

INFORME DE GERENCIA AÑO 2006-2007.

Señores accionistas de SERVICIDENTAL Cia Ltda. durante todo el presente año en que me desempeñe por vuestro encargo como Gerente General, se ha tratado de buscar en forma permanente las mejores opciones de negociación así como también el desarrollo y crecimiento de la empresa.

Hemos identificado los nexos adecuados para con el menor costo económico lograr el mayor rendimiento; y obtener de esta forma un mayor respaldo y rendimiento económico; así como también se ha buscado en forma permanente el desenvolvimiento humano del personal que integra la empresa; mediante la búsqueda constante de opciones de capacitación, y así apoyarles en su avance y desarrollo personal.

Es menester destacar la consecución permanente de profesionales con un alto sentido de responsabilidad y con el suficiente soporte científico, lo que nos ha garantizado ante nuestros usuarios, de tal forma que durante todo nuestro accionar empresarial, han sido contados los inconvenientes relacionados por el desempeño profesional.

En relación con el personal de apoyo, se ha mantenido cumpliendo estrictamente con lo que determina la ley; y nos hemos respaldado en ella para exigir el adecuado desempeño de las funciones a ellos encomendadas.

Fue una aspiración constante el promocionarnos en un nicho de mercado que consideramos provechoso -debido al número de usuarios que de ellos tenemos - el de los migrantes; lo que determinó que se busque la opción para participar en la Feria del Migrante, en Madrid- España; pero como se conoce no se logró los objetivos anhelados.

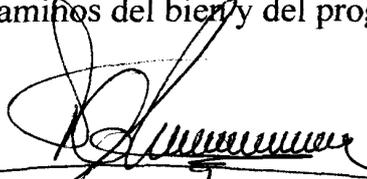
Por otro lado la creación de la sucursal Norte tampoco logro hacerse una realidad; y por el contrario estos dos proyectos se tornaron en pérdidas de índole económico para la Empresa.

El manejo del Area de Marketing ha sido una de las tareas por demás complicadas, y es que como se conoce, es donde mas tropiezos se ha tenido; nos ha sido muy complejo el lograr encontrar personal idoneo y capacitado para el desempeño en esta area, y si el marketing de Salud es difícil- el relacionado con el campo odontológico- lo es mucho más. Pero a pesar de esto se dejan varias acciones planificadas y otras tantas ejecutandose; de manera que con un permanente empuje se continuará con el objetivo constante de mantenernos con un buen posicionamiento y con perspectivas alagadoras hacia el futuro.

Es mucho lo que falta por hacer, pero debemos ser conscientes que tenemos fortalezas que debemos saber aprovecharlas, siendo fundamental el buscar mecanismos que permitan lograr desarrollar al máximo, y en toda su magnitud la amplia gama de opciones que nos permiten nuestros estatutos.

Creemos que en estos siete años se han sentado las bases sólidas para el futuro, un futuro que nos pertenece y al que todos los integrantes de SERVICIDENTAL Cia Ltda., tenemos derecho y opción para aprovecharlo; por nosotros y por nuestros hijos; por nuestros colaboradores y por sus hijos; por los pacientes satisfactoriamente atendidos; y por los que han confiado en nosotros. Pero debemos entender que lo que se ha logrado hacer debe ser el producto de un esfuerzo conjunto y equitativo; de comprender que ante todo la "EMPRESA" como se la define en el diccionario es: "Una acción dificultosa que se comienza, es un intento o designio de hacer una cosa; es una obra o designio llevado a efecto, en especial cuando en el intervienen varias personas." Cuidemos pues de la higuera, ya que el que cuida de ella, comerá de sus frutos.

Esperemos que Dios, el Gran Arquitecto Del Universo; nos conduzca por los caminos del bien y del progreso.


Dr. Mario A. Moreno Mora
Gerente Servicedental Cía. Ltda.

8 ABR. 2008
Superintendencia de Compañías
Carmen Patarón
ESPECIALISTA CONTROL

SERVICIDENTAL
18 DE AGOSTO 22-10 Y ESPEJO

Riobamba, 31 de marzo del 2008.