

BIOHUEVO CIA. LTDA.



INFORME DE GERENCIA

Ejercicio económico 2007

Contenido:

1. Antecedentes y entorno económico
2. Desarrollo de actividades
 - a. Visión
 - b. Cumplimiento Plan de Gestión 2.007
3. Cumplimiento de disposiciones de Junta General
4. Requerimientos o Necesidades
5. Situación financiera de la empresa
6. Conclusiones

En la actualidad, la globalización de la economía, caracterizada por la apertura comercial, la ampliación de las inversiones e innovaciones tecnológicas promueven la competitividad de todos los sectores económicos, a fin de que los productos puedan ser ubicados en mejores condiciones de precios y calidad en el mercado mundial; en este contexto el desarrollo de la avicultura ecuatoriana durante los últimos años ha sido notoria, ha jugado un papel relevante en la generación de empleo y de riqueza, constituyéndose en un rubro importante del PIB agropecuario, a pesar de los problemas ocasionados por la crisis económica y la presencia de fenómenos naturales adversos.

Una de las estrategias de la industria avícola ha sido la de considerar a esta actividad como un complejo agroindustrial, que involucra a varias fases productivas, con enfoque de cadena, partiendo desde la producción de las materias primas agrícolas, su transformación, el abastecimiento de las industrias avícolas, la producción y comercialización de productos terminados.

Dentro del sector Avícola una de las razones que perjudican a la industria ha sido el alto costo de las materias primas, así como la influencia directa del aumento de los precios de los que entre otras cosas encareció el valor de los fletes.

La presión de las materias primas sobre los alimentos para consumo humano ha sido importante, pues ha provocado que los precios de el arroz, huevos, carne y pan contribuyan en un 21.5% de la inflación anual según el Banco Central.

Todo este incremento del costo de las materias primas se debe principalmente a que en la actualidad se encuentran utilizando el maíz amarillo y soya para la producción de Biocombustibles, esto ha generado escases de estos productos con el consecuente aumento de los precios del balanceado, y por ende el incremento en los costos de producción para el producto final.

Cabe recalcar que productos como la carne, el huevo, arroz tienen una importancia significativa en la canasta básica, pues -según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)- abarcan un peso relativo del 5,5% del total. Los bienes transables (que se comercian con el mundo) tuvieron, en este año, una mayor presión sobre la inflación.

Analizando al sector avícola productor de huevo comercial, se puede concluir que hubo dos etapas, el primer semestre del año fue marcado con buenos precios este factor motivo a los granjeros a incrementar sus lotes de aves ponedoras lo que en el segundo periodo ocasionaría se reduzca el precio, provocando problemas de liquidez y por ende falta de pago a proveedores, este crecimiento fue influenciado por el mercado colombiano que absorbía al menos el 30% de la producción nacional de huevos.

2.- DESARROLLO DE ACTIVIDADES

2.1 Visión

Mantener la calidad en la producción de nuestro producto, para lo cual debemos enfocarnos dentro de un esquema de mejora continua.

2.2 Cumplimiento de Plan de Gestión 2.007.

Son distintas las actividades que hemos desarrollado durante este año, muchas de ellas se han cumplido a cabalidad y otras no, por lo que lo doy a conocer mediante este esquema grafico, para facilitar el análisis.

ORGANIZACIÓN INTERNA:

OBJETIVOS	Se cumplió	No se cumplió
-----------	------------	---------------

1. Tener nuestros propios almacenes en las diferentes partes del ecuador.		NO
2. Iniciar la Producción de pollos BROILER.		NO
3. Eliminar los Intermediarios.		NO
4. Analizar la compra en un siguiente pedido de un número determinado de aves IZA.	Ok 50%	

5. Volver a utilizar galpones que se encuentran sin aves y que son de propiedad de nuestra socia mayoritaria.		NO
6. Mantener conversaciones con Bioalimentar con la finalidad de obtener mejores costos en nuestra materia prima para obtener algo de rentabilidad.	OK	
7. Convertirnos en el único proveedor de huevos de Biogourmet	OK	
• Distribución de huevos empacados	OK 50%	
• Abrir nuevos canales de comercialización		NO
• Cambiar el sistema de copas a niples para todos los galpones de producción y levante	OK	
• Mejorar la calidad de la gallinaza a través de el cambio de dietas	OK 50%	
• Industrialización del huevo en otras presentaciones		NO



Es importante recalcar que BIOHUEVO CIA. LTDA. ha venido cumpliendo con todas las obligaciones, tanto con el estado como con nuestros PROVEEDORES y sobre todo estamos al día con el pago a nuestros EMPLEADOS.

Son distintas las actividades que hemos desarrollado durante este año, por lo que hemos creído conveniente separar estas actividades en actividades netamente de carácter administrativas, y por otro lado en actividades netamente técnicas.

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS:

EQUIPOS.

Como ya lo hemos venido realizado durante todos los años de funcionamiento de nuestra empresa, para este año se ha dotado a nuestro personal de Overoles, Guantes, Botas, Cascos y demás artículos de seguridad tomando en cuenta las principales normas internacionales de seguridad, a demás de todo este equipo de seguridad existe un botiquín con diferentes medicamentos que el empleado puede hacer uso de manera gratuita en caso de cualquier accidente leve dentro del trabajo.

RECURSO HUMANO.

En la actualidad la administración de la granja se ha preocupado por el bienestar de sus trabajadores velando por sus necesidades, si bien es cierto que nuestra empresa por ser una granja avícola, no existen los días feriados, ni días de descanso hemos creído conveniente que nuestros trabajadores necesitan un descanso, por lo que a más de las salidas normales de nuestros trabajadores cada 15 días, al final del año nuestra empresa organiza un campeonato de fulbito con la finalidad de unir lazos de amistad no solamente entre nuestros colaboradores sino también con todas las empresas que conforman el GRUPO GARZON GARZON.

ACTIVIDADES TÉCNICAS:

Para nuestra granja en el aspecto técnico se ha encontrado a expensas de diferentes dificultades que se han presentado debido a la ubicación de la misma, además en este sector tenemos una considerable población avícola, la cuál es manejada con diferentes criterios que nos hace difícil controlar el campo de contagio viral de nuestras aves, por lo que existieron brotes de enfermedades que afectaron notablemente a las aves tanto de postura como de levante.

Si bien es cierto la genética actual de las aves, permite que estas sean más productivas, por otro lado estas se han convertido en aves más susceptibles a enfermedades, como CORIZA-COLI Y MICOPLASMA- BRONQUITIS.

Adicionalmente tenemos que indicar que en la actualidad no se ha podido llegar a los picos de producción por problemas de retraso al inicio de producción, razón que se aduce a las dificultades en el manejo del levante.

Con el objetivo de combatir estas dificultades la administración ha implementado una serie de controles encaminados a la prevención de las distintas enfermedades que han venido dándose en la granja.

BIOSEGURIDAD.

La bioseguridad es una de los factores de vital importancia para un adecuado manejo de la granja la misma que se vienen cumpliendo con efectividad en nuestra empresa con el único objetivo de proteger de cualquier enfermedad a nuestras aves.

Entre algunas de las actividades de Bioseguridad que se han implementado tenemos las siguientes:

- Desinfección de los vehículos que ingresan tanto a la granja de levante.
- Desinfección de Todo el Galpón de Levante antes de Recibir a Las Pollitas.
- Desinfección de Todo el Personal que Ingresa al Galpón de Levante.

- Lavar completamente las tuberías y mangueras que se encuentran en galpón de levante.
- Limpiar Canales, Tuberías, Jaulas en galpones de postura antes de recibir al nuevo lote.
- Desinfección de todos los galpones de postura 1 vez por semana.
- Desinfección de todo el personal que ingresa a los galpones de postura.
- Desinfección de todos los vehículos que ingresan a la granja de postura.
- Manejo y Dosificación adecuada del agua que consumen actualmente nuestras aves.
- Limpieza de la áreas verdes de alrededor de los galpones así como de los exteriores
- Realizar la de desratización de las instalaciones de galpones cada quince días
- Fumigación de alrededores de galpones para evitar la proliferación de insectos.

PLAN DE MERCADEO:

Nuestra estrategia de mercado es básicamente el brindar a nuestros clientes un producto de calidad, por lo que nuestra empresa viene trabajando ya desde mas de 4 años en una recolección de huevos clasificada, esto quiere decir que el producto que llega a nuestros clientes es un producto en el cuál no existe huevos, rotos, deformes u otros que podrían dañar la estética de nuestro producto, al mismo tiempo que nosotros ofrecemos a nuestros clientes un producto de calidad ya que la materia prima e insumos que utilizamos son también de una alta calidad por lo cual también exigimos un mejor precio de este producto.

Por ser una empresa que viene produciendo un huevo con un sabor único, y una coloración brillante, cualidades que nos distinguen de nuestros competidores, nuestra empresa se encuentra ya posesionada en el mercado como una empresa seria y que su distribución se lo realiza en el momento en que nuestros clientes nos solicitan, por lo que al momento no hemos tenido ningún inconveniente con nuestras entregas.

Todas las disposiciones que se han emitido de la Junta General de Socios han sido cumplidas así como las exigencias de los administradores de la compañía, en lo relacionado con la conformación de los libros sociales.

4.-REQUERIMIENTOS O NECESIDADES

OBJETIVOS:

Con la finalidad de cumplir nuestros objetivos para este año nos hemos planteado objetivos claros y que serán factibles realizarse con el apoyo de todas las personas que se encuentran involucradas con la superación de nuestra empresa.

OBJETIVOS GENERALES:

- Fusionar las operaciones de nuestras compañías hermanas Bioalimentar Cía. Ltda. con Biohuevo Cia. Ltda.
- Distribución de huevos empacados
- Abrir nuevos canales de comercialización

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Analizar la compra en un siguiente pedido de un número determinado de aves de raza IZA
- Industrialización del huevo en otras presentaciones
- Industrialización de la gallinaza a través del compostado y generación de abono orgánico
- Planificar la reubicación de la granja hacia otro sector debido a la posible urbanización del sector.

INFORME FINANCIERO

CAJA-BANCOS:

Actualmente nos encontramos trabajando con el Banco del Pichincha, con el mismo que no hemos tenido ningún problema de sobregiros, cheques devueltos, manejándonos de manera transparente frente a todos nuestros socios, todo el dinero por concepto de la venta de huevos es depositado en el banco, el mismo que se utiliza para el pago de nuestras obligaciones con proveedores, nuestra cuenta mantiene un saldo promedio de 150 dólares luego de realizar los pagos.

El dinero de cobros que se realiza a clientes pequeños entra directamente a caja general, dicho dinero sirve para cancelar gastos pequeños como: Movilizaciones, Tanqueros de Agua, alimentación del personal, Compra de suministros, Accesorios, Anticipos a Empleados y demás, por lo que el cuadre de caja lo realiza la Señora Consuelo Garzón, GERENTE FINANCIERA BIOHUEVO CIA. LTDA.

INVENTARIOS:

El manejo de inventarios de los realiza mediante un control semanal, en el cual se realiza un cuadre para determinar las diferencias existentes que se puedan dar, y si las hay se procede a buscar las causas de dicha diferencia, y en caso de negligencia por parte del personal se procede a descontar el valor de dicha diferencia por lo que el personal tiene la obligación de entregar a administración datos confiables.

CARTERA VENCIDA:

En la actualidad tenemos una cartera vencida de \$ 497.20 valor que corresponde a la Señora Consuelo Cruz, este valor se encuentra en proceso de recuperación.

Además existe una cartera vencida de los Señores Granizo Armando y Granizo Edison, por un valor de \$ 2902, este valor se lo ha considerado incobrable debido a que los clientes se declararon en quiebra y son valores de años anteriores.

La señora Yachirema Sara mantiene una cartera pendiente de cobro por \$ 2050, Este valor se encuentra en trámite de recuperación.

PROVEEDORES.

Como una política de la empresa es la de estar al día con nuestros proveedores podemos señalar que en la actualidad no tenemos ningún saldo pendiente por pagar vencido, por lo que seguimos trabajando con todos nuestros proveedores de manera transparente y normal.

Endeudamiento, créditos bancarios compra de activos fijos

En la actualidad mantenemos un endeudamiento con el banco del pichincha por la adquisición de un camión marca Hino Dutro avaluado en \$27160 fue adquirido con fecha agosto del 2006 y el crédito rige a partir de esta fecha cancelando cuotas fijas mas interés.

6.- CONCLUSIONES

Consientes de la situación que atraviesa el país y los altos costos de producción la administración adoptara para este año nuevos mecanismos en pro de cumplir con los objetivos planteados y de maximizar los para todos.

Quiero terminar mi informe expresando mi más profundo y sincero agradecimiento a los señores socios y de manera especial a la señora Teresa Garzón presidente de esta empresa quien ha sido co-participe activa en las decisiones y resoluciones que he emitido.

Ambato, abril del 2008



Iván Marcelo Garzón Garzón
GERENTE GENERAL
BIOHUEVO CIA. LTDA.
DIVISION NUTRICION ANIMAL

28 MAYO 2008

Luisa Torres Rodríguez
Superintendencia de Compañías