2017

INFORME GERENCIAL

DR. PATRICIO ACOSTA

BIOALIMENTAR CIA. LTDA

PRESENTACIÒN

El Ecuador afrontó en 2017, un año de cambios principalmente en el ambiente político. Con el traspaso del timón presidencial, llegó a su fin una década de ejercicio del mandato por parte de Rafael Correa y se dio paso al ascenso al poder de Lenin Moreno, este hecho, influyó de manera significativa en el quehacer político, comunicacional y social del país.

Los cambios en el Palacio de Carondelet, sumados al fluctuante precio del petróleo, la reducción de ingresos tributarios para el estado, una mayor emisión de deudas con altas de interés y a plazos cortos, uso de reserva monetaria internacional, aumento del desempleo, fueron mediáticamente opacados por el destape de casos de corrupción de altos funcionarios que terminó con la destitución del vicepresidente de la República Jorge Glas.

En medio de este panorama la empresa privada, es llamada a apalancar la dinámica de generación de empleo y reactivación de la economía en el comercio y la industria, debe seguir con su curso normal agazapada a la espera de incentivos, reformas tributarias y cambios que ofrecían reactivación económica.

BiOALiMENTAR con la bendición de Dios, ha alcanzado el espíritu nato de una empresa que trasciende la historia y la memoria, se ha convertido en referente nacional líder en el sector agroalimentario.

Posee una vasta experiencia en la implementación de procesos y cumplimiento de estándares de clase mundial, todo gracias a la visiòn de sus líderes, apuntalado por el talento y compromiso de sus colaboradores, fortalecido por medio de alianzas con proveedores y consolidado por un consistente enfoque a sus clientes.

Nuestra empresa ha mantenido consistencia con su plan estratégico logrando durante 2017, eficiencia en los procesos operativos, gran dinámica comercial, importantes avances nutricionales y estrictez financiera; producto de esta disciplina, la empresa logró un crecimiento en su rentabilidad con relación al año 2016, con un equipo de colaboradores orientados a mantener el valor agregado para los grupos de consumidores, incrementar el share de mercado alcanzado y optimizar los costos de producción.

Entre las ejecuciones que han modificado de manera significativa la posición financiera y operacional de la compañía, consta la construcción de nuestra nueva planta de producción, iniciada con la preparación de terrenos y plataformas para recibir los contenedores de maquinaria provenientes de Asia. Los trabajos iniciaron con la obra civil y el montaje de la estructura, con la proyección de avanzar hacia una producción efectiva, centralizar nuestras operaciones en una sola sede, reducir costos/gastos para ser más competitivos con nueva y mejorada calidad. El financiamiento de la Corporación Financiera Nacional ha sido un logro de la Gestión y una demostración del apoyo de la Banca estatal a la industria.

El año 2017, nos puso también cara a cara con la historia con un hecho de enorme trascendencia, la celebración de los primeros 50 años de vida de la idea que surgió, con actos conmemorativos que se registran ya entre las experiencias más memorables de nuestra vida institucional. Un hecho a destacar, ha sido vivir esta fecha en compañía de nuestra Fundadora Teresita Garzón y compartirlo con clientes, colaboradores y socios estratégicos.

Lo que la memoria colectiva dirá de nuestra compañía, suma la satisfacción de cada éxito alcanzado, el aprendizaje de los errores cometidos y los miles de amigos que ahora tiene esta familia.

Nuestras contribuciones al desarrollo del país, a través del incremento de la productividad y la creación de fuentes de empleo por operación normal y la obra en curso, son el sustento de más de trescientas cincuenta familias para quienes durante 2017 demostraron su pasión en desarrollar nuestra misión, ha posibilitado la creación de relaciones y negocios sostenibles, esa es la imagen que proyectamos para el país y el resto del mundo.

En BiOALiMENTAR nos enfocamos a concluir los planes en marcha y a dar inicio a nuevos proyectos que aseguren la continuidad de la compañía y la perpetuidad de nuestro legado. Seguiremos priorizando el enfoque en el ser humano y el bien común, cumpliendo siempre con los valores corporativos para continuar creando oportunidades de trabajo digno, justo, libre, creativo, participativo, solidario, logrando rostros que rindan tributo a la trayectoria de estos 50 años, que rindan tributo a sus sueños.

Seguiremos comprometidos con alimentar la vida.

Patricio Geovanny Acosta Fonseca

GERENTE GENERAL

I. Antecedentes y Aspectos Generales de la Empresa

I	Antecedentes
II	Reseña Histórica
III	Filosofía de la Empresa
IV	Actividad económica
V	Área de Negocio

I. ANTECEDENTES Y ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA

I. ANTECEDENTES

Como empresa tungurahuense BiOALiMENTAR apunta a contribuir con el crecimiento industrial de la provincia, al desarrollo económico del Ecuador y a convertirse en una de las compañías agroalimentarias más modernas de América Latina. Todos estos años de trayectoria le han permitido ubicarse entre las 400 empresas más grandes del país.

Desde que se inició en la actividad avícola en Tungurahua, a mediados de la década de los 60, BiOALiMENTAR tuvo como uno de sus principales objetivos generar trabajo para su gente. Hoy en día, emplea aproximadamente a 400 personas, quienes laboran en un ambiente de crecimiento, capacitación y motivación permanente.

II. RESEÑA HISTÓRICA

Gracias los visionarios esposos Teresa Garzón y Hitler Garzón, esta empresa ha llegado hasta donde está actualmente. Ellos fueron quienes desde su fundación en 1967 la encaminaron al éxito; Doña Teresa ha sido el pilar principal de la compañía al quedarse a cargo de su administración, demostró ser valiente e incansable hasta hacer de su sueño un gran proyecto empresarial, que hoy por hoy, es un referente para sus hijos y nietos, así como para todo el país.

BiOALiMENTAR produce alimentos para el consumo pecuario, de mascotas, humana y agrícola. En la primera línea se elaboran balanceados para ganado vacuno, porcino, equino, peces, aves, cuyes y conejos. Su valor agregado es investigar, desarrollar, producir y comercializar soluciones integrales de nutrición en todas las cadenas agroalimentarias. En cuanto a los alimentos para perros y gatos, ofrece las marcas; CANi, Mambo, Nutritec Cat y Gatuco, las cuales reúnen los requerimientos necesarios para la nutrición diaria de las mascotas. En nutrición humana cuenta con "HuevosBiO" que se producen en su Centro de Sanitización,

Clasificación, Empaque y Distribución de Huevos (Sanced), donde se aplican tecnologías de saneamiento microbiológico, medición de peso y empacado. La empresa tiene granjas propias, lo que contribuye a controlar la calidad final del producto. De donde se obtiene también su fertilizante orgánico Guanno.

III. FILOSOFÍA DE LA EMPRESA

La filosofía de Bioalimentar es:

- Alcanzar perpetuidad por medio de la sostenibilidad
- Priorizar el desarrollo del capital humano.
- Estimular el crecimiento de sus clientes.
- Generar valor económico para sus propietarios
- Contribuir al país con profesionalismo.
- Innovar para cubrir necesidades alimentarias actuales y futuras.

MISIÓN:

Transformar con pasión nuestro trabajo en alimentos que brinden salud y bienestar para nuestros clientes y colaboradores.

VISIÓN:

En el año 2020, quienes conformamos BiOALiMENTAR, seremos la empresa agroalimentaria más eficiente y rentable del Ecuador, con presencia en el mercado internacional.

Por nuestra calidad, cultura organizacional, innovación, seguridad alimentaria y responsabilidad social generaremos siempre más valor para nuestros clientes.

Y por el alto desarrollo de nuestro capital humano nos convertiremos en el mejor lugar para trabajar.

POLÍTICA DE CALIDAD:

Quienes integramos BiOALiMENTAR Cía. Ltda., estamos comprometidos a producir alimentos seguros cumpliendo con el CODEX de alimentación animal y con servicios complementarios que satisfagan al cliente.

POLITICA INTEGRADA DE SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y MEDIO AMBIENTE:

Quienes conformamos BiOALiMENTAR Cía. Ltda., empresa dedicada a la NUTRICION PECUARIA, DE MASCOTAS, HUMANA, Y AGRICOLA; de conformidad con la magnitud de nuestros factores de riesgo,

confirmamos el compromiso de nuestros recursos para asegurar el cumplimiento de la legislación técnico legal en Materia de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente así como el mejoramiento continuo de los procesos, para dotar de las mejores condiciones de seguridad y salud ocupacional y minimizar el impacto de nuestras operaciones en el Medio Ambiente.

POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:

En BiOALiMENTAR, reconocemos a la Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta de creación de valor corporativo y un compromiso serio, profundo y permanente con el respeto al ser humano, su entorno social y el medio ambiente, fundamentados en nuestros valores y evidenciados a través de una serie de prácticas voluntarias que regulan el mantenimiento y la mejora continua de las relaciones con nuestros grupos de interés para lograr sustentabilidad, encadenamiento, transparencia, credibilidad y rentabilidad social.

VALORES CORPORATIVOS:

La cultura corporativa de BiOALiMENTAR se origina en la filosofía de vida de sus fundadores y se exterioriza en comportamientos que denotan, a estos valores se los denomina el ADN de BIO.

- Amor
- Ética
- Humildad
- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad
- Carácter

IV. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Quiénes somos?

Somos líderes en la industria agroalimentaria con 50 años de experiencia, ubicados estratégicamente en Ambato y con presencia en todo el Ecuador.

Nos especializamos en nutrición animal, humana y agrícola Investigamos, desarrollamos, producimos y comercializamos solucione integrales de nutrición en toda la cadena agroalimentaria.

Nuestras soluciones nutricionales se procesan con la más avanzada tecnología de producción, control de calidad y bajo un sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria acreditado internacionalmente con las Normas ISO 22000:2005, Buenas Prácticas de Manufactura, Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, también Buenas Prácticas de Almacenamiento.

Para quién lo hacemos?

- Para quienes buscan calidad
- Para quienes valoran la garantía de seguridad alimentaria
- Para los emprendedores agropecuarios
- Para los amantes de los animales de estima

V. AREAS DE NEGOCIO

NEGOCIO NUTRICION PECUARIA:

División donde se investiga, desarrolla, produce y comercializa soluciones alimenticias completas para explotaciones pecuarias como: pollos de engorde, aves ponedoras, codornices, cerdos, ganado lechero y de engorde, cuyes, conejos y tilapias. Se comercializa en el mercado bajo las marcas:

Biomentos Aves

Biomentos Cerdos

Biomentos Lechería

Biomentos Cuyes

Biomentos Conejos

Biomentos Peces

Biomentos Equinos

Nutritec Experts

NEGOCIO NUTRICION MASCOTAS:

División donde se investiga, desarrolla, produce y comercializa soluciones nutricionales completas para animales de estima, garantizando el buen desarrollo y la alta calidad de vida de las mascotas de todos los hogares. Se comercializa en el mercado bajo las marcas:

Nutritec Dog

Canimentos

Mambo Dog

Nutritec Cat

Gatuco

NEGOCIO NUTRICION HUMANA:

Área de la compañía en la que se produce y comercializa, huevos de insuperable calidad nutritiva, enriquecidos con vitaminas, ácidos, Omega 3 y 6, de gran demanda a nivel nacional gracias a su sabor naturalmente característico, su tecnología de producción y su propuesta de valor.

NEGOCIO NUTRICION AGRICOLA:

Este negocio tiene un enfoque de favorecer a la producción de cultivos orgánicos, por lo que se desarrolló un fertilizante natural a base de gallinaza en un estricto y controlado proceso de compostaje, contiene macronutrientes ideales para el suelo y precio competitivo en el mercado agrícola.

Guanno
Gallinaza Mejorada

NEGOCIO INSUMOS NUTRICIONALES:

División de la compañía dedicada a la comercialización al por mayor de productos en estado natural sin valor agregado (materias primas).

II. Análisis Situacional

I Análisis Interno

II Análisis Externo

II. ANÁLISIS SITUACIONAL

I. ANALISIS INTERNO

Dentro de lo estipulado en nuestra Visión 2020, la meta es consolidar su protagonismo en el mercado nacional y posicionar nuestras marcas más insignes en espacios comerciales internacionales, así como poner en práctica mecanismos que prioricen la eficiencia y la rentabilidad financiera.

Para cumplir con este objetivo se trabaja en mejorar el nivel de compromiso de todo el personal, se invierte en desarrollar las competencias organizacionales y específicas de cada puesto de trabajo, se capacita de forma permanente en varias temáticas, entre ellas la tecnología y la manipulación de alimentos.

La estructura organizacional mantiene su dinámica de adaptarse a la estrategia de forma clara y sólida, se vuelve entonces un puntal responder con competitividad y sostenibilidad a las exigencias del mercado agroalimentario.

NEGOCIO DE NUTRICIÒN ANIMAL: PECUARIO Y MASCOTAS

La Agroindustria es una de las actividades más importantes dentro de la economía ecuatoriana, durante los últimos años la industrialización y transformación de las materias primas para la preparación de los alimentos balanceados ha permitido diversificación y mejor aprovechamiento de los productos agrícolas como por ejemplo los subproductos de destilación a gran escala de maíz para obtención de biocombustibles en países industrializados proporcionando beneficios económicos al sector balanceador y que luego se trasladan a la cadena de producción de carne de pollos, cerdos, ganadería, piscicultura, producción de leche y huevos.

BiOALiMENTAR, dentro de los aspectos destacados en lo concerniente a la producción y fabricación en el año 2017 considera lo siguiente:

- Nuestra planta de producción Parque Industrial Ambato cerró el año 2017 produciendo **59.078 TM** de productos pecuarios y mascotas (incremento de 1.50% en relación al año 2016

- En el año 2017 en productos pecuarios se fabricaron nuevas líneas de alimentos para productores especializados para incursionar a este mercado que demanda de alto seguimiento técnico, recursos adicionales como galponeros por parte de la compañía para asegurar el manejo y la pertinencia de los datos y poder aumentar las ventas en 3000 Tm.

- La línea de mascotas mantiene sus presentaciones incluidas las maquilas para autoservicios.

- NUEVA CAPACIDAD INSTALADA: Se inició con la construcción de la nueva planta de producción multi-especie con capacidad de 60 tn/hr con un factor de

eficiencia del 90% llegando a producir en un solo turno de 8 horas 8.600 Tn mensuales siendo una planta que cumple con todas las normas de inocuidad alimentaria.

- MANTENIMIENTO: Se empezó a cotizar un software de administración de mantenimiento para utilizar en la nueva planta de producción, los presupuestos de mantenimiento se cumplieron al 100% el año pasado y teniendo un costo bajo por tonelada producida y siendo eficientes y eficaces en nuestros procesos de mantenimientos preventivos y correctivos.

- Los repuestos se importaron desde China en dos pedidos al año para cumplir con el plan maestro anual de mantenimiento en el año 2017.

- BODEGAJE: En el 2017 no se arrendaron nuevas bodegas de almacenamiento de materia prima y la merma estuvo por debajo del 2%, en la nueva planta se tiene basculas de pesaje para controlar todas las materias primas que ingresa a la nueva planta de producción y controlar de una forma más eficiente los inventarios de materias primas.

Costos energéticos:

Los costos energéticos dentro del proceso productivo tuvieron un incremento en 2017 del 9% en relación al año 2016.

NEGOCIO DE NUTRICIÓN HUMANA Y AGRÍCOLA:

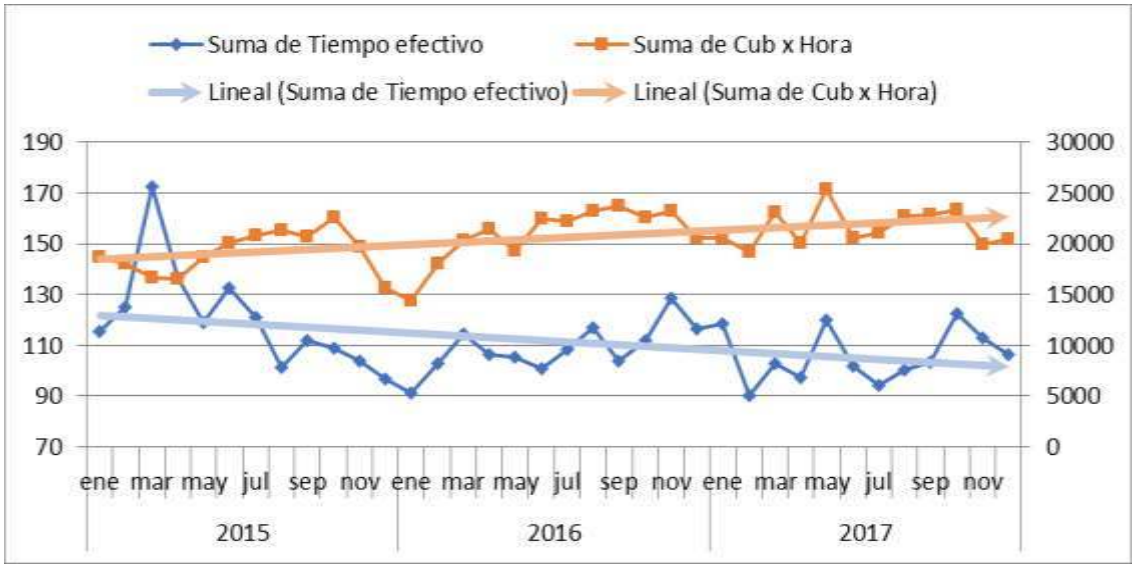
La eficiencia en producción de granja avícola en 2017 fue de 84 % de producción representando 28'009.653,00 de huevos.

Se clasificaron un total de 36'269.013 unidades de huevos, que representan 442.933 más que el año 2016.

En el gráfico que se encuentra a continuación, se detalla la evolución y mejoramiento de los indicadores del Negocio de Nutrición Humana, estos permitieron incrementar la productividad de clasificación por los siguientes motivos:

- Incremento de cubetas clasificadas
- Reducción de tiempo de operación de la máquina clasificadora.

Tendencias tiempo vs cubetas



La mejora de tiempos e incremento de cubetas clasificadas debe a los siguientes motivos:

- Visita del técnico de YAMASA, que permitió reducir tiempos de reparación en las líneas encubetadoras y daños en las micro – celdas de carga.
- Se logró ubicar correctamente los estuches x12 evitando doble proceso y procesos manuales.
- Se incrementó de un 63% en el 2016 a un 77% en el 2017, de ubicación de presentaciones empacadas.

Respecto a las ventas se logró un incremento de $ 120.236,66 representando un 3.28% respecto al 2016, se realizaron promociones con autoservicios como Corporación Favorita y TIA en las siguientes presentaciones:

- Medianos x12 (Producto codificado en el 2017)
- Grandes x30
- Medianos x30 (Producto codificado en el 2017)

Aproximadamente se vendió $74.420 con estas promociones y se triplicaron los pedidos en estas presentaciones durante el tiempo de la promoción.

En TIA, se aceptó un pedido de 6.000 presentaciones x6 de la maquila Tariko, obteniendo mayor rotación de este producto y alcanzando la meta del 80% de empacados.

Se logró un decremento en huevo líquido de 899 cubetas representando un 11%, esta reducción se debe a los siguientes motivos:

- Se elaboró por parte de mantenimiento guías separadoras de huevos en las líneas encubetadoras reduciendo mermas por huevos remontados.
- Control diario por peso de huevos líquidos.

El resultado bruto del negocio tuvo una evolución del 1.14% en el 2016 al 4.07% en el 2017, este resultado a más de ser un resultado de los ítems expuestos anteriormente también existió optimización en los siguientes rubros:

- Re-uso de los cartuchos de tinta vegetal importados, mediante la recarga a inyección. Proyecto interno.

- Reducción del consumo de etiquetas individuales, los rollos actualmente se compran de 3 líneas optimizando la impresión.

- Re-impresión de etiquetas.

- Reemplazo del uso de strech film por correas, se redujo un 50% del consumo de strech film.

- Mediante el cambio de turno para el personal de empaque se logró minimizar las horas extras del personal de SANCED.

- Mejora de precios de proveedores de tapas y cartón.

Como garantía y aseguramiento de nuestra calidad se obtuvo la certificación de Buenas Prácticas Avícolas y la re-certificación de Buenas Prácticas de Manufactura

GERENCIA DE NUTRICIÒN ANIMAL Y FORMULACIÒN

La formulación de alimentos balanceados se convierte en un punto crítico para poder mantener altos niveles productivos y un adecuado performance reproductivo evitando trastornos metabólicos, retrasos en el crecimiento o desmejoras en la parte reproductiva.

Con estas variables, BiOALiMENTAR siempre está en constante análisis de sus fórmulas y de los requerimientos nutricionales de cada una de las especies demanda y buscando siempre un adecuado balance de nutrientes, rendimiento y calidad.

BiOALiMENTAR cuenta un nuevo concepto de análisis basado en la absorción en el renglón del Infrarrojo Cercano llamado NIR, jugando un rol importante en la implantación de un Servicio Integral en Alimentación Animal, entendido éste como un Servicio que exige un control analítico, ágil y económico. Dentro de las ventajas del análisis rápido tenemos las siguientes:

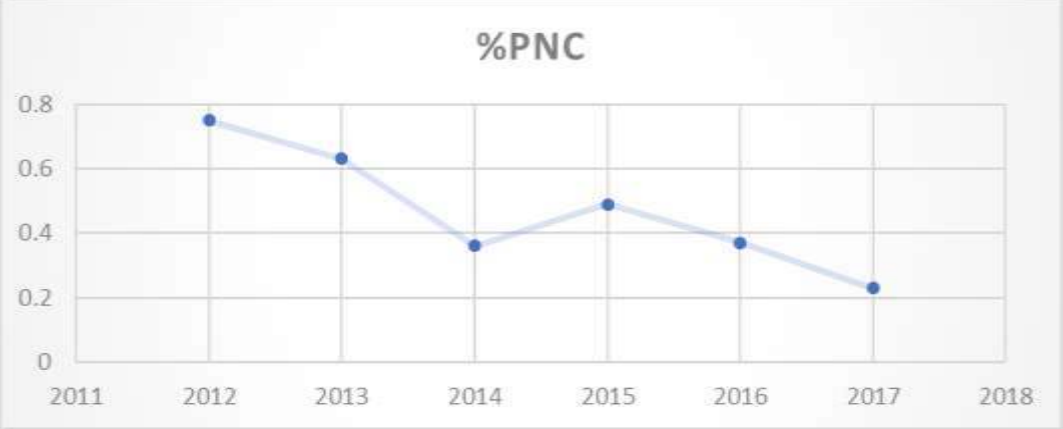
• Vía para controlar y realizar reclamos a proveedores.

• Proporcionar información útil y precisa sobre los constituyentes que puedan tener un efecto directo sobre el valor nutritivo del alimento.

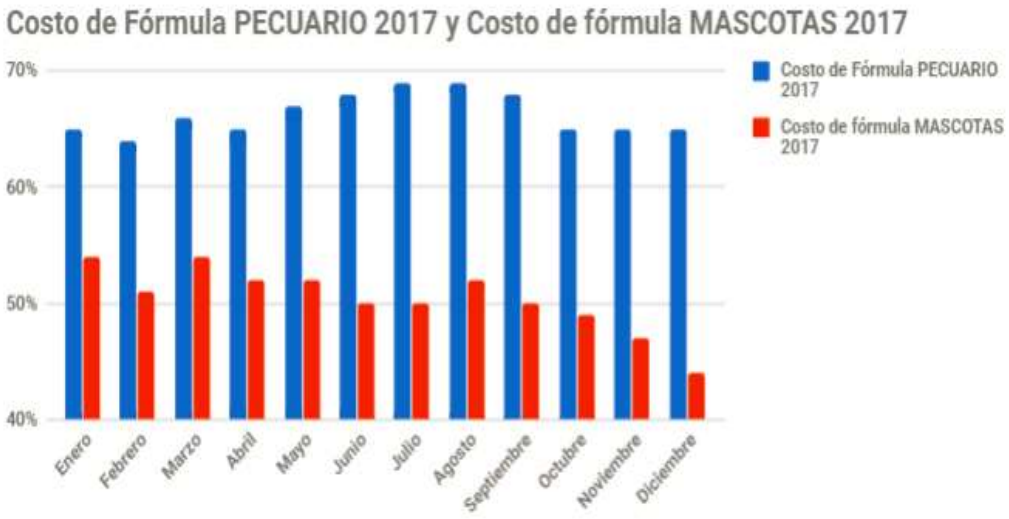
• Controlar los procesos de producción en tiempo real.

PRODUCTO NO CONFORME

El producto no conforme (reproceso en planta) disminuyó en un 38% con respecto al año 2017.



En el año 2017 se cumplió con el presupuesto del costo de formulación, en la línea pecuaria el costo promedio fue del 66% y en la línea mascotas fue del 50%.



El estricto cumplimiento de los procedimientos en la elaboración de alimentos balanceados nos hizo pioneros en el Ecuador en certificar un Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria .

Perspectiva de las compras nacionales: En lo referente al maíz, se tuvo una especulación en el precio y cantidades de producción anual desde el inicio de la cosecha lo cual hizo que el precio tienda a la alza, comenzando con un precio de $15.50 en mayo y cerrando en $19 en octubre por quintal.

Respecto al resto de macros como afrecho de trigo, polvillo de arrroz, torta de palmiste, hubo una estabilidad en el precio durante todo el año.

En líquidos, el aceite de palma y pollo mostró una estabilidad, mientras que el aceite de pescado tuvo una alza significativa debido a las vedas y poca pesca.

Perspectiva de compras internacionales: Se tuvo un escenario favorable con respecto al precio de la pasta de soya y trigo, mostrando una estabilidad de precio durante todo el año que nos permitió mantenernos dentro de los parámetros de costos.

Con respecto al DDGS, se tuvo un incremento de precio a partir del segundo semestre del año debido a que China comenzó sus importaciones para usar este producto en alimentación animal.

En lo que respecta a empaques, tanto nacional como internacionalmente se tuvo un ligero incremento en precio debido a que la materia prima base para su elaboración.

GERENCIA COMERCIAL

El área comercial en BiOALiMENTAR es el canal, conexión y punto de partida para el crecimiento sostenido de la empresa. Fuente de confianza para los clientes, por esta razón es muy importante la preparación de nuestro equipo comercial, donde hemos invertido en capacitaciones que respaldan el soporte, asistencia y visitas a los clientes distribuidores y a personas que están en el negocio de crianza de distintos tipos de animales.

Hemos recopilado una muestra de actividades que han beneficiado al crecimiento comercial y reputación de nuestra marca BiOmentos a lo largo del año 2017:

- Capacitación constante a nuestros clientes y productores para beneficiar sus negocios, cumpliendo con nuestro servicio de valor agregado, promesa de valor y responsabilidad Social corporativa al colaborar con entidades públicas.
- Tomamos en cuenta la necesidad de nuestros clientes e innovamos para entregarles el producto adecuado.
- Nuestros productos son usados por productores especializados y equipos deportivos (Equitación) siempre teniendo los mejores resultados, lo cual habla claro de la calidad del producto y del servicio de asesoría.
- Nuestros clientes confían en nosotros y mantienen buenas referencias de nuestro producto, sus referencias son las más importantes al momento de publicitar el producto.
- Colaboramos con la acción de organizaciones y fundaciones de ayuda a la fauna urbana de diferentes provincias del País como parte de nuestra RSC.
- Nuestro equipo técnico realiza periódicas publicaciones de consejos de buen cuidado de las mascotas.
- Realizamos capacitaciones especializadas para nuestros clientes en el negocio de nutrición mascotas.

Las ventas en el año 2017 incrementaron en 3,16% en relación a 2016.

A continuación, se muestra la evolución de ventas de Bioalimentar hasta el año 2017.

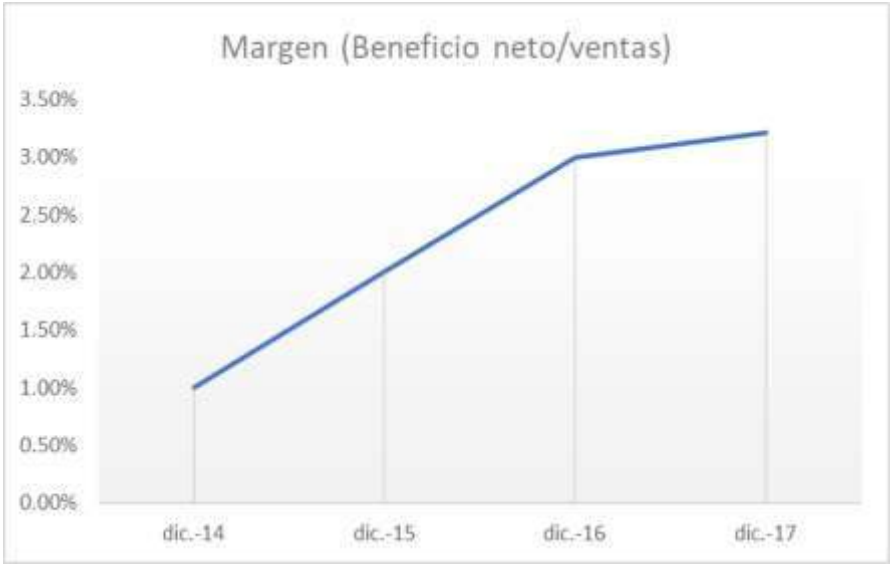
GERENCIA FINANCIERA

En el 2017 no fue un año fácil en materia económica, y esto se ve reflejado en los resultados de muchos sectores productivos y empresariales, Bioalimentar Cía. Ltda. cerró el año con cifras positivas.

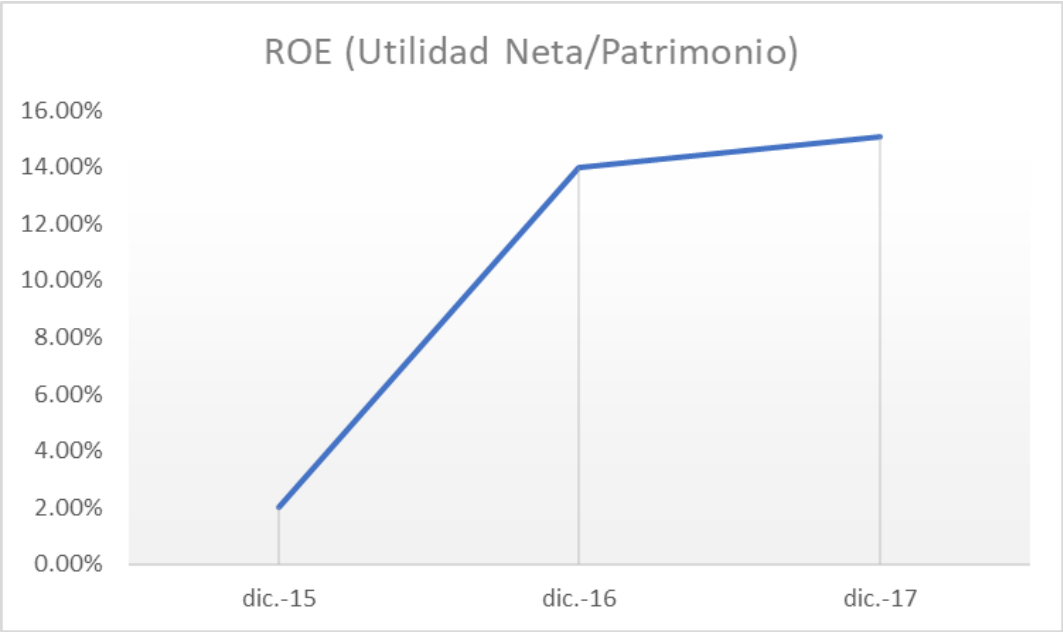
Los resultados obtenidos en el año 2017 son producto de las buenas prácticas financieras adoptadas por la organización comprometida con la optimización de recursos trayendo consigo rentabilidad.

De igual manera para el cabal cumplimiento de la normatividad vigente nos mantenemos aplicando las mejores prácticas empresariales y cumpliendo estrictamente con el marco legal en lo económico, laboral y tributario, así como con las normas de regulación que nos corresponden.

En lo concerniente al margen neto la compañía ha proyectado un crecimiento en los últimos años, evidenciándose el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía en relación con la eficiencia y rentabilidad.



Cumpliendo la expectativa de retorno sobre la inversión de los socios de la compañía Bioalimentar, para el año 2017 a generado un ROE aproximadamente del 15%



GERENCIA ADMINISTRATIVA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

La Gestión Administrativa y Desarrollo Organizacional contienen los procesos de servicios corporativos, administración reglamentaria y salarial, gestión de talento humano, responsabilidad social corporativa, gestión de seguridad y salud ocupacional, gestión tecnológica, gestión de seguridad física, sistemas de gestión y medio ambiente. Su fin primordial es construir la cultura organizacional en base al bienestar, promover el desarrollo de los colaboradores y apoyar la estrategia de la organización con estricta disciplina financiera.

DEPARTAMENTO	ACTIVIDAD	FACTOR	REAL 2017
GESTION DEL TALENTO HUMANO	Clima Laboral	Medición de clima en toda la organización	81,50%
	Cultura Organizacional	Evaluación de Cultura (ADN) a toda la organización	87,20%
	Capacitación	Medir la Eficacia de las capacitaciones	88.06%
	Desempeño	Evaluaciones de desempeño a todos los colaboradores	79.29%
SEGURIDAD INDUSTRIAL	Índices Proactivos	Cumplimiento de la Planificación de Análisis de Riesgo Tarea	53%

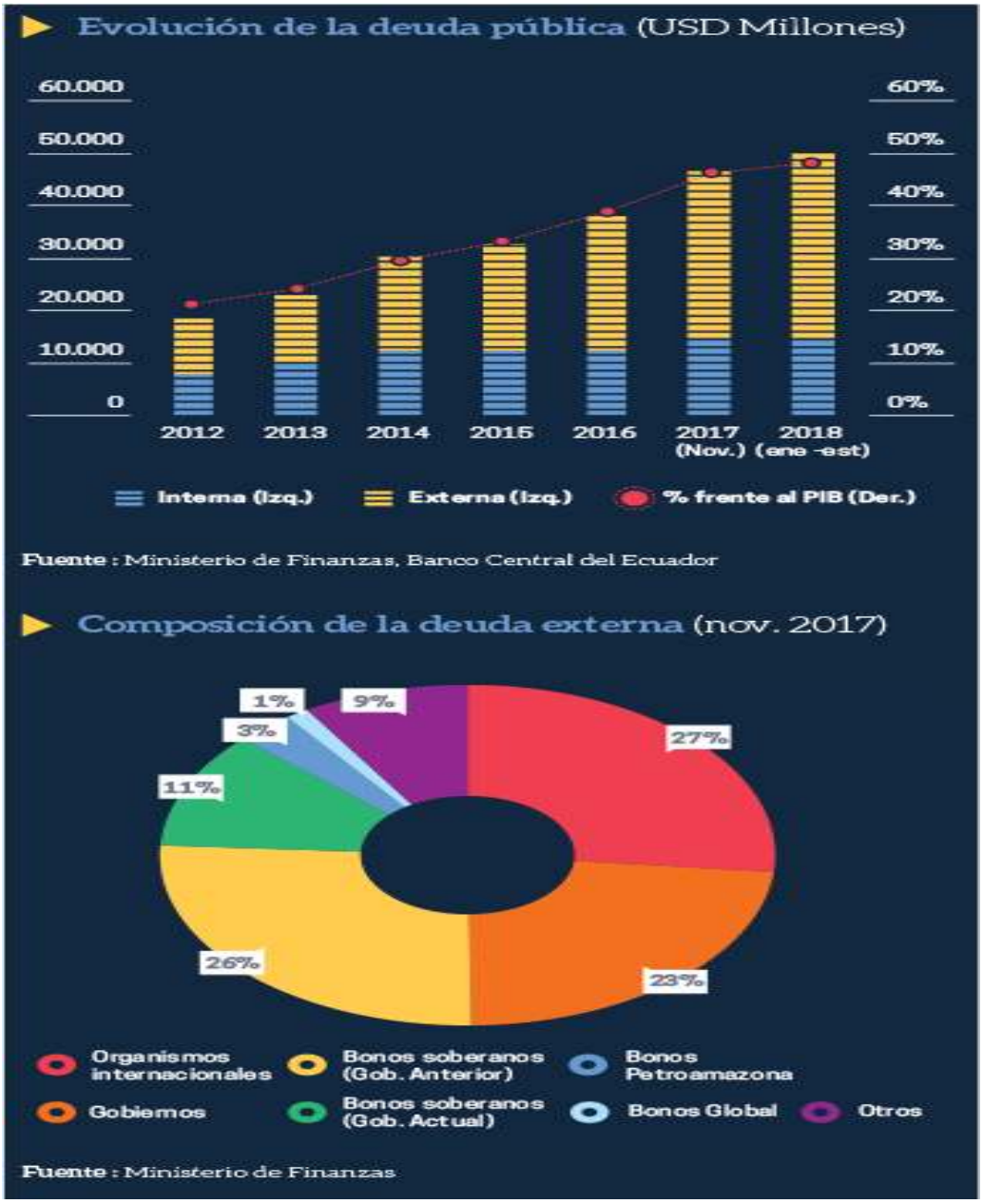
		Acciones Preventivas respectos a Inobservancias a la Seguridad detectadas	74%
		Cumplimiento del Plan de Capacitación considerando la asistencia de los convocados	90%
		Cumplimiento de las Programaciones de Diálogos y Entrenamientos de Seguridad	82%
		Acciones Correctivas ejecutadas respecto las levantadas	97%
	Índices Reactivos	Número de Accidentes	7
		Índice de Frecuencia	2,08
		Índice de Gravedad	41,54
		Tasa de Riesgo	20
SALUD OCUPACIONAL	Atenciones Salud Ocupacional	Número de Atenciones Primarias	2101
		Número de Atenciones Vigilancia de la Salud	1488
	Planificación Salud Ocupacional	Cumplimiento de la Planificación Anual de Salud Ocupacional	88%
GESTION DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION	Gestión del Conocimiento	Asegurar de Forma continua la Base del conocimiento HDSK	85.40%
	Desarrollo de Tecnologías	Mejorar la efectividad de las TICS	71.80%
GESTION ADMINISTRATIVA DE PERSONAL	Contratos y Legalidad Laboral	Total, personal contratado bajo nómina a diciembre/2017	337
		Contratos Juveniles a diciembre/2017	8
		Contratos de Pasantía a diciembre/2017	5
		Contratos por Obra Cierta a diciembre/2017	44
		Contratos Período de Prueba a diciembre/2017	8
		Contratos Tiempo Indefinido a diciembre/2017	287
		Personal con Discapacidad a diciembre/2017	13

II. ANALISIS EXTERNO

ENTORNO MACROECONOMICO

Luego de la recompra de los bonos global en 2009, la deuda externa se situaba por debajo de los USD 7.000 millones, pero ya en 2012 superaba los USD 10.871, un valor superior al anterior a la recompra. Desde ese momento el saldo se ha incrementado, de tal forma que a noviembre de 2017, la deuda externa ya superaba los USD 31.627 millones mientras la interna se ubicaba en USD

14.927,9 millones. Más allá del manejo que se hizo para justificar que no se supera el 40% de deuda frente al PIB, al manejar un concepto de "deuda consolidada" que excluye la deuda interna,



el endeudamiento del país a noviembre fue de 46,3

En los últimos años, Ecuador ha vuelto a realizar emisiones en los mercados internacionales, ya que por un periodo China fue el principal financista del país. A noviembre de 2017, los Bonos Soberanos representaron el 37% del total de endeudamiento, seguido por un 27% de organismos internacionales. El seguir

emitiendo bonos no implica cambios en la política económica, ya que solamente se consiguen recursos para cubrir necesidades de corto plazo. Pero aún son costosos dadas las altas tasas que paga el país.

Si bien el Riesgo País a mediados de enero se ubicó en 455 puntos, luego de mantener una constante tendencia a la baja desde 2016 (alcanzó los 1.564 puntos en febrero de ese año), se mantiene como un valor alto en relación a los resultados de la región, en los que solamente Venezuela -con su desastrosa situación económica- lo supera. En enero, Perú y Colombia mantuvieron valores bajos de 122 y 157, respectivamente. Si bien las condiciones de endeudamiento han mejorado, son tasas elevadas que complican el servicio de la deuda (pago de intereses y amortizaciones). En 2016 este rubro se ubicó en USD 11.642 millones y hasta noviembre de 2017 superó los USD 8.992 millones. **Revista Ekos - Feb 2018**

ANÁLISIS PRODUCCIÓN DE BALANCEADO

Alltech según un estudio, estima que a nivel mundial se han excedido los mil millones de toneladas métricas por primera vez en 2017 (dato de 141 paises y 30.000 fábricas). Los primeros situados son EEUU y China, esto representa un aumento de 3,7 % con

respecto a 2016 y 19% por ciento de incremento desde los resultados de la primera encuesta publicada en 2012, a pesar de la disminución del 7 por ciento en el número de plantas de alimento balanceado.

Este año se demostró claramente la creciente eficiencia y la consolidación de la industria de alimento balanceado. "No sólo la producción de alimento balanceado excedió los mil millones de toneladas métricas por primera vez, sino que lo hizo con menos fábricas, lo que significa mayor eficiencia y menor huella ambiental".

América Latina: Brasil continúa siendo el líder en producción de alimento balanceado, mientras que México registró el mayor crecimiento en toneladas métricas, representando ahora más del 20 por ciento de la producción total de alimento de América Latina y cerca de la mitad de la producción total de Brasil. En general, América Latina tiene precios moderados del alimento balanceado, pero Brasil ha aumentado este año. Cuando se compara con los Estados Unidos, Brasil está 20 por ciento más alto para cerdos y 40 por ciento más alto para ponedoras y reproductoras.

La industria avícola representa el 44 por ciento del total de la producción de alimento balanceado global, con una conversión alimenticia más eficiente.

Se observó un crecimiento positivo en la producción de alimento balanceado para cerdos, particularmente en Asia ya que Vietnam y Tailandia encabezan la lista de los 10 principales países productores de cerdos. China representa más de un cuarto de la producción mundial de cerdos, pero los números de cerdas han disminuido en casi el 40 por ciento en los últimos tres años.

La producción de alimento balanceado global para el ganado de leche permanece estable, mientras que los Estados Unidos e India

emergen como los dos primeros productores con un incremento de 12 y 14 por ciento respectivamente, considerando que Europa sufrió una recesión. Turquía disminuyó en 1,5 millones de toneladas métricas y Alemania cayó en 3,4 millones de toneladas métricas.

Los Estados Unidos mantiene la posición líder en la industria de ganado de carne, con una producción de alimento balanceado estimada de 10 por ciento mayor a la del año pasado. China, España, Turquía y México todos mostraron un incremento en la producción de alimento balanceado para el ganado de carne. **Fuente: ALLTECH.**

Según Colapa la ingesta de proteína de origen animal està en 43 kg/año sumando todos los tipos de carne encabezada por carne de aves en 42%, ganado 31% y cerdos 22%. En países desarrollados el promedio es 76 kg/año esto contrasta con los países en vías de desarrollo con 34 kg/año.

Los datos referenciales en América Latina para el consumo de proteína de origen animal en gr/día están liderados por Argentina en 100, Brasil 95, México 87, Costa Rica 76, Ecuador 67 y Colombia 64.

Las Proyecciones hacia 2023 apuntan a un crecimiento de 58 millones de toneladas de proteína animal con 45 millones para países en desarrollo, el mayor crecimiento estará en carne de pollo, seguido de carne de cerdo en segundo lugar.

En el Ecuador durante el último trimestre de 2017 se presentó una sobreproducción de pollo de engorde (250 millones de pollos según industria avícola) que afectó de forma significativa el precio de mercado y obligó a muchos productores a tomar medidas extremas como suspensión de pedidos y descartes en incubadora, restricciones alimenticias y los consabidos problemas de cartera para las empresas proveedoras de balanceados.

El futuro se muestra optimista para los negocios asociados a la cadena Agroalimentaria. Ecuador no se quedará afuera de estos pronósticos con la espera de una cosecha de mas de 1millón de toneladas de maíz nacional para ser absorbido por la industria balanceadora. Con la ausencia de libre oferta y demanda, la presión de los agricultores para fijar en precios altos el qq de maíz y los demás costos de producción, el panorama siempre será complejo y exige a las industrias sobre todo a las enfocadas en calidad, a no detenerse y ser más creativos así como eficientes.

III. Cumplimiento Disposiciones de Junta General

I Juntas Realizadas

II Cuadro socios

I. Juntas realizadas y resoluciones tomadas

Durante el año 2017 se han realizado varias Juntas Generales y Universales, a continuación, un cuadro que resume los asuntos relevantes, como señal de transparencia de esta administración.

AÑO	FECHA	ASUNTO
2017	22/02/2017	NOMBRAMIENTO DEL GERENTE GENERAL Y PRESIDENTA DE LA COMPAÑÍA POR EL PERIODO 2017 A 2020
2017	30/03/2017	CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DE BALANCES Y POLITICAS CONTABLES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ECONÓMICO 2016, CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DE INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2016, CONOCIMIENTO DEL INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2016
2017	21/04/2017	AUTORIZACIÓN AL GERENTE GENERAL Y PRESIDENTA DE LA COMPAÑÍA PARA QUE REALICEN OPERACIONES BANCARIAS DE TODO TIPO CON EL BANCO PRODUBANCO, AUN CUANDO LA CUANTÍA SOBREPASE LOS LÍMITES QUE CONSTAN EN EL ESTATUTO. AUTORIZACIÓN PARA CONSTITUIR LAS SIGUIENTES GARANTÍAS A FAVOR DE BANCO PRODUBANCO: UNA HIPOTECA POR EL INMUEBLE(GRANJA), UBICADO EN LA PARROQUIA ATAHUALPA SECTOR SAMANGA BAJO, UNA PRENDA INDUSTRIAL DE 2 GALPONES AUTOMATICOS SERIE N.-MA0012 Y SERIE N.-2011GAL003, PRENDAS DE INVENTARIO DE MATERIAS PRIMAS Y DE INVENTARIOS DE PRODUCTO TERMINADO POR EL VALOR QUE SEA NECESARIO PARA GARANTIZAR LAS OPERACIONES QUE SE REALICEN CON PRODUBANCO.
2017	03/05/2017	AUTORIZACIÓN AL GERENTE GENERAL Y PRESIDENTA DE LA COMPAÑÍA PARA QUE REALICEN OPERACIONES FINANCIERAS DE TODO TIPO CON LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P , AUN CUANDO LA CUANTÍA SOBREPASE LOS LIMITES QUE CONSTAN EN EL ESTATUTO. AUTORIZACIÓN PARA CONSTITUIR GARANTÍAS: HIPOTECAS O PRENDAS, A FAVOR DE CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P. COMPROMISO DE INCREMENTO DEL 10% DEL CAPITAL SUSCRITO

2017	11/07/2017	AUTORIZACIÓN AL GERENTE GENERAL Y PRESIDENTA DE LA COMPAÑÍA PARA QUE REALICEN OPERACIONES BANCARIAS DE TODO TIPO CON EL BANCO PRODUBANCO. AUN CUANDO LA CUANTÍA SOBREPASE LOS LIMITES QUE CONSTAN EN EL ESTATUTO. AUTORIZACIÓN AL GERENTE GENERAL PARA QUE SE ADQUEIRA UN DEPARTAMENTO EN LA CIUDAD DE QUITO
2017	20/11/2017	AUTORIZACIÓN AL GERENTE GENERAL PARA QUE VENDA UN DEPARTAMENTO EN LA CIUDAD DE QUITO EN EL EDIFICIO SAN LUCAS
2017	30/11/2017	AUTORIZACIÓN PARA EL PAGO DE UN BONO POR AÑOS DE SERVICIO PARA EL GERENTE GENERAL SALIENTE EN SU LIQUIDACIÓN DE HABERES. FIJAR EL INCREMENTO DE RENUMERACIÓN DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA.
2017	08/12/2017	AUTORIZACIÓN AL GERENTE GENERAL Y PRESIDENTA DE LA COMPAÑÍA PARA QUE REALICEN OPERACIONES BANCARIAS DE TODO TIPO CON EL BANCO INTERNACIONAL. AUN CUANDO LA CUANTIA SOBREPASE LOS LIMITES QUE CONSTAN EN EL ESTATUTO.
2017	18/12/2017	AUTORIZACIÓN AL GERENTE GENERAL Y PRESIDENTA DE LA COMPAÑÍA PARA QUE REALICEN OPERACIONES FINANCIERAS DE TODO TIPO CON LA CORPORACION FINANCIERA NACIONAL B.P, AUN CUANDO LA CUANTIA SOBREPASE LOS LIMITES QUE CONSTAN EN EL ESTATUTO. AUTORIZACIÓN PARA CONSTITUIR GARANTÍAS: HIPOTECAS O PRENDAS, A FAVOR DE CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P.
2017	28/12/2017	AUTORIZACIÓN PARA QUE LA SEÑORA SOCIA GLORIA GARZÓN GARZÓN RETIRE SU FONDO DE APORTE FUTURAS CAPITALIZACIONES Y LO ENTREGUE EN CALIDAD DE PRÉSTAMOS A BIOALIMENTAR CIA. LTDA

En conclusión, todas las disposiciones que se han emitido de la Junta General de Socios han sido cumplidas, así como las exigencias de los administradores de la compañía, en lo relacionado con la conformación de los libros sociales,

participación de los trabajadores en las utilidades, conformación de la reserva legal y designación de auditores externos.

II. Cuadro de socios

El cuadro de integración de capital posterior al aumento realizado en el año está conformado de la siguiente manera.

SOCIO	**% CAPITAL**	**Nº PARTICIPACIONES**
Sra. Teresa Mariño Villafuerte	5.00 %	295.305
Sra. Gloria Garzón Garzón	22.00 %	1.299.340
Sra. Consuelo Garzón Garzón	22.00 %	1.299.340
Ing. Edisson Garzón Garzón	51.00 %	3.012.105
TOTAL	**100.00%**	**5`906.090**

IV. Recomendaciones y conclusiones

I Recomendaciones
II Conclusiones

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Recomendaciones a la Junta, Políticas Estrategias y Metas para el año 2018

Luego de analizar el desempeño de la compañía en sus aspectos más importantes se expone a la Junta lo siguiente:

1. Mantener el apoyo a los proyectos de crecimiento en infraestructura productiva la compañía

2. Mantener la política de capitalización y reinversión de las utilidades para fortalecer el capital social

3. Mantener la confianza en el equipo de colaboradores

4. Apoyar las prioridades gerenciales 2018 de:
    a. Alcanzar Visión Holística del negocio
    b. Mejorar el sentido de dirección a través de la planeación, el seguimiento de objetivos y metas
    c. Fortalecer la gestión del equipo
    d. Impulsar la gestión del conocimiento técnico en la generación y custodia del know how del negocio
    e. Fortalecer el networking a través de la cadena Agroalimentaria y Stakeholders con influencia en el negocio

5. Mantener un presupuesto para dar continuidad a las Asesorías especializadas en materia Comercial, de Nutrición pecuaria y de mascotas, Financiera y en cadena de suministro.

6. Autorizar y apoyar la evaluación de la planeación estratégica 2020 durante el transcurso de 2018 para replantear el futuro de la Organización.

7. Apoyar los proyectos en el área de finanzas

8. Apoyar los proyectos comerciales

    a. Iniciativa de declarar al año 2018 como el **año V**, el año de hacer énfasis en las ventas apoyadas de iniciativas signadas con la inicial V.

    b. Desarrollar un modelo de Excelencia del servicio al cliente

c. Establecer directrices de mercado para mejorar el share en territorios, negocios y productos.

d. Avanzar sostenidamente hacia la Consolidación del ecosistema digital

e. Fomentar y estimular la especialización técnica y comercial del equipo

f. Validar opciones de integración hacia adelante: producción y comercialización de proteína animal

g. Mantener la venta de excedentes de materia prima

9. Respaldar los Proyectos en innovación, calidad y seguridad alimentaria

10. Apoyo a los proyectos complementarios de Responsabilidad Social Corporativa

11. Apoyo a los proyectos de Operaciones de la compañía

a. Implementar estándares de clase mundial para el área de operaciones (world class manufacturing)
b. Concluir el montaje y arranque de la Planta de producción CIP, para lograr versatilidad
c. Venta de la planta del Parque Industrial Ambato debido a la integración de operaciones en CIP

Estos proyectos y los demás que se presentan en el plan de inversiones estarán supeditados al manejo del flujo de caja y al estudio mínimo de retorno de inversión para calificarlos de viables y realizables.

CONCLUSIONES

Durante el año 2017 enfrentamos grandes retos y grandes cambios, estamos en constante innovación siempre a la consecución de una Excelencia empresarial.

Con el inicio de un nuevo sueño hecho realidad como es la construcción de la nueva planta de producción tomaremos un nuevo rumbo, haciendo de BiOALiMENTAR una organización enfocada al crecimiento rentable y sostenible, un rumbo que llevará a la compañía a ser más competitiva y que se reflejará en los años venideros.

Continuamos alineados con nuestra misión 2020 conscientes de llegar a ser la industria con el mayor portafolio de productos dirigidos a la nutrición animal y humana.

BiOALiMENTAR continúa comprometida con la optimización de recursos que durante el año 2017 se ha visto evidenciado en todas las áreas de la organización trayendo consigo rentabilidad a la organización y mejor manejo de los recursos

Se evidencia el trabajo arduo, pasión y comprometimiento de cada uno de los integrantes de la organización en pro del cumplimiento de las políticas y objetivos.

Así también hemos mantenido nuestras certificaciones internacionales y un nivel conforme de cumplimiento regulatorio en general.

Finalmente, mi más profundo y sincero agradecimiento a los socios: Edisson Garzón, Gloria Garzón, Consuelo Garzón, Teresa Mariño y a la Presidenta de la compañía Teresa Garzón por la oportunidad de encabezar a este grupo de enormes seres humanos y profesionales comprometidos que componen esta prestigiosa empresa.

Patricio Geovanny Acosta Fonseca.

GERENTE GENERAL