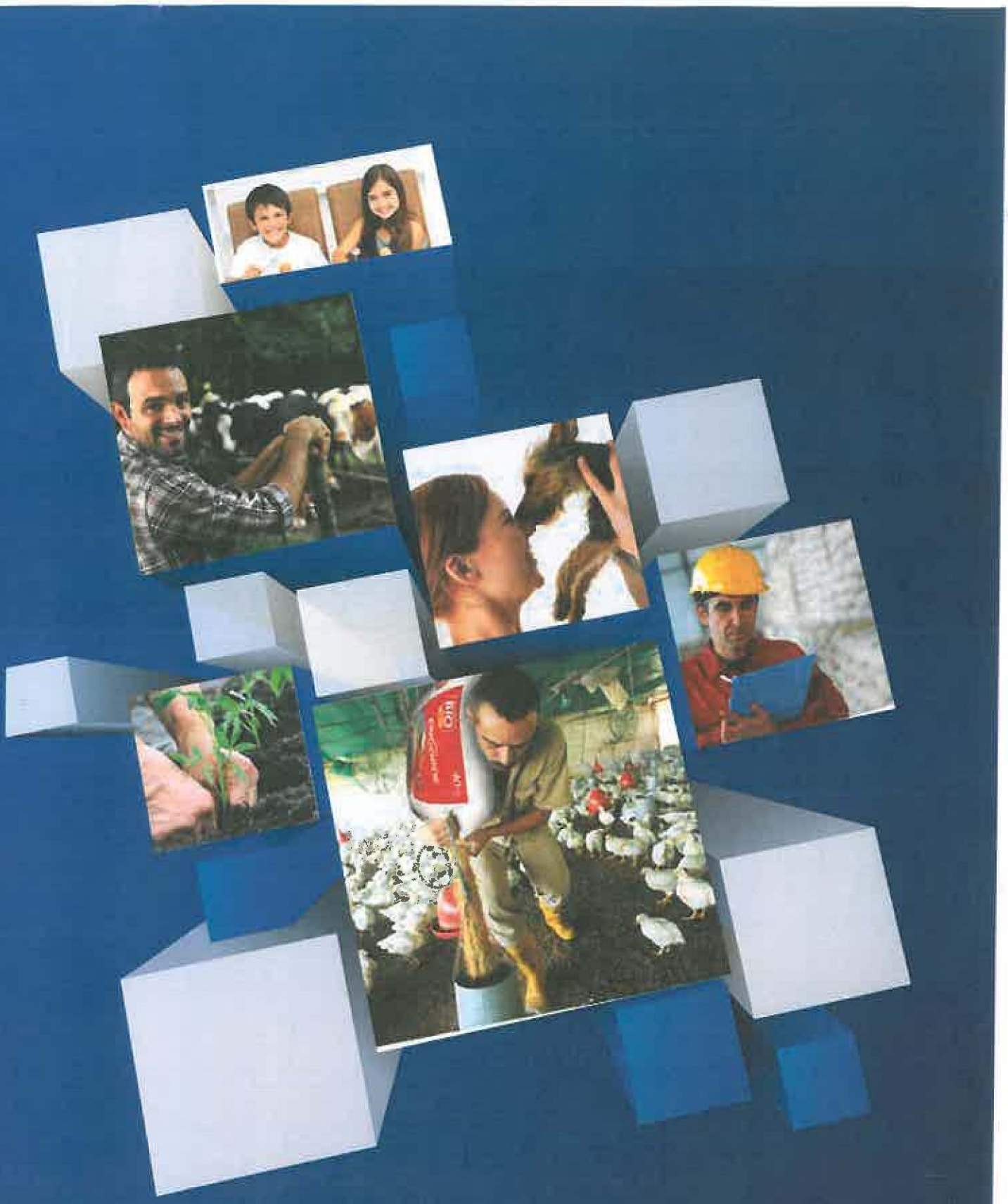


INFORME GERENCIAL
REPORTE 2016

BiOALiMENTAR durante el año 2016 a pesar los estallidos de la volatilidad financiera, la revaluación del dólar, la incertidumbre acerca de la desaceleración económica en China y, sobre todo, la fuerte afectación de los precios del crudo y de las materias primas generaron un escenario complejo para el país, bajo este panorama Bioalimentar Cía. Ltda. mantuvo su eficiencia en los procesos operativos, comerciales, nutricionales y financieros; producto de esto la empresa con relación al año 2015 tuvo un crecimiento en su rentabilidad, marcada principalmente por un arduo esfuerzo en equipo, orientado a mantener los niveles de venta y con un alto valor agregado para nuestros clientes.

Los retos planteados para el 2016, se pudieron cumplir a pesar de los efectos económicos y sociales que deja el movimiento sísmico de 7,8 grados de magnitud. Bioalimentar consolido la nueva planta de producción de balanceado mediante el contrato con Jiangsu Muyang Holdings Co.,Ltd por un valor 7.5 millones de dólares permitiendo de esta manera tener capacidad de crecimiento en el futuro ,y centralizar nuestras operaciones en una sola sede, en busca de un solo objetivo reducir costos y gastos y ser más rentables y competitivos v2020

Reconociendo las oportunidades de reducir costos, realizamos compras eficientes estableciendo alianzas estratégicas con la mayoría de sus proveedores , ofreciéndoles la posibilidad de compras de gran volumen y a largo plazo , a cambio de precio más bajos posibles, lo cual aseguro que el producto terminado, mantenga nuestra promesa de valor de calidad y eficiencia en su conversión, nuestro capital humando se desarrolló en base a la experiencia de asesores que contribuyeron a mejorar las técnicas de venta y al manejo financiero de la empresa.

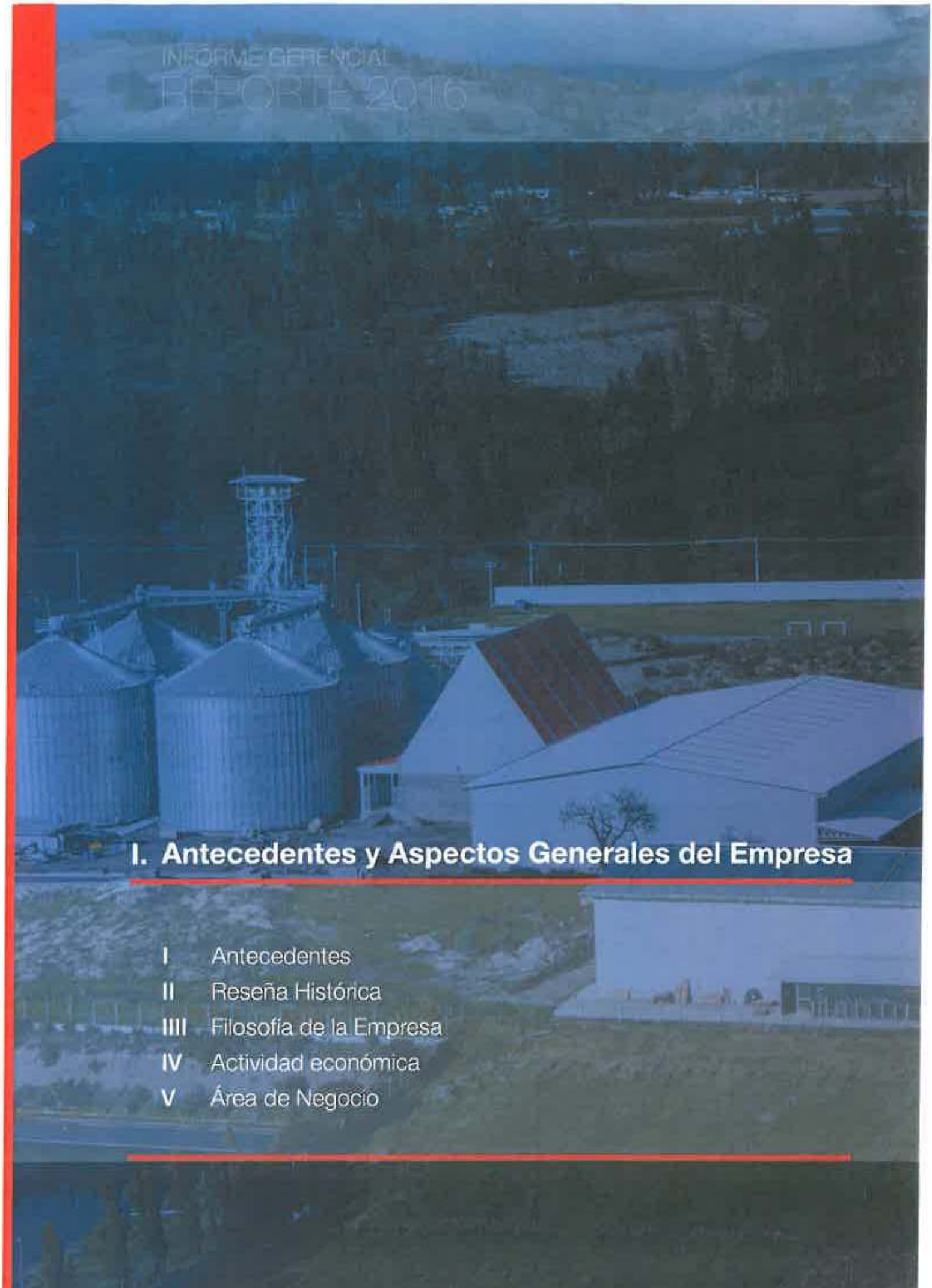
BiOALiMENTAR como es su costumbre y en base a los valores que la guía, ha hecho de la responsabilidad social una práctica diaria, ha llegado a involucrarse mucho más con sus colaboradores, ha sido participe de múltiples ayudas a personas de escasos recursos. logrando sustentabilidad, encadenamiento, transparencia, credibilidad y rentabilidad social.

El estricto cumplimiento de los procedimientos en la elaboración de alimentos balanceados nos hizo pioneros en el Ecuador en certificar un Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria para animales y lo importante mantenernos cada año en la recertificación de la Norma ISO- 22000-2005, luego de pasar por un estricto proceso de auditoria externa, dándonos como conclusión que seguimos haciendo bien las cosas y que todos en la organización están comprometidos con la elaboración de productos de alta calidad y con el buen servicio técnico.

Sin dejar atrás a la tecnología concebimos a las redes sociales como un elemento fundamental de interacción con nuestro grupo de interés. De tal forma que nuestra presencia en medios digitales con todas nuestras marcas es activa y vanguardista, hoy especializada en el servicio médico gratuito.
Nos complace saber que seguimos trabajando por el bienestar de nuestra gente, sus sueños y su familia; que aportamos con dedicación y convicción nuevas oportunidades a nuestros ecuatorianos. Que orgullosos nos sentimos de mantenernos en pie y sobre todo de contar en nuestro equipo con la presencia de colaboradores comprometidos con su trabajo.

Seguiremos trabajando como la primera vez, comprometidos con alimentar la vida.
Finalmente, acatando lo estipulado legalmente en el artículo 124 de la Ley de Compañías y en el Estatuto vigente de Bioalimentar Cía. Ltda., en mi calidad de Gerente General, me permito poner a su consideración el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2016.

Edisson Javier Garzón Garzón
GERENTE GENERAL
BiOALiMENTAR Cía. Ltda.



I. Antecedentes y Aspectos Generales del Empresa

I Antecedentes
II Reseña Histórica
IIII Filosofía de la Empresa
IV Actividad económica
V Área de Negocio

I. ANTECEDENTES

BiOALiMENTAR Cía. Ltda. es una empresa familiar con capital 100% ecuatoriano, se sitúa estratégicamente en Ambato, y tiene presencia en todo el Ecuador. Cuenta con los certificados de garantía de calidad del Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentarias bajo la norma ISO22000:2005 y GLOBALG.A.P.

Su especialidad es la nutrición animal, humana y agrícola; investiga, desarrolla, produce y comercializa soluciones integrales de nutrición en todas las cadenas agroalimentarias.

II. RESEÑA HISTÓRICA

BiOALiMENTAR Cía. Ltda., es una empresa familiar del grupo GARZON GARZON cuyos orígenes se remontan al año 1967 en circunstancias en las que aparecía una nueva actividad pecuaria, la avicultura, especialmente 1en la zona de Cotaló. Allí Hitler Garzón y su esposa Teresa Garzón, establecen una pequeña granja para producir huevos con fines comerciales, decidiéndose preparar por cuenta propia el alimento para sus aves; en principio montaron un molino valiéndose de un motor a diesel y una rudimentaria mezcladora accionada por la transmisión de una camioneta Ford 350. Ocho años más tarde (1975) resolvieron trasladarse a la ciudad de Ambato ubicándose en la avenida 12 de Noviembre y Vargas Torres; allí amplían su producción de alimento balanceados; aprovechando la energía trifásica, montan un molino y una mezcladora de mayor capacidad; con la producción de la planta llenan las necesidades de su granja avícola, y adicionalmente empiezan a comercializar entre familiares y amigos que se dedicaban a la misma actividad. Rápidamente el producto alcanzó un alto grado de aceptación por su calidad, creciendo la demanda, creando la necesidad de ampliar la planta, que se ubicó en la salida hacia en cantón Baños, hoy Avda. Bolivariana, en 1982 se amplía al mercado nacional la producción con nombre propio BALANCEADOS AVIMENTOS.

Hitler Garzón, fallece en 1984, dejando un gran vacío, que con tesón, constancia y una clara visión de futuro, lo llena su esposa Teresa Garzón, quien gracias a las bondades del producto incrementa su producción y amerita la construcción de dos silos para el almacenamiento de granos el mismo que permitirá atender oportunamente la demanda de la zona Central.

En el año 1995 se origina la guerra del Cenepa y la inestabilidad de los gobiernos, estas situaciones afectaron grandemente a las industrias ecuatorianas especialmente a la avícola. La fortaleza de Doña Teresa Garzón, fue puesta a prueba muchas veces, pero nada pudo contra su carácter forjado a fuego, su voluntad y capacidad de trabajo, están reflejadas como inequívocos signos de grandeza, en el tránsito de su obra que hoy se muestra esplendorosa y admirable, ese ejemplo ha sido semilla que cayó en tierra fértil, puesto que sus hijos llevan en la sangre la misma filosofía de servicio.

En el año 2001 Edisson Garzón toma las riendas del negocio como Gerente General quien lideró con éxito la transformación de AVIMENTOS a BiOALiMENTAR Cía. Ltda. El 22 de febrero de 2002, que según consta en su texto de inscripción en la Superintendencia de Compañías, tuvo como socios fundadores a la Sra. Teresa Garzón, Marcelo, Gloria, Consuelo y Edisson Garzón Garzón & Generaciones, mediante la suscripción de capitulaciones matrimoniales.

En BiOALiMENTAR se establecieron áreas como la división Nutrición Animal, que agrupaba la producción de alimentos para animales con la prestigiosa marca BALANCEADOS AVIMENTOS, segmentando sus productos específicos según las diferentes explotaciones pecuarias, AVIMENTOS para aves, PORCIMENTOS para la producción Porcicola; VAQUIMENTOS para ganadería lechera y de carne y CUNIMENTOS para explotaciones cunicolas.

En su división Nutrición Humana denominada con la marca BIOHUEVO, manejaba las granjas de producción de huevos comerciales, ubicadas en el norte de Ambato, sector Samanga Bajo.

En la administración de Edisson Garzón como Gerente General, se propuso mejorar la calidad del producto, la comercialización y el servicio al cliente, proporcionando asesoramiento veterinario gratuito, y es así como inicia a escalar peldaños para convertirse en la empresa líder a nivel nacional en la Producción de Balanceado.

Desde el año 2003 al 2005, se construye y equipa la nueva planta de producción de Balanceados ubicada en el parque Industrial de Ambato, en una superficie de 6.000 mt2 la misma que cuenta con la más avanzada tecnología disponible en el mercado a través de la adquisición de la maquinaria a la empresa argentina Guliani Hnos, gracias a lo cual se ha podido automatizar en un 75% los procesos de producción, sin descuidar la capacitación del personal pudiendo ofrecer nuevos productos de mejor calidad a bajos precios y satisfacer la demanda del mercado Ecuatoriano.

BiOALiMENTAR certifica su sistema de gestión de inocuidad alimentaria de conformidad a la Norma internacional ISO 22000:2005 en diciembre de 2008. En mayo de 2010 se realiza la reestructuración de la Planeación estratégica validando la nueva visión hacia el año 2020.En ese mismo año, 2010, la empresa sale al mercado de Mascotas con la marca Canimentos.

Considerando la gran demanda de los productos, y que la planta de producción del parque industrial no la abastecía, y tomando en cuenta la visión de la empresa que prevé estar presente en el mercado internacional, el 14 enero del año 2011 queda inscrita la Escritura Pública por la adquisición de un predio de 7 hectáreas en el sector Pachanlica parroquia Benítez del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, donde se construirá el nuevo Campus Industrial BiOALiMENTAR 2020, con la perspectiva de que llegue a convertirse en la mejor planta de producción del Pacifico Sur.

El 28 de mayo de 2011, con la presencia de socios, colaboradores, autoridades locales y nacionales en un acto solemne se coloca la primera piedra que da inicio a la construcción de este gran proyecto el nuevo Campus Industrial BiOALiMENTAR, en dicho acto los accionistas y colaboradores de la empresa depositaron en un vasija de barro los sueños y metas para el año 2020 como fuente de inspiración.

En el mes de junio del 2011 empieza a desarrollarse el proyecto con la construcción de la primera etapa que contiene el área de recepción y almacenamiento de granos BIOGRAIN formada por 4 silos de 5.000 toneladas cada uno de origen chino marca MUYANG, bodega para materia prima y productos terminados, área de oficinas, báscula y planta de tratamiento de aguas residuales.

La segunda etapa se construye en el año 2013 y abarcó una bodega de clasificación de huevos procedente de Brasil marca YAMASA, silos horizontales para almacenamiento de soya, cisternas y áreas recreativas para uso del personal.En años posteriores se construirá la planta de producción con diseño vertical. El nuevo Campus Industrial BiOALiMENTAR estará totalmente culminado en el año 2020.

III. FILOSOFÍA DE LA EMPRESA

La filosofía de Bioalimentar es:

- Priorizar el desarrollo del capital humano.
- Estimular el crecimiento de clientes.
- Generar valor económico al país con profesionalismo.
- Innovar para cubrir necesidades alimenticias actuales y futuras.

Misión

Transformar con pasión nuestro trabajo en alimentos que brinden salud y bienestar para nuestros clientes y colaboradores.

Visión

En el año 2020, quienes conformamos BiOALiMENTAR, seremos la empresa agroalimentaria más eficiente y rentable del Ecuador, con presencia en el mercado internacional.

Por nuestra calidad, cultura organizacional, innovación, seguridad alimentaria y responsabilidad social generaremos siempre más valor para nuestros clientes.

Y por el alto desarrollo de nuestro capital humano nos convertiremos en el mejor lugar para trabajar.

Política de Calidad

Quienes integramos BiOALiMENTAR Cía. Ltda., estamos comprometidos a producir alimentos seguros cumpliendo con el CODEX de alimentación animal y con servicios complementarios que satisfagan al cliente.

Política Integrada de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente:

Quienes conformamos BiOALiMENTAR Cía. Ltda., empresa dedicada a la NUTRICION PECUARIA, DE MASCOTAS, HUMANA, Y AGRICOLA; de conformidad con la magnitud de nuestros factores de riesgo, confirmamos el compromiso de nuestros recursos para asegurar el cumplimiento de la legislación técnico legal en Materia de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente así como el mejoramiento continuo de los procesos, para dotar de las mejores condiciones de seguridad y salud ocupacional y minimizar el impacto de nuestras operaciones en el Medio Ambiente.

Política de Responsabilidad Social Corporativa:

En BiOALiMENTAR, reconocemos a la Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta de creación de valor corporativo y un compromiso serio, profundo y permanente con el respeto al ser humano, su entorno social y el medio ambiente, fundamentados en nuestros valores y evidenciados a través de una serie de prácticas voluntarias que regulan el mantenimiento y la mejora continua de las relaciones con nuestros grupos de interés para lograr sustentabilidad, encadenamiento, transparencia, credibilidad y rentabilidad social.

Valores Corporativos:

La cultura corporativa de BiOALiMENTAR se origina en la filosofía de vida de sus fundadores y se exterioriza en comportamientos que denotan:

- Amor
- Ética
- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad
- Carácter
- Humildad

A estos valores se los denomina el ADN de BiO.

IV. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Quiénes somos?

Somos una empresa ecuatoriana con 50 años de experiencia en la industria alimentaria, ubicados estratégicamente en Ambato y con presencia en todo el Ecuador.
Nos especializamos en nutrición animal, humana y agrícola Investigamos, desarrollamos, producimos y comercializamos solucione integrales de nutrición en toda la cadena agroalimentaria.

Nuestras soluciones nutricionales se procesan con la más avanzada tecnología de producción, control de calidad y bajo un sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria acreditado internacionalmente con las Normas ISO 22000, BPM Buenas Prácticas de Manufactura y HACCP Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control.

Qué hacemos?

- Alimentamos la vida... con pasión!
- Priorizamos el desarrollo de nuestro capital humano
- Estimulamos el crecimiento de nuestros clientes
- Generamos valor económico a nuestra nación con profesionalismo
- Nos innovamos para cubrir necesidades alimenticias actuales y futuras

Cómo lo hacemos?

- Con pasión
- Con calidad y garantía
- Integrando el mejor capital humano
- Con seguridad alimentaria ISO 22000, BPM, HACCP
- Con servicio personalizado
- Generando sinergia
- Con innovación, investigación y desarrollo permanente
- Con responsabilidad social corporativa

Para quién lo hacemos?

- Para quienes buscan calidad
- Para quienes valoran la garantía de seguridad alimentaria
- Para los emprendedores agropecuarios
- Para los amantes de los animales de estima
- Para los emprendedores agrícolas
- Para los productores de alimentos

V. ÁREAS DE NEGOCIO

- Nutrición Pecuaria
- Nutrición Mascotas
- Nutrición Humana
- Nutrición Agrícola
- Insumos Nutricionales

Negocio Nutrición Pecuaria:

División donde se investiga, desarrolla, produce y comercializa soluciones alimenticias completas para explotaciones pecuarias como: pollos de engorde, aves ponedoras, codornices, cerdos, ganado lechero y de engorde, cuyes, conejos y tilapias. Se comercializa en el mercado bajo las marcas:

- Biomentos Aves
- Biomentos Cerdos
- Biomentos Lechería
- Biomentos Cuyes
- Biomentos Conejos
- Biomentos Peces
- Biomentos Equinos
- Nutritec Experts

Negocio Nutrición Mascotas:

División donde se investiga, desarrolla, produce y comercializa soluciones nutricionales completas para animales de estima, garantizando el buen desarrollo y la alta calidad de vida de las mascotas de todos los hogares. Se comercializa en el mercado bajo las marcas:

- Nutritec Dog
- Canimentos
- Mambo Dog
- Nutritec Cat
- Gatuco

Negocio Nutrición Humana:

Área de la compañía en la que se produce y comercializa, huevos de insuperable calidad nutritiva, enriquecidos con vitaminas, ácidos, Omega 3 y 6, de gran demanda a nivel nacional gracias a su sabor naturalmente característico, su tecnología de producción y su propuesta de valor. Los productos ofertados al mercado son:

- Huevos en varias presentaciones
- Aves postura

Negocio Nutrición Agrícola:

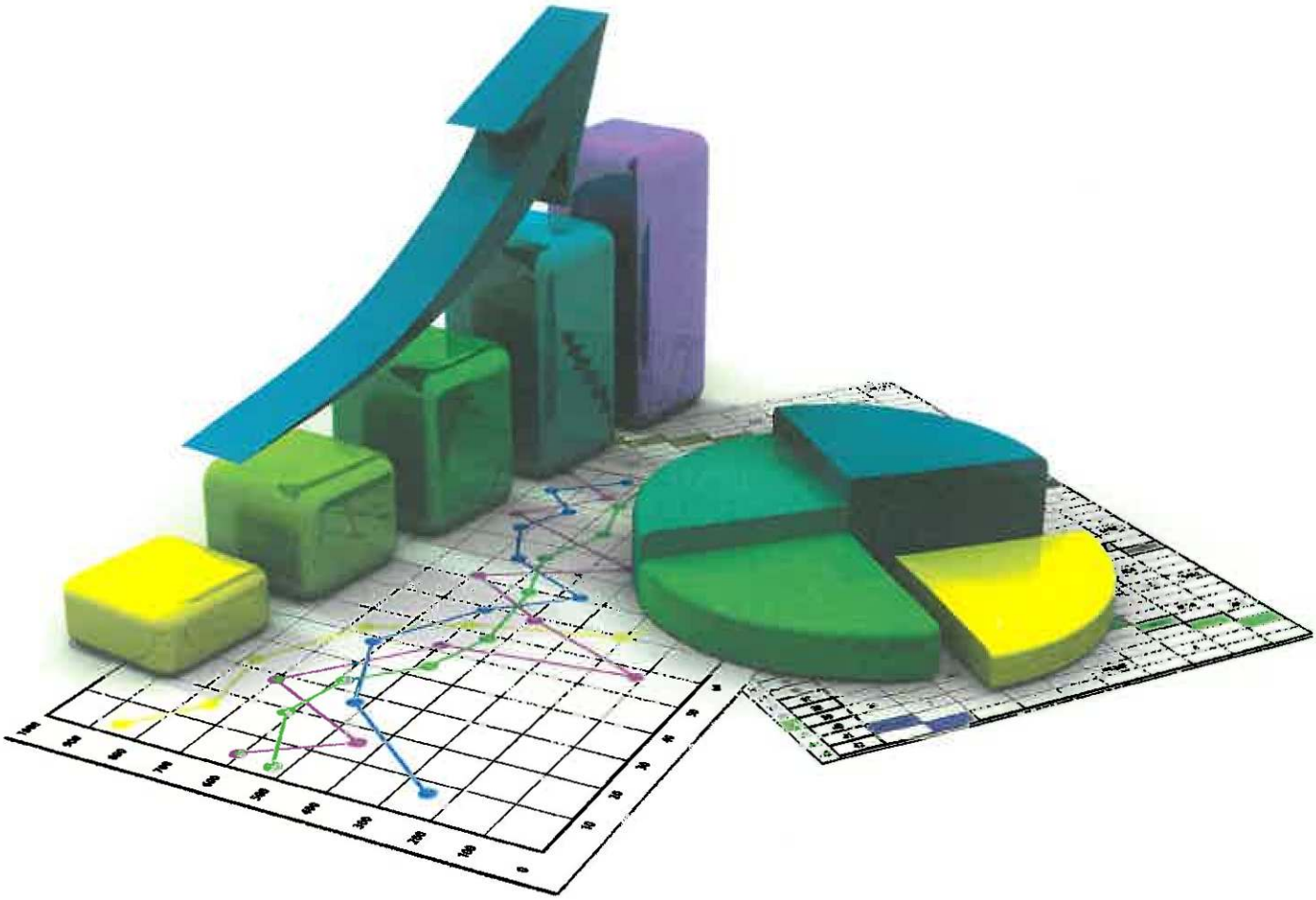
Este negocio tiene un enfoque de favorecer a la producción de cultivos orgánicos, por lo que se desarrolló un fertilizante natural a base de gallinaza en un estricto y controlado proceso de compostaje, contiene macronutrientes ideales para el suelo y precio competitivo en el mercado agrícola.

Negocio Insumos Nutricionales

División de la compañía dedicada a la comercialización al por mayor de productos en estado natural sin valor agregado (materias primas).

Beneficiarios de todos los Negocios:

- Consumidores finales
- Distribuidores
- Clientes
- Productores especializados



II. Análisis Situacional

I Análisis Interno

II Análisis Externo

2. ANÁLISIS SITUACIONAL

I. Análisis Interno

BiOALiMENTAR basa sus estrategias enfocada en el cumplimiento de su Visión 2020 siempre pensando que somos una compañía con la capacidad suficiente para generar valor a sus grupos de interés. Una compañía con una estructura clara y sólida, ideal para responder con competitividad y sostenibilidad a las exigencias del mercado y del sector, basándonos en 5 ejes principales :

OPERACIONES

NEGOCIO PECUARIO Y MASCOTAS:

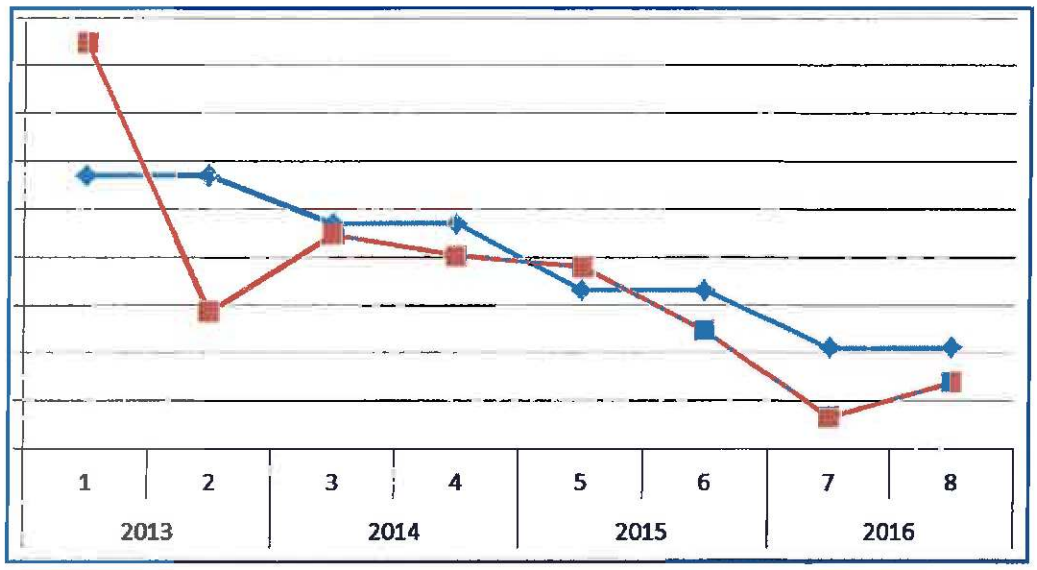
Considerando 2016 fue un año particularmente complejo para la economía ecuatoriana. Los menores niveles de inversión pública, como resultado de ingresos fiscales más bajos, incidieron en el dinamismo de la economía afectando drásticamente a la productividad y al nivel de ventas, con ello las toneladas producidas en el año 2016 de balanceado tuvo una baja del 21.98% en relación al año 2015.

Costos energéticos:

Los costos energéticos dentro del proceso productivo tuvo un incremento en el año 2016 del 16% en relación al año 2015.

NEGOCIO HUMANA:

Costo de producción granja

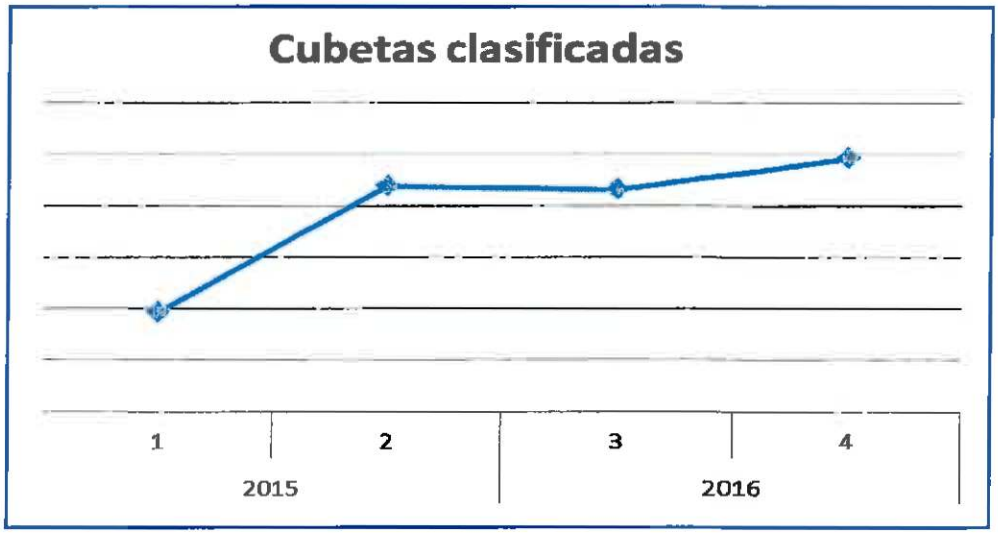


La principal variable para la disminución de este costo ha sido la optimización en el consumo de balanceado, que en promedio por ave del 2015 fue 112.93 gr., y actualmente en el 2016 es 111.53 gr, por control de mermas y dosificación adecuada del balanceado.

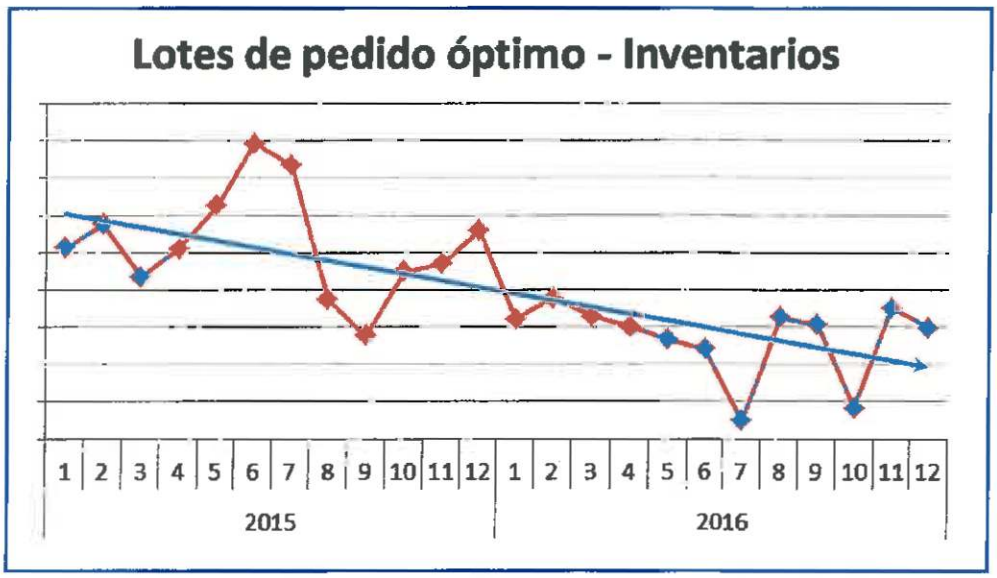
Respecto a los Costos Indirectos de Fabricación se redujo un 5.79% comparado al 2015.

Costo de producción SANCED

El tiempo efectivo generado en SANCED se ha reducido de 120.42 horas mensuales promedio en 2015 a 108.98 en 2016, representando una optimización en el tiempo de clasificación de huevos de 9.5%, considerando un incremento en ventas y en ubicación de huevo empacado. Se ha incrementado el nivel de clasificación en un 18% en comparación con el año 2015.



Se ha optimizado las compras de inventario de tapas y suministros de acuerdo a los pedidos de nuestros clientes para evitar acumulación y amortización del inventario.



Existe una reducción en Costos Indirectos de Fabricación de SANCED en un 18%, esto como resultado de la optimización en el gasto de cubetas, poliulefina, cinta strech así mismo como en el mejoramiento de los precios con la colaboración de nuestros proveedores.

NUTRICIÓN

Control de Calidad

BiOALiMENTAR presenta el Servicio de Análisis Rápido de Materias Primas Completo y Confiable, con la técnica de Espectroscopía en el Infrarrojo Cercano (NIR) Perten. Usted podrá tomar decisiones de manera efectiva y así lograr optimizar recursos, conociendo el valor de:aminogramas, proximales y energía metabolizable de materias primas y alimento balanceado. Análisis Micotoxinas (Afaltoxinas, Zearalenona, Vomitoxina, T2) a través de TEST ELISA.

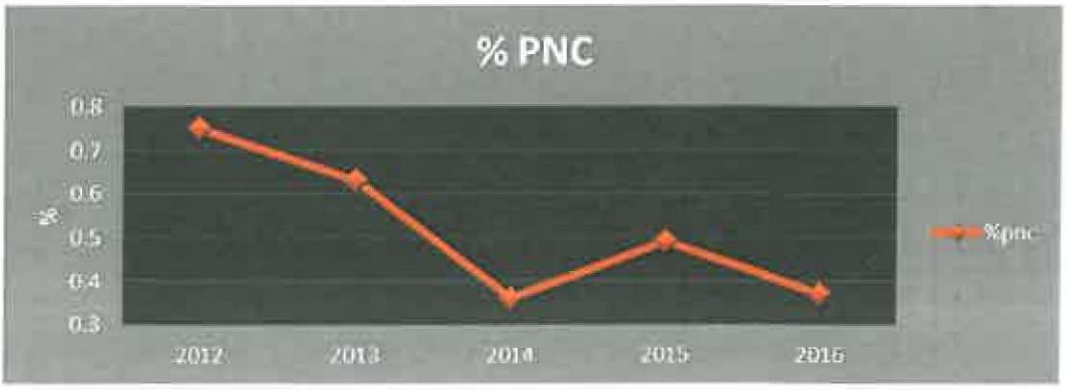
Durante la pasada década, emerge un nuevo concepto de análisis basado en la absorción en el renglón del Infrarrojo Cercano (NIR). Experiencias Científicas confirman el potencial de la técnica NIR para la caracterización de alimentos y productos de una forma instantánea y en sus aspectos cuantitativos y cualitativos y así mismo, de numerosos elementos cada vez más imprescindibles para realizar un control integral en la explotación (agua, suelo, aire, líquidos fisiológicos, tejidos vegetales y animales, medicamentos, etc.).

Por todo lo anterior, la técnica NIR juega un rol importante en la implantación de un Servicio Integral en Alimentación Animal, entendido éste como un Servicio que exige un control analítico, ágil y económico.Dentro de las ventajas del análisis rápido tenemos las siguientes:

- Vía para controlar y realizar reclamos a proveedores.
- Proporcionar información útil y precisa sobre los constituyentes que puedan tener un efecto directo sobre el valor nutritivo del alimento.
- Controlar los procesos de producción en tiempo real.

PRODUCTO NO CONFORME

El producto no conforme (reproceso en planta) disminuyó en un 25% con respecto al año 2015.



COMERCIAL

El Area Comercial es uno de los más importantes dentro de la organización de BIOALIMENTAR CIA. LTDA., y con la nueva inversión esta sección se vuelve más relevante para el crecimiento sostenido y del incremento de ventas a nivel de todo el país.

BIOALIMENTAR ha creado un grupo propio de especialistas técnicos de campo para poder dar soportes y asistencia, visitas permanentes a los clientes distribuidores y a personas que están en el negocio de crianza de distintos tipos de animales, esta ayuda ha sido una de las cosas más importantes que le ha posicionado, como una empresa de servicios de apoyo tecnológicos para la producción en el campo y sostenido las ventas.

Adicional se realizo talleres de estrategias comerciales en diferentes ciudades del país, reuniendo a nuestros distribuidores de todo el país. Con la colaboración de nuestro aliado estratégico, se trató temas de Creación de Rentabilidad, Conocimiento del Mercado, Estrategias comerciales y Publicidad 2.0, además de actividades que fortalecieron la idea de trabajo en equipo de nuestros colaboradores.

Las ventas en el año 2016 cayeron debido a los diferentes eventos complejos que vivió el país, y por estrategia de la compañís con un decrecimiento en ventas del 25.77% en relación al año 2015.

A continuación se muestra la evolución de ventas de Bioalimentar hasta el año 2016.

FINANZAS

El desarrollo de Bioalimentar Cia. Ltda. a través del tiempo, ha sido reflejado en la mejora de rentabilidad a pesar de la situación política y económica del país. Como es su característica ha innovado para mejorar su eficiencia y eficacia en todo los procesos: productivo, administrativo y de ventas , llegando así a consolidar sus operaciones.

Las estrategias financieras y administrativas han sido aplicadas en los últimos años a fin de cumplir su visión 2020, con las estrategias 2017 que incluyen la construcción de su nueva planta industrial se espera mejorar aún más los resultados de los ejercicios venideros y mantener y perfeccionar la calidad de sus productos y servicios.

Actualmente nos encontramos dentro del ranking de las mejores empresas del Ecuador.

ADMINISTRATIVA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

La Gestión Administrativa y Desarrollo Organizacional contienen los procesos de servicios corporativos, administración reglamentaria y salarial, gestión de talento humano, responsabilidad social corporativa, gestión de seguridad y salud ocupacional, gestión tecnológica, gestión de seguridad física, sistemas de gestión y medio ambiente. Su fin primordial es construir la cultura organizacional en base al bienestar, promover el desarrollo de los colaboradores y apoyar la estrategia de la organización con estricta disciplina financiera.

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

El desarrollo de nuestro capital humano se ha enfocado en la mejora del proceso de vinculación con la inclusión del requisito mínimo de bachillerato, la actualización de descriptivos de funciones, perfiles de cargo, estructura organizacional y el manejo de remuneraciones fijas y variables.

Finalizamos el año 2016 con 303 colaboradores (2015:314 y 2014:336). 17% de nuestro personal es femenino y 83% masculino, similar a 2015, inclusión de personal con discapacidad (PCD) 12% del total de la nómina en consonancia con el requisito legal, de igual forma pasantes, trabajadores juveniles y un contrato de teletrabajo. Un total de 63 incorporaciones y 75 desvinculaciones, para un índice de rotación de 1,83%, que demuestra la estabilidad que ofrece la organización en comparación con el año 2015 (2,14%).

El proceso de Inducción se ha especializado con 63 Inducciones específicas al Cargo y 6 Inducciones Generales a la Organización.

En cuanto a capacitación externa se completaron 14 eventos para un total de 1.883 Horas (2015:48 eventos), 4.263 horas de capacitación interna con un promedio de 20 horas capacitación por persona.
En cuanto a Gestión de desempeño, se ha renovado la evaluación con una valoración de las FUNCIONES y COMPETENCIAS, con un 83% de personal evaluado al cierre y con calificaciones de 8% excelente, 37% muy bueno, 52% aceptable y 3% regular, esto ha significado un cumplimiento de la meta de 91%. Se han promovido o movilizado a un 13,4% de colaboradores (2015:7%).

Para fortalecer la cultura organizacional se ha facilitado el proceso de propagación del ADN BiOALiMENTAR con charlas y talleres para un cumplimiento total de la meta.

En función al propósito de convertirnos en el MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR, se aprecia una curva ascendente desde 2007:52%, 2009:73%, 2011:78%, 2014:80% hasta 2016:81,5%. En 2016 se desarrolló el análisis en referencia al modelo Great Place to Work, obteniendo en sus 3 ámbitos: CONFIANZA 76%, CAMARADERÍA 81% y ORGULLO 88%, la meta se ha cumplido en 96%.

La administración salarial guarda consistencia con la estrategia de la organización y busca la equidad de conformidad a la estructura y desempeño. La administración reglamentaria incluyó la actualización en marzo del reglamento interno, con la aplicación inmediata de sus acciones para todo el personal. Inspecciones de órganos de control conformidad del 100%.

GESTIÓN DE SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL

La prioridad en materia de seguridad y salud es la prevención, junto al cumplimiento de la normativa técnico legal y la educación, posibilitan garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable para los colaboradores.

La prevención se evidencia por medio de mediciones y eventos de educación, durante el periodo 2016, en materia de higiene industrial, se han ejecutado 40 análisis de riesgo de tarea (2015:76) que incluyen análisis de material particulado, mediciones de iluminación, evaluaciones ergonómicas, monitoreo de estrés térmico, generación de instructivos de trabajo, medición de niveles de ruido, monitoreo de gases, con el uso de equipos propios y servicios externos.
Se han realizado 63 eventos de capacitación (2015:43) para las diferentes áreas de la compañía, 152 diálogos de seguridad en temas específicos (2015:126) para actividades con mayor nivel de riesgo. Nuestras estadísticas de accidentabilidad muestran un índice de frecuencia de 0,68 por cada 200.000 horas trabajadas (2015:2,12), siendo el más bajo de los últimos 5 años dado por accidentes únicamente initinere, un índice de gravedad de 20,41 por cada 200.000 horas trabajadas (2015:68,87), también con el menor valor de los últimos 5 años con respecto a la gravedad de las lesiones por accidente y tiempo de ausentismo, el índice de tasa de riesgo de 30 (2015:32,5). Lo que significa un ausentismo de 30 días por cada accidente que se presentó en el año 2016.

Los organismos paritarios cumplen las disposiciones legales, con un comité central y dos sub comités los cuales se han fortalecido constantemente trabajando en temas de prevención con la participación de sus miembros en inspecciones específicas.

La valoración médico ocupacional ha sido durante 2015 y 2016 la actividad de mayor énfasis, consolidando un plan de vigilancia que permite identificar y prevenir posibles efectos en la salud de nuestros colaboradores complementado con educación y campañas específicas para obtener la toma de conciencia real de nuestros colaboradores y disminuir el riesgo.

En 2016 se realizaron 2.906 atenciones médicas de tipo primarias y parte del programa de vigilancia de la salud de los colaboradores. Se determina que las enfermedades más prevalentes relacionadas al trabajo son los trastornos músculo esqueléticos en las área donde según la evaluación se registra mayor riesgo ergonómico y las enfermedades metabólicas como principal causa de las de tipo común.

GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Proporcionamos eficientemente la tecnología necesaria para el cumplimiento de la misión de la organización, procesamiento de datos, almacenamiento, redes y apoyo con el fin de garantizar la continuidad del negocio, la productividad y las comunicaciones.

Nuestro enfoque en 2016 ha sido en seguridades, prevención de vulnerabilidades y contingencias. Respaldos automáticos de equipos críticos, mantener nuestras herramientas de Software con licenciamiento íntegro, eficiencia financiera basada en optimizar los planes de comunicación móvil, continuidad del outsourcing de impresión y provisión de equipos de alta gama.

Hemos proporcionado recursos de vanguardia como webinars y herramientas nube que garanticen la disponibilidad de la información, optimizamos la comunicación entre oficinas al 99% al trabajar con tecnología fibra óptica.

Iniciamos la implementación de una mesa de ayuda (GLPI) que permitirá mejorar la disponibilidad, reducir el tiempo de atención y soporte a los usuarios mediante un eficiente canal.

GESTIÓN DE SEGURIDAD FÍSICA

Estamos comprometidos a brindar control y protección de recursos, soporte en procesos internos, custodia de valores, sistema integrado de cámaras con el respaldo de equipos de comunicación y tecnología, una amplia red de networking, atención en emergencias, investigaciones, seguimiento de accidentes de tránsito, daños a la propiedad privada, transporte de ejecutivos. La digitalización de documentos y registros ha permitido desarrollo del personal en manejo de software y afectación positiva al medio ambiente.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Nuestra reacción respecto de los impactos de las actividades y decisiones, es voluntaria, consistente y socialmente responsable, su objetivo principal es generar bienestar laboral y familiar a nuestro capital humano y demás grupos de interés.

La política declarada en 2012 ha sido actualizada:
"En BIOALIMENTAR, reconocemos a la Responsabilidad Social Empresarial como un eje transversal, una herramienta de creación de valor corporativo, un compromiso serio, profundo y permanente con el respeto al ser humano, su entorno social y el medio ambiente, fundamentados en nuestros valores y evidenciados a través de una serie de acciones voluntarias, inspiradas en las mejores prácticas, para fortalecer continuamente las relaciones con nuestros grupos de interés, de esta forma lograr sustentabilidad, encadenamiento,transparencia,credibilidad,rentabilidad económica y social. /JUNIO 2016."

Desarrollamos 322 acercamientos (2015:807); 63 visitas domiciliarias (2015:68), charlas grupales (2015:27) principalmente para socializar la entrega de la Compañía en manos de Dios, iniciativa impulsada por nuestro Gerente General para encaminar de mejor manera las metas y propósitos del trabajo diario de cada uno de los colaboradores. Las relaciones con nuestra comunidad cercana la Parroquia de Benítez es bastante cercana, realizamos 3 donaciones y varios acercamientos con las autoridades parroquiales.

Nuestro compromiso de administrar eficientemente los servicios de alimentación, limpieza interna recepción y suministros de oficina busca la satisfacción del cliente interno.

Junto a una comisión se levantó el Código de Ética y será implementado en 2017

GESTIÓN DE INOCUIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Mantenemos vigente y en ruta de mejora el Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria SGIA, obteniendo la renovación de nuestros certificados ISO22000:2005, HACCP y Global Gap, se ha garantizado 100% de lotes inocuos y una satisfacción del cliente del 87%.

En Gestión Ambiental se da cumplimiento a todos los planes de manejo ambiental de nuestras 3 ubicaciones geográficas, PIA CIP y Granja. Como valor agregado participamos en iniciativas ambientales como la limpieza de las fuentes de Agua con el MAE junto a Ocean Conservacy y el cuidado de los árboles adoptados en el Parque Industrial.

II. Análisis Externo

ENTORNO MACROECONÓMICO

La economía ecuatoriana atravezo en el año 2016 una turbulencia económica debido a la variación de los precios de sus principales commodities generando dos efectos directos: un desbalance comercial que presiona la salida de dólares a su vez genera políticas comerciales restrictivas, y un aumento del déficit fiscal mantenido, principalmente, con endeudamiento externo (un ejercicio de seguimiento y mayor control hacia el aumento de recaudación tributaria y una contracción del gasto público).
Los efectos de la recesión se ven traducidos en una disminución en las ventas de las empresas y una menor capacidad de ahorro de los agentes económicos reflejados en el aumento del indicador de desempleo y la reducción de las estimaciones de crecimiento.
Si bien el periodo de expansión se caracterizó por mejoras salariales, inversión en infraestructura, salud y educación, acompañado de una disminución de la pobreza, el cambio en el ciclo obliga a repensar los objetivos de política: sostener el bienestar alcanzado y promover el crecimiento de la economía. Este escenario está acompañado por la incertidumbre y por un ajuste de expectativas en el mercado, haciendo que las empresas mantengan o reduzcan sus presupuestos y afectando directamente al desempeño global de la economía. Así, y a pesar de que el entorno macroeconómico no es favorable, si las compañías se esfuerzan por cumplir sus metas-en cierto grado- promoverán crecimiento económico o, al menos, aportan para que la recesión no sea tan profunda.

Si pese a este esfuerzo los objetivos no se cumplen, las expectativas cambian, el escenario se vuelve más conservador al igual que las metas de las empresas. Este ajuste de expectativas se agravó con el terremoto del pasado 16 de abril, afectando a la economía real de Ecuador. El costo de reconstrucción de las zonas afectadas en Manabí y Esmeraldas será de USD 3.344 millones, de acuerdo a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, con base en el análisis situacional con funcionarios de la CEPAL y Naciones Unidas. Esta situación disminuirá la producción futura del país: -0,46% del PIB, según estimaciones de la UIEM de Ekos, sin considerar el impacto de la destrucción de núcleos familiares y otros aspectos psicológicos y sociales.

Bajo este panorama, la política económica enfatizó algunas medidas: restricción al comercio renovando la salvaguardia por balanza de pagos un año más, aumento de impuestos en una amplia gama de medidas y tipos de tributación (al ingreso, al consumo, al patrimonio y a la

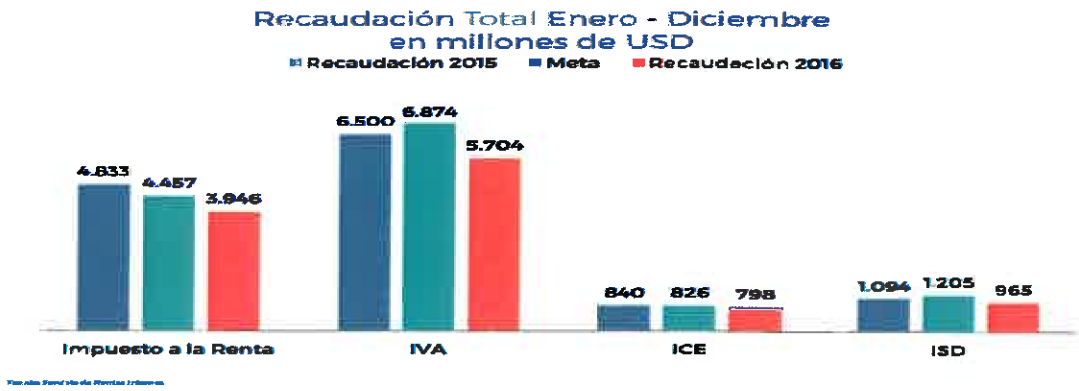
utilidad), crecimiento del endeudamiento externo para cubrir déficit fiscal y tratar de masificar el dinero electrónico. Los objetivos son estabilizar la balanza de pagos, cerrar la brecha presupuestaria y disminuir la presión por liquidez en la caja del gobierno.

Ecuador se encuentra en una etapa de recesión técnica y al momento ya no es posible revertir esta tendencia. La desaceleración se aleja del panorama económico y el ejercicio de política económica. La mejora del precio del barril de petróleo y otros commodities, solo podrán acelerar la entrada a una etapa de recuperación de la economía.

En detalle, las cifras del BCE evidencian que en el primer trimestre de 2016 hubo una reducción de -1,9% del PIB con respecto al trimestre anterior (IV trimestre 2015). También registra una reducción por tercer trimestre consecutivo, al analizar cada trimestre con respecto al mismo de su año anterior: -3%, en el primer trimestre 2016; -1,2%, en el cuarto y -1%, en el tercer trimestre de 2015. Estos porcentajes indican claramente un síntoma de recesión técnica.
http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=7959

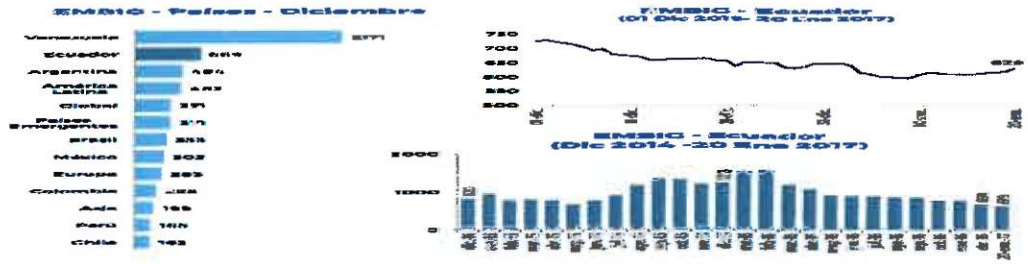
. CUENTAS FISCALES

El Servicio de Rentas Internas (SRI) había planificado tener una recaudación efectiva por USD 14.087 millones para el lapso de enero a diciembre de 2016. Sin embargo, para este lapso, se recaudó solo el 90% de esta meta. De esta manera, el SRI no percibió USD 1.424 millones por la contracción de la recaudación de impuestos en relación a su planificación anual. Los rubros de multas tributarias fiscales e ISD fueron los que presentaron menor porcentaje de cumplimiento de las metas establecidas, al alcanzar un nivel de 72% y 80% respectivamente.



. RIESGO PAIS

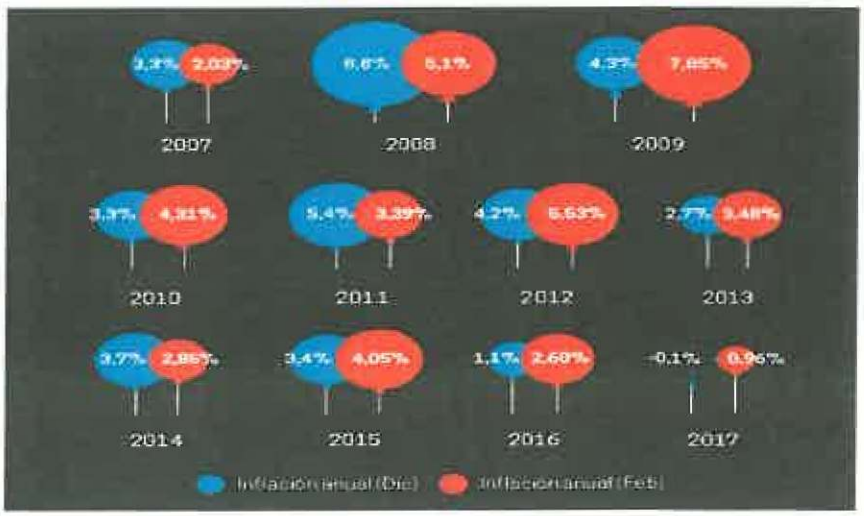
Las últimas cifras de Riesgo País (EMBIG) muestran que Ecuador, al cierre de diciembre de 2016, tuvo un riesgo país de 669 puntos. Es decir, una reducción de 95 puntos básicos en relación a noviembre. De igual manera, existió una reducción de 564 puntos frente a diciembre del año pasado. Además, se ubicó por encima del promedio de América Latina que fue de 482 puntos. Así, la relación entre el riesgo país de Ecuador y el promedio de la región que era 2,1 en diciembre de 2015, se ubicó, en diciembre de 2016 en 1,4 veces. En promedio, entre enero y diciembre de 2016, el indicador EMBIG para Ecuador fue 998 puntos, mientras que para el mismo lapso del 2015 fue 995. Al 20 de enero de 2017, el Riesgo País de Ecuador alcanzó los 629 puntos. https://www.asobanca.org.ec/publicaciones/boletin-macroeconomico.



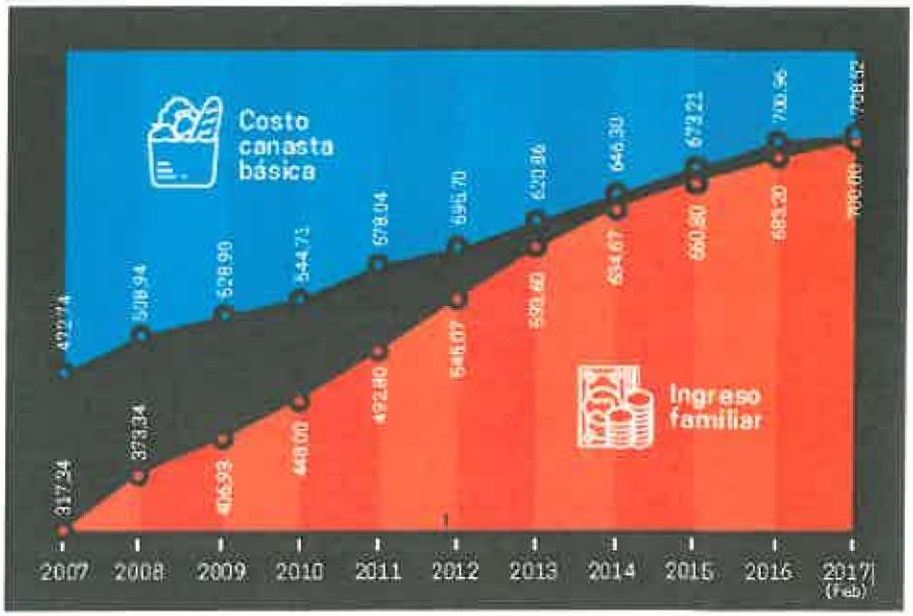
. INFLACION

El año 2016 fue un año particularmente complejo para la economía ecuatoriana. Los menores niveles de inversión pública, como resultado de ingresos fiscales más bajos, incidieron en el dinamismo de la economía.

En un escenario como el que se vivió, la inflación también es menor, dada la reducción en el consumo y en la circulación del dinero. De esta manera, la inflación en el país (normalmente por debajo del 5% desde el año 2012) fue de 1,1% en 2016 y la proyección de 2017 la ubica en valores negativos. En un escenario de ajuste fiscal, lo que implica menores niveles de consumo e inversión, no se puede esperar un mayor incremento de este indicador

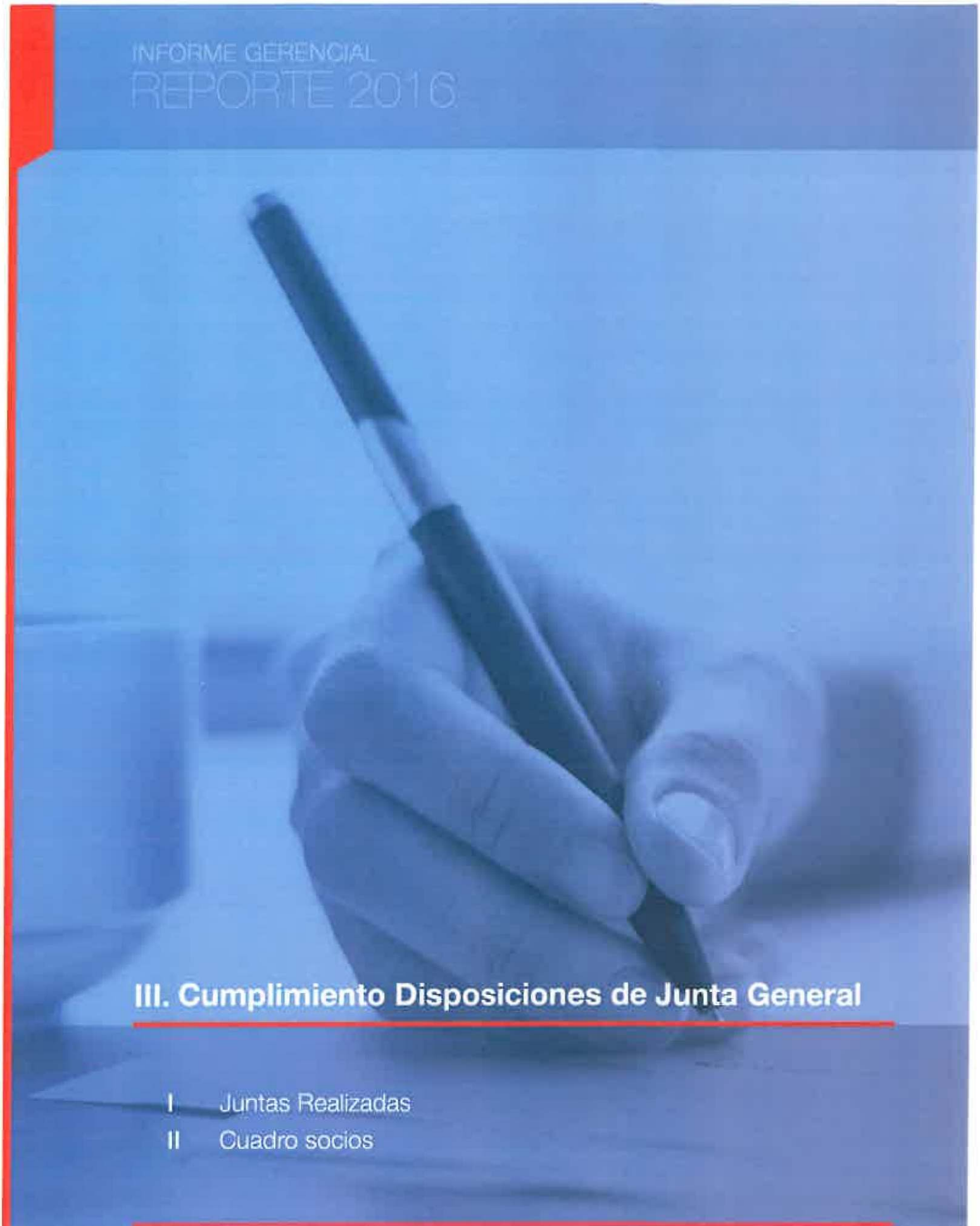


Dentro de la economía dolarizada, en la última década, la inflación ha sido de 4% anual en promedio. Esto ha permitido que la brecha entre el ingreso familiar y el costo de la canasta básica se reduzca en el tiempo, ya que los incrementos salariales en el período 2007-2010 incidieron en gran medida en este resultado. Por lo mismo, no se justifica la realización de mayores aumentos en sueldo por temas de inflación, especialmente si no responden a un mayor nivel de producción. http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=8894



. DESEMPLEO

Las cifras de diciembre de 2016 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) señalan que la tasa de desempleo se ubicó en 5,2%, frente al 4,8% del mismo mes del 2015. Esto no representa "una diferencia estadísticamente significativa", para el organismo. Sin embargo, la diferencia equivale a 57.000 desempleados más.



III. Cumplimiento Disposiciones de Junta General

I Juntas Realizadas

II Cuadro socios

Juntas realizadas y resoluciones tomadas

Durante el año 2016 se han realizado varias Juntas Generales y Universales, a continuación un cuadro que resume los asuntos relevantes, como señal de transparencia de esta administración.

AÑO	FECHA	ASUNTO
2016	31/03/2016	CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DE BALANCES Y POLITICAS CONTABLES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ECONÓMICO 2015, CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DE INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2015, CONOCIMIENTO DEL INFORME DE AUDITORIA EXTERNA DEL EJERCICIO ECONOMICO 2015
2016	04/07/2016	AUTORIZACION AL GERENTE GENERAL Y PRESIDENTA DE LA COMPAÑÍA PARA QUE REALICEN OPERACIONES BANCARIAS DE TODO TIPO CON EL BANCO INTERNACIONAL, AUN CUANDO LA CUANTIA SOBREPASE LOS LIMITES QUE CONSTEN EN EL ESTATUTO. AUTORIZACION AL GERENTE GENERAL PARA QUE ADUQIERA UNA OFICINA EN LA CIUDAD DE QUITO
2016	08/08/2016	AUTORIZACION AL GERENTE GENERAL PARA QUE INICIE LA TRAMITACION Y SUSCRIPCION DEL CONVENIO DE FACTORING ELECTRONICO CON CFN B.P
2016	23/12/2016	AUTORIZACION AL GERENTE GENERAL Y PRESIDENTA DE LA COMPAÑÍA PARA QUE REALICEN OPERACIONES BANCARIAS DE TODO TIPO CON EL BANCO INTERNACIONAL, AUN CUANDO LA CUANTIA SOBREPASE LOS LIMITES QUE CONSTEN EN EL ESTATUTO.

En conclusión, todas las disposiciones que se han emitido de la Junta General de Socios han sido cumplidas así como las exigencias de los administradores de la compañía, en lo relacionado con la conformación de los libros sociales, participación de los trabajadores en las utilidades, conformación de la reserva legal y designación de auditores externos.

El cuadro de integración de capital posterior al aumento realizado en el año está conformado de la siguiente manera.

SOCIO	% CAPITAL	Nº PARTICIPACIONES
Sra. Teresa Mariño Villafuerte	5.00 %	295.305
Sra. Gloria Garzón Garzón	22.00 %	1.299.340
Sra. Consuelo Garzón Garzón	22.00 %	1.299.340
Ing. Edisson Garzón Garzón	51.00 %	3.012.105
TOTAL	100.00%	5`906.090

III. Recomendaciones y Conclusiones

I Recomendaciones
II Conclusiones

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Recomendaciones a la Junta, Políticas, Estrategias y Metas para el año 2017

Luego de analizar el desempeño de la compañía en sus aspectos más importantes se expone a la Junta lo siguiente:

- El año 2016 fue un año de retos y logros donde se cristalizo el inicio de la construcción de la nueva planta de balanceado para animales multiespecies, en el Sector Pachanlica.
- Continuaremos con la consolidación y la finalización de la nueva planta, que será de gran aporte a toda la cadena agropecuaria del país, contando con la más avanzada tecnología disponible al momento en el mercado.
- Apuntamos a la eficiencia en todos los procesos productivos, orientándonos siempre al desarrollo, crecimiento y mantenernos como líderes en el sector.
- Emprenderemos con mucha fuerza en la nutrición humana, en busca de nueva infraestructura de granja.
- Consolidar la estrategia de la agregación del valor a nuestros clientes.
- Atender a los múltiples Stakeholders y al mismo tiempo cumplir a cabalidad con los requisitos legales y tributarios.
- Agregar valor al producto y buscar oportunidades de mejora en el campo de la comercialización para estar más cerca del consumidor.
- Consolidar y trabajar el presupuesto de la compañía y su planificación estratégica

El logro de todas las metas expuestas, está sujeto, a cómo evolucionarán las políticas de estado, las reformas tributarias y la normalidad en las cosechas y en las compras del maíz.

Conclusiones

Somos cada día más conscientes de que para garantizar la presencia en el mercado, debemos presentar nuevas alternativas y estar en constante innovación, donde los recursos sean invertidos de una forma eficiente que garanticen el aporte a nuevas metodologías, herramientas y procesos de la industria de balanceados.

Gracias al compromiso de todo el personal que siente pasión por la compañía, en 2017 tomaremos un nuevo rumbo con la edificación de la nueva planta de balanceados, haciendo de BIOALIMENTAR una organización enfocada al crecimiento rentable y sostenible, un rumbo que llevara a la compañía a ser más competitiva y que será reflejado en los años venideros.

Bioalimentar continúa comprometida con el desarrollo humano y técnico de su personal, que permitan preservar dentro de la compañía los mejores talentos humanos de la industria, enfocados siempre a la consecución de nuestros objetivos, misión y visión.

Las diferentes planificaciones estratégicas programadas por la alta dirección a lo largo de la vida empresarial de BiOALiMENTAR, han sido cumplidas y han sobrepasado las expectativas de los socios, es así; que en base a las convicciones de crecimiento económico, social y empresarial la planificación estratégica expuesta en el 2010 lleva implícita los sueños de todos los actores de BiOALiMENTAR.

Quiero terminar mi informe expresando mi más profundo y sincero agradecimiento a los socios: Teresa Mariño, Gloria Garzón, Consuelo Garzón y a la Presidenta de la compañía Teresa Garzón y a los colaboradores; por el apoyo y respaldo brindado en las áreas Administrativa, Comercial, Financiera , Nutricion y de Operaciones, considero que todos estamos cada día más conscientes de nuestras responsabilidades, demostrando alto compromiso con el SGIA y dando la importancia a cada actividad como eje sobre el cual se desarrollan las actividades de la compañía, estamos listos para afrontar nuevos y más altos retos.

Edisson Javier Garzón Garzón
GERENTE GENERAL
BiOALiMENTAR Cía. Ltda.