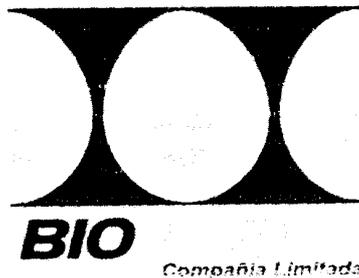




*Compañía Limitada*

---

# BIOHUEVO CIA. LTDA.



## INFORME DE GERENCIA

### Ejercicio económico 2009

**Contenido:**

1. Antecedentes y entorno económico
2. Desarrollo de actividades
3. Cumplimiento de disposiciones de Junta General
4. Situación financiera de la empresa
5. Conclusiones

**1.- ANTECEDENTES Y ENTORNO ECONOMICO**

La industria avícola es altamente competitiva lo que se traduce en un alto consumo per cápita pero también en reducidos márgenes para las empresas. Durante el 2009 la industria se vio afectada por el alza en el precio de sus principales insumos como el maíz y la soya, los cuales sólo pudieron ser trasladados parcialmente al consumidor, afectando sus márgenes. No obstante, la caída en el precio de estos insumos a partir de setiembre, debido a la crisis financiera internacional, y el sostenido incremento de la demanda, posibilitaron un aumento de la producción y de los precios durante el primer semestre del 2009.

Para el cuarto trimestre del 2009 se tuvo un menor ritmo de crecimiento de la producción como consecuencia de la caída de precios durante el 2009 debido a la sobreproducción registrada, lo que a su vez permitiría una recuperación de los precios.

La producción avícola registraría un crecimiento de 6% durante el 2009, según nuestros estimados. Dicha evolución estaría sustentada en la solidez de la demanda - a pesar de la desaceleración de la economía-, en el atípico crecimiento del consumo registrado en el 2009

Por el lado de los costos, el sector avícola afrontaría menores presiones de alzas de insumos, en particular del maíz. Cabe anotar que si bien este insumo alcanzó un mínimo de US\$106 por TM en diciembre -debido a la crisis económica global- mostró una paulatina recuperación alcanzando un promedio de US\$141 por TM durante el 2009. Sin embargo, los propositivos de una buena cosecha mundial para la campaña 2009-2010 han originado una caída del precio a partir de julio, a niveles de US\$125 por TM. En ese sentido, preveemos que la cotización del maíz registre en el 2009 un promedio de US\$135 por TM, menor en 20% respecto al registrado en el 2008.

Para el año 2009 se conto con la política de Estado para incentivar a la producción de las empresas avícolas con el mandato avícola 16 en el cual quedaban exentas del pago del Impuesto a la renta brindando mayor liquidez a este sector.

En el mediano plazo la industria tiene como retos: incrementar sus exportaciones dado que el mercado local es pequeño; desarrollar la cadena productiva maíz-avícola, que le permita incrementar su competitividad, para de esta forma dejar de depender de la importación de sus insumos; y estar vigilantes para impedir el eventual ingreso de la gripe aviar a nuestro país.

## 2.- DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Es importante recalcar que BIOHUEVO CIA. LTDA. Ha cumplido con todas las obligaciones, tanto con el estado como con proveedores y empleados.

Como ya lo pusimos en consideración en el año 2008 se realizo la venta de nuestros inventarios (aves) en el mes de enero a la empresa Bioalimentar Cía. Ltda. Quedando sin actividad Biohuevo a partir de esa fecha todo esto con conocimiento de todos los accionistas formalizado en el acta de junta general del 15 de diciembre del 2007.

Para lo cual a este año la empresa Biohuevo Cía. Ltda. continua sin actividad alguna.

## 3.- CUMPLIMIENTO DISPOSICIONES JUNTA GENERAL

Todas las disposiciones que se han emitido de la Junta General de socios han sido cumplidas así como las exigencias de los administradores de la compañía, en lo relacionado con la conformación de los libros sociales.

**4.- SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO****INFORME FINANCIERO****CAJA-BANCOS:**

Actualmente mantenemos abierta la cuenta con el Banco del Pichincha, con el mismo que no hemos tenido ningún problema de sobregiros, cheques devueltos, manejándonos de manera transparente frente a todos nuestros socios, todo el dinero por concepto de la venta de huevos es depositado en el banco, nuestra cuenta mantiene un saldo en cero por cuanto se han cubierto todas las obligaciones con nuestros proveedores.

**INVENTARIOS:**

La cuenta de inventarios de aves al 31 de diciembre del 2009 se encuentra en cero por cuanto se realizó la venta del inventario a la empresa Bioalimentar el 01 de enero del 2008.

**CARTERA VENCIDA:**

En la actualidad tenemos una cartera vencida de \$ 497.20 valor que corresponde a la Señora Consuelo Cruz, este valor corresponde a años anteriores.

Además existe una cartera vencida de los Señores Granizo Armando y Granizo Edison, por un valor de \$ 2902, este valor se lo ha considerado incobrable debido a que los clientes se declararon en quiebra y son valores de años anteriores.

La señora Yachirema Sara mantiene una cartera pendiente de cobro por \$ 2050, Este valor se encuentra en trámite de recuperación.

La señora Rocío Través mantiene una cuenta pendiente por \$570 correspondientes al año 2007 no se la ha podido localizar.

**PROVEEDORES.**

Como una política de la empresa es la de estar al día con nuestros proveedores podemos señalar que en la actualidad no tenemos ningún saldo pendiente por pagar vencido, se ha trabajado con todos nuestros proveedores de manera transparente y normal.

**5.- CONCLUSIONES**

La empresa Biohuevo Cía. Ltda. no cuenta con actividad alguna, encontrándose propensa a la decisión de los socios.

Ambato, abril del 2010



Consuelo de Lourdes Garzón Garzón

GERENTE GENERAL

BIOHUEVO CIA. LTDA.

DIVISION NUTRICION ANIMAL