



Compañía Limitada

INFORME GERENCIAL BIOHUEVO 2013

BIOHUEVO CIA. LTDA.



INFORME DE GERENCIA

Ejercicio económico 2013

Granja de Producción:
Panamericana Norte Km. 7 Samangá bajo
Barrío El Alto camino El Rey - Ambato - Ecuador
PBM: 5933 2490279
Servicio al Cliente: 1 800 284668
www.bioalimenter.com

Contenido:

1. Antecedentes y entorno económico
2. Desarrollo de actividades
3. Cumplimiento de disposiciones de Junta General
4. Situación financiera de la empresa
5. Conclusiones

**BIO**

Compañía Limitada

INFORME GERENCIAL BIOHUEVO 2013

I.- ANTECEDENTES Y ENTORNO ECONOMICO

El consumo de carne de pollo y huevos se extiende a nivel nacional y se registran granjas avícolas en todas las provincias del país, la producción es permanente a lo largo del año. El ciclo productivo de un pollo de engorde es de 42 días con peso promedio de 2.4 kilos.

El incremento de consumo per cápita de pollo y huevo demuestran la contribución del sector avícola en la seguridad alimentaria, a través del aprovisionamiento de proteína animal de bajo costo, consumida por la mayoría de la población, independientemente de su nivel de ingresos.

La capacidad productiva de los diferentes eslabones de la cadena se encuentra apalancada en el trabajo y creatividad de los empresarios que la conforman, lo cual incluye 104 mil productores maiceros, de los cuales 90 mil son pequeños productores de menos de 10 ha, existen 4.2 mil agricultores soyeros, un centenar de acopiadores formales de maíz, 333 fábricas de alimentos balanceados y 1.567 planteles avícolas entre pollos de engorde y ponedoras, de acuerdo a datos del MAGAP y del sector privado.

Los avicultores del país abastecen toda la demanda de pollo y huevos de mesa, razón por la que no se importa ninguna cantidad de estos productos. Se importa solamente material genético avícola: huevos fértiles y pollitas/pollitos bb reproductores.

El Gobierno Nacional está impulsando el plan de mejora competitiva de maíz amarillo y se espera llegar a ser autosuficientes en el 2014/15. Con el incremento de la producción nacional de maíz amarillo se redujeron las importaciones de 600 mil TM a 300 mil TM en el 2012.

El consumo de carne de pollo ha tenido un notable crecimiento en el país, en el año noventa se estimó en 7 kg/persona/año y en el 2012 en 32 Kg/persona/año, lo que equivale a un crecimiento del 360% en 22 años. Mientras que el consumo de huevos se sitúa en 140 huevos/persona/año cuando en 1990 era de 90 unidades, es decir un crecimiento de alrededor del 60%. Este crecimiento del consumo de esta proteína de origen animal ha estimulado la producción de ambos rubros y consecuentemente ha aumentado la demanda de balanceados y por lo tanto la de maíz amarillo y torta de soya.

La genética

El país requiere importar material genético para la cadena productiva avícola.

Se traen pollitas y pollitos reproductores de Brasil y Estados Unidos, mientras que de Perú se importan huevos fértiles.

Con este material los productores nacionales trabajan, generando el valor agregado del producto. Esto consiste en la crianza como tal, la generación de empleo, etc.

2.- DESARROLLO DE ACTIVIDADES

BIOHUEVO CIA. LTDA. Ha cumplido con todas las obligaciones, tanto con el estado como con proveedores y empleados.

Durante el año 2013 la empresa no mantuvo actividad puesto que como ya lo pusimos en consideración en el año 2008 se realizó la venta de nuestros inventarios (aves) a nuestra empresa hermana Bioalimentar Cia. Ltda.

Para lo cual a este año la empresa continua sin actividad alguna.

3.- CUMPLIMIENTO DISPOSICIONES JUNTA GENERAL

Todas las disposiciones que se han emitido de la Junta General de Socios han sido cumplidas así como las exigencias de los administradores de la compañía, en lo relacionado con la conformación de los libros sociales.

4.- SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO

INFORME FINANCIERO

CAJA-BANCOS:

Actualmente mantenemos abierta la cuenta con el Banco del Pichincha, con el mismo que no hemos tenido ningún problema de sobregiros, nuestra cuenta mantiene un saldo en cero por cuanto se han cubierto todas las obligaciones.

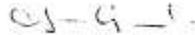
En la actualidad tenemos una cartera por cobrar de \$ 27.475,29 valor que corresponde a la Bioalimentar por \$ 14905,21 y a clientes varios por \$ 12570,08,

5.- CONCLUSIONES

La administración adoptara para este año nuevos mecanismos el bienestar de todos.

Quiero terminar mi informe expresando mi más profundo y sincero agradecimiento a los señores socios de esta empresa quien ha sido co-participa activa en las decisiones y resoluciones que he emitido.

Ambato, marzo del 2014



Consuelo de Lourdes Garzón Garzón
GERENTE GENERAL
BIOHUEVO CIA. LTDA.
DIVISION NUTRICION ANIMAL