

**Señores;  
JUNTA DE ACCIONISTAS  
PLAVALLE CIA.LTDA.  
Penipe.**

### **Informe Gerencial**

Dando cumplimiento a los estatutos de la empresa y de conformidad con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, presento a ustedes el informe de Gerencia del año 2013 en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año.

El 20 de Noviembre del 2008, la Superintendencia de Compañías mediante resolución No.08.G.DSC.010, es su Artículo primero dispone la aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera “NIIF”; por lo cual, este Informe está relacionado con los Estados Financieros preparados de acuerdo con las NIIF, como son el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujos del Efectivo y Notas a los Estados Financieros.

Como es a bien saber la empresa se dedica a la comercialización de productos relacionados con la cría de aves de corral, se debe tener en cuenta que la avicultura en el Ecuador se constituye como una de las actividades más importantes en el contexto alimentario en virtud de su gran aporte a lo largo de toda la cadena agroalimentaria, desde la producción de materias primas como maíz amarillo duro y soya para la elaboración de alimentos balanceados hasta la generación de productos terminados como carne de pollo y huevos . Se estima que aproximadamente 560.000 personas se encuentran directamente vinculadas a la dinámica de esta cadena.

Somos conocedores que la carne de pollo y huevos forman parte de la dieta alimenticia de la mayor parte de ecuatorianos, al ser considerada la proteína de origen animal de menor precio y más alto valor nutritivo en el año 2013 el consumo de estos alimentos se han venido en aumento debido a que la población ecuatoriana tiende a preferir la carne blanca

antes que la roja.

La cadena de producción de maíz, soya, balanceados, avicultura es una de las de mayor importancia dentro del sector agro-pecuario ecuatoriano, se estima que contribuye en la actividad económico social con un equivalente al 13% del PIB Agropecuario y al 4.6% del PEA, sí como por el aporte a la seguridad alimentaria, generación de empleos directos e indirectos, además los ingresos que representa para los pequeños productores de maíz y soya nacionales que son las principales materias primas utilizadas.

Con este antecedente se dará a conocer la gestión de la gerencia en el año 2012.

El presente informe tiene la intención de proporcionar a ustedes una información integra acerca de los sucesos más relevantes del año 2013 las mismas que se detallan a continuación.

Los resultados obtenidos por la empresa durante el Ejercicio Económico 2013, se consideran satisfactorios en relación al año 2012, los ingresos se incrementaron en un 25% con relación al año pasado, los costos del mismo periodo se incrementaron en un valor proporcional, ya que; aumento la compra de materia prima para la producción, relacionada directamente con el aumento de ventas, con esto se denota una mejora en la utilidad bruta como operacional y luego de las liquidaciones de impuesto a la renta y 15% participación trabajadores la empresa obtuvo una utilidad neta de 2,056.76 lo que indica que se cumplió el objetivo propuesto y se espera para el año 2013 seguir alcanzado las metas establecidas en nuestro equipo de trabajo.

De igual forma al haberse incrementado las ventas, la cartera a recuperar se halla incrementada en forma proporcional, la gestión de cobranzas ha sido fructífera para la recuperación de los créditos, a pesar de esto se ha debido adquirir créditos bancarios que equilibren el flujo de efectivo hasta la recuperación neta de la cartera, ya que algunos clientes solicitan nuevos plazos de pago.

El mercado se ha venido ampliando con nuevos clientes locales lo que nos ha permitido

incrementar las ventas en el año 2013.

En cuanto a los Activos Fijos mostraron un incremento por la adquisición de un vehículo para la operación de la empresa.

La economía ha permanecido relativamente estable, a pesar de los constantes cambios en las medidas gubernamentales, que han restringido el mercado, trayendo con ello inconvenientes que repercuten en los costos de la importación de las aves y materias primas.

Debo recalcar que la administración ha venido trabajando normalmente para lograr mantenerse un alto nivel de ventas y el desarrollo de los niveles financiero y administrativo.

### **Naturaleza del negocio**

Como se ha indicado al inicio de este informe la empresa se dedica a la comercialización de productos relacionados a la actividad Avícola.

Generalmente la empresa se dedica a la producción avícola, es decir la producción y venta de huevos en todas sus etapas desde a cría de pollos hasta la postura de huevos y su posterior comercialización.

Pese a la crisis mundial, nuestra producción ha logrado sostenerse y mantenerse debido a su gran importancia en la cadena alimenticia, puesto que su uso está muy ligado con la alimentación diaria de la población.

A pesar de la competitividad existente la empresa mantiene su nivel e incremento dentro de un mercado activo, considerable en relación al año 2012.

Por lo expuesto se puede dar fe del cumplimiento de los objetivos y estrategias de la empresa como son:

## **Objetivos y estrategias**

### **Objetivos.-**

- Ventas.- Abrir nuevos canales de distribución en mercados nacionales y con expectativas futuristas mercados internacionales.
- Cooperación Empresarial.- Completar la gama de producción y reforzar la capacidad de negociación.
- Fortalecer la imagen de la empresa en mercados nacionales e internacionales.
- Uso de Nuevas Tecnologías.- Como herramienta impredecible para la mejora competitiva de la empresa.
- Buscar y Cualificar nuevos clientes potenciales.
- Apoyar para la apertura de nuevos mercados.
- Calidad optima en la elaboración de nuestro producto.
- Cumplir requisitos y normas de calidad exigidas por el mercado actual

Mediante el cumplimiento de los objetivos, la empresa espera seguir alcanzando sus metas, mediante la aplicación de las siguientes estrategias:

- Establecer relaciones comerciales con clientes potenciales
- Invertir en nuevas tecnologías

- Establecer nuevas relaciones comerciales y consolidar las ya existentes
- Mejorar la Infraestructura del Sector
- Desarrollar nuevos productos.

La empresa debe aprovechar los Recursos Financieros y no financieros para alcanzar los propósitos de manera que permita evitar situaciones de iliquidez, altos costos de financiamiento, desabastecimiento en la producción entre otros factores que pueden afectar a la evolución de la empresa.

Por lo expuesto se concluye que la contabilidad se ha ceñido de acuerdo a las normas y leyes pertinentes dictadas por el Servicio de Rentas Internas y la Superintendencia de Compañías, además se ha dado fiel cumplimiento a las normas legales, estatutarias y reformativas de la Junta General de Accionistas.

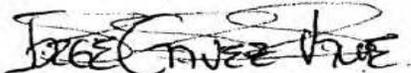
Los resultados por el ejercicio económico del año 2013, refleja una utilidad cumpliendo de esta manera el objetivo esperado.

Se han efectuado todos los trámites y obligaciones para que la Empresa desarrolle sus actividades sin contratiempos en el campo laboral y legal.

Agradezco la confianza y el apoyo de los socios, esperando que para el año 2014, la Compañía siga obteniendo los resultados deseados.

Es todo cuanto puedo informar de mis labores cumplidas en el ejercicio del año 2013.

Atentamente;

  
Jorge Vinicio Chavez Valle