

BIOHUEVO CIA. LTDA.



INFORME DE GERENCIA

Ejercicio económico 2012

Contenido:

1. Antecedentes y entorno económico
2. Desarrollo de actividades
3. Cumplimiento de disposiciones de Junta General
4. Situación financiera de la empresa
5. Conclusiones

1.- ANTECEDENTES Y ENTORNO ECONOMICO

La avicultura es una actividad en pleno desarrollo en el país. Desde 1992, el consumo de carne de ave se incrementó en el Ecuador de 7,5 kilos por persona al año a 32 kilos hasta 2011, mientras que los huevos subieron de 32 unidades a 140, consumo per cápita en el mismo período.

Según información de la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (Conave), explica que la producción local en la actualidad satisface toda la demanda de pollos y huevos del país, la cual crece a la par que el sector.

Según datos de la última encuesta del INEC sobre Superficie y Producción Agropecuaria Continúa, el número de aves criadas en planteles entre 2010 y 2011 avícolas subió 7,99%.

Sin bien no hay información actualizada sobre la cantidad de productores de aves en el país, el último censo avícola realizado en 2006 reveló que a esa fecha existían 1 567 productores, entre pequeños, medianos y grandes.

Para entender la dinámica de este sector es necesario conocer la cadena completa.

Así, el tema avícola no se limita a pollos y huevos, sino que incluye el cultivo de maíz amarillo duro para la elaboración de balanceados, la importación de material genético, la crianza misma, la producción de huevos, etc.

Esta cadena representa en su totalidad el 14% del Producto Interno Bruto (PIB) agropecuario de 2011, lo que corresponde a su vez a alrededor \$11 000 millones.

Por ello, la importancia de cubrir la necesidad de materia prima para la elaboración de los balanceados.

Actualmente, el requerimiento al año de maíz amarillo en el país es de 1,2 millones de toneladas métricas (TM) para la producción del alimento.

cosecha de invierno alcanzó 700 mil toneladas, aunque se debe esperar aún el resultado de la cosecha de verano, de la que se podrían obtener 200 mil toneladas más, según las expectativas del sector.

La genética

El país requiere importar material genético para la cadena productiva avícola.

Se traen pollitas y pollitos reproductores de Brasil y Estados Unidos, mientras que de Perú se importan huevos fértiles.

Con este material los productores nacionales trabajan, generando el valor agregado del producto. Esto consiste en la crianza como tal, la generación de empleo, etc.

2.- DESARROLLO DE ACTIVIDADES

BIOHUEVO CIA. LTDA. Ha cumplido con todas las obligaciones, tanto con el estado como con proveedores y empleados.

Durante el año 2012 la empresa no mantuvo actividad puesto que como ya lo pusimos en consideración en el año 2008 se realizó la venta de nuestros inventarios (aves) a nuestra empresa hermana Bioalimentar Cía. Ltda.

Para lo cual a este año la empresa continua sin actividad alguna.

3.- CUMPLIMIENTO DISPOSICIONES JUNTA GENERAL

Todas las disposiciones que se han emitido de la Junta General de Socios han sido cumplidas así como las exigencias de los administradores de la compañía, en lo relacionado con la conformación de los libros sociales.

4.- SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO

INFORME FINANCIEROCAJA-BANCOS:

Actualmente mantenemos abierta la cuenta con el Banco del Pichincha, con el mismo que no hemos tenido ningún problema de sobregiros, nuestra cuenta mantiene un saldo en cero por cuanto se han cubierto todas las obligaciones.

CARTERA:

En la actualidad tenemos una cartera por cobrar de \$ 29.577.96 valor que corresponde a la Bioalimentar por \$ 17.007.88 y a clientes varios por \$ 12570.08,

5.- CONCLUSIONES

La administración adoptara para este año nuevos mecanismos el bienestar de todos.

Quiero terminar mi informe expresando mi más profundo y sincero agradecimiento a los señores socios de esta empresa quien ha sido co-participa activa en las decisiones y resoluciones que he emitido.

Ambato, marzo del 2013



Consuelo de Lourdes Garzón Garzón

GERENTE GENERAL

BIOHUEVO CIA. LTDA.

DIVISION NUTRICION ANIMAL