

2018

## INFORME GERENCIAL



DR. PATRICIO ACOSTA  
BIOALIMENTAR CIA. LTDA



**M**e complace poner a su consideración los principales resultados de la gestión de Bioalimentar en el 2018, año caracterizado por grandes logros y crecimiento donde BioALIMENTAR sigue a la vanguardia de la innovación y emprendiendo más y mejor para seguir construyendo una empresa que aporta al desarrollo del Ecuador de manera decidida, y que busca seguir brindando alimentos y atención de calidad.

Estamos comprometidos con la nueva planta de balanceado de multiespecies más grande del Pacífico Sur en que cosecharemos frutos de un exitoso proceso de transformación que emprendimos en el 2016 para hacerle frente a la nueva realidad del mercado agroalimentario.

Es importante mencionar la situación que vivió el país en el ámbito agroalimentario, el Ecuador durante el año 2018 funcionó con una alta dependencia de gasto público que se basaba en el elevado precio del petróleo y el endeudamiento, esos antecedentes provocaron que el consumo de proteína, como la carne de pollo o res en el país, baje sobre todo debido a la caída del precio del petróleo.

En medio de este panorama la empresa privada está en constante innovación, es llamada a apalancar la dinámica de generación de empleo y reactivación de la economía en el comercio y la industria, debe seguir con su curso normal agazapada a la espera de incentivos, reformas tributarias y cambios que ofrecían reactivación económica.

Ya con 50 años en el mercado nacional Bioalimentar Cía. Ltda. ha sido parte de la historia de Tungurahua y Ecuador. Esta historia nos llena de orgullo y nos compromete a seguir trabajando para entregar los mejores productos en cada ocasión de consumo y en todos los rincones del país. Durante 2018 continuamos honrando dicho compromiso a través de la altísima calidad de nuestro amplio portafolio, seguridad alimentaria y nuestro servicio al cliente.

Nuestra empresa ha mantenido consistencia con su plan estratégico. En el 2018 se pudo consolidar el proyecto de la nueva fábrica, cuyos antecedentes se remonta a noviembre de 2016, cuando se colocó la primera piedra de la obra. La construcción de la Fábrica se realizó con la empresa extranjera FAMSUN, y el proceso constructivo benefició a más de 312 familias de la zona, mediante la creación de empleo directo e indirecto. La fábrica ocupa un área de 14 mil metros cuadrados de construcción, y en ella se utilizaron 136 mil kilos de cemento, 4.200 metros cúbicos de hormigón premezclado, 70 mil metros de cable eléctrico y 148 contenedores de maquinaria de punta. Luego de tres años de proceso de construcción, la fábrica está lista para operar. Cuenta con una capacidad de producción de hasta 12 mil 800 toneladas métricas mensuales de producto, y puede almacenar 30 mil toneladas de materia prima entre silos y bodegas planas para graneles como maíz, soya y trigo. Adicionalmente, cuenta con infraestructura y bodega para almacenar hasta medio millón de sacos de producto.

A finales del año 2018 se inicia las pruebas en la elaboración de Balanceado en la Planta de Producción Vertical de Balanceados más moderna del Pacífico Sur; hito en la historia productiva del país que ubica al Ecuador a la vanguardia en innovación en producción de alta calidad. La estrategia de la empresa es

convertirse en una de las industrias con el mayor portafolio de productos dirigidos a la alimentación humana y de animales. En la actualidad la compañía elabora alrededor de 30 productos en las áreas de nutrición pecuaria, nutrición humana y nutrición de mascotas.

Seguimos enmarcado hacia nuestro objetivo de la compañía, hasta el 2020, en posicionarnos en el mercado nacional e internacional, ganar mercado y aplicar sistemas que prioricen la eficiencia y la rentabilidad financiera. Por eso estamos trabajando en la capacitación de la mano de obra y los distribuidores a escala nacional en temas de conocimiento tecnológico.

En BIOALIMENTAR nos enfocamos a concluir los planes en marcha y a dar inicio a nuevos proyectos que aseguren la continuidad de la compañía y la perpetuidad de nuestro legado. Seguiremos priorizando el enfoque en el ser humano y el bien común, cumpliendo siempre con los valores corporativos para continuar creando oportunidades de trabajo digno, justo, libre, creativo, participativo, solidario, logrando rostros que rindan tributo a la trayectoria de estos 50 años, que rindan tributo a sus sueños.

Seguiremos comprometidos con alimentar la vida.

**Patricia Geovanny Acosta Fonseca**

**GERENTE GENERAL**

---

## **I. Antecedentes y Aspectos Generales de la Empresa**

---

- I      Antecedentes**
  - II     Reseña Histórica**
  - III    Filosofía de la Empresa**
  - IV    Actividad económica**
  - V    Área de Negocio**
-

## I. ANTECEDENTES Y ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA

### I. ANTECEDENTES

Como empresa tungurahuense BiOALIMENTAR apunta a contribuir con el crecimiento industrial de la provincia, al desarrollo económico del Ecuador y a convertirse en una de las compañías agroalimentarias más modernas de América Latina. Todos estos años de trayectoria le han permitido ubicarse entre las 400 empresas más grandes del país.

Desde que se inició en la actividad avícola en Tungurahua, a mediados de la década de los 60, BiOALIMENTAR tuvo como uno de sus principales objetivos generar trabajo para su gente. Hoy en día, emplea aproximadamente a 400 personas, quienes laboran en un ambiente de crecimiento, capacitación y motivación permanente.

### II. RESEÑA HISTÓRICA

Gracias los visionarios esposos Teresa Garzón y Hitler Garzón, esta empresa ha llegado hasta donde está actualmente. Ellos fueron quienes desde su fundación en 1967 la encaminaron al éxito; Doña Teresa ha sido el pilar principal de la compañía al quedarse a cargo de su administración, demostró ser valiente e incansable hasta hacer de su sueño un gran proyecto empresarial, que hoy por hoy, es un referente para sus hijos y nietos, así como para todo el país.

BiOALIMENTAR produce alimentos para el consumo pecuario, de mascotas, humana y agrícola. En la primera línea se elaboran balanceados para ganado vacuno, porcino, equino, peces, aves, cuyes y conejos. Su valor agregado es investigar, desarrollar, producir y comercializar soluciones integrales de nutrición en todas las cadenas agroalimentarias. En cuanto a los alimentos para perros y gatos, ofrece las marcas; CANI, Mambo, Nutritec Cat y Gatuco, las cuales reúnen los requerimientos necesarios para la nutrición diaria de las mascotas. En nutrición humana cuenta con "HuevosBiO" que se producen en su Centro de Sanitización, Clasificación, Empaque y Distribución de Huevos (Sanced), donde se aplican tecnologías de saneamiento microbiológico, medición de peso y empacado. La empresa tiene granjas propias, lo que contribuye a controlar la calidad final del producto. De donde se obtiene también su fertilizante orgánico Guanno.

### III. FILOSOFÍA DE LA EMPRESA

*La filosofía de Bioalimentar es:*

- Alcanzar perpetuidad por medio de la sostenibilidad
- Priorizar el desarrollo del capital humano.
- Estimular el crecimiento de sus clientes.

- Generar valor económico para sus propietarios
- Contribuir al país con profesionalismo.
- Innovar para cubrir necesidades alimentarias actuales y futuras.

#### **MISIÓN:**

Transformar con pasión nuestro trabajo en alimentos que brinden salud y bienestar para nuestros clientes y colaboradores.

#### **VISIÓN:**

En el año 2020, quienes conformamos BiOALIMENTAR, seremos la empresa agroalimentaria más eficiente y rentable del Ecuador, con presencia en el mercado internacional.

Por nuestra calidad, cultura organizacional, innovación, seguridad alimentaria y responsabilidad social generaremos siempre más valor para nuestros clientes.

Y por el alto desarrollo de nuestro capital humano nos convertiremos en el mejor lugar para trabajar.

#### **POLÍTICA DE CALIDAD:**

Quienes integramos BiOALIMENTAR Cía. Ltda., estamos comprometidos a producir alimentos seguros cumpliendo con el CODEX de alimentación animal y con servicios complementarios que satisfagan al cliente.

#### **POLÍTICA INTEGRADA DE SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y MEDIO AMBIENTE:**

Quienes conformamos BiOALIMENTAR Cía. Ltda., empresa dedicada a la NUTRICION PECUARIA, DE MASCOTAS, HUMANA, Y AGRICOLA; de conformidad con la magnitud de nuestros factores de riesgo,

confirmamos el compromiso de nuestros recursos para asegurar el cumplimiento de la legislación técnico legal en Materia de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente así como el mejoramiento continuo de los procesos, para dotar de las mejores condiciones de seguridad y salud ocupacional y minimizar el impacto de nuestras operaciones en el Medio Ambiente.

#### **POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:**

En BiOALIMENTAR, reconocemos a la Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta de creación de valor corporativo y un compromiso serio, profundo y permanente con el respeto al ser humano, su entorno social y el medio ambiente, fundamentados en nuestros valores y evidenciados a través de una serie de prácticas voluntarias que regulan el mantenimiento y la mejora continua de las relaciones con nuestros grupos de interés para lograr sustentabilidad, encadenamiento, transparencia, credibilidad y rentabilidad social.

## **VALORES MORALES:**

La cultura corporativa de BiOALIMENTAR se origina en la filosofía de vida de sus fundadores y se exterioriza en comportamientos que denotan, a estos valores se los denomina el ADN de BIO.

- Amor
- Responsabilidad
- Honestidad
- Ética
- Respeto
- Carácter
- Humildad

## **VALORES CORPORATIVOS**

Los Valores Corporativos que tiene la organización:

- ✓ VOCACIÓN COMERCIAL
- ✓ SENTIDO DE URGENCIA
- ✓ ENFOQUE

## **IV. ACTIVIDAD ECONÓMICA**

### **Quiénes somos?**

Somos líderes en la industria agroalimentaria con 50 años de experiencia, ubicados estratégicamente en Ambato y con presencia en todo el Ecuador.

Nos especializamos en nutrición animal, humana y agrícola. Investigamos, desarrollamos, producimos y comercializamos soluciones integrales de nutrición en toda la cadena agroalimentaria.

Nuestras soluciones nutricionales se procesan con la más avanzada tecnología de producción, control de calidad y bajo un sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria acreditado internacionalmente con las Normas ISO 22000:2005, Buenas Prácticas de Manufactura, Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, también Buenas Prácticas de Almacenamiento.

### **Para quién lo hacemos?**

- Para quienes buscan calidad
- Para quienes valoran la garantía de seguridad alimentaria
- Para los emprendedores agropecuarios
- Para los amantes de los animales de estima

## **V. ÁREAS DE NEGOCIO**

### **NEGOCIO NUTRICIÓN PECUARIA:**

División donde se investiga, desarrolla, produce y comercializa soluciones alimenticias completas para explotaciones pecuarias como: pollos de engorde,

aves ponedoras, codornices, cerdos, ganado lechero y de engorde, cuyes, conejos y tilapias. Se comercializa en el mercado bajo las marcas:

Biomentos Aves

Biomentos Cerdos

Biomentos Lechería

Biomentos Cuyes

Biomentos Conejos

Biomentos Peces

Biomentos Equinos

Nutritec Experts



#### NEGOCIO NUTRICIÓN MASCOTAS:

División donde se investiga, desarrolla, produce y comercializa soluciones nutricionales completas para animales de estima, garantizando el buen desarrollo y la alta calidad de vida de las mascotas de todos los hogares. Se comercializa en el mercado bajo las marcas:

Nutritec Dog

Canimentos

Mambo Dog

Nutritec Cat

Gatuco



#### NEGOCIO NUTRICIÓN HUMANA:

Área de la compañía en la que se produce y comercializa, huevos de insuperable calidad nutritiva, enriquecidos con vitaminas, ácidos, Omega 3 y 6, de gran demanda a nivel nacional gracias a su sabor naturalmente característico, su tecnología de producción y su propuesta de valor.



**NEGOCIO NUTRICIÓN AGRÍCOLA:**

Este negocio tiene un enfoque de favorecer a la producción de cultivos orgánicos, por lo que se desarrolló un fertilizante natural a base de gallinaza en un estricto y controlado proceso de compostaje, contiene macronutrientes ideales para el suelo y precio competitivo en el mercado agrícola.



**NEGOCIO INSUMOS NUTRICIONALES:**

División de la compañía dedicada a la comercialización al por mayor de productos en estado natural sin valor agregado (materias primas).



---

## **II. Análisis Situacional**

---

I      Análisis Interno

---

II     Análisis Externo

---

## **II. ANÁLISIS SITUACIONAL**

### **I. ANÁLISIS INTERNO**

Dentro de lo estipulado en nuestra Visión 2020, la meta es consolidar nuestro protagonismo en el mercado nacional e internacional y posicionar nuestras marcas más insignes en espacios comerciales internacionales, así como poner en práctica mecanismos que prioricen la eficiencia y la rentabilidad financiera.

Para cumplir con este objetivo se trabaja en mejorar el nivel de compromiso de todo el personal, se invierte en desarrollar las competencias organizacionales y específicas de cada puesto de trabajo, se capacita de forma permanente en varias temáticas, entre ellas la tecnología y la manipulación de alimentos.

La estructura organizacional mantiene su dinámica de adaptarse a la estrategia de forma clara y sólida, se vuelve entonces un puntal responder con competitividad y sostenibilidad a las exigencias del mercado agroalimentario.

#### **NEGOCIO DE NUTRICIÓN ANIMAL: PECUARIO Y MASCOTAS**

La elaboración de alimentos balanceados es un eslabón fundamental en la cadena productiva: ganadera (sea para carne o leche), avícola, acuicultura, entre otras. La industria tiene una gran interrelación con el sector agrícola primario (materia prima producto de la naturaleza) y secundario (productos semi elaborados o elaborados) puesto que gran cantidad de insumos provienen de este sector.

Los 2 mayores insumos utilizados dentro de este sector son el maíz duro y soya, el consumo de estos productos dentro de la industria de alimento para animales es el siguiente:

Un punto importante a recalcar dentro de la producción de balanceado es la seguridad alimentaria ya se ha tornado en una misión fundamental dentro de Bioalimentar, no solo por el mandato constitucional, sino porque su papel en la sociedad es garantizar la suficiencia de alimentos

Toda la cadena de valor de Bioalimentar, desde el consumidor hasta el consumidor final, está renovándose con un enfoque de mercado, lo cual significa tener como meta la atención de la demanda de los ecuatorianos y explorar nuevas oportunidades en el mercado internacional.

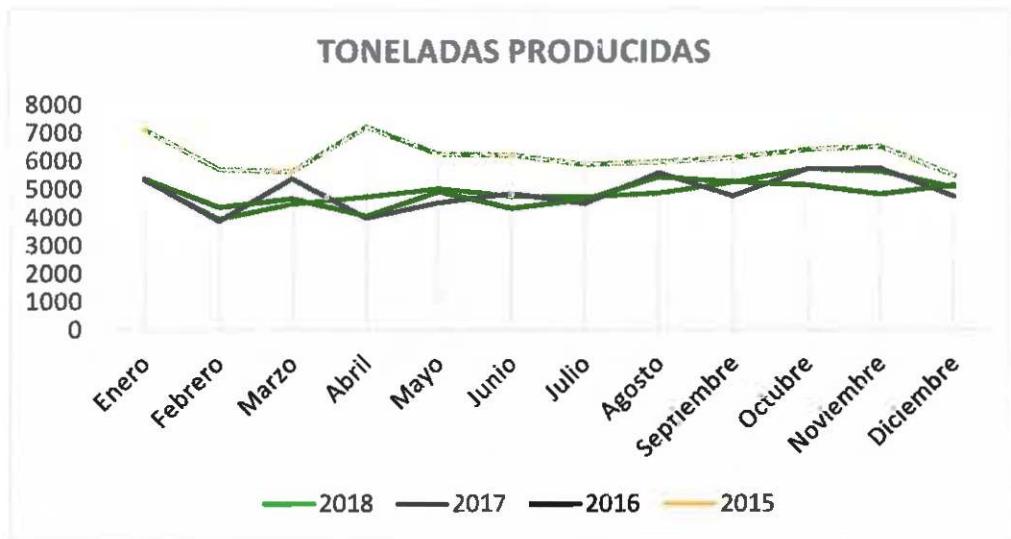
BioALIMENTAR, dentro de los aspectos destacados en lo concerniente a la producción y fabricación en el año 2018 considera lo siguiente:

- Nuestra planta de producción Parque Industrial Ambato cerró el año 2018 produciendo **59.5348 TM** de productos pecuarios y mascotas (incremento de 0.77% en relación al año 2017), distribuidos en los siguientes porcentajes
  - Aves 46%,
  - Cerdos 25%,
  - Cuyes y conejos 2%,
  - Lecheros 5%,
  - Mascotas 8%,

- Peces 4 %
- Otros 8%,
- se continúa maquilando producto para las cadenas Aki y supermaxi.



- Se cumplió con el presupuesto de producción con el **80%**.
- La eficiencia en la dosificación de productos se cerró en el 2018 a **15 tn/hr.**
- La línea de mascotas mantiene sus presentaciones incluidas las maquilas para autoservicios.



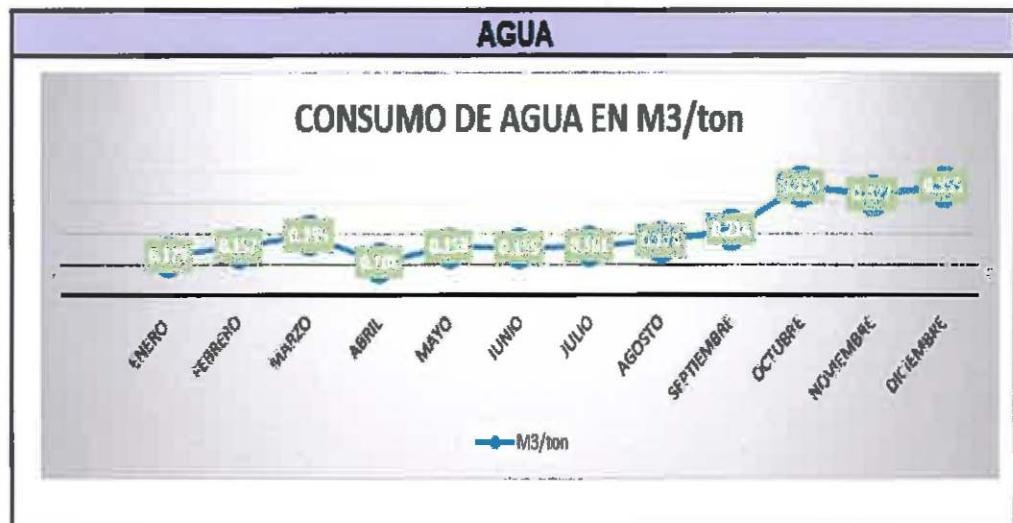
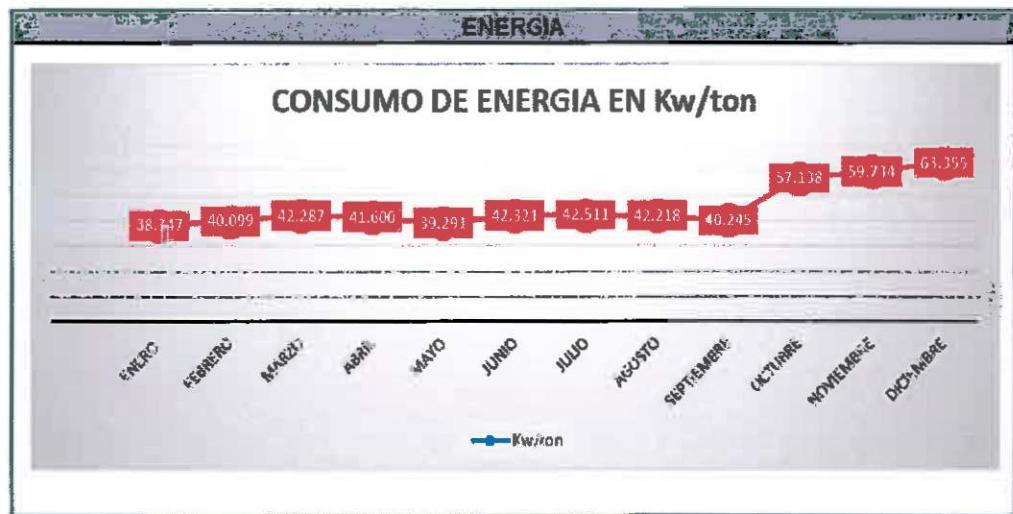
- NUEVA CAPACIDAD INSTALADA NUEVOS CAMPUS INDUSTRIAL: Tiene siete hectáreas dedicadas a la producción y almacenamientos balanceados. Cuenta con una capacidad anual de producción de 180 mil toneladas métricas. Puede almacenar hasta 30 mil toneladas de materia prima como maíz, soja y trigo. En sus bodegas cuenta con la capacidad de almacenar hasta medio millón de sacos de productos, siendo una planta que cumple con todas las normas de inocuidad alimentaria.

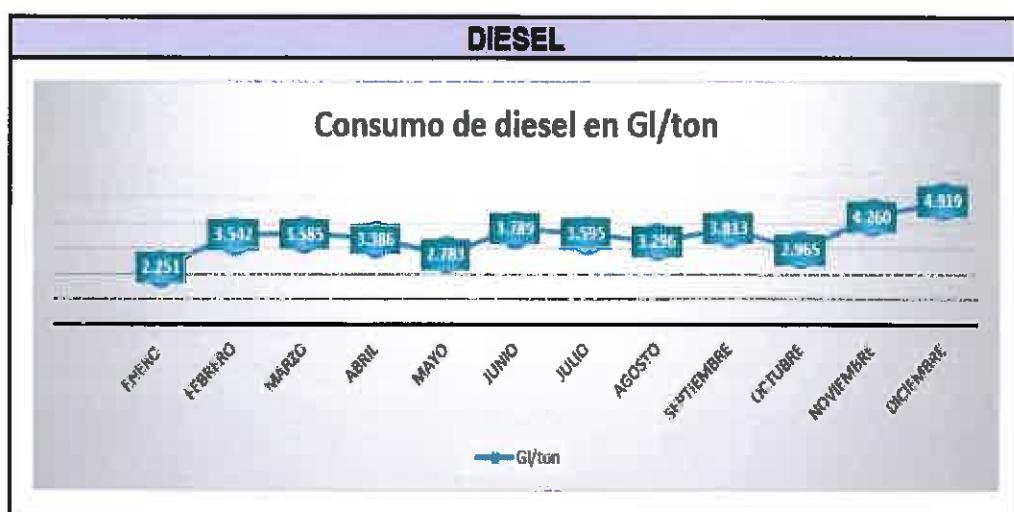
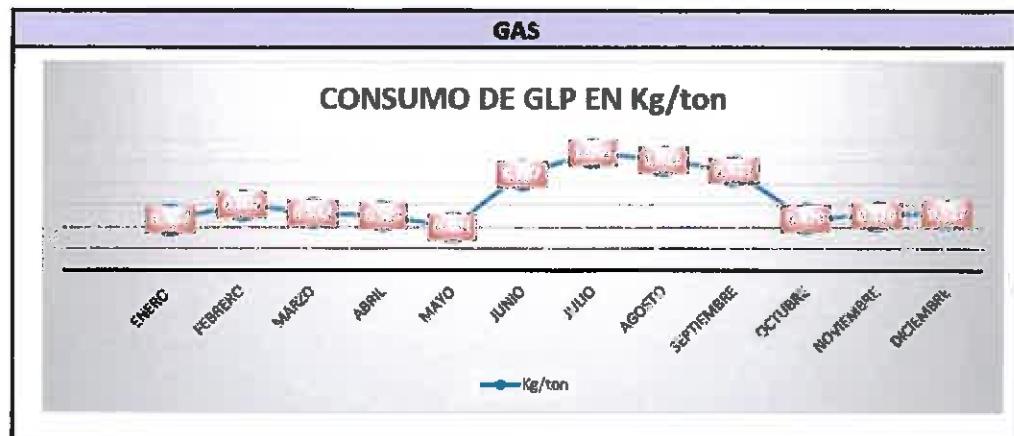
- **MANTENIMIENTO:** Entre los aspectos y trabajos más relevantes sobresale las pruebas de equipos y máquinas uno por uno de la nueva planta de producción. Se realiza las pruebas mecánicas de la maquinaria, principalmente se verifica el correcto funcionamiento, lo que implica:

- Giros
- Señales de Sensores
- Activación Marcha/Paro
- Ajustes de Presión de Aire
- Movimientos no forzados
- Corriente de motores.
- Etiquetado, etc

#### **Costos energéticos:**

Los costos energéticos dentro del proceso productivo tuvieron un incremento en 2018 del 26% en relación al año 2017.





#### NEGOCIO DE NUTRICIÓN HUMANA Y AGRÍCOLA:

Todos los productos que cuentan Bioalimentar poseen altos estándares de calidad y es así que dentro de su línea de negocios de nutrición humana con nuestra marca Huevos Bio hemos llegado a posesionarnos en el mercado. Huevo Bio enriquecido con vitaminas, omega 3 y 6 con carotenoides, así mismo cuenta con la yema más amarilla del mercado

Respecto a producción de granja avícola en el año 2018 fue de 26'432.047 de huevos.

Se clasificaron un total de 35'024.640 unidades de huevos

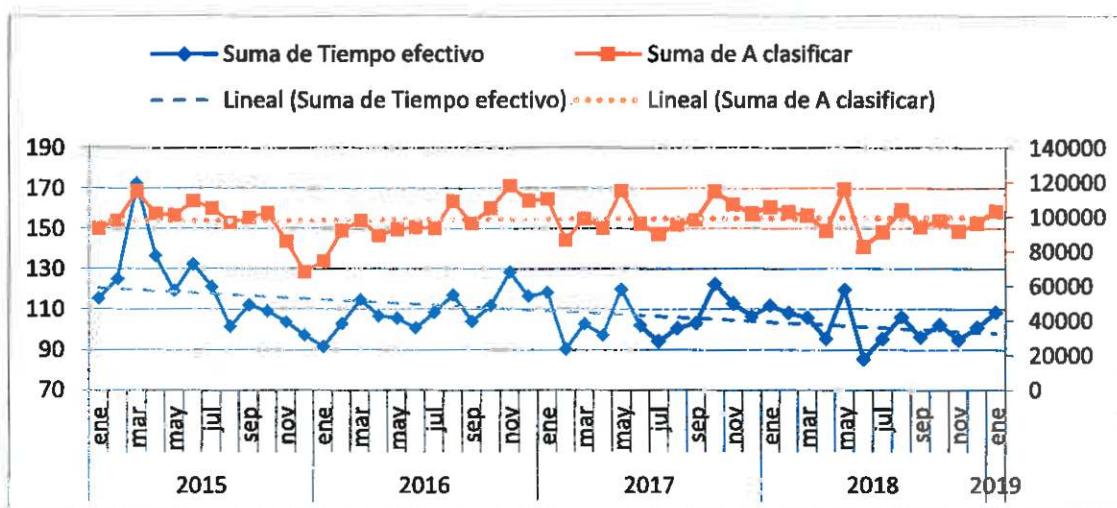
En el gráfico 1 que se encuentra a continuación, se detalla la evolución y mejoramiento de los indicadores de SANCED, estos permitieron incrementar la productividad de clasificación por los siguientes motivos:

- Incremento de cubetas clasificadas

- Reducción de tiempo de operación de la máquina clasificadora

**Gráfico 1**

Tendencias tiempo vs cubetas



**Elaborado por:** Equipo NNHA

La mejora de tiempos e incremento de cubetas clasificadas debe a los siguientes motivos:

- Mejoras en maquinaria: Clasificadora y empacadoras
- Mejora en procesos con el personal a cargo y su compromiso
- Control rutinario

Se realizó promociones con autoservicios como Corporación Favorita y TIA en las siguientes presentaciones:

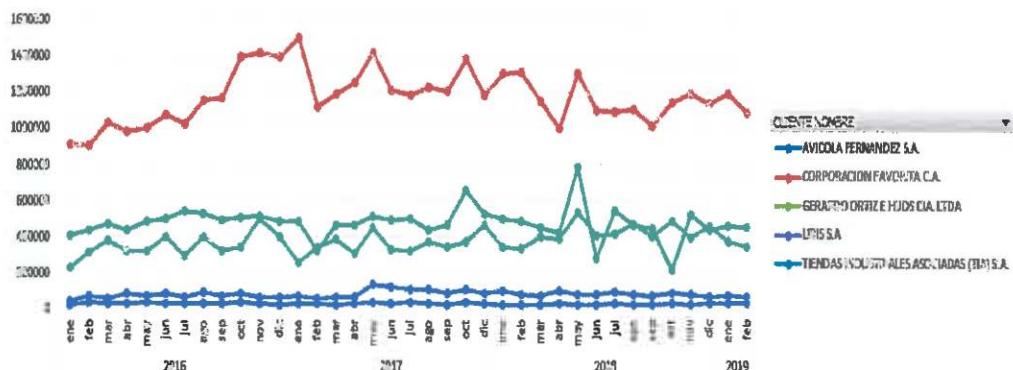
- Medianos x30, x15, x12
- Grandes x30

Se logró un decremento en huevo líquido de 1342 kg representando un 7%, esta reducción se debe a los siguientes motivos:

Se elaboró por parte de mantenimiento guías separadoras de huevos en las líneas encubetadoras reduciendo mermas por huevos remontados.



- Control diario por peso de huevos líquidos.
- Evolución de ventas por autoservicio expresado en unidades



Elaborado por: Equipo NNHA

- En autoservicio se ubicó un 4,96% más que el año 2017.
- Las devoluciones en todos los autoservicios se redujeron del 4,71% al 4,11%
- Existió un decrecimiento en ventas \$ del \$151 674 con respecto al año 2017,
- En el ultimo semestre se inició con la construcción de nuestros nuevos y modernos galpones automáticos cuyo objetivo es el incremento de nuestra producción de huevos y tener más participación del mercado

## GERENCIA DE NUTRICIÓN ANIMAL Y FORMULACIÓN

Garantizar la calidad del alimento suministrado a los animales, tanto a nivel nutricional como higiénico-sanitaria, se torna en una premisa fundamental, si se considera que de la nutrición se obtiene que los animales cumplan con sus objetivos productivos y especificaciones correspondientes.

La norma INEN NTE 1643 define el balanceado como el alimento para ser suministrado durante la o las fases de un programa de alimentación para aves de producción zootécnica (aves de engorde, reproductoras y ponedoras) y están en función de la especie, genética, del fin productivo y de otras variables.

La normativa indica que el alimento balanceado debe tener las características físicas, químicas, y biológicas aptas para la alimentación de las aves de producción zootécnica (en esta clasificación se incluyen las aves de postura, de engorde y reproductoras).

Se requiere que el balanceado esté libre de insectos (insectos vivos o partes de estos, huevos o larvas), plaguicidas, elementos extraños y de adulterantes.

Es ahí que la formulación de alimentos balanceados se convierte en un punto crítico para poder mantener altos niveles productivos y un adecuado performance reproductivo evitando trastornos metabólicos, retrasos en el crecimiento o desmejoras en la parte reproductiva.

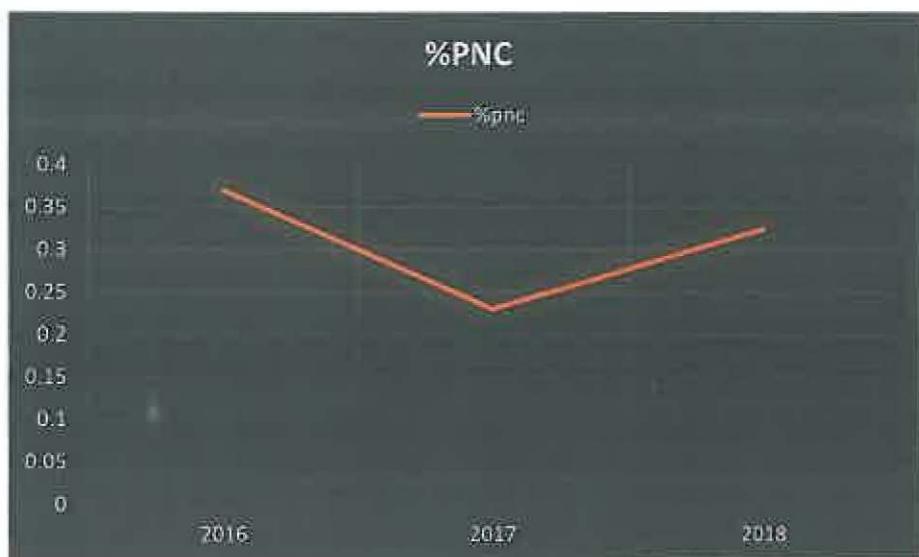
Con estas variables, BiOALIMENTAR siempre está en constante análisis de sus fórmulas y de los requerimientos nutricionales de cada una de las especies demanda y buscando siempre un adecuado balance de nutrientes, rendimiento y calidad.

BiOALIMENTAR cuenta un nuevo concepto de análisis basado en la absorción en el renglón del Infrarrojo Cercano llamado NIR, jugando un rol importante en la implantación de un Servicio Integral en Alimentación Animal, entendido éste como un Servicio que exige un control analítico, ágil y económico. Dentro de las ventajas del análisis rápido tenemos las siguientes:

- Vía para controlar y realizar reclamos a proveedores.
- Proporcionar información útil y precisa sobre los constituyentes que puedan tener un efecto directo sobre el valor nutritivo del alimento.
- Controlar los procesos de producción en tiempo real.

#### **PRODUCTO NO CONFORME**

El producto no conforme (reproceso en planta) aumento en un 41% con respecto al año 2017.



## **PERSPECTIVA DE LAS COMPRAS NACIONALES:**

### **MAÍZ:**

El año 2018 fue un año diferente en lo que corresponde al precio del quintal de maíz , ya que se manejó un rango de precios denominado por el Ministerio de Agricultura como franja de precio, el cual comenzaba en 13.5 dólares como base y 17.3 dólares como precio techo, el precio tuvo un rango entre 15,9 y 16,9 dólares, cabe indicar que en los meses de noviembre y diciembre se especuló sobre las cantidades de maíz y sobre la importación de este producto y los precios tendieron al alza, llegando hasta los 21 dólares por quintal.

### **AFRECHO DE TRIGO:**

Los precios de este producto se mantuvieron estables (300 -310 dólares/tm) hasta el tercer trimestre del 2018 y desde noviembre el precio se encuentra al alza, esto sucede debido a que hay una baja demanda de harina de trigo, y por consiguiente no se produce subproductos de molinería (afrecho de trigo) esto hace que exista poca oferta del producto y una alta demanda del mismo, a su vez cabe indicar que esto es una tendencia a nivel regional no únicamente en Ecuador, el precio al momento se encuentra entre 330 y 350 dólares por tonelada.

### **POLVILLO DE ARROZ.**

Este producto se a mantenido estable durante todo el año, cabe indicar que en los meses que no hay cosecha de arroz tiene a subir su precio (12,5 dólares/quintal), también hay que tomar en consideración que la industria de alimentos concentrados para animales está aumentando su consumo por lo que este año podría haber un incremento en su precio.

### **TORTA DE PALMISTE.**

Este producto tiene el mismo comportamiento que el polvillo de arroz, ya que el precio se mantiene estable y se incrementa en la época de verano ya que no hay mucha cosecha de fruta, el año 2018 tuvo un verano muy fuerte por lo que el precio subió considerablemente, llegando a comercializarse los 45 kilogramos de producto en 15 dólares.

### **ACEITE DE PALMA - ACEITE DE POLLO - ACEITE DE SOYA**

Estos productos han mantenido una estabilidad durante el 2018, especialmente el aceite de soya y aceite de pollo, el aceite de palma si a mostrado ligeras fluctuaciones de precio debido a falta de cosecha de fruta por la época de verano, el rango de precios ha sido entre (650 - 700 dólares/tm).

### **EMPAQUES.**

Los polímeros (pvc, polietileno, polipropileno, poliéster) que son las materias primas para la elaboración de empaques (sacos, láminas y fundas) están con tendencia al alza desde finales del 2017, los cual a causado que exista un incremento en los precios de los envases.

## **PERSPECTIVA DE LAS COMPRAS INTERNACIONALES:**

### **COMMODITIES**

Para las compras internacionales se tuvo un año favorable, pues se realizaron cierres de los productos (compra de futuros) con buenos precios, el mercado durante el año 2018 fue inestable debido a las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos, lo cual ha beneficiado para poder cerrar negociaciones a precios bajos.

El proceso de compras internacionales de commodities se realiza mediante la fijación de bases (fletes) con cada uno de los proveedores BUNGE, CARGILL, LUZAR de acuerdo con las necesidades de la empresa en base a la planificación de producción. Es decir, se alterna entre cada uno de los proveedores para las diferentes compras.

Una vez fijadas las bases para los diferentes meses se va fijando futuros (precio de la materia prima según la bolsa de valores de Chicago) de acuerdo con el análisis de mercados internacionales.

En el mercado de futuros se pueden utilizar diferentes herramientas financieras para poder cubrir en parte los riesgos al momento de salir a comprar sin embargo dichas herramientas aun no las estamos utilizando ya que el mercado se ha mostrado positivo para nuestros objetivos.

La negociación de commodities se lo realiza bajo el INCOTERM CIF (COST, INSURANCE & FREIGHT), nosotros somos responsables a partir de la descarga en puerto de destino que en la mayoría de los casos es Andipuerto donde se tiene negociada una tarifa de 7,20 USD /TM descargada y un almacenaje que va desde 0,09 ctvs/tm/día hasta 0,17 ctvs/tm/día, esto varía de acuerdo a los días que se tenga almacenada la carga en puerto.

Contamos con el servicio de agente de aduana (MACOBESA) quienes nos ayudan con la nacionalización de las mercancías y nos representan ante cualquier aforo.

Los despachos de puerto se lo realizan en coordinación con Producción y Bodega.

En lo referente a importaciones LCL (suelta) y FCL(contenerizada) se procede a solicitar al proveedor ofertas FOB y CIF y se analiza cual es la más conveniente, en el caso que resulte más conveniente hacerlo FOB lo manejamos con nuestros forwarder (COLUMTRAD o SIATI GROUP).

El objetivo para materias primas es buscar nuevas materias primas y desarrollo de nuevos proveedores, mejorar la negociación en cuanto a crédito adicional de buscar las mejores tasas de interés posibles

### **GERENCIA COMERCIAL**

El área comercial en BiOALIMENTAR es el canal, conexión y punto de partida para el crecimiento sostenido de la empresa. Fuente de confianza para los clientes, por esta razón es muy importante la preparación de nuestro equipo comercial, donde hemos invertido en capacitaciones que respaldan el soporte, asistencia y visitas a

los clientes distribuidores y a personas que están en el negocio de crianza de distintos tipos de animales.

Hemos recopilado una muestra de actividades que han beneficiado al crecimiento comercial y reputación de nuestra marca BiOmentos a lo largo del año 2018:

- Capacitación constante a nuestros clientes y productores para beneficiar sus negocios, cumpliendo con nuestro servicio de valor agregado, promesa de valor y responsabilidad Social corporativa al colaborar con entidades públicas.
- Se realizaron capacitaciones a nuestros clientes y distribuidores durante el año 2018, dentro de los talleres dictados durante el año tenemos: Taller teórico práctico sobre el manejo de pollos, así también se impartió charlas técnicas sobre manejo y alimentación de Tilapias, nuestros técnicos con nuestros distribuidores dictaron capacitaciones a un grupo de productores en lo referente a la situación actual del cerdo y manejo del lechón,
- Se realizo la primera escuela de Capacitación Porcicola en Gualaceo, nuestros expertos compartieron importantes temas sobre el manejo de lechones, manejo de cerdas y nutrición.
- Se llevaron capacitaciones de buenas prácticas avícolas, concientizándoles del manejo adecuado del producto y la inocuidad.
- Se participo en el Primer Congreso Regional del Cuy realizado en la ciudad de Cevallos, con una charla especializada sobre el manejo adecuado de cuyes para los productores del sector
- Se participo de Ferias, como III Feria de la productividad Cotopaxi Vive 2018, de igual manera se estuvo presente en la Expoferia Ganadera 2018 en Guayaquil, donde se expuso del gran portafolio que tiene Bioalimentar Cía. Ltda., se compartió en la Feria Agropecuaria Cuenca 2018 apoyando a nuestros Distribuidores de la zona.
- Se realizo las aperturas de nuevos locales de distribución.
- Nuestros clientes confían en nosotros y mantienen buenas referencias de nuestro producto, sus referencias son las más importantes al momento de publicitar el producto.
- Colaboramos con la acción de organizaciones y fundaciones de ayuda a la fauna urbana de diferentes provincias del País como parte de nuestra RSC.
- Realizamos capacitaciones especializadas para nuestros clientes en el negocio de nutrición mascotas.
- En el último trimestre del año se cerró un importante contrato de maquila con la Empresa Ecu aquímica. Y está en proceso de negociación una maquila para la línea de mascotas de AZENDE.

Las ventas en el año 2018 incrementaron en 0,56% en relación con 2017.



## GERENCIA FINANCIERA

En el 2018 no fue un año fácil en materia económica, y esto se ve reflejado en los resultados de muchos sectores productivos y empresariales. Bioalimentar Cía. Ltda. cerró el año con cifras positivas.

Los resultados obtenidos en el año 2018 son producto de las buenas prácticas financieras adoptadas por la organización comprometida con la optimización de recursos trayendo consigo rentabilidad.

De igual manera para el cabal cumplimiento de la normatividad vigente nos mantenemos aplicando las mejores prácticas empresariales y cumpliendo estrictamente con el marco legal en lo económico, laboral y tributario, así como con las normas de regulación que nos corresponden y es así que:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros de la compañía y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
2. Los activos representan probables beneficios económicos futuros y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la compañía.
3. Todos los hechos económicos realizados por la compañía han sido reconocidos en los estados financieros.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados de acuerdo con Normas Contables.

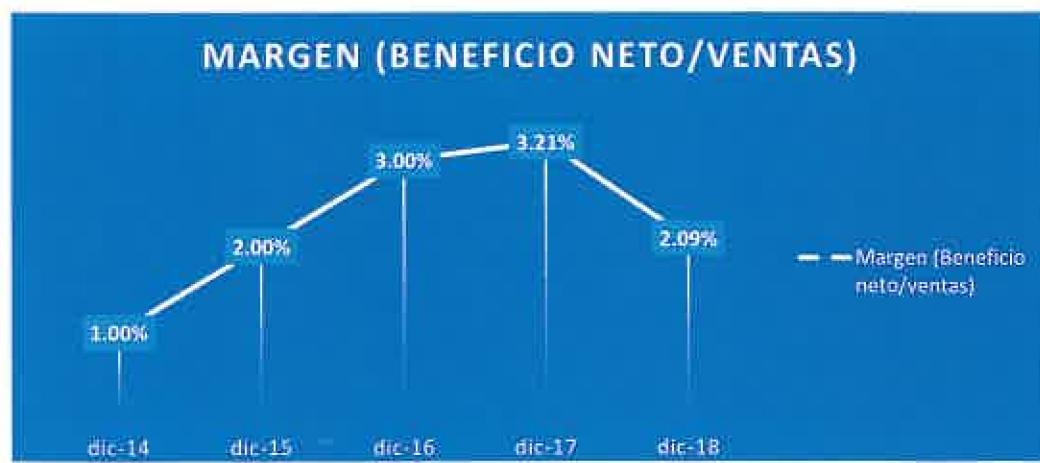
5. Todos los hechos económicos que afectan a la compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.
6. Los estados financieros y el informe de gestión no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la compañía.
7. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2018 han sido preparados a partir de las cifras tomadas fielmente de los libros de contabilidad de la compañía.

Así también Bioalimentar a finales del 2018 ha incorporado a la empresa española EDISA entre sus proveedores, con el sistema ERP LIBRA.

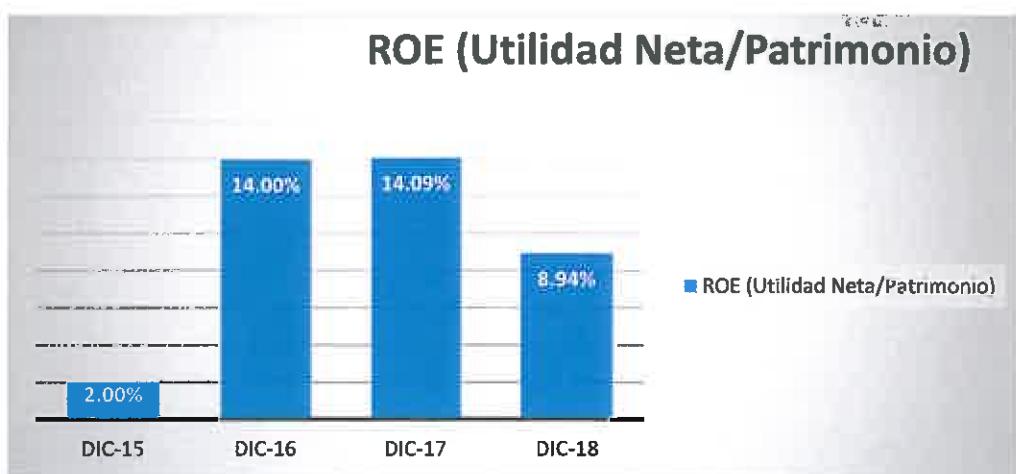
Grupo EDISA se ha convertido en una de las principales empresas desarrolladoras de software de gestión empresarial, con una cartera de más de 500 clientes en 25 países de Europa y Latinoamérica.

LIBRA es un software de gestión integral para medianas y grandes empresas, la cual se ha establecido como uno de los productos líderes a nivel internacional, aportando a las empresas todas las herramientas que facilitan no solo la informatización completa de sus procesos, sino la automatización inteligente de toda la operativa empresarial y del flujo de información tanto a nivel interno, como externo.

En lo concerniente al margen neto la compañía ha proyectado un crecimiento en los últimos años, evidenciándose el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía en relación con la eficiencia y rentabilidad.



Cumpliendo la expectativa de retorno sobre la inversión de los socios de la compañía Bioalimentar, para el año 2018 ha generado un ROE aproximadamente del 9%



## **GERENCIA ADMINISTRATIVA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

La Gestión Administrativa y Desarrollo Organizacional contienen los procesos de servicios corporativos, administración reglamentaria y salarial, gestión de talento humano, responsabilidad social corporativa, gestión de seguridad y salud ocupacional, gestión tecnológica, gestión de seguridad física, sistemas de gestión y medio ambiente. Su fin primordial es construir la cultura organizacional en base al bienestar, promover el desarrollo de los colaboradores y apoyar la estrategia de la organización con estricta disciplina financiera.

## **SEGURIDAD INDUSTRIAL**

De acuerdo a los requisitos técnico-legales en materia de Seguridad y Salud, BIOALIMENTAR CIA. LTDA., ha establecido su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional basado en estándares nacionales e internacionales como lo son:

- Instrumento Andino de Seguridad y Salud en el Trabajo "Decisión 584"
- Reglamento del Instrumento Andino de Seguridad y Salud en el Trabajo "Resolución 957"
- Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Medio Ambiente de Trabajo. Decreto Ejecutivo 2393
- Acuerdo Ministerial 1404
- Reglamento del Seguro General de Riesgos del Trabajo "Resolución 513"

### **TASA DE RIESGO (TR)**

La Tasa de Riesgo representa los días de ausentismo con relación al número de accidentes presentados, se determina aplicando la siguiente fórmula:

$$TR = IG / IF$$

**GRÁFICA 6. Comparativo Índice Tasa de Riesgo Años 2012-2018**

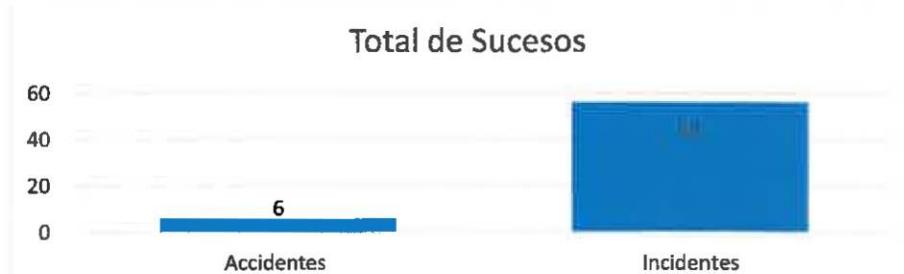


Durante el periodo 2018 se evidencia, una constante de 27 lo que significa el número de días de ausentismo promedio que genero cada accidente en el año.

### **ANÁLISIS ACCIDENTABILIDAD (Personal Interno)**

Para realizar un adecuado análisis a los datos de accidentabilidad durante el año 2018, se debe interpretar los sucesos presentados, a más de los 6 accidentes todos los diferentes tipos de incidentes que se presentaron son:

**GRÁFICA. Accidentabilidad 2018**



De la gráfica de Total Sucesos se puede interpretar que el 90% de todos los casos que se presentan son Incidentes y un 10% son accidente de trabajo dentro d ellos cuales están caso con daños materiales y lesiones corporales.

## Análisis de Incidentes

La gráfica número de Incidentes puede evidenciar que el centro de trabajo con el mayor número de incidentes durante el 2018 fue la planta CIP, sin considerar las actividades de construcción que se llevaron a cabo en esta planta; se debe tomar total importancia a los sucesos IN ITINERE ya que van cerca al número de casos en granja.

**GRÁFICA Total Incidentes 2018**

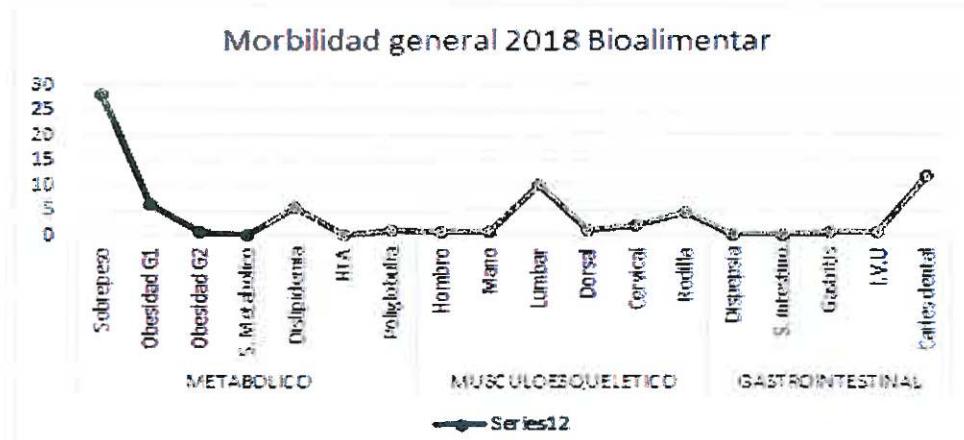


## SALUD OCUPACIONAL

La gestión de salud ocupacional en el año 2018 tiene un promedio de 84% de cumplimiento de las actividades planificadas para este periodo. En total en todos los dispensarios médicos se realizan 3234 atenciones en salud de las cuales 2014 corresponden a atención primaria y 1220 a vigilancia preventiva.

Se realizan campañas de prevención de consumo de alcohol, tabaco y drogas, prevención de enfermedad de transmisión sexual principalmente VIH y prevención de Cáncer.

## Vigilancia de Salud de los trabajadores



En diciembre del 2018 se finalizan las evaluaciones médicas ocupacionales de los colaboradores de Bioalimentar obteniéndose la siguiente información:

El gráfico muestra que la enfermedad con mayor prevalencia entre los colaboradores de Bioalimentar en el periodo 2018 es el Sobrepeso con 28% seguido de los problemas de caries dentales y lumbalgia en el grupo de trastornos musculoesqueléticos. En comparación con el año 2017 se evidencia que se repite el sobrepeso como primera morbilidad entre los colaboradores lo que muestra la importación de realizar acciones para reducir esta enfermedad. Las áreas que muestran mayor frecuencia de dicha patología y relacionadas con ésta son las de trasportistas, administrativos y comerciales como se muestra en los gráficos siguientes

### SISTEMA DE GESTIÓN Y MEDIO AMBIENTE

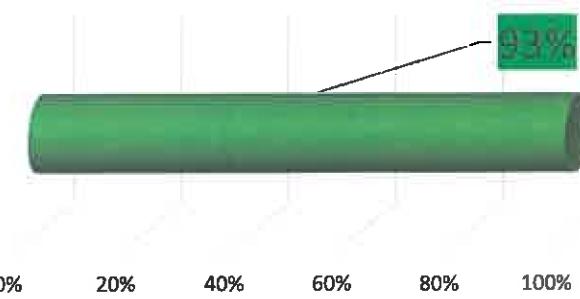
BiOALIMENTAR Cía. Ltda. Consiente del compromiso y enfoque ambiental adopta una política integral de SSOMA fortaleciendo su gestión e integrando el cumplimiento de los requisitos establecidos en normativa nacional, Acuerdo N° 061 REFORMA DEL LIBRO VI DEL TEXTO UNIFICADO DE LEGISLACIÓN SECUNDARIA" a las actividades y requerimientos legales establecidos por las autoridades.

Los centros de trabajo de Bioalimentar (PIA, CIP y Granja) cuentan con un documento de seguimiento y control ambiental PMA (Planes de Manejo Ambiental), aprobados por el ente competente para cada caso, de esta manera la organización evidencia el compromiso ambiental y cumplimiento legal en todos sus centros de trabajo.

### NIVEL DE CUMPLIMIENTO PLANES DE MANEJO AMBIENTAL ENERO 2018 DICIEMBRE 2018

La verificación de los planes de manejo ambiental de los tres centros de trabajo da un resultado de un 93% de cumplimiento.

### NIVEL DE CUMPLIMIENTO BiOALIMENTAR



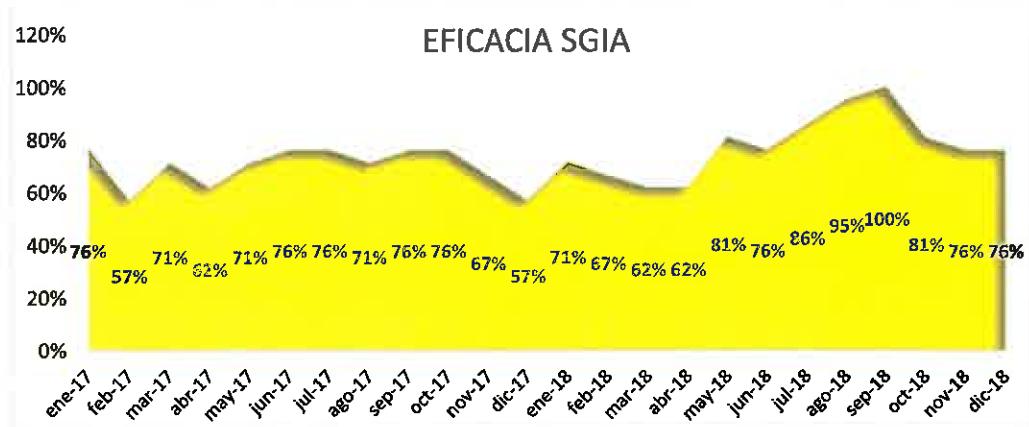
### **Fortalezas:**

- Empoderamiento de los procesos y cumplimiento de las acciones establecida en los planes de manejo ambiental en los tres centros de trabajo.
- Apoyo de los tres centros de trabajo en las actividades de conciencia ambiental como capacitaciones, reforestación y sobre todo el compromiso de los colaboradores que día a día van generando para tener ambiente más limpio y libre de contaminación.

### **EFICACIA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE INOCUIDAD**

Para sustentar nuestra política de inocuidad se establecieron dos objetivos estratégicos y 6 objetivos tácticos, cada uno con sus indicadores de gestión que permiten monitorear mensualmente el desempeño del SGIA, se mantiene un total de 21 indicadores.

- La gráfica indica la eficacia del SGIA, es decir, indica el número de indicadores que alcanzan la meta con relación al total indicadores implementados para medir el desempeño del SGIA.
- Como se puede apreciar en el gráfico en el mes de septiembre 2018 los 21 indicadores alcanzaron la meta establecida, esto se debe al trabajo del Equipo de Inocuidad y dueños de proceso y a la revisión periódica de los indicadores y a la toma de acción.
- Los meses de octubre, noviembre y diciembre se ve una tendencia decreciente debido al cambio de las instalaciones, y actualización de procesos.



## **II. ANÁLISIS EXTERNO**

### **ENTORNO MACROECONÓMICO**



**Empleo** Las últimas cifras sobre el mercado laboral corresponden al cierre del año 2018, en el informe presentado por el INEC se observa el deterioro en los indicadores, ya que por un lado el empleo adecuado/ pleno disminuyó en el último año al pasar de 42,3% en diciembre 2017 a 40,6% en diciembre 2018; la tasa del último mes es la segunda más baja en un mes de diciembre desde 2007. Por otro lado, el empleo inadecuado; es decir, todas las formas de subempleo e informalidad, mostró un incremento al pasar de 53,0% a 55,3% entre diciembre 2017 y diciembre 2018; siendo esta la tasa más alta para este mes desde el año 2007.



**Sistema Bancario** El Sistema Financiero ecuatoriano está conformado por 24 bancos privados, los mismos que para diciembre de 2018 cerraron el año con un saldo de USD 27.325 millones en su cartera bruta, la cual mostró una tasa de crecimiento igual a 11,1% con respecto a diciembre de 2017; por otro lado, el valor de sus depósitos totales mostró un saldo de USD 29.172 millones, lo cual corresponde a un crecimiento anual de 2,1%. Estos indicadores muestran que la banca está ingresando en una nueva fase de su ciclo como respuesta a una economía con menor liquidez.

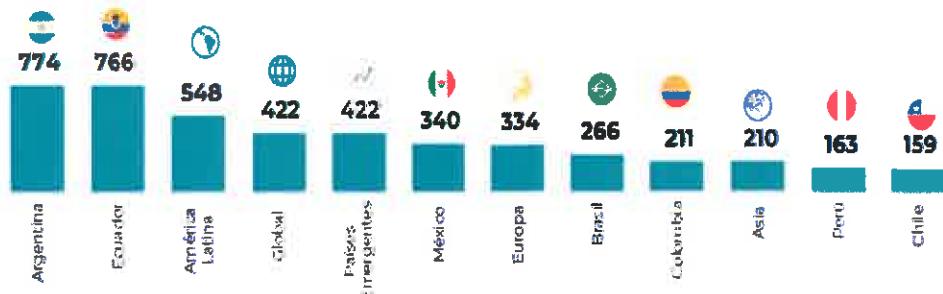


**Deuda** La deuda externa pública ecuatoriana sumó USD 35.696 millones a diciembre 2018, al mismo mes la deuda interna sumó USD



### **Riesgo País Diciembre 2018**

#### **Riesgo País Mensual Promedio**



13.734 millones y USD 158 millones correspondiente a proveedores. Es decir, la deuda pública total al cierre de 2018 fue de USD 49.429 millones que representó el 45,2% del PIB.



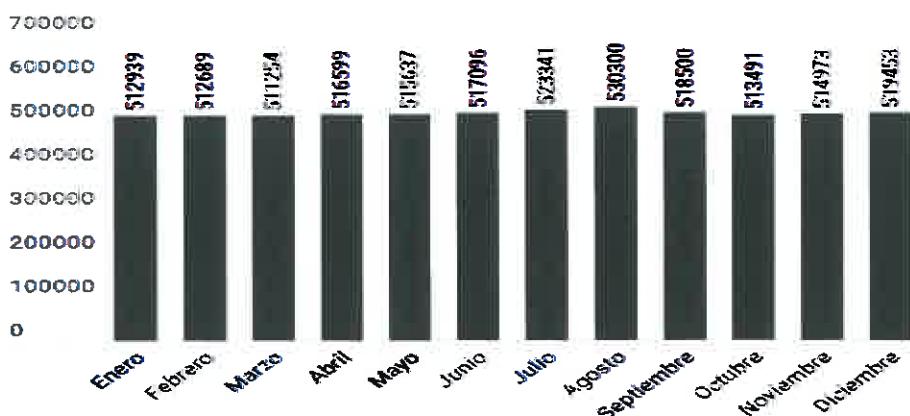
**Reservas Internacionales** Las Reservas Internacionales en Ecuador a diciembre del 2018 fueron de USD 2.677 millones, lo que significó un crecimiento de 9,2% respecto a diciembre de 2017 (USD 225 millones). Este incremento, con la información disponible, fue impulsado principalmente por hidrocarburos y deuda externa pública cuyos ingresos netos de enero a noviembre de 2018 fueron de USD 2.869 y USD 1.669 millones, respectivamente. Los factores que presionaron salidas de divisas en términos netos fueron giros del sector privado y giros del sector público, en el periodo enero- noviembre 2018 estos elementos sumaron USD 2.608 y USD 1.833 millones respectivamente. La demanda de efectivo prácticamente no tuvo impacto en un aumento o disminución de la Reserva Internacional en el periodo enero-noviembre 2018 (USD 49 millones).

La producción petrolera del 2018 fue la más baja de los últimos seis años. Entre enero y diciembre pasado, la empresa pública Petroamazonas y las firmas privadas explotaron en promedio 517 000 barriles de crudo por día. Esto representa una reducción del 3% con relación al 2017 y la cifra más baja desde hace seis años. Esta información consta en el reporte económico del Banco Central del Ecuador (BCE). Con relación al 2017, el año anterior se dejaron de extraer alrededor de 14 000 barriles de hidrocarburo por día. En el 2017 la producción promedio alcanzó un pico de 531 000 barriles.

**FUENTE:** <http://asobanca.org.ec/publicaciones/boletin-macroeconomico>

## 517 000 barriles de crudo diario se trajeron en 2018

Promedio diario, en barriles



## ANÁLISIS PRODUCCIÓN DE BALANCEADO MUNDIAL

La Encuesta Global Anual sobre Alimento Balanceado de Alltech se ha convertido en el principal informe de la industria de alimento balanceado., donde se plasma el monitoreo mundial del posicionamiento y estructura del alimento balanceado, como se visualiza a continuación.

Hace dos años, la industria de alimento balanceado cruzó el umbral de 1000 millones de toneladas métricas, y se espera una trayectoria ascendente mientras la población siga creciendo, especialmente la clase media, que cada vez más está mostrando interés en el consumo de proteínas. En general, la industria de alimento balanceado vio un fuerte crecimiento del 3 por ciento el año pasado, alcanzando 1103 millones de toneladas métricas.

## Una industria en crecimiento



\* Todos los números están expresados en millones de toneladas métricas, a menos que se indique lo contrario.

### ÁFRICA

Vimos un fuerte crecimiento continuo en África, con un aumento del 5 por ciento en la producción de alimento balanceado. De hecho, ningún país en esta región experimentó una disminución en la producción total de alimento balanceado. Marruecos, en particular, se destaca como un país que está demostrando un fuerte crecimiento en casi todas las especies. La región en sí no necesariamente vio un crecimiento en todos los sectores, aunque las áreas que sí mostraron disminución no están necesariamente relacionadas con la producción de

proteína animal, como equinos (-4 por ciento) y mascotas (-14 por ciento). Estas dos áreas representan una proporción muy pequeña en la producción total de África, por lo tanto, su impacto es mínimo. La mayoría de las principales especies de producción animal, como las que se encuentran en el sector de rumiantes y aves, tuvieron un desempeño extremadamente bueno y, generaron un fuerte crecimiento general en la región.

### **ASIA-PACÍFICO**

Es el hogar de varios de los 10 principales países productores de alimento balanceado, incluye China, India y Japón. China mantiene su posición como líder mundial en la producción de alimento balanceado, con una ventaja de casi 10 millones de toneladas métricas sobre los Estados Unidos. Si bien Japón no mostró un cambio significativo en la producción de alimento balanceado, India sí, con un crecimiento del 13 por ciento. Esto se debió en gran parte al crecimiento en el sector de ganado de leche, ponedoras y pollos de engorde, pero también puede atribuirse en parte al crecimiento inesperado de otras especies, como terneros y otras categorías de rumiantes, donde el aumento en el consumo de ovejas y cabras ha traído nuevos productores para satisfacer esta tendencia en el consumo de proteínas. Otros países que demostraron una mayor variación en el crecimiento fueron Pakistán, Myanmar y Laos.

### **EUROPA**

Vio un crecimiento general de alrededor el 4 por ciento con respecto al 2017, lo que la convierte en la segunda región de más rápido crecimiento en la encuesta. La mayoría de las áreas de proteínas primarias mostraron crecimiento en esta región; la producción de alimento para ponedoras y pollos de engorde aumentó un 7 por ciento y 5 por ciento, respectivamente, mientras que la producción de alimento balanceado para cerdos, ganado de leche y acuacultura aumentó un 3, 4 y 5 por ciento, respectivamente. La ganadería de carne fue la única especie de proteína primaria en la que hubo una disminución, aunque menor al 1 por ciento. El crecimiento en la producción de alimento balanceado se puede atribuir a países más pequeños, como Turkmenistán, Macedonia, Azerbaiyán, Montenegro, Kazajstán y Uzbekistán, al igual que a países de mayor producción como Rusia, España y Turquía, los cuales sumaron al crecimiento general de la producción.

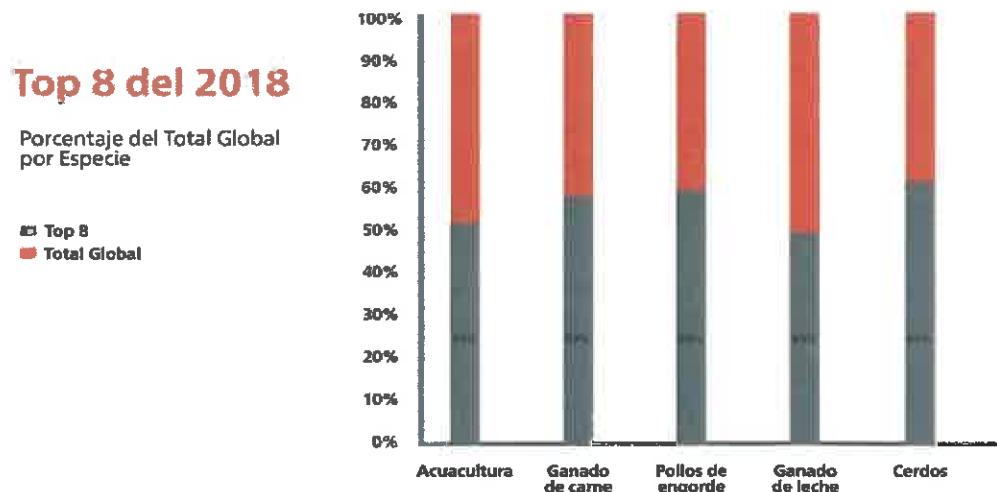
### **Latinoamérica**

La única región que no mostró un gran crecimiento en la producción total de alimento balanceado fue América Latina. Brasil, México y Argentina continúan produciendo la mayor parte del alimento balanceado de Latinoamérica, con un total combinado del 76 por ciento.

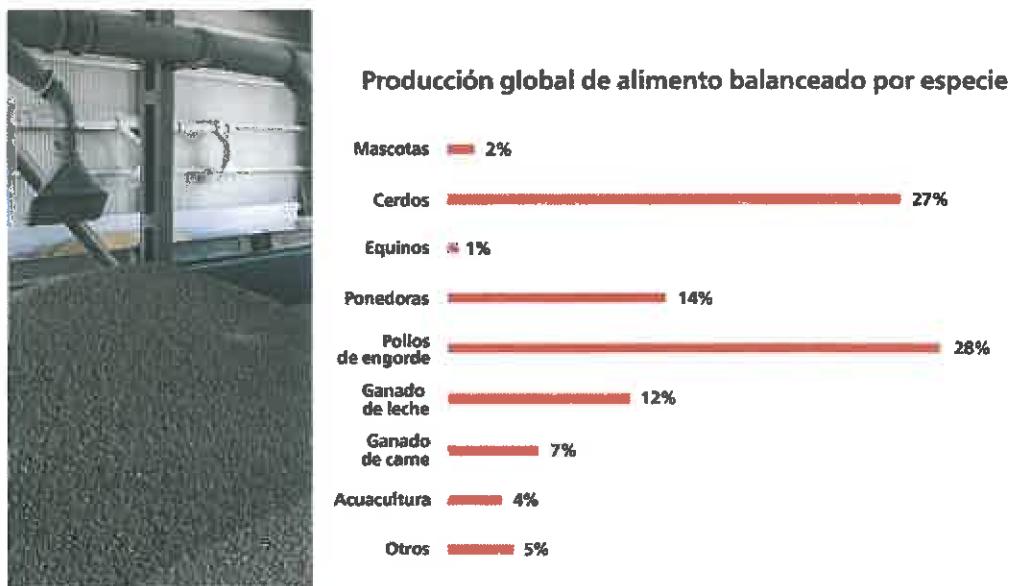
Brasil se mantuvo estable en la producción de alimento balanceado, mientras que México y Argentina registraron un crecimiento del 1 por ciento y 4 por ciento, respectivamente. La producción de alimento balanceado de Colombia creció aproximadamente un 8 por ciento, debido principalmente a un aumento en la

producción de carne de cerdo y huevos. Varios países registraron una disminución en la producción de alimento balanceado, como Venezuela (-27 por ciento), El Salvador (-16 por ciento) y Chile (-8 por ciento).

Regionalmente, el alimento balanceado para pollos de engorde disminuyó alrededor de un 2 por ciento con respecto a los datos del año pasado, y esto fue más evidente en países como Venezuela, Nicaragua, Guatemala y Colombia. Algunos de estos países sufren de inestabilidad. Anteriormente, se ha sugerido que la industria de alimento balanceado podría actuar como un barómetro para la economía de los países, y los resultados del año pasado dan cierta credibilidad a esta teoría.



El crecimiento en la avicultura ha sido persistente. De hecho, a pesar de la continua preferencia por la carne de cerdo en Asia, el crecimiento actual proyecta que el consumo mundial de carne de pollo superará el de la carne de cerdo para el año 2022. El consumo de huevo también continúa creciendo



porque los huevos son baratos, de buen sabor y fáciles de preparar e incluir en otras comidas. La aceptación universal en casi todas las culturas y todas las religiones garantiza que la avicultura continuará prosperando.

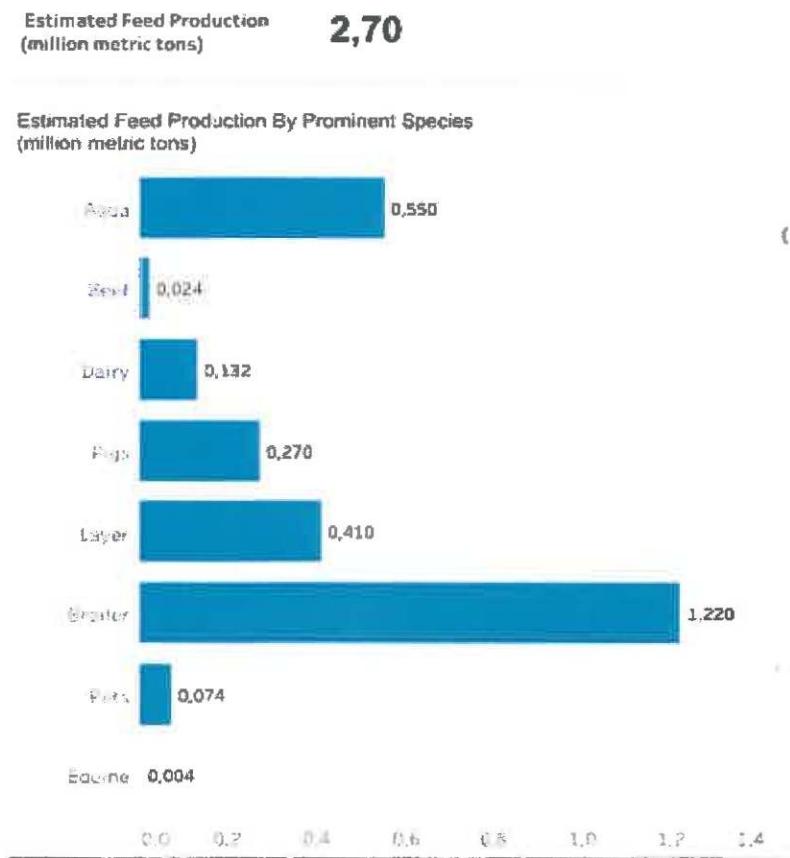
Fuente: ALLTECH.

### ANÁLISIS PRODUCCIÓN DE BALANCEADO NACIONAL

Los 2 mayores insumos utilizados dentro de este sector son el maíz duro y los granos de soya.

Según la Encuesta Global sobre Alimento Balanceado, en el Ecuador existe alrededor de 351 empresas productora de alimento balanceado, la Asociación Ecuatoriana de Fabricantes de Alimentos Balanceados para Animales (AFABA) y la Asociación De Productores De Alimentos Balanceado (APROBAL) son las asociaciones más grandes dentro de este sector.

Ecuador produjo una cantidad aproximada de 2.7 millones de toneladas de alimento animal, donde se destaca la producción de alimento para pollos de engorde, acuicultura y gallinas ponedoras, los cuales concentran el 80% de la producción nacional de estos productos.





---

### **III. Cumplimiento Disposiciones de Junta General**

---

- I      Juntas Realizadas
  - II     Cuadro socios
-

*I. Juntas realizadas y resoluciones tomadas*

Durante el año 2018 se han realizado varias Juntas Generales y Universales, a continuación, un cuadro que resume los asuntos relevantes, como señal de transparencia de esta administración.

AÑO	FECHA	ASUNTO
2018	30/03/2018	-CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DE INFORME DE - GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2016, -CONOCIMIENTO DEL INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2016 -CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DE BALANCES Y POLÍTICAS CONTABLES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ECONÓMICO 2016,
2018	21/04/2018	-DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS -CUPO LÍMITE DE RUBRO CUENTAS POR COBRAR CLIENTES
2018	06/08/2018	-AUMENTO DE CAPITAL -REFORMA DE ESTATUTOS SOCIALES: REFORMA DEL ARTÍCULO CINCO, DEL CAPITAL SOCIAL
2018	27/11/2018	-AUTORIZACIÓN AL GERENTE GENERAL Y PRESIDENTA DE LA COMPAÑÍA PARA QUE REALICEN OPERACIONES FINANCIERAS DE TODO TIPO CON LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P, AUN CUANDO LA CUANTÍA SOBREPASE LOS LÍMITES QUE CONSTAN EN EL ESTATUTO.  -AUTORIZACIÓN PARA CONSTITUIR GARANTÍAS: HIPOTECAS O PRENDAS, A FAVOR DE CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.
2018	10/12/2018	-AUTORIZACIÓN AL GERENTE GENERAL PARA QUE SE ADQUIERA UNA MINICARGADORA  -AUTORIZACIÓN AL GERENTE GENERAL Y PRESIDENTA DE LA COMPAÑÍA PARA QUE REALICEN OPERACIONES FINANCIERAS DE TODO TIPO CON BANCO DE LA PRODUCCIÓN S.A, AUN CUANDO LA CUANTÍA SOBREPASE LOS LÍMITES QUE CONSTAN EN EL ESTATUTO.

En conclusión, todas las disposiciones que se han emitido de la Junta General de Socios han sido cumplidas, así como las exigencias de los administradores de la compañía, en lo relacionado con la conformación de los libros sociales, participación de los trabajadores en las utilidades, conformación de la reserva legal y designación de auditores externos.

## *II. Cuadro de socios*

El cuadro de integración de capital posterior al aumento realizado en el año está conformado de la siguiente manera.

<b>SOCIO</b>	<b>% CAPITAL</b>	<b>Nº PARTICIPACIONES</b>
Sra. Teresa Mariño Villafuerte	5.00 %	374.036
Sra. Gloria Garzón Garzón	22.00 %	1.645.755
Sra. Consuelo Garzón Garzón	22.00 %	1.645.755
Ing. Edisson Garzón Garzón	51.00 %	3.815.158
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>7`480.704</b>

---

## **IV. Conclusiones**

---

I      Conclusiones

---

---

## **CONCLUSIONES**

Bioalimentar sigue con firmeza en la consecución de su visión 2020 buscando ser la empresa agroalimentaria más eficiente y rentable del territorio nacional, explorando con mayor certeza mercados internacionales para expandir su mercado en base al portafolio de productos de calidad que cumplan con seguridad alimentaria.

El año 2018 se consolidó y se finalizó la construcción de la nueva planta considerada por su característica multi especie como la más moderna del Pacífico Sur apuntando a toda la cadena productiva agropecuaria del país, lo que nos permitirá seguir siendo pioneros en nuestro sector y ser referentes nacionales e internacionales.

Las instalaciones industriales son modernas, la estructura organizacional adecuada y contamos con personal de las áreas administrativa, financiera, comercial y de planta altamente calificado. También están consolidados los valores, las políticas y procedimientos; tenemos un foco estratégico claro y conocido por nuestros colaboradores. Hacer funcionar este conjunto de engranajes de forma sincronizada y al mejor ritmo, para poder aprovechar las oportunidades de negocios que se presenten, es el objetivo de 2019

Con la materialización de lo que un día fue un sueño, tomaremos un nuevo rumbo, haciendo de BiOALIMENTAR una organización enfocada al crecimiento rentable y sostenible, un rumbo que llevará a la compañía a ser más competitiva y que se reflejará en los años venideros.

BiOALIMENTAR continúa comprometida con la optimización de recursos que durante el año 2018 se ha visto evidenciado en todas las áreas de la organización trayendo consigo mejor manejo de los recursos y como consecuencia rentabilidad a la organización. Se evidencia el trabajo arduo, pasión y comprometimiento de cada uno de los integrantes de la organización en pro del cumplimiento de las políticas y objetivos.

Así también hemos mantenido nuestras certificaciones internacionales y un nivel conforme de cumplimiento regulatorio en general.

Finalmente, mi más profundo y sincero agradecimiento a los socios: Edisson Garzón, Gloria Garzón, Consuelo Garzón, Teresa Mariño y a la Presidenta de la compañía Teresa Garzón por la oportunidad de encabezar a este grupo de enormes seres humanos y profesionales comprometidos que componen esta prestigiosa empresa.

Patrício Geovanny Acosta Fonseca.

## **GERENTE GENERAL**