

## **INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL DEL AÑO 2010.**

Dando cumplimiento a lo previsto en los Estatutos Sociales, y de acuerdo a las normas dictadas para el efecto por la Superintendencia de Compañías, presento el informe de la Gerencia General por las actividades desarrolladas en el ejercicio económico terminado el 31 de Diciembre del 2010.

### **SITUACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADO.**

#### **IMCALVICIA. LTDA.**

##### **A).- TAUROQUÍMICA.-**

El mercado Curtidor Ecuatoriano durante el año 2010 tuvo un crecimiento en la producción de pieles, gracias a las medidas tomadas por el Gobierno actual, esto nos ayudó para lograr cubrir el presupuesto planteado para este año. Como todos los años nuestra ventaja competitiva ha sido el servicio a nuestros clientes, para lo cual con la ayuda de Tauroquimica se contó con la presencia del Ing. José Alberto Cano por ocho ocasiones, que con sus conocimientos sobre los productos nos permitió crecer en el mercado y por lo tanto que las ventas de la compañía se incrementen.

Las ventas en el año 2010 fueron:

##### **B).- ARTECOLA PIN**

En este año con las medidas tomadas por el Gobierno se logró recuperar e incrementar la participación de la Empresa en el mercado de pegantes

##### **C).- PRODUCTOS GENÉRICOS.**

En este año con las importaciones directas del Ácido Fórmico y del Cromo de la BASF hemos mejorado el margen de utilidad, al igual que el stock para la venta, con respecto

al Sulfuro de Sodio, Formiato de Sodio, y Metabisulfito hemos comprado localmente por la facilidad de logística y del flujo de caja.

D).- ATONAL

En esta línea de productos estamos liquidando el saldo que mantenemos en bodega esperando que se termine en la mitad del siguiente año.

E).- TECPRENE

En este año comenzamos con la representación de TECPRENE que es fabricado en México, pero hemos tenido muchos problemas con el mercado por la fabricación de la suelas de caucho, por lo que las ventas no han sido las esperadas.

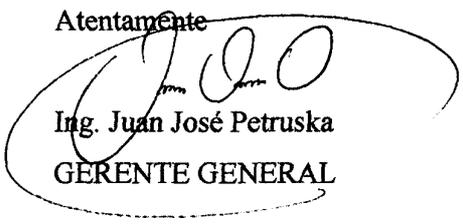
VENTAS TOTALES IMCALVI

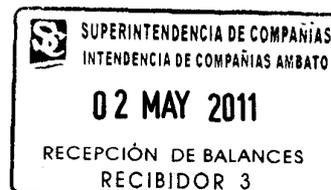
Las ventas totales en el año 2010 fueron:

	AÑO 2009	AÑO 2010
Ventas Netas	1'259.525,38	1'735.164,59 + 37,76%

Por último quiero expresar mi cordial agradecimiento a los Señores Accionistas por la confianza depositada en mi persona.

Atentamente

  
Ing. Juan José Petruska  
GERENTE GENERAL



JNG. NATALIA ANDRADE