

INFORME GERENCIAL 2015



ING. EDISSON GARZÓN
BIOALIMENTAR CIA. LTDA.

BIOALIMENTAR durante el año 2015 consolidó la proyección de eficiencia en los procesos operativos, comerciales, nutricionales y financieros; producto de esto la empresa con relación al año 2014 tuvo un crecimiento en su rentabilidad, marcada principalmente por un arduo trabajo en equipo orientado siempre en proporcionar ventas con alto valor agregado para nuestros clientes.

Los retos planteados para el 2015, se pudieron cumplir: se adquirieron maquinarias para mejorar el proceso productivo y apalancar los niveles de producción propuestos, realizamos compras eficientes, lo cual aseguro que el producto terminado, mantenga nuestra promesa de valor de calidad y eficiencia en su conversión, nuestro capital humano se desarrolló en base a la experiencia de asesores que contribuyeron a mejorar las técnicas de venta y al manejo financiero de la empresa.

Es importante mencionar que cada año la empresa es reconocida a nivel local por sus clientes, es así que Corporación La Favorita nombro a Bioalimentar como mejor proveedor del año 2015, con este reconocimiento nos inspira y compromete a rebasar nuestros estándares de calidad, orientados al consumidor ecuatoriano ,siempre guiados por nuestra visión y valores corporativos.

BIOALIMENTAR como es su costumbre y en base a los valores que la guía, ha hecho de la responsabilidad social una práctica diaria, ha llegado a involucrarse mucho más con sus colaboradores, ha sido participe de múltiples ayudas a personas de escasos recursos.

El estricto cumplimiento de los procedimientos en la elaboración de alimentos balanceados nos hizo acreedores a una recertificación en la Norma ISO- 22000-2005, luego de pasar por un estricto proceso de auditoria externa, dándonos como conclusión que seguimos haciendo bien las cosas y que todos en la organización están comprometidos con la elaboración de productos de alta calidad y con el buen servicio técnico.

Finalmente, acatando lo estipulado legalmente en el artículo 124 de la Ley de Compañías y en el Estatuto vigente de Bioalimentar Cía. Ltda., en mi calidad de Gerente General, me permito poner a su consideración el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2014.



Edisson Javier Garzón Garzón

GERENTE GENERAL

I. Antecedentes y Aspectos Generales de la Empresa

- I Antecedentes
 - II Reseña Histórica
 - III Filosofía de la Empresa
 - IV Actividad económica
-

ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA

Antecedentes

BiOALIMENTAR Cía. Ltda. es una empresa familiar con capital 100% ecuatoriano, se sitúa estratégicamente en Ambato, y tiene presencia en todo el Ecuador. Cuenta con los certificados de garantía de calidad del Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentarias bajo la norma ISO22000:2005 y GLOBALG.A.P.

Su especialidad es la nutrición animal, humana y agrícola; investiga, desarrolla, produce y comercializa soluciones integrales de nutrición en todas las cadenas agroalimentarias.

Reseña Histórica

BiOALIMENTAR Cía. Ltda., es una empresa familiar del grupo GARZON GARZON cuyos orígenes se remontan al año 1967 en circunstancias en las que aparecía una nueva actividad pecuaria, la avicultura, especialmente 1 en la zona de Cotaló. Allí Hitler Garzón y su esposa Teresa Garzón, establecen una pequeña granja para producir huevos con fines comerciales, decidiéndose preparar por cuenta propia el alimento para sus aves; en principio montaron un molino valiéndose de un motor a diésel y una rudimentaria mezcladora accionada por la transmisión de una camioneta Ford 350. Ocho años más tarde (1975) resolvieron trasladarse a la ciudad de Ambato ubicándose en la avenida 12 de Noviembre y Vargas Torres; allí amplían su producción de alimento balanceados; aprovechando la energía trifásica, montan un molino y una mezcladora de mayor capacidad; con la producción de la planta llenan las necesidades de su granja avícola, y adicionalmente empiezan a comercializar entre familiares y amigos que se dedicaban a la misma actividad. Rápidamente el producto alcanzó un alto grado de aceptación por su calidad, creciendo la demanda, creando la necesidad de ampliar la planta, que se ubicó en la salida hacia en cantón Baños, hoy Avda. Bolívariana, en 1982 se amplía al mercado nacional la producción con nombre propio BALANCEADOS AVIMENTOS.

Hitler Garzón, fallece en 1984, dejando un gran vacío, que con tesón, constancia y una clara visión de futuro, lo llena su esposa Teresa Garzón, quien gracias a las bondades del producto incrementa su producción y amerita la construcción de dos silos para el almacenamiento de granos el mismo que permitirá atender oportunamente la demanda de la zona Central.

En el año 1995 se origina la guerra del Cenepa y la inestabilidad de los gobiernos, estas situaciones afectaron grandemente a las industrias ecuatorianas especialmente a la avícola. La fortaleza de Doña Teresa Garzón, fue puesta a prueba muchas veces, pero nada pudo contra su carácter forjado a fuego, su voluntad y capacidad de trabajo, están reflejadas como inequívocos signos de grandeza, en el tránsito de su obra que hoy se muestra esplendorosa y admirable, ese ejemplo ha sido semilla que cayó en tierra fértil, puesto que sus hijos llevan en la sangre la misma filosofía de servicio.

En el año 2001 Edison Garzón toma las riendas del negocio como Gerente General quien lideró con éxito la transformación de AVIMENTOS a BiOALIMENTAR Cía. Ltda. El 22 de febrero de 2002, que según consta en su texto de inscripción en la Superintendencia de Compañías, tuvo como socios fundadores a la Sra. Teresa Garzón, Marcelo, Gloria, Consuelo y Edison Garzón Garzón & Generaciones, mediante la suscripción de capitulaciones matrimoniales.

En BiOALIMENTAR se establecieron áreas como la división Nutrición Animal, que agrupaba la producción de alimentos para animales con la prestigiosa marca BALANCEADOS AVIMENTOS, segmentando sus productos específicos según las diferentes explotaciones pecuarias, AVIMENTOS para aves, PORCIMENTOS para la producción Porcícola; VAQUIMENTOS para ganadería lechera y de carne y CUNIMENTOS para explotaciones cunicolas.

En su división Nutrición Humana denominada con la marca BIOHUEVO, manejaba las granjas de producción de huevos comerciales, ubicadas en el norte de Ambato, sector Samanga Bajo.

En la administración de Edisson Garzón como Gerente General, se propuso mejorar la calidad del producto, la comercialización y el servicio al cliente, proporcionando asesoramiento veterinario gratuito, y es así como inicia a escalar peldaños para convertirse en la empresa líder a nivel nacional en la Producción de Balanceado.

Desde el año 2003 al 2005, se construye y equipa la nueva planta de producción de Balanceados ubicada en el parque Industrial de Ambato, en una superficie de 6.000 mt² la misma que cuenta con la más avanzada tecnología disponible en el mercado a través de la adquisición de la maquinaria a la empresa argentina Guliani Hnos., líderes en la industria a nivel de Sudamérica, gracias a lo cual se ha podido automatizar en un 75% los procesos de producción, sin descuidar la capacitación del personal pudiendo ofrecer nuevos productos de mejor calidad a bajos precios y satisfacer la demanda del mercado Ecuatoriano.

BiOALIMENTAR certifica su sistema de gestión de inocuidad alimentaria de conformidad a la Norma internacional ISO 22000:2005 en diciembre de 2008. En mayo de 2010 se realiza la reestructuración de la Planeación estratégica validando la nueva visión hacia el año 2020.

En ese mismo año, 2010, la empresa sale al mercado de Mascotas con la marca Canimentos.

Considerando la gran demanda de los productos, y que la planta de producción del parque industrial no la abastecía, y tomando en cuenta la visión de la empresa que prevé estar presente en el mercado internacional, el 14 enero del año 2011 queda inscrita la Escritura Pública por la adquisición de un predio de 7 hectáreas en el sector Pachanlica parroquia Benítez del cantón Pellileo, provincia de Tungurahua, donde se construirá el nuevo Campus Industrial BiOALIMENTAR 2020, con la perspectiva de que llegue a convertirse en la mejor planta de producción del Pacífico Sur.

El 28 de mayo de 2011, con la presencia de socios, colaboradores, autoridades locales y nacionales en un acto solemne se coloca la primera piedra que da inicio a la construcción de este gran proyecto el nuevo Campus Industrial BiOALIMENTAR, en dicho acto los accionistas y colaboradores de la empresa depositaron en un vasija de barro los sueños y metas para el año 2020 como fuente de inspiración solidaridad y motivación.

En el mes de junio del 2011 empieza a desarrollarse el proyecto con la construcción de la primera etapa que contiene el área de recepción y almacenamiento de granos BIOGRAIN formada por 4 silos de 5.000 toneladas cada uno de origen chino marca MUYANG, bodega para materia prima y productos terminados, área de oficinas, báscula y planta de tratamiento de aguas residuales.

La segunda etapa se construye en el año 2013 y abarcó una bodega de clasificación de huevos procedente de Brasil marca YAMASA, silos horizontales para almacenamiento de soya, cisternas y áreas recreativas para uso del personal.

En años posteriores se construirá la planta de producción con diseño vertical. El nuevo Campus Industrial BiOALiMENTAR estará totalmente culminado en el año 2020.

Filosofía de la Empresa

La filosofía de Bioalimentar es:

- Priorizar el desarrollo del capital humano.
- Estimular el crecimiento de clientes.
- Generar valor económico al país con profesionalismo.
- Innovar para cubrir necesidades alimenticias actuales y futuras.

MISIÓN:

Transformar con pasión nuestro trabajo en alimentos que brinden salud y bienestar para nuestros clientes y colaboradores.

VISIÓN:

En el año 2020, quienes conformamos BIOALIMENTAR, seremos la empresa agroalimentaria más eficiente y rentable del Ecuador, con presencia en el mercado internacional.

Por nuestra calidad, cultura organizacional, innovación, seguridad alimentaria y responsabilidad social generaremos siempre más valor para nuestros clientes.

Y por el alto desarrollo de nuestro capital humano nos convertiremos en el mejor lugar para trabajar.

POLÍTICA DE CALIDAD:

Quienes integramos BIOALIMENTAR Cía. Ltda., estamos comprometidos a producir alimentos seguros cumpliendo con el CODEX de alimentación animal y con servicios complementarios que satisfagan al cliente.

POLITICA INTEGRADA DE SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y MEDIO AMBIENTE:

Quienes conformamos BIOALIMENTAR Cía. Ltda., empresa dedicada a la NUTRICION PECUARIA, DE MASCOTAS, HUMANA, Y AGRICOLA; de conformidad con la magnitud de nuestros factores de riesgo, confirmamos el compromiso de nuestros recursos para asegurar el cumplimiento de la legislación técnico legal en Materia de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente así como el mejoramiento continuo de los procesos, para dotar de las mejores condiciones de seguridad y salud ocupacional y minimizar el impacto de nuestras operaciones en el Medio Ambiente.

Notas explicativas:

NUTRICIÓN PECUARIA, comprende la producción y comercialización de alimentos balanceados para aves, cerdos, ganadería, caballos, cuyes, conejos y tilapias.

NUTRICIÓN DE MASCOTAS, comprende la producción y comercialización de alimentos balanceados para gatos y perros.

NUTRICIÓN HUMANA, comprende la producción y comercialización de huevos para consumo humano.

NUTRICIÓN AGRICOLA, comprende la producción y comercialización de fertilizantes.

POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:

En BIOALIMENTAR, reconocemos a la Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta de creación de valor corporativo y un compromiso serio, profundo y permanente con el respeto al ser humano, su entorno social y el medio ambiente, fundamentados en nuestros valores y evidenciados a través de una serie de prácticas voluntarias que regulan el mantenimiento y la mejora continua de las relaciones con nuestros grupos de interés para lograr sustentabilidad, encadenamiento, transparencia, credibilidad y rentabilidad social.

VALORES CORPORATIVOS:

La cultura corporativa de BIOALIMENTAR se origina en la filosofía de vida de sus fundadores y se exterioriza en comportamientos que denotan:

- Amor
- Ética
- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad
- Carácter
- Humildad

A estos valores se los denomina el ADN de BIO.

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

BIOALIMENTAR es una empresa industrial que se dedica a la producción de alimentos balanceados para el consumo humano y animal; además de la producción y comercialización de huevos y abono orgánico. En base a lo anterior se han definido las siguientes áreas de negocio:

- Nutrición Pecuaria
- Nutrición Mascotas
- Nutrición Humana
- Nutrición Agrícola
- Insumos Nutricionales

NEGOCIO NUTRICION PECUARIA:

División donde se investiga, desarrolla, produce y comercializa soluciones alimenticias completas para explotaciones pecuarias como: pollos de engorde, aves ponedoras, codornices, cerdos, ganado lechero y de engorde, cuyes, conejos y tilapias. Se comercializa en el mercado bajo las marcas:

- Biomentos Aves
- Biomentos Cerdos
- Biomentos Lechería
- Biomentos Cuyes
- Biomentos Conejos
- Biomentos Peces
- Biomentos Equinos
- Nutrítec Experts



NEGOCIO NUTRICION MASCOTAS:

División donde se investiga, desarrolla, produce y comercializa soluciones nutricionales completas para animales de estima, garantizando el buen desarrollo y la alta calidad de vida de las mascotas de todos los hogares. Se comercializa en el mercado bajo las marcas:

- Nutrítec Dog
- Canimentos
- Mambo Dog
- Nutrítec Cat
- Gatuco



NEGOCIO NUTRICION HUMANA:

Área de la compañía en la que se produce y comercializa, huevos de insuperable calidad nutritiva, enriquecidos con vitaminas, ácidos, Omega 3 y 6, de gran demanda a nivel nacional gracias a su sabor naturalmente característico, su tecnología de producción y su propuesta de valor. Los productos ofertados al mercado son:

- Huevos en varias presentaciones
- Aves postura



NEGOCIO NUTRICION AGRICOLA:

Este negocio tiene un enfoque de favorecer a la producción de cultivos orgánicos, por lo que se desarrolló un fertilizante natural a base de gallinaza en un estricto y controlado proceso de compostaje, contiene macronutrientes ideales para el suelo y precio competitivo en el mercado agrícola.



NEGOCIO INSUMOS NUTRICIONALES:

División de la compañía dedicada a la comercialización al por mayor de productos en estado natural sin valor agregado (materias primas).



BENEFICIARIOS DE TODOS LOS NEGOCIOS:

Consumidores finales

Distribuidores

Clientes

Productores especializados



II. Análisis Situacional

I Análisis Interno

V Análisis Externo

ANÁLISIS SITUACIONAL

Análisis Interno

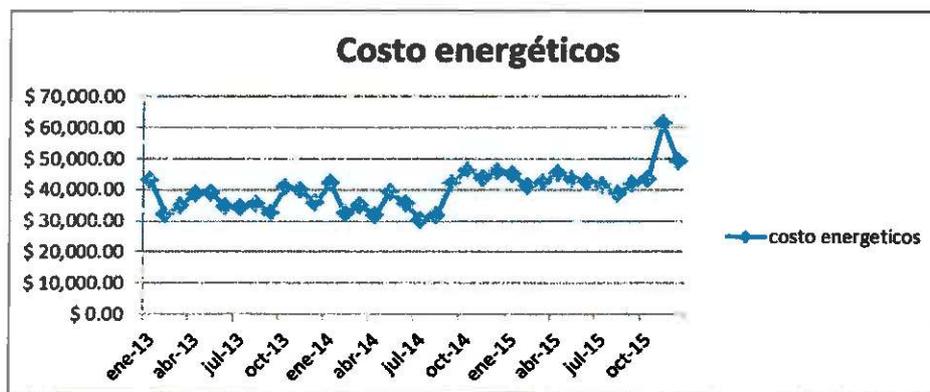
BIOALIMENTAR basa sus estrategias enfocada en el cumplimiento de su Visión 2020, considerando cinco principales ejes:



OPERACIONES

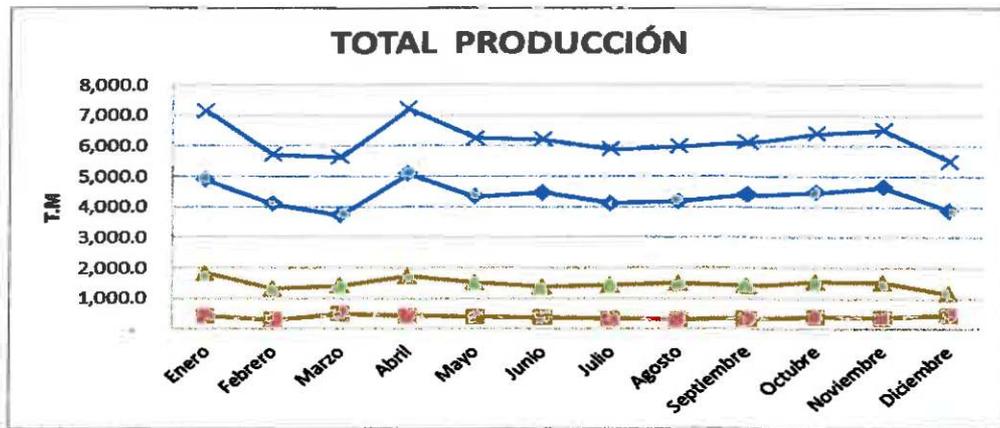
Costos energéticos por tonelada:

Los costos de energía, agua, gas, y combustible para el proceso de producción se incrementaron en el 15% con respecto al año 2014.



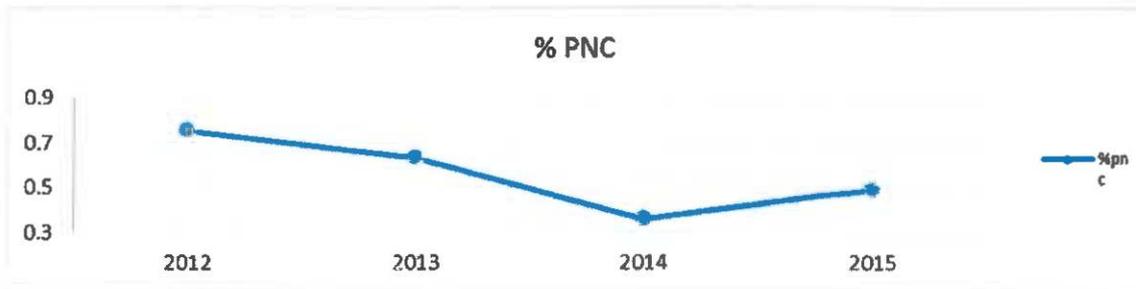
PRODUCCIÓN:

La producción en volumen del año fue de 74,594.90 ton, 1172 ton más que en el 2014, es decir 2% más.



Producto No Conforme

El producto no conforme (reproceso en planta) se aumentó en un 8.3% con respecto al año 2014.



GRANJA:

- Optimización de cubeta de cartón
- Capacitación y generación de compromiso del talento humano.
- Indicador de rotación de personal granja cero.
- Adquisición de un nuevo Motocultor, para mejorar la capacidad del compostaje.
- Reparaciones de techos de galpones.

- Mejoras en el control de temperaturas de la galpón de levante. Se colocaron sistema de luces LED.

- Implementación de prácticas de vacunación y despiece con mano de obra propia.

COMERCIAL

- Mejoramiento en la posición competitiva y rentabilidad de las líneas de negocio (aves, cerdos, ganado, equinos, cuyes&conejos, tilapia, mascotas).
- Lanzamiento de nuevos productos, incrementando y complementando el portafolio.
- Reestructuración y fortalecimiento de la estructura comercial.
- Incremento en la participación de mercado a través de nuevos distribuidores.
- Mejoras a los procesos y proyectos de mercadeo.
- Implementación de mejoras al proceso logístico para la entrega oportuna de producto a nivel nacional, con la implementación de despachos nocturnos.
- Fortalecimiento de la presencia de los productos de las líneas Mascotas y Humana en el canal de autoservicios.
- A continuación se muestra la evolución de ventas de Bionalimentar hasta el año 2015



ADMINISTRATIVA

La Vicepresidencia Administrativa aglomera los procesos de Gestión de Talento Humano, Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, Gestión Tecnológica, Gestión de Seguridad Física y Responsabilidad Social Corporativa, en las áreas mencionadas se pueden destacar las siguientes contribuciones:

GESTION DE TALENTO HUMANO

Gracias a la inclusión de profesionales jóvenes y entusiastas en el equipo, hemos emprendido actividades de desarrollo de nuestro capital humano (HUMANWARE) mejorando el proceso de vinculación con la inclusión del requisito mínimo de bachillerato y una efectividad de la selección del 62%, de igual forma el proceso de inducción y los rituales de Ingreso y los procesos del SGIA.

Al cierre de 2015 contamos con 310 (2014 336)

Las iniciativas relativas a la mejora del clima organizacional como Bionalimentar bike, happy cards, celebreshon, el día libre por motivo de cumpleaños, la celebración del día de la familia, día de la mujer, la carta de bienvenida, ritual de los sueños, regulación del servicio de cafetería, biovacaciones para los hijos de nuestros colaboradores, celebración del día del trabajador, 14 de febrero, miércoles locos, colada morada, día del contador, rumbaterapia, baby showers y en diciembre el concurso de años viejos, testamentos, viudas y coreografías.

GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION

La Gestión tecnológica es fundamental para el desempeño de los procesos, en el tema infraestructura se mantiene el servicio de soporte a los usuarios a través de la dotación de equipos y su disponibilidad, la mejora en las seguridades físicas de los servidores con cableado estructurado, climatización, respaldo de contingencias eléctricas, reutilización de racks, implementación de servidor de contingencia Siego y actualización de la versión de Oracle. En cuanto a suministros se realizan ahorros significativos ya sea a través de importación directa o mejora en el control de consumo, así como el arrendamiento de impresoras de bajo costo en impresión y costos de mantenimiento.

GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Nuestra responsabilidad en el cuidado de la salud de los trabajadores y la prevención de accidentes, se basa en la eficacia del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional. Durante el 2015, se empezó a independizar el departamento con enfoque en el área de Seguridad Industrial y la otra Salud Ocupacional bajo la misma sinergia.

GESTIÓN DE SEGURIDAD FÍSICA

Nuestro equipo de seguridad mediante una sólida planificación y disciplinada ejecución está comprometido a brindar el control exacto, protección de recursos, soporte en procesos y custodia de valores, buscando la satisfacción del cliente interno y externo y generando bienestar vía trabajo en equipo con el respaldo de equipos de comunicación y tecnología las actividades se desarrollan en 12 puntos de control.

Una innovación fundamental y apoyo a la gestión ambiental ha sido la digitalización de documentos y registros, proyecto que incluye la capacitación del personal para lograrlo, un tema a destacar constituye el estupendo micro clima organizacional promovido por sus líderes basado en la depuración del equipo.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La RSE es aquella reacción voluntaria y consistente de una organización respecto de los impactos de sus decisiones y actividades, considerando las expectativas de sus grupos d interés.

La política declarada en 2013 constituye la base para las actividades de esta área fundamental para el desempeño organizacional desarrolladas bajo el esquema propuesto por la norma internacional ISO 26.000 en sus 7 ámbitos, propietarios y gobierno en la empresa, clientes y consumidores, medio ambiente, sociedad y comunidad, derechos humanos, prácticas laborales y prácticas operacionales justas, poniendo por delante la prioridad de gestionar primero nuestro círculo más próximo, es decir nuestros colaboradores.

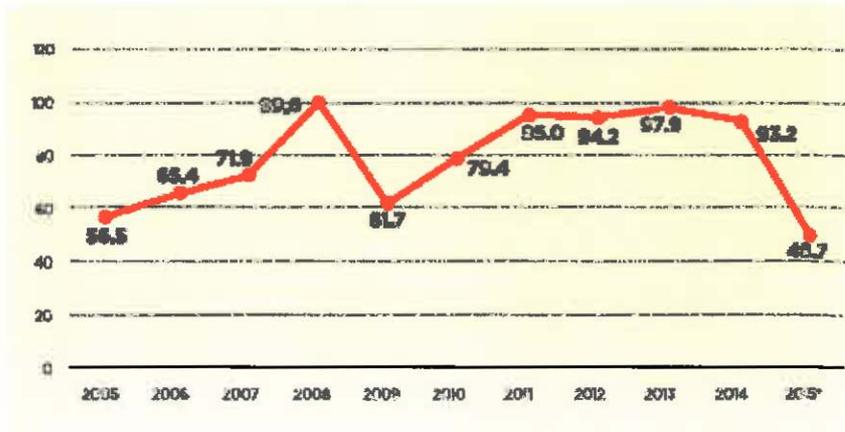
- El Clima Laboral, no fue medido en el año 2015.



Análisis Externo

Influencias Macro ambientales

PRECIO DEL PETRÓLEO WTI (USD POR BARRIL)



Fuente: BCEy U.S. Energy Information Administration

<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=6978>

El precio del petróleo es una variable fundamental en el dinamismo de la economía ecuatoriana, sobre todo en materia de comercio exterior y sostenibilidad fiscal.

A partir de julio de 2014 se evidencia una reducción sostenida en el precio de este producto, el cual se ubica en un promedio de \$49,7 por barril hasta noviembre del 2015, su nivel más bajo en la última década.

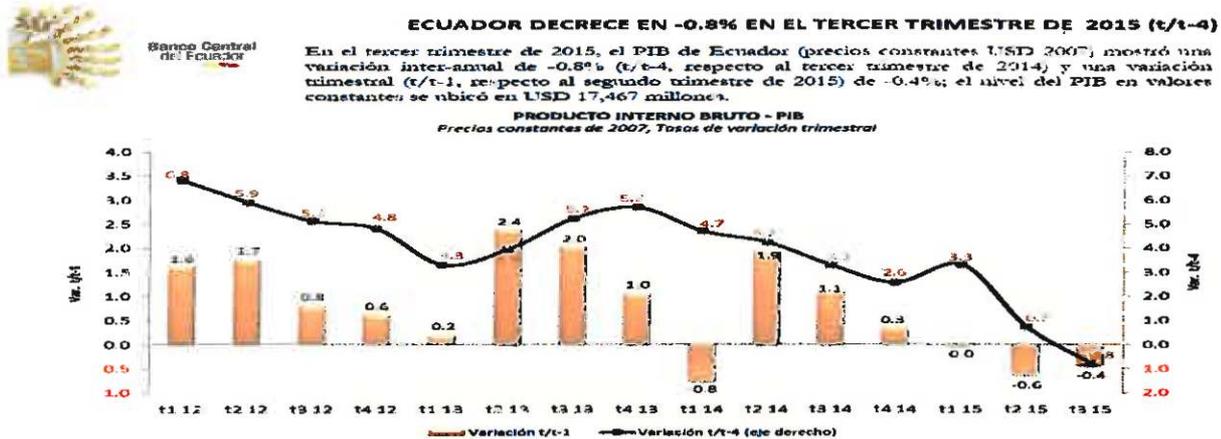
Este escenario es ocasionado principalmente por el exceso de oferta del commodity, la lenta recuperación de la demanda de energía a nivel mundial y factores geopolíticos y de mercado, lo que genera una expectativa de bajos precios durante todo el 2016.

EL PIB

El PIB ha decrecido nuevamente en el tercer trimestre de 2015 con una variación con respecto al segundo trimestre del -0.4%, pero es posible que en el acumulado del año se logre un crecimiento marginalmente

positivo con respecto al 2014. En términos per cápita esto significaría un retroceso de alrededor del 1.1% anual.

Abajo aparece un gráfico que muestra la evolución de las tasas de crecimiento del PIB en los últimos cuatro años:



Como se puede apreciar, las tasas de crecimiento de la economía han venido presentando una tendencia decreciente desde hace algunos años. Para alcanzar el crecimiento del 0.4% que espera el gobierno para el año 2015, el cuarto trimestre la economía debería experimentar un decrecimiento del 0.5% con respecto al tercer trimestre (los valores que se muestran con barras de color naranja en el gráfico), o un decrecimiento del 1.6% con respecto al cuarto trimestre de 2014 (los valores que se muestran en la línea continua).

Los sectores que más han mostrado un decrecimiento de su actividad económica este año son (decrecimiento trimestral promedio del año entre paréntesis): El sector pesquero no camaronero (-3.1%), el sector de alojamiento y servicios de comida (-1.5%), el sector de correo y telecomunicaciones (-1.4%), el sector de administración pública (-1.4%), el sector de comercio (-1.3%), el sector de actividades de servicios financieros (-1.2%), y el sector de enseñanza y servicios de salud (-1.1%). Por su tamaño relativo en la economía, el sector comercial es el que más ha contribuido al decrecimiento trimestral del PIB.

Desempleo

La tasa de desempleo urbano al tercer trimestre de 2015 muestra un ligero incremento con respecto a su similar del 2014, ubicándose en 5.5%, un aumento del 0.7% con respecto a un año atrás.



III. Cumplimiento Disposiciones de Junta General

I Juntas Realizadas

II Cuadro socios

Juntas realizadas y resoluciones tomadas

Durante el año 2015 se han realizado varias Juntas Generales y Universales, a continuación un cuadro que resume los asuntos relevantes, como señal de transparencia de esta administración.

AÑO	FECHA	ASUNTO
2015	30/03/2015	CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DE BALANCES Y POLITICAS CONTABLES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ECONOMICO 2014, CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DE INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2014, CONOCIMIENTO DEL INFORME DE AUDITORIA EXTERNA DEL EJERCICIO ECONOMICO 2014
2015	27/05/2015	AUTORIZACION AL GERENTE GENERAL Y PRESIDENTA DE LA COMPAÑÍA PARA QUE REALICEN OPERACIONES BANCARIAS DE TODO TIPO CON EL BANCO INTERNACIONAL, AUN CUANDO LA CUANTIA SOBREPASE LOS LIMITES QUE CONSTEN EN EL ESTATUTO

En conclusión, todas las disposiciones que se han emitido de la Junta General de Socios han sido cumplidas así como las exigencias de los administradores de la compañía, en lo relacionado con la conformación de los libros sociales, participación de los trabajadores en las utilidades, conformación de la reserva legal y designación de auditores externos.

El cuadro de integración de capital posterior al aumento realizado en el año está conformado de la siguiente manera.

SOCIO	% CAPITAL	Nº PARTICIPACIONES
Sra. Teresa Mariño Villafuerte	5.00 %	295.305
Sra. Gloria Garzón Garzón	22.00 %	1.299.340
Sra. Consuelo Garzón Garzón	22.00 %	1.299.340
Ing. Edisson Garzón Garzón	51.00 %	3.012.105
TOTAL	100.00%	5`906.090

IV. Recomendaciones y conclusiones

I Recomendaciones

II Conclusiones

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Recomendaciones a la Junta, Políticas Estrategias y Metas para el año 2015

Luego de analizar el desempeño de la compañía en sus aspectos más importantes se sugiere a la Junta lo siguiente:

- Continuar con la consolidación del año 2016 como el año EFE son las siglas de EFICIENCIA FELICIDAD Y EFECTIVIDAD.
- Continuar con la mejora de productividad y servicio al cliente.
- Implementar automatizaciones en los procesos productivos
- Consolidar y trabajar el presupuesto de la compañía y su planificación estratégica
- Iniciar el proyecto de centralización con la planta de alimentos balanceados en el CIP

El logro de todas las metas expuestas, está sujeto, a cómo evolucionarán las políticas de estado, las reformas tributarias y la normalidad en las cosechas y en las compras del maíz.

CONCLUSIONES

Las diferentes planificaciones estratégicas programadas por la alta dirección a lo largo de la vida empresarial de BIOALIMENTAR, han sido cumplidas y han sobrepasado las expectativas de los socios, es así; que en base a las convicciones de crecimiento económico, social y empresarial la planificación estratégica expuesta en el 2010 lleva implícita los sueños de todos los actores de BIOALIMENTAR.

Definitivamente el 2015 fue un año lleno de expectativas y nuevos retos los cuales se cumplieron a cabalidad

Quiero terminar mi informe expresando mi más profundo y sincero agradecimiento a los socios: Teresa Mariño, Gloria Garzón, Consuelo Garzón y a la Presidenta de la compañía Teresa Garzón y a los colaboradores; por el apoyo y respaldo brindado en las áreas Administrativa, Comercial, Financiera y de Operaciones, considero que todos estamos cada día más conscientes de nuestras responsabilidades, demostrando alto compromiso con el SGIA y dando la importancia a cada actividad como eje sobre el cual se desarrollan las actividades de la compañía, estamos listos para afrontar nuevos y más altos retos.



Edisson Javier Garzón Garzón

GERENTE GENERAL