



Castillo y Olmedo Telf: 2421905  
AMBATO- ECUADOR

# GAMBOA COMUNICACIÓN TOTAL CIA LTDA

- RADIO CENTRO A.M.
- RADIO BONITA F.M.

## **INFORME DE COMISARIO REVISOR**

### SISTEMA ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO.

EJERCICIO ECONÓMICO  
2007

M.s.c Christopher López S.  
COMISARIO REVISOR.

En atención a lo dispuesto en el Art. 321 de la Ley de Compañías y la resolución N. 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías; en calidad de Comisario Revisor designado mediante oficio de febrero 28 del 2008, me permito poner en conocimiento de la Junta General el informe respectivo, relacionado con la situación Administrativa, Contable y Financiera de la compañía Gamboa Comunicación Total S.A. correspondiente al ejercicio económico del año 2007.

Gamboa Comunicación Total Compañía Ltda. Tiene su domicilio en la ciudad de Ambato, su funcionamiento se rige por lo dispuesto en Ley de Compañías, Resoluciones de Junta General, de Directorio y demás disposiciones legales que controlan las actividades de las Compañías de la República del Ecuador. Inicia sus actividades mediante escritura pública otorgada ante el Notario séptimo del cantón Ambato el 16 de julio del año 2002 e inscrita en el registro Mercantil bajo el número 332 del 22 de agosto del 2002

Las políticas contables de la Compañía están de acuerdo a la Ley de Régimen Tributario, Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno y con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad.

#### POLITICAS SIGNIFICATIVAS

##### SISTEMA ADMINISTRATIVO

En cuanto al punto en referencia, cabe señalar que no se notan mayores cambios en su estructura sin embargo como es una compañía de trayectoria, se ha rodeado de profesionales capaces en cada área para el desempeño específico de sus funciones, los mismos que han tomado con criterio positivo y porque no decirlo con entusiasmo, reflejando así resultados tanto en el crecimiento de la Entidad como la incursión en el mercado local y nacional, demostrando así la toma de decisiones oportunas y políticas adecuadas lo que ha ubicado a la compañía en un estatus y categoría muy reconocida en la ciudad.

En cuanto a la documentación de rigor: Libros sociales, como son los de Actas, expediente de actas, escrituras, nombramientos, libro de accionistas, etc., debo manifestar que estos se están completando y se encuentran en proceso organizativo, con la finalidad de mantener el archivo de soporte en forma correcta, de acuerdo a como establece la Superintendencia de Compañías.

Por otra parte se trata de manejar con cuidado el cumplimiento de obligaciones, en algunas ocasiones el pago ha sido fuera de las fechas previstas con las entidades de control, como el S.R.I., I.E.S.S., Superintendencia de Compañías, sin embargo se nota la preocupación por parte de los Administradores para enmarcarse dentro de las Leyes correspondientes, más aún que en la actualidad y día a día existen por parte de las Instituciones muchas reformas de leyes a todo nivel, especialmente en la tributaria.

La parte administrativa se ha consolidado, lo cual demuestra la gestión en el manejo de captación e incremento de clientes (anunciantes) que es la parte medular para que la compañía se proyecte y cumpla sus objetivos.

En cuanto se refiere a todos los bienes y su respectiva conservación, estos se encuentran en proceso de departamentalización con la finalidad de precautelar la inversión de los señores accionistas.



Las decisiones que se han tomado dentro de todos los ámbitos, han sido con el criterio de precautar la inversión de los propietarios, como también brindar a sus clientes y trabajadores un ambiente adecuado y agradable de trabajo.

#### SISTEMA CONTABLE

En lo que se refiere a la Contabilidad, se mantiene el proceso mediante el uso del paquete contable TMAX, el mismo que cumple con las expectativas de la Compañía, y se ha definido un plan de cuentas, el cual permite un manejo racionalizado del flujo de información contable, permitiendo cualquier análisis con facilidad y comprensión, además, se está manejando con muy buen criterio y aplicando los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, Normas Ecuatorianas de Contabilidad (N.E.C), Ley de Régimen Tributario Interno. La administración contable se encuentra a cargo del Profesional Lic. Elías Ramón L., mismo que reporta la información individualizada por estación (Radio Centro y Radio Bonita) en forma oportuna, previa la validación de los documentos y datos respectivos y su consolidación final.

Con esta nueva estructura de control establecido se han realizado los registros contables necesarios en los libros diarios Mayor y auxiliares que es fidedigno al momento de realizar la transacción comercial.

#### PRACTICAS CONTABLES

**BASES DE ACUMULACION:** Las transacciones que se originan por su movimiento, éstas son registradas utilizando el método del devengado, esto es cuando ocurre el pago o gasto.

**EFFECTIVO Y SU EQUIVALENTE:** La Compañía considera efectivo y equivalentes, los valores ingresados en Caja Chica y Bancos, no se contabilizan como efectivo los cheques que recibe la empresa con fechas posteriores a la del día de su transacción.

**INVENTARIOS:** Los inventarios se controlan contablemente por el método promedio, no existen auxiliares específicos ni tarjetas de control por cada bien que la empresa posee, por lo que en ocasiones existen confusiones en el control y verificación entre las dos radios.

**PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPOS:** Los Activos adquiridos son ingresados al precio neto de compra, y en el momento que se da la transacción, por lo que son incorporados inmediatamente, con excepción de los vehículos que al momento de realizar la constatación física frente a los registros contables, siguen presentando algunas inconsistencias.

**DEPRECIACIONES:** La depreciación se efectúa en base al costo de los activos, a la fecha de adquisición y a los valores que constan en el mayor del programa TMAX, el método es el de línea recta, sin considerar valor residual, el porcentaje de depreciación está considerado según lo que determina el Reglamento de Ley de Régimen Tributario para los Activos Fijos, (Edificios 5 %, Maquinaria, Equipo, Muebles y Enseres 10 %, Equipo de Computación 33.33 %, Vehículos 20%, en particular, la depreciación se ha realizado anualmente, de todos los bienes de la Compañía.

Debo indicar que algunos activos fijos se terminaron de depreciar durante el año 2007, por lo que sugiero que se analice su estado, uso y/o funcionamiento, si no se deberá mantener como bienes de control.

**ANALISIS DEL BALANCE GENERAL****ACTIVO DISPONIBLE**

1.- CAJA Y SU EQUIVALENTE: El detalle de caja y su equivalente al 31 de Diciembre del 2.007 es:

CUENTAS	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
BANCO INTER GAMBOA COMUNICACIÓN TOTAL	0.00	20,278.77	20,278.77
CUENTA DE AHORROS MUSHUC RUNA	537.00	400.00	937.00
<i>Total Corriente disponible</i>	<b>537.00</b>	<b>20,678.77</b>	<b>21,215.77</b>

Los saldos detallados están debidamente respaldados en el libro bancos como en las conciliaciones bancarias al 31-12-2007. Cabe resaltar que revisados los movimientos mensuales de la Cuenta Corriente del Austro y Banco de Machala constantemente se encuentran sobregiradas con valores considerables, esto se debe a la falta de cobros a clientes, por lo que se acude a los sobregiros bancarios, teniendo en cuenta que dicho saldo afecta directamente al promedio de la cuenta y también los costos por este concepto, hay que tener presente dicho particular ya que estos movimientos demuestran el flujo de efectivo que maneja la compañía.

PASIVOS	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
<b>CORTO PLAZO</b>			
SOBREGIROS OCASIONALES	25,434.32	2,162.39	27,596.71

**ACTIVO EXIGIBLE CORTO PLAZO**

2.- CUENTAS POR COBRAR CLIENTES 2007:

EXIGIBLE CORTO PLAZO	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
CTAS POR COBRAR CLIENTES 2007	31,613.23	49,595.66	81,208.89

Revisado los movimientos de esta cuenta, y aplicando las razones financieras de actividad básicas se determino que:

En Radio Centro se realizan cobros cada 91 días y rotan 3,9 veces al año

En Radio Bonita se realizan cobros cada 121 días y rotan 2,97 veces al año.

Se desconoce si las políticas de venta de las radios se manejan con los plazos descritos en el párrafo anterior, es decir un promedio de 100 días plazo, o a su vez es la falta de agilidad en las recaudaciones, este indicador refleja la falta de liquidez inmediato para cubrir operaciones, por lo que se acude a los sobregiros ocasionales.

3.- CTAS POR COBRAR CLIENTES AÑOS ANTERIORES.- Después de una revisión y seguimiento, se determino que los saldos de esta cuenta se vienen arrastrando desde hace tres años, y por períodos económicos consecutivos, no se ha podido llegar a cobrar valores muy considerables, por lo que en las dos radios se ha ajustado mediante las provisiones de cuentas incobrables (política sana) y además otras regulaciones, todo esto con la finalidad de disminuir el monto y tratar de saldar cuentas que probablemente en algún porcentaje ya no se cobre.

EXIGIBLE CORTO PLAZO	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
CTAS POR COBRAR CLIENTES 2006	4.534.26	6,287.79	10.822.05
CTAS POR COBRAR CLIENTES AÑOS ANTERIORES	0.00	7,156.09	7.156.09
<i>Total Corriente exigible</i>	<b>4534.26</b>	<b>13.443.88</b>	<b>17.978.14</b>

**4.- CUENTAS POR COBRAR RADIO CENTRO Y BONITA.-** Cuenta de movimientos interna entre las dos radios, para efectuar operaciones normales de funcionamiento, se debe tener mucho cuidado ya que se tienden a confusiones, preferentemente se deberá manejar independientemente, y que cada transacción este definida y aplicada a la respectiva radio, de esa manera se evitará realizar compensaciones y ajustes.

EXIGIBLE CORTO PLAZO	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
CTAS POR COBRAR A RADIO BONITA - CENTRO	21.685.76	57.799.03	79.484.79

**5.- ANTICIPOS, A COMISIONES Y SERVICIOS PRESTADOS.-** Esta cuenta se maneja con la política de anticipar valores a comisiones, cupos o servicios prestados, por lo que su control contable ha tenido el tratamiento normal de operaciones según su naturaleza, existe un saldo en Radio Centro, el mismo que será devengado el próximo mes de enero-2008.

EXIGIBLE CORTO PLAZO	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
ANTICIPOS COMISIONES, CUPOS Y SERVICIOS. PRES.	242.84	0.00	242.84

**6.- PROVISIÓN CTAS INCOBRABLES.** En lo que tiene que ver con Radio Bonita, después de aplicar el porcentaje de ley a saldos del ejercicio 2007, se compenso dicho rubro en el 100% con los valores no cobrados de facturas de años anteriores, por lo que al cierre del ejercicio 2007 su saldo es -0- (cero). En Radio Bonita se aplico igual política, cubriendo su remanente de la CUENTA POR COBRAR AÑOS ANTERIORES en un 100%, por lo que al cierre del ejercicio 2007 aún se mantiene una provisión de \$ 657.97, política contable aceptable, con la finalidad de liquidar ciertas cuentas con saldos pendientes

**7.- RETENCION EN LA FUENTE Y CREDITO FISCAL.-** Los saldos que reflejan se deben a los anticipos del impuesto (Retención en la Fuente) retenido por nuestros clientes, como también el crédito tributario (Compras-Ventas) en el un caso estos valores serán compensados y/o regulados en las respectivas declaraciones y pago de impuestos mensuales y el otro cuando se realice la declaración del Impuesto a la Renta.

CUENTAS	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
RETE. FUENTE. CLIENTES (Años anteriores)	8.092.70	8.241.09	16.333.79
RETE. FUENTE. CLIENTES -2007	1.685.96	1.458.20	3.144.16
CREDITO FISCAL	120.02	6.340.33	6.460.35
<i>Total Corriente exigible c./plazo</i>	<b>9,898.68</b>	<b>16,039.62</b>	<b>25,938.30</b>

## ACTIVOS FIJOS

**8.- ACTIVOS FIJOS.-** El movimiento de los activos fijos y las depreciaciones está demostrado en auxiliares respectivos por cada estación de radio, mismos que consta como anexo a los Estados Financieros. Todas las compras, ventas y/o bajas de inventarios han sido contabilizado en el momento de la transacción.

**OTROS ACTIVOS**

9.- PROVISIÓN PUBLICIDAD A COBRAR.- Esta cuenta que se mantenía desde algunos periodos anteriores, ha sido liquidada aplicando los Principios Contables, se ha acogido la sugerencia de informes anteriores, por lo que como contrapartida de las ventas a crédito en el ejercicio 2007 ha sido depurada.

10.- PREPAGO EQUIPOS DE PLANTA TRANSMISORA.- En el ejercicio 2007 en Radio Bonita se ha desembolsado valores por anticipado para la adquisición de nuevos equipos, por lo que es digno de reconocimiento, ya que hoy en día y en este sector muy competente y globalizado, se debe ir acorde al avance tecnológico. Dichos rubros serán liquidados en el próximo año en el momento de la adquisición de los implementos, los mismos que serán incorporados a los Activos Fijos como establece la Ley, Principios Contables y Régimen Tributario.

OTROS ACTIVOS	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
PREPAGADOS EQUIPOS PLANTA TRANSMISORA	0.00	86,271.00	86,271.00
<i>Total otros activos</i>	0.00	<b>86,271.00</b>	<b>86,271.00</b>

**CUENTAS DEL PASIVO.  
CORTO PLAZO.**

11.- OBLIGACIONES.- Las cuentas del pasivo corriente, han tenido su tratamiento normal según su naturaleza los rubros serán devengados y cancelados de acuerdo a los respectivos vencimientos.

PASIVOS	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
<b>CORTO PLAZO</b>			
SOBREGIROS OCASIONALES	25,434.32	2,162.39	27,596.71
SOBRESUELDOS	3,574.70	3,643.53	7,218.23
PRESTAMOS IESS	0.00	41.68	41.68
** CTAS POR PAGAR RADIO-CENTRO-BONITA	10,575.76	17,866.68	28,442.44
IESS POR PAGAR	621.33	1,791.66	2,412.99
ANTICIPO CLIENTES A PUBLICIDAD	4,444.11	2,544.44	6,988.55
RETENCIONES ( 1, 5 Y 8 % POR PAGAR)	593.73	227.40	821.13
RETENC. (30, 70 Y 100 % ) POR PAGAR	993.18	338.16	1,331.34
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>46,237.13</b>	<b>28,615.94</b>	<b>74,853.07</b>

\*\* Cuenta de movimientos internos entre las dos radios, para efectuar operaciones normales de funcionamiento, se ha aplicado la misma política que la cuenta del activo "CUENTAS POR COBRAR RADIO CENTRO Y BONITA", se debe tomar en cuenta que en las dos radios existen saldos deudores y acreedores, los mismos que pueden ser compensados, previa disposición y autorización de la administración y aplicando los Principios Contables, de esta manera se ajustará y se liquidará tanto derechos como obligaciones entre las radios.

**CORTO PLAZO.**

**12.- PASIVO LARGO PLAZO.-** Las cuentas del pasivo tienen el mismo tratamiento que las obligaciones corrientes, es decir, los valores serán devengados y cancelados de acuerdo a los respectivos vencimientos.

PASIVOS	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
<b>LARGO PLAZO</b>			
PRESTAMOS BANCARIOS	1,788.89	511.71	2,300.60
OTRAS OBLIGACIONES POR PAGAR	0.00	1,230.14	1,230.14
LUIS GAMBOA T. POR PAGAR	2,002.90	20,315.10	22,318.00
** PROV. REPOS. EQUIPO PLANTA TRANS	0.00	225,838.26	225,838.26
<b>TOTAL PASIVO/LPLAZO</b>	<b>3,791.79</b>	<b>247,895.21</b>	<b>251,687.00</b>

\*\* Mediante el aporte en efectivo, en el ejercicio 2007, Radio Bonita ha tenido importantes contribuciones para la adquisición de nuevos equipos, por lo que en el momento de ingresos de estos a la Radio se tendrá muy en cuenta la contabilización y manejo de estos rubros, con la finalidad de liquidar estas cuentas transitorias.

**13.- CAPITAL SOCIAL.-** El capital suscrito y pagado de la Compañía es de \$ 1.000,00 constituido en 1.000 acciones de \$ 1,00 c/acción, según el siguiente detalle.

**RESUMEN DE CAPITAL**

ACCIONISTAS	TOTAL ACCIONES	VALOR ACCION	TOTAL CAPITAL
<b>PASIVOS</b>			
	<b>CENTRO</b>	<b>BONITA</b>	<b>CONSOLIDADO</b>
Radio Centro (A.M.)	500	1,00	500,00
Radio Bonita (F.M.)	500	1,00	500,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.000,00</b>		<b>1.000,00</b>

**14.- APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES Y RESERVAS POR REVALORIZACION DEL PATRIMONIO.**

Es una cuenta creada conforme a la ley de Régimen Tributario Interno, que fue la contrapartida de corrección monetaria de los activos y pasivos no monetarios y del patrimonio, en el presente Año no hubo ningún movimiento.

PATRIMONIO	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES	45,188.85	82,475.04	127,663.89
RESERVA POR REVALOR PATRIMONIO	7,098.14	14,194.39	21,292.53

**15.- PERDIDA EN VENTAS.** Corresponde a valores no cobrados y a facturas anuladas de clientes de periodos anteriores, rubro que resulto después de utilizar la provisión para cuentas incobrables, como se explico en la cuenta del activo CLIENTES AÑOS ANTERIORES, hay que tener muy en cuenta y tratar de recaudar en su totalidad.

PATRIMONIO	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
PERDIDA EN VENTAS	-6.025.86	-3.324.01	-9.349.87

16.- RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES.- Cuenta Patrimonial los saldos correspondientes a cada radio, son la acumulación de ejercicios anteriores, en ningún caso ya sea Radio Centro o Bonita se ha capitalizado ni se ha amortizado dichos resultados como se sugirió en informes anteriores, la recomendación sigue vigente, sin que sea obligatorio.

PATRIMONIO	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
RESULTADOS EJERCICIOS ANTER.	16.657.63	-35.301.32	-18.643.69

17.-RESULTADOS 2007.- El superávit que refleja los Estados Financieros corresponde a resultados brutos del ejercicio 2007, Radio Bonita, rubro que tendrá que ser distribuido de acuerdo a lo que establece la Ley y en sus porcentajes respectivos esto es (Trabajadores, Impuesto a la Renta y Reservas.), en el caso de Radio Centro, el déficit deberá amortizarse de acuerdo a como establece la Ley.

PATRIMONIO	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
RESULTADOS EJERCICIO 2007	-21.372.19	1.050.76	-20.321.43

### **ESTADO DE OPERACIONES**

#### **INGRESOS**

18.- PUBLICIDAD PERMANENTE.- Cuenta de ingreso, que refleja 99 % de los Ingresos Operacionales de la Compañía (Radio Centro A.M.) y 91 %, (Radio Bonita F.M.) es el rubro principal de la Compañía que corresponde a los servicios de publicidad prestados a los Clientes.

INGRESOS	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
OPERACIONALES			
PUBLICIDAD PERMANENTE	138.936.46	146.876.12	285.812.58

19.- OTROS INGRESOS Y PUBLICIDAD OCASIONAL: Son cuentas complementarias a la anterior, correspondiente también a los servicios que la entidad brinda a los clientes, sin que sean muy significativas.

INGRESOS	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
INGRESOS PUBLICIDAD OCASIONAL	0.00	2.264.72	2.264.72
OTROS INGRESOS	1.612.95	11.615.15	13.228.10





**GASTOS**

20.- Todas las cuentas de gastos tienen el tratamiento normal de operaciones corrientes, reflejando en los mayores analíticos los resultados por cada rubro. Como información general se da a conocer los gastos más significativos del consolidado según los Estados Financieros.

El 53% de todos los gastos corresponden al personal,  
 El 11.% de todos los gastos corresponden a servicios básicos,  
 El 5% de todos los gastos corresponden a reparaciones y mantenimiento,  
 El 5% de todos los gastos corresponden a publicidad,  
 El 11% de todos los gastos corresponden depreciación de activos,  
 El 15% restante corresponden a gastos diversos que se dan en la administración para su normal desempeño, en los Estados Financieros se detalla cada rubro de los egresos.

GASTOS	CENTRO	%	BONITA	%	CONSOLIDADO	%
GASTOS DE PERSONAL	93.803.97	58	75.746.96	47	169.550.93	53
GASTOS SERVICIOS BASICOS (LUZ Y TELEFONO)	19.624.06	12	14.529.47	9	34.153.53	11
GASTOS REPAR. Y MANTEN.	14.883.97	9	2.671.60	2	17.555.57	5
GASTOS PUBLICIDAD	10.418.97	6	6.329.36	4	16.748.33	5
GASTOS DEPREC. ACTIVOS	1.887.86	1	33.445.46	21	35.333.32	11

**OTROS ASPECTOS.**

Es muy importante analizar con detenimiento los estados financieros presentados y ver la posición adquirida por la compañía, y los resultados obtenidos (déficit en balance consolidado), tomándose en cuenta que se ha desenvuelto en un mercado local muy competitivo a pesar de ello la compañía se ha mantenido. Los recursos (humanos) se tendrán que aprovechar de mejor manera, ya que los egresos por concepto de personal (58%) son los que ayudan al déficit, la toma de decisiones y el aprovechamiento de todos los recursos disponibles tendrán que ser oportunas.

Luego del estudio y análisis de los Estados Financieros y los respectivos anexos del ejercicio 2007, mismos que han sido realizados de acuerdo con los principios contables, y que **presentan razonabilidad** en los aspectos más importantes de la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre del 2007 y los resultados de sus operaciones a la misma fecha, me permito poner a consideración de ustedes cuadros analíticos en los cuales demuestran los porcentajes por cuentas de acuerdo al movimiento efectuado.



**INDICADORES FINANCIEROS****INDICADORES DE LIQUIDEZ**

Estos indicadores surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones de corto plazo. Sirven para establecer la facilidad o dificultad que presenta una compañía para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos corrientes.

1.- SOLVENCIA.- Trata de verificar las disponibilidades de la empresa a corto plazo, para afrontar sus compromisos, también a corto plazo.

2.- PRUEBA ÁCIDA-Y/O LIQUIDEZ INMEDIATA.- Se conoce también con el nombre de prueba del ácido o liquidez seca. Es un test más riguroso, el cual pretende verificar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes pero sin depender de la venta de sus existencias, es decir, básicamente de sus saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversionistas temporales y algún otro activo de fácil liquidez que pueda haber, diferente a los inventarios.

3.- CAPITAL NETO DE TRABAJO (Dólares).- Este no es propiamente un indicador sino más bien una forma de apreciar de manera cuantitativa (en dólares) los resultados de la razón corriente. Dicho de otro modo, este cálculo expresa en términos de valor lo que la razón corriente presenta como una relación.

INDICADOR	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
1.- RAZON CORRIENTE Y/O SOLVENCIA	1.47	5.51	3.01
2.- PRUEBA ACIDA	0.01	0.72	0.28
3.- CAPITAL DE TRABAJO	21.616.67	128.941.02	150.557.69

En cuanto a los indicadores de SOLVENCIA, se presenta una razón corriente de \$ 1.47 (Radio centro), \$ 5.51 (Radio Bonita) y de \$ 3,01 consolidado. Los anteriores datos nos indican que por cada dólar que la empresa debe en el corto plazo, cuenta con tantos para responder por esas obligaciones.

La empresa se encuentra bien desde este punto de vista, ya que cuenta con la capacidad de cancelar sus obligaciones de corto plazo y guarda un margen de seguridad de alguna reducción en el valor de los activos corrientes.

El indicador de la prueba ácida verifica la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin depender de los cobros a clientes, entonces nos dice que la compañía arroja un resultado de \$ 0.01 y \$ 0.72 a \$ 1. Lo anterior nos indica que por cada dólar que deba en el corto plazo, se cuenta para su cancelación con 0,01 y 0,72 centavos respectivamente, índice que preocupa porque estaríamos dependiendo de terceros y no de la propia compañía, demostrando así que se acude a los sobregiros ocasionales mensuales.

Observando los datos sobre el capital neto de trabajo, se ve en forma cuantitativa (\$ 21.616-67, \$ 128.941,02 y \$150.557.69, respectivamente) los resultados de la razón corriente. Podemos decir que cuenta con buena calidad de liquidez, siempre y cuando se cobre a clientes.

Podemos concluir que la compañía cuenta con una aceptable liquidez en el periodo analizado, tiene capacidad para cancelar sus obligaciones de corto plazo y también tiene facilidad para pagar sus pasivos con el valor a cobrar a clientes en forma oportuna.

#### INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO/APALANCAMIENTO

Los indicadores de endeudamiento tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. De la misma manera se trata de establecer el riesgo que corren tales acreedores, el riesgo de los dueños y la conveniencia o inconveniencia de un determinado nivel de endeudamiento para la empresa.

INDICADOR	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
a). ENDEUDAMIENTO	54%	15%	24%
b). PASIVO A PATRIMONIO	119%	464%	321%

a) En cuanto a estos indicadores, encontramos el nivel de endeudamiento, el cual nos señala que la participación de los acreedores en la compañía es de 54%, 15% y 24% respectivamente. Esto nos quiere decir que por cada dólar que la empresa tiene invertido en sus activos, el 54%, 15% y 24% proporcionalmente han sido financiados por los acreedores y los accionistas son dueños del complemento.

b) En el patrimonio nos da a conocer el comprometimiento de éste, con las obligaciones que tiene la compañía, en el caso del consolidado es de 321%. Hay que tratar de disminuir, buscando políticas de pago.

PASIVOS	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
<b>LARGO PLAZO</b>			
LUIS GAMBOA T. POR PAGAR	2,002.90	20.315.10	22.318.00
PROV. REPOS. EQUIPO PLANTA TRANS	0.00	225.838.26	225.838.26

Como las obligaciones son con terceros y la propia entidad y no con entidades financieras, el mayor rubro de los pasivos, representan anticipo para compra de equipos y endeudamiento interno, determinándose así la no presión de cumplimiento de tales obligaciones.

La concentración del endeudamiento en el corto plazo nos dice que por cada dólar de deuda que la empresa tiene con terceros, el vencimiento lo puede hacer a corto plazo, demostrando así el respaldo patrimonial, según lo descrito en el cuadro.



**INDICADORES DE RENTABILIDAD**

Los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera convertir las ventas en utilidades.

Desde, el punto de vista de los inversionistas, lo más importante de analizar con la aplicación de estos indicadores es la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total.

***En el periodo económico 2007, por existir déficit, (balance consolidado) no se calculó ningún indicador de rentabilidad.***

**INDICADORES DE ACTIVIDAD:**

Estos indicadores, llamados también indicadores de rotación, tratan de medir la eficiencia con lo cual una empresa utiliza sus activos, según la velocidad de recuperación de los valores aplicados en ellos. Se pretende imprimirle un sentido dinámico al análisis de la aplicación de recursos, mediante la comparación entre cuentas de balance (estáticas) y cuentas de resultado (dinámicas). Lo anterior surge de un principio elemental en el campo de las Finanzas el cual dice que todos los activos de una empresa deben contribuir al máximo en el logro de los objetivos financieros de la misma, de tal suerte que no conviene mantener activos improductivos o innecesarios. En otras palabras, cualquier compañía debe tener como propósito producir los más altos resultados con el mínimo de inversión, y una de las formas de controlar dicha minimización de la inversión es mediante el cálculo periódico de la rotación de los diversos activos.

INDICADOR	CENTRO	BONITA	CONSOLIDADO
ROTAC. DEL ACTIVO TOTAL	1.53 veces	0.48 veces	0.70 veces
ROTAC. DE CTAS. COBRAR	4.04 veces	2.74 veces	3.39 veces
PROMED. DE RECAUD. C x C.	89.10 días	131.38 días	106.19 días
CONTROL DE GASTOS	115%	99%	107%

El propósito de estos indicadores es medir la eficiencia de utilizar sus activos según la velocidad de recuperación de los valores aplicados.

En cuanto a la recuperación de la cartera de la compañía, se mantiene casi igual a los tres últimos periodos anteriores, se debe buscar políticas más eficientes de recaudación.

La interpretación expresada en días, nos dice en cada estación el tiempo que se demora las cuentas por cobrar para convertirse en efectivo.

Lo anterior nos obliga a pensar que es necesario modificar la política de otorgamiento de créditos a los clientes o en su defecto aplicar medidas para hacer más eficiente la recuperación de cartera. Es decir, se debe aumentar la rotación de cartera para poder cubrir con mayor rapidez las obligaciones con los proveedores.

Los indicadores del control de gastos demuestra la falta de observación de los mismos, revisado el Estado de Operaciones, se observa excesivos egresos en ciertos rubros, como de personal (sueldos, comisiones pagadas, servicios prestados), servicios básicos, reparaciones, publicidad, si consideramos del total de ingresos, solo en estos cuatro rubros se gasta el 65% del consolidado, influyendo de manera directa para la el déficit de la compañía.

#### OBSERVACIONES EN ADMINISTRACIÓN.

- Los expedientes y documentación de legalidad de la compañía se encuentra en proceso de elaboración.
- No se han elaborado las Participaciones y expedientes respectivos que demuestren la propiedad de los socios en la Compañía.
- Con la finalidad de fortalecer el patrimonio, y por existir cuentas para el efecto, en el último informe año 2006 se sugirió que previo estudio y análisis se aumente la cuenta capital, pero no se ha realizado.
- Tal vez por falta de recursos económicos, como lo demuestra los saldos de las cuentas Caja y Bancos, en algunos meses se retrasa en el cumplimiento de las obligaciones con algunas entidades como I.E.S.S. y S.R.I, debiendo tomar muy en cuenta estos aspectos, ya que afectan el crédito empresarial.- El motivo radica en la falta de liquidez.
- El traslado interno y/o compra de algunos bienes, como ejemplo (vehículos) entre radios es muy frecuente y sin ser dados a conocer a contabilidad, lo que dificulta el control y los registros contables.

#### OBSERVACIONES EN CONTABILIDAD.

- A pesar de las recomendaciones emitida en informes anteriores que los egresos deben tener sustento legal, en algunos casos se siguen realizando compras con documentos no autorizados por el S.R.I.
- Con la finalidad de depurar saldos de ciertas cuentas contables, se realizan compensaciones directas entre una y otra radio, ejemplo liquidación de IVA.
- En la liquidación y pago del IESS mes a mes hay inconsistencias, efectuado algunas conciliaciones entre el pago neto y el valor de roles, estos son diferentes, por lo que se acude a realizar ciertos ajustes.
- No existe o si lo hay no se trabaja bajo la base de un presupuesto de capital de operaciones.
- No existen auxiliares y/o kardex para registrar los movimientos de los activos fijos.

#### RECOMENDACIONES EN ADMINISTRACIÓN:

- Los expedientes y documentación de legalidad de la compañía, tendrán que terminar de elaborar y así mantener el archivo completo.
- Elaborar las Participaciones y expedientes respectivos que demuestren la propiedad de los socios. (Títulos accionarios, libros de acciones, etc.)
- Estudiar y analizar la factibilidad del aumento de capital, con la finalidad de fortalecer el patrimonio.

- Establecer políticas de cobro (cartera vencida) a corto plazo, con la finalidad de mantener capital de operaciones permanente y evitar acudir a sobregiros
- Las compras, ventas, intercambio, traslado y/o bajas de activos fijos, tendrán que ser realizado en forma específica en cada radio, las mismas que tendrán que ser dadas a conocer al departamento contable para su respectivo registro.
- Fortalecer e incrementar las políticas emprendidas en la captación de más clientes, ya que son la parte medular de la Empresa.
- Estudiar la posibilidad de optimizar los ingresos, recortando gastos operacionales, los mismos que se dio a conocer mediante los índices financieros.
- Tratar que el cumplimiento de obligaciones sea dentro de los plazos previstos, de esta manera evitaríamos pagar intereses adicionales.

#### RECOMENDACIONES EN CONTABILIDAD.

- Que todos los ingresos y egresos tengan sustento legal y estén autorizados para el efecto.
- El pago y la liquidación del IVA, se tendrá que realizar en forma independiente por cada radio, sin que esto afecte la conciliación al momento de efectuar la declaración, de esta manera se tendrá un control y registro contable específico.
- Los valores de aportes al IESS, deben tener cuadratura entre el valor pagado y el valor calculado mediante el rol de pagos, de esta manera se evitara el descuadre al momento del registro contable.
- Elaborar y trabajar sobre la base de un Presupuesto de Operaciones y capital, con la finalidad de evitar desequilibrios económicos y que la administración lo cumpla.
- Elaborar auxiliares que demuestren los movimientos y la historicidad de los bienes de la compañía.

#### CONCLUSIONES:

El presente trabajo ha sido realizado sobre la base de los documentos facilitados por los señores Administradores y la revisión de anexos y auxiliares de respaldo.

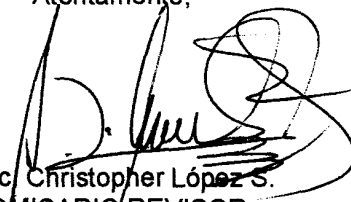
La decisión de fortalecer y buscar el bienestar de la compañía es decisión de todos los señores Accionistas, empleados y trabajadores, mediante los indicadores financieros se ha dado a conocer la situación económica actual que se encuentra la Compañía, resultados que tendrán que ser analizados por los propietarios para que se tomen decisiones necesarias, mismas que deben ser oportunas, ya que estas acciones serán las que enmarquen a la Compañía en el lugar que corresponde.

Pongo a consideración de la Junta General el presente informe, no sin antes agradecer a los señores, accionistas por la confianza brindada al designarme Comisario Revisor, aspiro haber satisfecho las expectativas, de igual forma agradecer al señor Contador y parte administrativa de la Compañía por la colaboración brindada para la elaboración el presente Informe.



Aspiro que la Compañía y los señores accionistas alcancen los éxitos deseados y exteriorizo mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



M.s.c/ Christopher López S.  
COMISARIO REVISOR.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS  
REGISTRO DE SOCIEDADES

*Germania Aguilar* *pmc*

- 7 ABR. 2008

ANEXOS



**GAMBOA COMUNICACIÓN TOTAL CIA LTDA**  
**BALANCE GENERAL ANALITICO**  
**ANALISIS VERTICAL / HORIZONTAL**  
**DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007**

ACTIVO	RADIO CENTRO				RADIO BONITA			
	2007	2006	VAR. ABSOL.	VAR. RELAT.	2007	2006	VAR. ABSOL.	VAR. RELAT.
<b>ACTIVO CORRIENTE DISPONIBLE</b>								
CAJA/CAJA CHICA	0,00	19,81	-19,81	-100%	0,00	0,00	0,00	0,00%
BANCO INTERNACIONAL		0,00	0,00	0%	20.278,77	0,00	20.278,77	100,00%
CUENTA DE AHORROS MUSHUC RUNA	537,00	537,00	0,00	0,00%	400,00	400,00	0,00	0,00%
BANCO DE MACHALA CUENTA CORRIENTE	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00%
GAMBOA COMUNICACIÓN BANCO DE MACHALA	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	529,77	-529,77	-100,00%
<b>Total Corriente disponible</b>	<b>537,00</b>	<b>556,81</b>	<b>-19,81</b>	<b>-3,56%</b>	<b>20.678,77</b>	<b>929,77</b>	<b>19.749,00</b>	<b>2124,07%</b>
<b>EXIGIBLE CORTO PLAZO</b>								
CTAS POR COBRAR A CLIENTES	31.613,23	38.695,54	-7.082,31	-18,30%	49.595,66	48.889,88	705,80	1,44%
CTAS POR COBRAR AÑOS ANTERIORES	4.534,26	5.164,15	-629,89	-12,20%	13.443,88	17.297,97	-3.854,09	-22,28%
(-) PROVIS. CTAS INCOBRABLES	-657,97	-2.561,84	1.903,87	-74,32%	0,00	-2.832,62	2.832,62	-100,00%
PRESTAMOS A EMPLEADOS	0,00	2.000,00	-2.000,00	-100,00%	0,00	0,00	0,00	0,00%
CTAS POR COBRAR A RADIO BONITA - CENTRO	21.685,76	22.289,10	-603,34	-2,71%	57.799,03	0,00	57.799,03	100,00%
ANTICIPOS COMISIONES, CUPOS Y SERVICIOS. PR.	242,84	394,30	-151,46	-38,41%	0,00	0,00	0,00	0,00%
<b>Total Corriente exigible</b>	<b>57.418,12</b>	<b>65.981,25</b>	<b>-8.563,13</b>	<b>-12,98%</b>	<b>120.838,57</b>	<b>63.355,21</b>	<b>57.483,36</b>	<b>90,73%</b>
<b>REALIZABLE</b>								
RETE. FUENTE. CLIENTES	9.778,66	8.092,70	1.685,96	20,83%	9.699,29	8.241,09	1.458,20	17,69%
CREDITO FISCAL	120,02	663,21	-543,19	-81,90%	6.340,33	0,00	6.340,33	100,00%
<b>Total Corriente realizable</b>	<b>9.898,68</b>	<b>8.755,91</b>	<b>1.142,77</b>	<b>13,05%</b>	<b>16.039,62</b>	<b>8.241,09</b>	<b>7.798,53</b>	<b>94,63%</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>								
<b>NO DEPRECIABLE</b>								
TERRENOS	0,00	191,64	-191,64	-100,00%	610,27	3.110,27	-2.500,00	-80,38%
<b>Total fijo no depreciable</b>	<b>0,00</b>	<b>191,64</b>	<b>-191,64</b>	<b>-100,00%</b>	<b>610,27</b>	<b>3.110,27</b>	<b>-2.500,00</b>	<b>-80,38%</b>
<b>DEPRECIABLE</b>								
DISCOS CD'S	1.381,49	1.381,49	0,00	0,00%	12.816,09	11.556,09	1.260,00	10,90%
(-) DEPRE. ACUMULADA CD'S	-1.284,16	-828,43	-455,73	55,01%	-10.170,16	-8.243,08	-3.927,08	62,90%
CASSETAS	0,00	0,00	0,00	0,00%	13.521,92	13.521,92	0,00	0,00%
(-) DEPRE. ACUM. CASSETAS	0,00	0,00	0,00	0,00%	-3.700,00	-3.023,89	-676,11	22,36%
EQUIPO PLANTA TRANSMISORA	22.456,96	9.254,23	13.202,73	142,67%	0,00	115.002,47	-115.002,47	-100,00%
(-) DEPRE. ACUM. EQUIP PLAN. TRANS.	-4.000,79	-3.050,37	-950,42	31,16%	0,00	-104.248,74	104.248,74	-100,00%
EQUIPO DE ESTUDIO	3.497,56	0,00	3.497,56	100,00%	14.616,41	14.436,41	180,00	1,25%
(-) DEPRE. ACUM. EQUIPO DE ESTUDIO	-32,19	0,00	-32,19	100,00%	-12.999,71	-11.548,57	-1.451,14	12,57%
EQUIPO MOVIL	927,40	927,40	0,00	0,00%	195,00	195,00	0,00	0,00%
(-) DEPRE. ACUM. EQUIPO MOVIL	-396,66	-303,92	-92,74	30,51%	-126,30	-106,80	-19,50	18,26%
OTROS EQUIPOS E INSTALACIONES	561,40	446,40	115,00	25,76%	3.700,00	3.700,00	0,00	0,00%
(-) DEPRE. ACUM. OTROS EQUIPOS E INSTALAC.	-192,49	-138,27	-54,22	39,21%	-1.460,00	-1.090,00	-370,00	33,94%
VEHICULOS	0,00	0,00	0,00	0,00%	93.330,36	61.160,72	32.169,64	52,60%
(-) DEPRE. ACUM. VEHICULO	0,00	0,00	0,00	0,00%	-21.222,03	-16.232,14	-4.989,89	30,74%

PASAN .....

VIENEN...../.....

MUEBLES DE OFICINA	0,00	4.396,83	-4.396,93	-100,00%	4.117,97	2.828,23	1.289,74	45,60%
(-) DEPRE. ACUM. MUEBLES DE OFICINA	0,00	-4.389,14	4.389,14	-100,00%	-2.000,41	-1.070,90	-929,51	86,80%
ENSERES DE OFICINA	655,63	655,63	0,00	0,00%	0,00	1.289,74	-1.289,74	-100,00%
(-) DEPRE. ACUM. ENSERES DE OFICINA	-131,12	-65,56	-65,56	100,00%	0,00	-517,71	517,71	-100,00%
EQUIPO DE OFICINA	320,00	0,00	320,00	100,00%	3.113,44	3.113,44	0,00	0,00%
(-) DEPRE. ACUM. EQUIPO DE OFICINA	-16,00	0,00	-16,00	100,00%	-2.687,54	-2.382,45	-305,09	12,81%
EQUIPO DE COMPUTO	464,28	464,28	0,00	0,00%	5.339,31	3.725,67	1.613,64	43,31%
(-) DEPRE. ACUM. EQUIPO DE COMPUTO	-219,62	-66,41	-153,21	230,70%	-4.780,58	-3.357,02	-1.423,56	42,41%
VALLAS PUBLICITARIAS	600,00	600,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00%
(-) DEPRE. ACUM. VALLAS PUBLICITARIAS	-360,00	-300,00	-60,00	20,00%	0,00	0,00	0,00	0,00%
DERECHO DE LLAVES	0,00	0,00	0,00	0,00%	42,67	42,67	0,00	0,00%
REGISTRO DE MARCA	0,00	0,00	0,00	0,00%	21,34	21,34	0,00	0,00%
<i>Total fijo depreciable</i>	<i>24.231,69</i>	<i>8.984,26</i>	<i>15.247,43</i>	<i>169,71%</i>	<i>91.667,78</i>	<i>80.772,40</i>	<i>10.895,38</i>	<i>13,49%</i>
OTROS ACTIVOS								
(-) PROV. PUBLICIDAD A COBRAR	0,00	-197,04	197,04	-100,00%	0,00	-13.125,23	13.125,23	-100,00%
EQUIPOS PLANTA TRANSMISORA PREPAGADOS	0,00	0,00	0,00	0,00%	86.271,00	0,00	86.271,00	100,00%
<i>Total otros activos</i>	<i>0,00</i>	<i>-197,04</i>	<i>197,04</i>	<i>-100,00%</i>	<i>86.271,00</i>	<i>-13.125,23</i>	<i>99.396,23</i>	<i>-757,29%</i>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>92.085,49</b>	<b>84.272,83</b>	<b>7.812,66</b>	<b>9,27%</b>	<b>336.106,01</b>	<b>143.283,51</b>	<b>192.822,50</b>	<b>134,57%</b>

M.s.c. Christopher Lopez C.  
COMISARIO REVISOR

GAMBOA COMUNICACIÓN TOTAL CIA LTDA  
BALANCE GENERAL ANALITICO  
ANALISIS VERTICA / HORIZONTAL  
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007

PASIVOS	RADIO CENTRO				RADIO BONITA			
	2007	2006	VAR. ABSOL.	VAR. RELAT.	2007	2006	VAR. ABSOL.	VAR. RELAT.
PASIVO CORRIENTE								
CORTO PLAZO								
SOBREGROS OCASIONALES	25.434,32	3.833,87	21.600,45	563,41%	2.162,39	3.206,18	-1.043,79	-32,56%
SOBRESUELDOS	3.574,70	6.304,02	-2.729,32	-43,29%	3.643,53	6.900,67	-3.257,14	-47,20%
PRESTAMOS IESS	0,00	0,00	0,00	0,00%	41,68	99,03	-57,35	-57,91%
CUENTAS POR PAGAR RADIO CENTRO	10.575,76	0,00	10.575,76	100,00%	17.866,68	18.856,85	-990,17	-5,25%
IESS POR PAGAR	621,33	242,93	378,40	155,77%	1.791,66	995,71	795,95	79,94%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	0,00	307,80	-307,80	-100,00%	0,00	0,00	0,00	0,00%
IVA COBRADO	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	918,39	-918,39	-100,00%
RETENCIONES ( 1, 5 Y 8 % POR PAGAR)	593,73	397,51	196,22	49,36%	227,40	173,93	53,47	30,74%
RETENC. (30, 70 Y 100 %) POR PAGAR	993,18	1.106,25	-113,07	-10,22%	336,16	223,19	114,97	51,51%
ANTICIPOS A PUBLICIDAD	4.444,11	0,00	4.444,11	100,00%	2.544,44	0,00	2.544,44	100,00%
TOTAL PASIVO	46.237,13	12.192,38	34.044,75	279,23%	28.615,94	31.373,95	-2.758,01	-8,79%
LARGO PLAZO								
PRESTAMOS BANCARIOS	1.788,89	0,00	1.788,89	100,00%	511,71	17.402,35	-16.890,64	-97,06%
OTRAS OBLIGACIONES POR PAGAR	0,00	0,00	0,00	0,00%	1.230,14	0,00	1.230,14	100,00%
LUIS GAMBOA T. POR PAGAR	2.002,90	1.329,62	673,28	50,64%	20.315,10	32.332,94	-12.017,84	-37,17%
PROVISION . REPOS. DE EQUIPOS	0,00	0,00	0,00	0,00%	225.838,26	0,00	225.838,26	100,00%
TOTAL LARGO PLAZO	3.791,79	1.329,62	2.462,17	185,18%	247.895,21	49.735,29	198.159,92	398,43%
TOTAL PASIVO	50.028,92	13.522,00	36.506,92	269,98%	276.511,15	81.109,24	195.401,91	240,91%
PATRIMONIO								
CAPITAL SOCIAL	500,00	500,00	0,00	0,00%	500,00	500,00	0,00	0,00%
APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES	45.188,85	45.188,85	0,00	0,00%	82.475,04	82.475,04	0,00	0,00%
RESERVA POR REVALOR. PATRIMONIO	7.098,14	7.098,14	0,00	0,00%	14.194,39	14.194,39	0,00	0,00%
MULTA A EMPLEADOS	10,00	0,00	10,00	100,00%	0,00	0,00	0,00	0,00%
PERDIDA EN VENTAS	-6.025,86	0,00	-6.025,86	-100,00%	-3.324,01	0,00	-3.324,01	-100,00%
RESULTADOS EJERCICIOS ANTER.	16.657,63	9.255,78	7.401,85	79,97%	-35.301,32	-37.036,22	1.734,90	-4,68%
RESULTADOS EJERCICIO 2007	-21.372,19	8.708,06	-30.080,25	-345,43%	1.050,76	2.041,06	-990,30	-48,52%
TOTAL PATRIMONIO	42.056,57	70.750,83	-28.694,26	-40,56%	59.594,86	62.174,27	-2.579,41	-4,15%

TOTAL PASIVO + PATRIMONIO....\$	92.085,49	84.272,83	7.812,66	9,27%	336.106,01	143.283,51	192.822,50	134,57%
---------------------------------	-----------	-----------	----------	-------	------------	------------	------------	---------

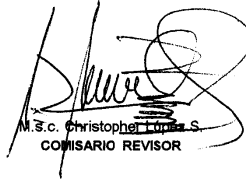
Msc. Christopher S.  
COMISARIO REVISOR

**GAMBOA COMUNICACION TOTAL CIA LTDA**  
**ESTADO DE OPERACIONES**  
**ANALISIS VERTICAL / HORIZONTAL**  
**DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007**

	CENTRO				BONITA			
	2007	2006	VAR. ABSOLUTA	VAR. RELATIVA	2007	2006	VAR. ABSOLUTA	VAR. RELATIVA
<b>INGRESOS</b>								
GRABADOS								
PUBLICIDAD PERMANENTE	138.936,46	156.327,74	(17.391,28)	-11,12%	146.876,12	174.598,38	(27.722,26)	-15,88%
INGRESOS PUBLICIDAD OCASIONAL	0,00	4.177,20	(4.177,20)	-100,00%	2264,72	5920,83	(3.656,11)	-61,75%
OTROS INGRESOS	1.612,95	1.922,00	(309,05)	-16,08%	11.615,15	22.761,82	(11.146,67)	-48,97%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>140.549,41</b>	<b>162.426,94</b>	<b>(21.877,53)</b>	<b>-13,47%</b>	<b>160.755,99</b>	<b>203.281,03</b>	<b>(42.525,04)</b>	<b>-20,92%</b>
<b>GASTOS</b>								
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>								
GASTOS SUELDOS	30.702,54	28.104,53	2.598,01	9,24%	30.137,86	28.342,64	1.795,22	6,33%
GASTOS 11.15 % APORT. PATRONAL	3.597,12	3.217,24	379,88	11,81%	3.635,17	3.160,20	474,97	15,03%
GASTOS 0.50 % SECAP Y IECE	306,09	280,56	25,53	9,10%	216,70	283,40	(66,70)	-23,54%
GASTOS FONDOS DE RESERVA	2.551,28	2.338,71	212,57	9,09%	2.511,48	2.361,92	149,56	6,33%
GASTOS DCMOS 3RO. 4TO. VACAC.	5.682,74	5.239,75	442,99	8,45%	5.323,93	4.972,84	351,09	7,06%
GASTOS COMISIONES PAGADAS	22.504,81	22.253,61	251,20	1,13%	14.329,29	19.798,46	(5.469,17)	-27,62%
GASTOS HONORARIOS PROFESIONALES	2.700,45	200,00	2.500,45	1250,23%	671,90	0,00	671,90	100,00%
GASTOS DE RESIDENCIA	367,51	0,00	367,51	100,00%	0,00	351,92	(351,92)	-100,00%
GASTOS DE REPRESENTACION	2.306,99	0,00	2.306,99	100,00%	97,11	1.221,78	(1.124,67)	-92,05%
<b>TOTAL GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>70.719,53</b>	<b>61.634,40</b>	<b>9.085,13</b>	<b>14,74%</b>	<b>56.923,44</b>	<b>60.493,16</b>	<b>(3.569,72)</b>	<b>-5,90%</b>
<b>GASTOS SERVICIOS DE PERSONAL</b>								
GASTOS SERVICIOS PRESTADOS	20.856,50	33.372,10	(12.515,60)	-37,50%	17.929,20	12.316,07	5.613,13	45,58%
GASTOS HONORARIOS Y/O CUPOS EMPLEADOS	2.227,94	7.759,91	(5.531,97)	-71,29%	894,32	11.800,59	(10.906,27)	-92,42%
<b>TOTAL GASTOS DE SERVICIOS DE PERSONAL</b>	<b>23.084,44</b>	<b>41.132,01</b>	<b>(18.047,57)</b>	<b>-43,88%</b>	<b>18.823,52</b>	<b>24.116,66</b>	<b>(5.293,14)</b>	<b>-21,95%</b>
<b>GASTOS GENERALES</b>								
GASTOS UTILES DE OFICINA Y SUMINISTROS	1.545,29	972,25	573,04	58,94%	1.259,01	2.101,67	(842,66)	-40,09%
GASTOS IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	531,57	0,00	531,57	100,00%	0,00	1.668,76	(1.668,76)	-100,00%
GASTOS ENERGIA ELECTRICA	8.770,69	8.628,17	142,52	1,65%	8.512,30	10.258,92	(1.746,62)	-17,03%
GASTOS ENVIO DE CORRESPONDENCIA	0,00	259,71	(259,71)	-100,00%	1.335,88	1.797,17	(461,29)	-25,67%
GASTOS PRESENTACIONES PROGRAMAS EN VIVO	183,21	1.400,00	(1.216,79)	-86,91%	2.210,00	1.723,96	486,04	28,19%
GASTOS ARRIENDOS, GARAJES, CABINAS Y OFICINAS	920,00	665,00	255,00	38,35%	1.940,00	2.935,56	(995,56)	-33,91%
GASTOS IMPUESTOS PREDIALES Y OTROS	0,00	696,33	(696,33)	-100,00%	0,00	963,27	(963,27)	-100,00%
GASTOS AFILIACIONES COMISARIATOS Y OTROS	0,00	0,00	0,00	0,00%	1.846,00	80,00	1.766,00	100,00%
GASTOS AGUA	0,00	0,00	0,00	0,00%	447,87	1.736,17	(1.288,30)	-74,20%
GASTOS TELEFONO Y CELULARES	10.853,00	10.928,31	(75,31)	-0,69%	6.017,17	8.992,67	(2.975,50)	-33,09%
GASTOS CONARTEL, FRECUENCIAS Y OTROS	1.255,96	1.129,20	126,76	11,23%	812,37	2.922,51	(2.110,14)	-72,20%
GASTOS ATENCIONES SOCIALES	3.845,39	3.462,58	382,81	11,06%	3.683,41	5.036,52	(1.353,11)	-26,87%
GASTOS MOVILIZACION, FLETES Y VIATICOS	6.226,74	2.285,79	3.940,95	172,41%	1.381,59	4.962,53	(3.580,94)	-72,16%
GASTOS CURSOS, SEMINARIOS Y CAPACITACION	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	471,94	(471,94)	-100,00%
GASTOS PREMIOS DONACIONES Y OTROS	91,07	360,00	(268,93)	-74,70%	597,60	787,77	(190,17)	-24,14%

PASAN...

VIENER...../.....								
GASTOS PERIODICOS Y REVISTAS	293,70	317,95	(24,25)	-7,63%	32,15	394,23	(362,08)	-91,84%
GASTOS SEGUROS	0,00	0,00	0,00	0,00%	3.567,49	0,00	3.567,49	100,00%
GASTOS TV, CABLE Y DIREC TV.	0,00	0,00	0,00	0,00%	988,17	1.407,70	(419,53)	-29,80%
GASTOS REPARACION Y MANTENIMIENTO	14.883,97	3.933,18	10.950,79	278,42%	2.671,60	15.348,39	(12.676,79)	-82,59%
GASTOS INTERESES BANCARIOS	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	5.258,62	(5.258,62)	-100,00%
GASTOS PUBLICIDAD	10.418,97	4.500,95	5.918,02	131,48%	6.329,36	3.647,83	2.681,53	73,51%
GASTOS DE UNIFORMES	238,59	390,58	(151,99)	100,00%	0,00	47,60	(47,60)	-100,00%
GASTOS VARIOS	1.186,86	4.536,11	(3.349,25)	-73,84%	1318,72	6533,27	(5.214,55)	-79,82%
GASTOS MULTAS TRIBUTARIAS	583,54	569,95	13,59	2,38%	522,29	909,08	(386,79)	-42,55%
GASTOS DEPRECIACION ACTIVOS	1.887,86	1.785,14	102,72	5,75%	33445,46	32140,73	1.304,73	4,06%
GASTOS PROVINC. CTAS INCOBRABLES	628,58	386,95	241,63	100,00%	1372,49	552,10	820,39	148,59%
GASTOS COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2.509,28	2.463,12	46,16	1,87%	2.689,09	3.286,89	(597,80)	-18,19%
TOTAL GASTOS GENERALES	66.854,27	49.671,27	17.183,00	34,59%	82.980,02	115.965,86	(32.985,84)	-28,44%
GASTOS FINANCIEROS								
GASTOS BANCARIOS	1.262,99	1.282,20	(19,21)	-1,50%	978,25	665,29	312,96	47,04%
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	1.262,99	1.282,20	(19,21)	-1,50%	978,25	665,29	312,96	47,04%
TOTAL GASTOS	161.921,23	153.719,88	8.201,35	5,34%	159.705,23	201.240,97	(41.535,74)	-20,64%
TOTAL INGRESOS.....\$	140.549,41	162.426,94	(21.877,53)	-13,47%	160.755,99	203.281,03	(42.525,04)	-20,92%
TOTAL GASTOS.....\$	161.921,23	153.719,88	8.201,35	5,34%	159.705,23	201.240,97	(41.535,74)	-20,64%
RESULTADOS EJERCICIO 2006	(21.371,82)	8.707,06	(13.676,18)	-157,07%	1.050,76	2.040,06	(989,30)	-48,49%

  
 M.S.c. Christopher Lopera S.  
 COMISARIO REVISOR

**GAMBOA COMUNICACION TOTAL CIA LTDA.**  
**INDICADORES FINANCIEROS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007**

**ÍNDICES DE LIQUIDEZ**

Son utilizados como indicadores de la habilidad de una empresa para descargar sus obligaciones corrientes en épocas de tensión económica, demostrando así su capacidad o falta de capacidad a c/plazo.

a) ÍNDICE DE SOLVENCIA	<u>Activo Corriente</u>	<u>225.410,76</u>	3,01
	Pasivo Corriente	74.853,07	

INTERPRETACIÓN: En el consolidado disponemos de \$ 3.1 para cubrir cada dólar adeudado a c/plazo . POSITIVO.

b) ÍNDICE PRUEBA ACIDA	<u>Activo Disponible</u>	<u>21.215,77</u>	0,28
	Pasivo Corriente	74.853,07	

INTERPRETACIÓN: En el consolidado disponemos de \$ 0.28 centavos de dólar para cubrir 1,00 de deuda a corto plazo sin depender de cobro a clientes, indice preocupante, si hacemos referencia a la norma, se dice que la relacion es 2 a 1

c) ÍNDICE DE LIQUIDEZ	<u>Activo Corriente - Inventarios</u>	<u>225.410,76</u>	3,01
	Pasivo Corriente	74.853,07	

INTERPRETACIÓN: Indice igual al caso anterior literal a) por no disponer de inventarios.

d) CAPITAL DE TRABAJO	Activo Corriente- Pasivo Corriente	150.557,69	150.557,69
-----------------------	------------------------------------	------------	------------

INTERPRETACIÓN: Esta razón no es un índice, sino cantidad de dinero para operaciones, mide el margen de de seguridad para cubrir transacciones a corto plazo, **siempre que se realice los cobros a clientes.**

## ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO / APALANCAMIENTO

Miden la extensión con que las empresas utilizan las deudas, el porcentaje de participación de los propietarios en la empresa y el porcentaje de financiación de los acreedores. Indican hasta que punto la compañía tiene capacidad de endeudarse y solventarlas.

a) DEUDA TOTAL DE ACTIVOS	<u>Deuda Total</u>	<u>100.701,81</u>	<b>0,24</b>
	Total Activos	428.191,50	

INTERPRETACIÓN: Muestra el porcentaje de la CIA que corresponde a los acreedores, en este caso es el 24 % índice positivo, ya que no se tomo en cuenta en la deuda las provisiones para equipos, por la razón que así es.

b) IND.DE PASIV. A PATRIMONIO.	<u>Pasivo</u>	<u>326.540,07</u>	<b>321,24</b>
	Patrimonio	101.651,43	

INTERPRETACIÓN: Nuestro Patrimonio se encuentra comprometido en el 321.24% con las deudas de la compañía.

## ÍNDICES DE RENTABILIDAD

Sirven para determinar la relación entre la utilidad realizada con los ingresos generados o con los recursos empleados, es la prueba de como la Gerencia esta manejando la Empresa y cuan eficientemente ha sido.

En el ejercicio 2007, los Estados Financieros consolidados de la Cia Gamboa Comunicación Total, arrojaron déficit, por tal razón no se calcularon los indicadores de Rentabilidad.

## ÍNDICES DE ACTIVIDAD

Estas razones muestran la actividad desarrollada en diversos campos de acción por la Gerencia y sirven para apreciar, la efectividad y la política que la Empresa sigue respecto acontecimientos determinados.

a) ROTAC. DEL ACTIVO. TOTAL	<u>Ventas</u>	<u>301.305,40</u>	<b>0,70</b>
	Total Activos	428.191,50	

INTERPRETACION: La Compañía esta colocando entre los clientes 0.7 veces el valor de la inversión.

b) ROTAC. DE CTAS POR COBRAR	<u>Ventas. Netas. C.</u>	<u>285.812,58</u>	<b>3,39</b>
	Prom. Ctas por Cobrar	84.397,15	

INTERPRETACION: Las cuentas por cobrar rotan 3,39 veces al año. Indicador que hay que analizar.

c) PROM.DE CUENTAS POPR COBRAR	<u>Cuenta por Cob. X 360</u>	<u>30.382.972,20</u>	<b>106,30</b>
	Ventas	285.812,58	

INTERPRETACION: Las Cuentas por cobrar se recaudan cada 106.30 días, hay que estudiar este particular.

d) CONTROL DE GASTOS	<u>Gastos de Operación</u>	<u>321.626,83</u>	<b>106,74</b>
	Ventas netas	301.305,40	

INTERPRETACION: Indica la capacidad del control de gastos, en este caso el 106.74 % no se vigila.

M.s.c. Christopher Lopez S.  
COMISARIO REVISOR