

# INFORME GERENCIAL 2014



ING. EDISSON GARZÓN  
BIOALIMENTAR CIA. LTDA.



**B**IOALIMENTAR en el año 2014 estuvo lleno de retos operativos, comerciales, nutricionales y financieros, para lo cual desarrolló una serie de estrategias fundamentadas y acompañadas siempre de la Visión 2020, y de esta manera se continuó fortaleciendo sus pilares fundamentales como son la Eficiencia y Rentabilidad, el Agregar Valor y el Desarrollo del Capital Humano. Avanzado en el camino, resguardados y afianzados en nuestros valores corporativos, los cuales han garantizado la transparencia y responsabilidad de nuestros procesos, reflejando un crecimiento sostenido a través del tiempo.

El 2014 para la empresa fue considerado como un año de cambios comerciales, innovación operativa, perfeccionamiento de procesos y evolución en nutrición, lo cual conllevó a que Bioalimentar respecto al año 2013 en lo que se refiere a su actividad económica, presente un leve crecimiento.

Ha sido de gran importancia el apoyo recibido de parte de instituciones financieras, proveedores nacionales e internacionales y en general de nuestros stakeholders, soportes fundamentales de nuestra actividad. Cabe recalcar la importancia de desarrollar proyectos dirigidos a generar felicidad en nuestros colaboradores y así contribuir a la mejora continua de la empresa en conjunto.

El planteamiento de estrategias y nuevos proyectos ha sido la base primordial del año 2014, para los años venideros empezaremos a visualizar grandes resultados cualitativos y cuantitativos.

Finalmente, acatando lo estipulado legalmente en el artículo 124 de la Ley de Compañías y en el Estatuto vigente de Bioalimentar Cía. Ltda., en mi calidad de Gerente General, me permito poner a su consideración el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2014.

  
Edison Javier Garzón Garzón  
**GERENTE GENERAL**

---

## **I. Antecedentes y Aspectos Generales de la Empresa**

---

- I      Antecedentes
  - II     Reseña Histórica
  - III    Filosofía de la Empresa
  - IV    Actividad económica
-

## **ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA**

### *Antecedentes*

BIOALIMENTAR Cía. Ltda. es una empresa familiar con capital 100% ecuatoriano, se sitúa estratégicamente en Ambato, y tiene presencia en todo el Ecuador. Cuenta con los certificados de garantía de calidad del Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentarias bajo la norma ISO22000:2005 y GLOBALG.A.P.

Su especialidad es la nutrición animal, humana y agrícola; investiga, desarrolla, produce y comercializa soluciones integrales de nutrición en todas las cadenas agroalimentarias.

### *Reseña Histórica*

BIOALIMENTAR Cía. Ltda., es una empresa familiar del grupo GARZON GARZON cuyos orígenes se remontan al año 1967 en circunstancias en las que aparecía una nueva actividad pecuaria, la avicultura, especialmente en la zona de Cotaló. Allí Hitler Garzón y su esposa Teresa Garzón, establecen una pequeña granja para producir huevos con fines comerciales, decidiéndose preparar por cuenta propia el alimento para sus aves; en principio montaron un molino valiéndose de un motor a diésel y una rudimentaria mezcladora accionada por la transmisión de una camioneta Ford 350. Ocho años más tarde (1975) resolvieron trasladarse a la ciudad de Ambato ubicándose en la avenida 12 de Noviembre y Vargas Torres; allí amplían su producción de alimento balanceados; aprovechando la energía trifásica, montan un molino y una mezcladora de mayor capacidad; con la producción de la planta llenan las necesidades de su granja avícola, y adicionalmente empiezan a comercializar entre familiares y amigos que se dedicaban a la misma actividad. Rápidamente el producto alcanzó un alto grado de aceptación por su calidad, creciendo la demanda, creando la necesidad de ampliar la planta, que se ubicó en la salida hacia en cantón Baños, hoy Avda. Bolivariana, en 1982 se amplía al mercado nacional la producción con nombre propio BALANCEADOS AVIMENTOS.

Hitler Garzón, fallece en 1984, dejando un gran vacío, que con tesón, constancia y una clara visión de futuro, lo llena su esposa Teresa Garzón, quien gracias a las bondades del producto incrementa su producción y amerita la construcción de dos silos para el almacenamiento de granos el mismo que permitirá atender oportunamente la demanda de la zona Central.

En el año 1995 se origina la guerra del Cenepa y la inestabilidad de los gobiernos, estas situaciones afectaron grandemente a las industrias ecuatorianas especialmente a la avícola. La fortaleza de Doña Teresa Garzón, fue puesta a prueba muchas veces, pero nada pudo contra su carácter forjado a fuego, su voluntad y capacidad de trabajo, están reflejadas como inequívocos signos de grandeza, en el tránsito de su obra que hoy se muestra esplendorosa y admirable, ese ejemplo ha sido semilla que cayó en tierra fértil, puesto que sus hijos llevan en la sangre la misma filosofía de servicio.

En el año 2001 Edison Garzón toma las riendas del negocio como Gerente General quien lideró con éxito la transformación de AVIMENTOS a BIOALIMENTAR Cía. Ltda. El 22 de febrero de 2002, que según consta en su texto de inscripción en la Superintendencia de Compañías, tuvo como socios fundadores a la Sra. Teresa Garzón, Marcelo, Gloria, Consuelo y Edison Garzón Garzón & Generaciones, mediante la suscripción de capitulaciones matrimoniales.

En BiOALiMENTAR se establecieron áreas como la división Nutrición Animal, que agrupaba la producción de alimentos para animales con la prestigiosa marca BALANCEADOS AVIMENTOS, segmentando sus productos específicos según las diferentes explotaciones pecuarias, AVIMENTOS para aves, PORCIMENTOS para la producción Porcícola; VAQUIMENTOS para ganadería lechera y de carne y CUNIMENTOS para explotaciones cunicolas.

En su división Nutrición Humana denominada con la marca BIOHUEVO, manejaba las granjas de producción de huevos comerciales, ubicadas en el norte de Ambato, sector Samanga Bajo.

En la administración de Edisson Garzón como Gerente General, se propuso mejorar la calidad del producto, la comercialización y el servicio al cliente, proporcionando asesoramiento veterinario gratuito, y es así como inicia a escalar peldaños para convertirse en la empresa líder a nivel nacional en la Producción de Balanceado.

Desde el año 2003 al 2005, se construye y equipa la nueva planta de producción de Balanceados ubicada en el parque Industrial de Ambato, en una superficie de 6.000 mt<sup>2</sup> la misma que cuenta con la más avanzada tecnología disponible en el mercado a través de la adquisición de la maquinaria a la empresa argentina Guliani Hnos., líderes en la industria a nivel de Sudamérica, gracias a lo cual se ha podido automatizar en un 75% los procesos de producción, sin descuidar la capacitación del personal pudiendo ofrecer nuevos productos de mejor calidad a bajos precios y satisfacer la demanda del mercado Ecuatoriano.

BiOALiMENTAR certifica su sistema de gestión de inocuidad alimentaria de conformidad a la Norma internacional ISO 22000:2005 en diciembre de 2008. En mayo de 2010 se realiza la reestructuración de la Planeación estratégica validando la nueva visión hacia el año 2020.

En ese mismo año, 2010, la empresa sale al mercado de Mascotas con la marca Canimentos.

Considerando la gran demanda de los productos, y que la planta de producción del parque industrial no la abastecía, y tomando en cuenta la visión de la empresa que prevé estar presente en el mercado internacional, el 14 enero del año 2011 queda inscrita la Escritura Pública por la adquisición de un predio de 7 hectáreas en el sector Pachanlica parroquia Benítez del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, donde se construirá el nuevo Campus Industrial BiOALiMENTAR 2020, con la perspectiva de que llegue a convertirse en la mejor planta de producción del Pacífico Sur.

El 28 de mayo de 2011, con la presencia de socios, colaboradores, autoridades locales y nacionales en un acto solemne se coloca la primera piedra que da inicio a la construcción de este gran proyecto el nuevo Campus Industrial BiOALiMENTAR, en dicho acto los accionistas y colaboradores de la empresa depositaron en un vasija de barro los sueños y metas para el año 2020 como fuente de inspiración solidaridad y motivación.

En el mes de junio del 2011 empieza a desarrollarse el proyecto con la construcción de la primera etapa que contiene el área de recepción y almacenamiento de granos BIOGRAIN formada por 4 silos de 5.000 toneladas cada uno de origen chino marca MUYANG, bodega para materia prima y productos terminados, área de oficinas, báscula y planta de tratamiento de aguas residuales.

La segunda etapa se construye en el año 2013 y abarcó una bodega de clasificación de huevos procedente de Brasil marca YAMASA, silos horizontales para almacenamiento de soya, cisternas y áreas recreativas para uso del personal.

En años posteriores se construirá la planta de producción con diseño vertical. El nuevo Campus Industrial BIOALIMENTAR estará totalmente culminado en el año 2020.

#### *Filosofía de la Empresa*

*La filosofía de Bioalimentar es:*

- Priorizar el desarrollo del capital humano.
- Estimular el crecimiento de clientes.
- Generar valor económico al país con profesionalismo.
- Innovar para cubrir necesidades alimenticias actuales y futuras.

#### *MISIÓN:*

Transformar con pasión nuestro trabajo en alimentos que brinden salud y bienestar para nuestros clientes y colaboradores.

#### *VISIÓN:*

En el año 2020, quienes conformamos BIOALIMENTAR, seremos la empresa agroalimentaria más eficiente y rentable del Ecuador, con presencia en el mercado internacional.

Por nuestra calidad, cultura organizacional, innovación, seguridad alimentaria y responsabilidad social generaremos siempre más valor para nuestros clientes.

Y por el alto desarrollo de nuestro capital humano nos convertiremos en el mejor lugar para trabajar.

#### *POLÍTICA DE CALIDAD:*

Quienes integramos BIOALIMENTAR Cía. Ltda., estamos comprometidos a producir alimentos seguros cumpliendo con el CODEX de alimentación animal y con servicios complementarios que satisfagan al cliente.

#### *POLITICA INTEGRADA DE SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y MEDIO AMBIENTE:*

Quienes conformamos BIOALIMENTAR Cía. Ltda., empresa dedicada a la NUTRICION PECUARIA, DE MASCOTAS, HUMANA, Y AGRICOLA; de conformidad con la magnitud de nuestros factores de riesgo, confirmamos el compromiso de nuestros recursos para asegurar el cumplimiento de la legislación técnico legal en Materia de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente así como el mejoramiento continuo de los procesos, para dotar de las mejores condiciones de seguridad y salud ocupacional y minimizar el impacto de nuestras operaciones en el Medio Ambiente.

Notas explicativas:

NUTRICIÓN PECUARIA, comprende la producción y comercialización de alimentos balanceados para aves, cerdos, ganadería, caballos, cuyes, conejos y tilapias.

NUTRICIÓN DE MASCOTAS, comprende la producción y comercialización de alimentos balanceados para gatos y perros.

NUTRICIÓN HUMANA, comprende la producción y comercialización de huevos para consumo humano.

NUTRICIÓN AGRICOLA, comprende la producción y comercialización de fertilizantes.

#### *POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:*

En BiOALiMENTAR, reconocemos a la Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta de creación de valor corporativo y un compromiso serio, profundo y permanente con el respeto al ser humano, su entorno social y el medio ambiente, fundamentados en nuestros valores y evidenciados a través de una serie de prácticas voluntarias que regulan el mantenimiento y la mejora continua de las relaciones con nuestros grupos de interés para lograr sustentabilidad, encadenamiento, transparencia, credibilidad y rentabilidad social.

#### *VALORES CORPORATIVOS:*

La cultura corporativa de BiOALiMENTAR se origina en la filosofía de vida de sus fundadores y se exterioriza en comportamientos que denotan:

- Amor
- Ética
- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad
- Carácter
- Humildad

A estos valores se los denomina el ADN de BIO.

#### **ACTIVIDAD DE LA EMPRESA**

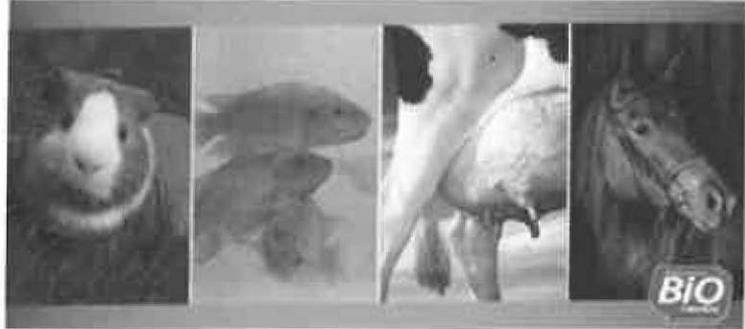
BiOALiMENTAR es una empresa industrial que se dedica a la producción de alimentos balanceados para el consumo humano y animal; además de la producción y comercialización de huevos y abono orgánico. En base a lo anterior se han definido las siguientes áreas de negocio:

- Nutrición Pecuaria
- Nutrición Mascotas
- Nutrición Humana
- Nutrición Agrícola
- Insumos Nutricionales

#### NEGOCIO NUTRICION PECUARIA:

División donde se investiga, desarrolla, produce y comercializa soluciones alimenticias completas para explotaciones pecuarias como: pollos de engorde, aves ponedoras, codornices, cerdos, ganado lechero y de engorde, cuyes, conejos y tilapias. Se comercializa en el mercado bajo las marcas:

- Biomentos Aves
- Biomentos Cerdos
- Biomentos Lechería
- Biomentos Cuyes
- Biomentos Conejos
- Biomentos Peces
- Biomentos Equinos
- Nutritec Experts



#### NEGOCIO NUTRICION MASCOTAS:

División donde se investiga, desarrolla, produce y comercializa soluciones nutricionales completas para animales de estíma, garantizando el buen desarrollo y la alta calidad de vida de las mascotas de todos los hogares. Se comercializa en el mercado bajo las marcas:

- Nutritec Dog
- Canimentos
- Mambo Dog
- Nutritec Cat
- Gatuco



#### NEGOCIO NUTRICION HUMANA:

Área de la compañía en la que se produce y comercializa, huevos de insuperable calidad nutritiva, enriquecidos con vitaminas, ácidos, Omega 3 y 6, de gran demanda a nivel nacional gracias a su sabor naturalmente característico, su tecnología de producción y su propuesta de valor. Los productos ofertados al mercado son:

- Huevos en varias presentaciones
- Aves postura



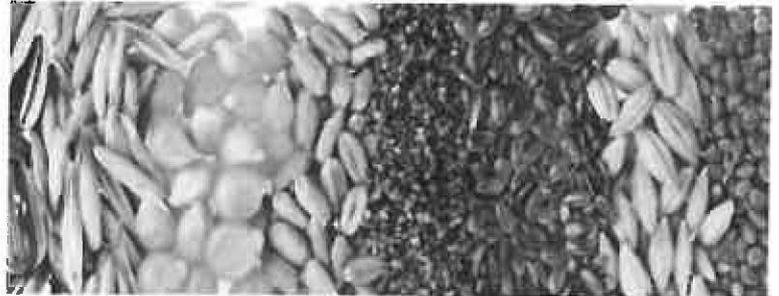
#### NEGOCIO NUTRICION AGRICOLA:

Este negocio tiene un enfoque de favorecer a la producción de cultivos orgánicos, por lo que se desarrolló un fertilizante natural a base de gallinaza en un estricto y controlado proceso de compostaje, contiene macronutrientes ideales para el suelo y precio competitivo en el mercado agrícola.



*NEGOCIO INSUMOS NUTRICIONALES:*

División de la compañía dedicada a la comercialización al por mayor de productos en estado natural sin valor agregado (materias primas).



*BENEFICIARIOS DE TODOS LOS NEGOCIOS:*

Consumidores finales

Distribuidores

Clientes

Productores especializados



---

## **II. Análisis Situacional**

---

I Análisis Interno

V Análisis Externo

---

## ANÁLISIS SITUACIONAL

### Análisis Interno

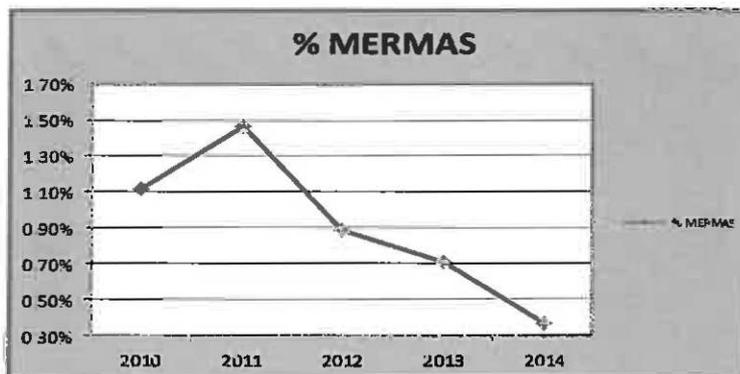
BIOALIMENTAR basa sus estrategias enfocada en el cumplimiento de su Visión 2020, considerando cinco principales ejes:



### OPERACIONES

#### COMPRAS:

- Ejecución del proceso de integración con la Vicepresidencia de Nutrición para un análisis integral de materias primas.
- Unificación del proceso de compras de toda la compañía.
- Incremento y perfeccionamiento de controles en las bodegas de materias primas e insumos. Arrojando resultados de optimización en el manejo de inventarios y disminuciones en mermas.
- Culminación en la construcción de 3 bodegas planas para graneles e inicio de operaciones de almacenamiento de materias primas.

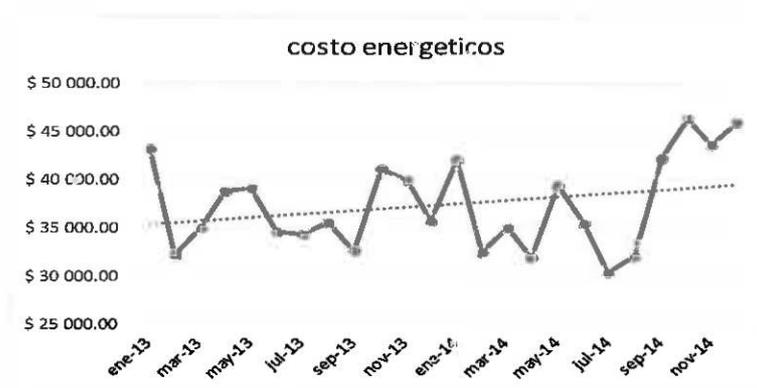


#### MANTENIMIENTO:

- En la planta industrial se realizaron trabajos estratégicos y aporte en los montajes de:
  1. Planta de camarón
  2. Planta de premezclas
  3. Compresor de Tornillo y líneas de aire
  4. Tanque de aceite de pollo
  5. Cambio de ductos externos
  6. Fabricación de barredores y sin fines
  7. Cambio de tolvas de micros y adecuación a mezcladora
  8. Mantenimiento sub estaciones eléctricas
  9. Medición predictiva de termografía

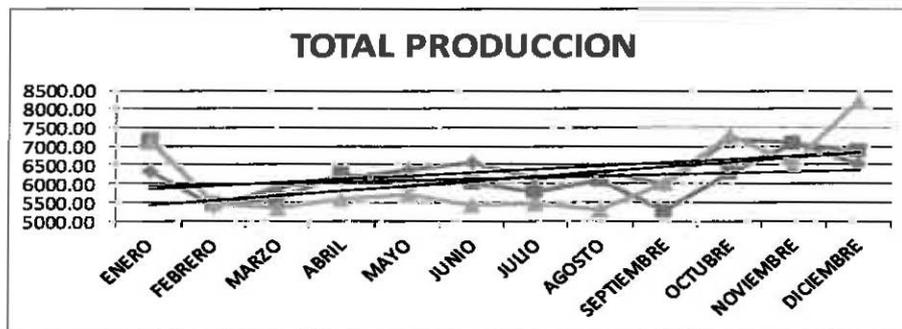
#### Costos energéticos por tonelada:

Los costos de energía, agua, gas, y combustible para el proceso de producción se incrementaron en el 3,4% con respecto al año 2013. El impacto del incremento de la energía fue del 20% que afecto el último trimestre, pero debido a las eficiencias y planes de trabajo el impacto al final del año solo fue del 3,4%, pasando de \$5,98 por tonelada a \$6,18 por tonelada.



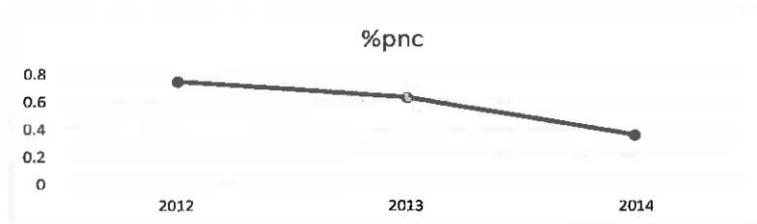
#### PRODUCCIÓN:

La producción en volumen del año fue de 73,423 ton, 292 ton menos que en el 2013, es decir 0,4% menos.



### Producto No Conforme

El producto no conforme (reproceso en planta) se disminuyó en un 42,9% con respecto al año 2013.

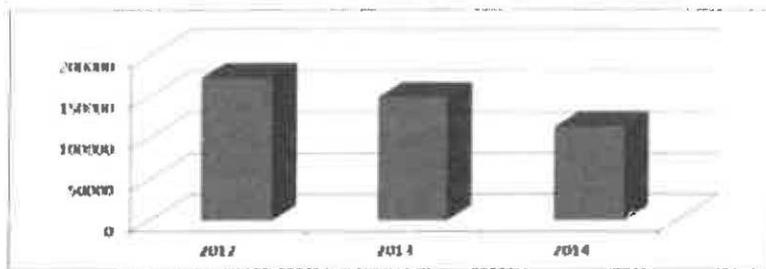


### GRANJA:

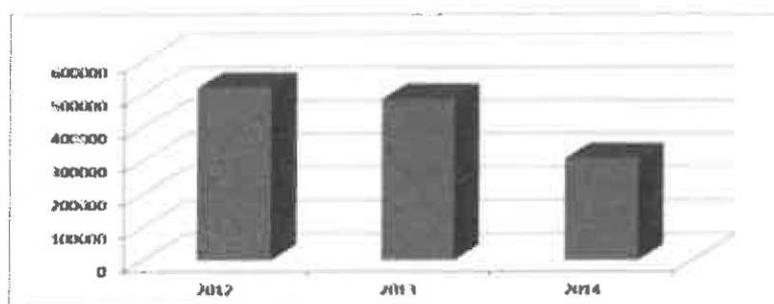
- Reparaciones de techos de galpones.
- Culminación de adecuaciones del sistema de tratamiento de aguas y cambio de los sistemas de alimentación de agua a los galpones.
- Construcción de un galpón para Guanno.
- Mejoras en el control de temperaturas de la galpón de levante. Se colocaron sistema de luces LED.
- Implementación de prácticas de despique con mano de obra propia.

### Resultados de la granja:

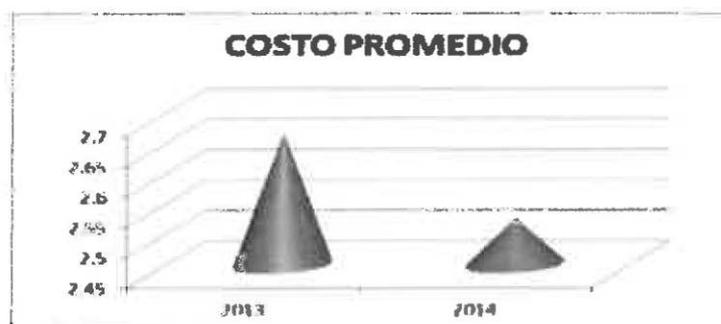
**Menor costo del levante:** El costo promedio por ave alojada llegó a ser el año 2013 de \$ 6.01 y se redujo en el año 2014 a \$5.40



**Menores costos en la etapa de postura:** El costo promedio por ave alojada llegó a ser el año 2013 de \$ 4.55 y se redujo en el año 2014 a \$2.87



**Menor costo de Huevo por cubeta de producción:**



#### **PLANES Y PROYECTOS ESTRATEGICOS:**

- Culminación de la planta de para alimento para camarón.
- Optimización e incremento de capacidad de almacenamiento de materias primas.
- Retomar el proceso de Clasificado y Empacado de huevos para incrementar su capacidad operativa.

#### **NUTRICIÓN**

- Restructuración del departamento de Control de Calidad.
- Mejoras al proceso para la elaboración de productos medicados.
- Optimización de los costos de formulación con la incorporación de nuevas materias primas.

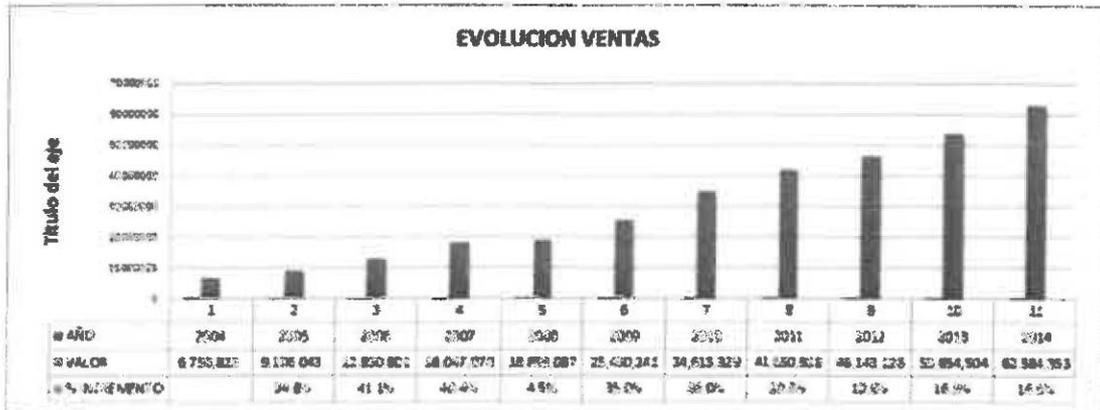


- Capacitaciones nacionales e internacionales para el personal de Nutrición y Control de Calidad.
- Mejoras al proceso de quejas y devoluciones.
- Nueva persona encargada de tramitología en MAGAP-Agrocalidad y mejora al proceso.
- Re estructuración a los programas de alimentación para Pecuário y Mascotas.
- Implementación de un procedimiento escrito para Maquilas.

#### **COMERCIAL**

- Mejoramiento en la posición competitiva y rentabilidad de las líneas de negocio (aves, cerdos, ganado, equinos, cuyes&conejos, tilapia, mascotas).
- Lanzamiento de nuevos productos, incrementando y complementando el portafolio.
- Reestructuración y fortalecimiento de la estructura comercial.
- Incremento en la participación de mercado a través de nuevos distribuidores.
- Mejoras a los procesos y proyectos de mercadeo.
- Implementación de mejoras al proceso logístico para la entrega oportuna de producto a nivel nacional, con la implementación de despachos nocturnos.
- Fortalecimiento de la presencia de los productos de las líneas Mascotas y Humana en el canal de autoservicios.

- A continuación se muestra la evolución de ventas de Bioalimantar hasta el año 2014



### ADMINISTRATIVA

La Vicepresidencia Administrativa aglomera los procesos de Gestión de Talento Humano, Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, Gestión Tecnológica, Gestión de Seguridad Física y Responsabilidad Social Corporativa, en las áreas mencionadas se pueden destacar las siguientes contribuciones:

#### **GESTION DE TALENTO HUMANO**

Gracias a la inclusión de profesionales jóvenes y entusiastas en el equipo, hemos emprendido actividades de desarrollo de nuestro capital humano (HUMANWARE) mejorando el proceso de vinculación con la inclusión del requisito mínimo de bachillerato y una efectividad de la selección del 62%, de igual forma el proceso de inducción y los rituales de Ingreso y los procesos del SGIA.

Al cierre de 2014 contamos con 336 (2013=328) colaboradores personal masculino equivalente al 83% (2013:84%) y femenino equivalente al 17% (2013:16%), evidenciando nuestra filosofía de inclusión y no discriminación. Se presenta una rotación general del +2,14% (2013:29%) dada principalmente por renuncias debido a búsqueda de nuevas oportunidades laborales o proyectos personales seguida de desempeño deficiente. Cumplimos con un 4,16% de personal con discapacidad. Contamos con una antigüedad promedio de 3,39 años (2013=3,00). El personal está distribuido en nuestras diferentes ubicaciones geográficas PIA 155=46% CIP 134=40%, GRANJAS 37=11%, UIO 4=1,2% y GYE 6=1,8%, 5 miembros del área comercial en diferentes sedes a Nivel nacional El Oro, Manabí, Los Ríos y Santo Domingo.

En la parte de desarrollo profesional se han promovido a 22 colaboradores 7% de la nómina cargos superiores (2013:11%).

El costo de la nómina mensual en Diciembre (salarios+comisiones+horas extras+bonificaciones) ascendió a USD 314.242,98 (dic2013: 238.491,17)

En cuanto a capacitación se completaron 48 eventos de capacitación con 332 beneficiarios y una inversión total de \$ 25.321,79 incluida la logística y de cada evento.

Las iniciativas relativas a la mejora del clima organizacional como Bioalimantar bike, happy cards, celebreshon, el día libre por motivo de cumpleaños, la celebración del día de la familia, día de la mujer, la carta de bienvenida, ritual de los sueños, regulación del servicio de cafetería, biovacaciones para los hijos de nuestros colaboradores, celebración del día del trabajador, 14 de febrero, miércoles locos, la implementación de 4 salas para ver el mundial 2014, colada morada, día del contador, rumbaterapia, baby showers y en diciembre el concurso de años viejos, testamentos, viudas y coreografías.

#### **GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION**

La Gestión tecnológica es fundamental para el desempeño de los procesos, en el tema infraestructura se mantiene el servicio de soporte a los usuarios a través de la dotación de equipos y su disponibilidad, la mejora en las seguridades físicas de los servidores con cableado estructurado, climatización, respaldo de contingencias eléctricas, reutilización de racks, implementación de servidor de contingencia Slego y actualización de la versión de Oracle. En cuanto a suministros se realizan ahorros significativos ya sea a

través de importación directa o mejora en el control de consumo, así como el arrendamiento de impresoras de bajo costo en impresión y costos de mantenimiento.

En lo relativo a comunicaciones implementación de telefonía IP para más del 90% de usuarios, la mejora en la interconexión y enlaces entre plantas al 100% de disponibilidad se dotó al equipo comercial con tablets y teléfonos de bajo costo, el consumo de minutos y megas del plan corporativo es controlado tendiendo a la baja aún con incremento de usuarios.

En cuanto a herramientas de colaboración se ratifica a Google Apps como la solución en cuanto a correo electrónico, con 127 usuarios satisfechos, incluye almacenamiento virtual con Drive, calendario, correo y manejo de documentos compartidos entre otras prestaciones, hemos logrado disponibilidad de servicios del 100% ininterrumpido.

En cuanto a soporte se ha implementado la herramienta moviforms para el control de la gestión técnico comercial, soporte a la comunicación institucional mediante pantallas digitales, soporte en el ERP corporativo Slego fluctúa a la baja concluyendo que es debido a la educación de los usuarios, soporte en la implementación de pedidos electrónicos vía el portal web, apoyo en la regulación del control biométrico, avances en la programación de la herramienta Business Intelligence concluida para el área comercial y lista para ser socializada, respaldo total en el proyecto facturación electrónica.

En el ítem de seguridades se mantiene el firewall con tecnología de routers Mikrotik para control de accesos, se renovaron los licenciamientos Kaspersky para protección antivirus en el 90% de usuarios, se actualizó la clonación y respaldos de equipos.

#### **GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**

Nuestra responsabilidad en el cuidado de la salud de los trabajadores y la prevención de accidentes, se basa en la eficacia del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional. Durante el 2014, se empezó a independizar el departamento con enfoque en el área de Seguridad Industrial y la otra Salud Ocupacional bajo la misma sinergia.

Nuestro sistema de gestión de seguridad y salud en este año acreditó en el mes de abril una conformidad del 84,9% en relación al sistema de auditorías de riesgos del trabajo dentro del sistema nacional de gestión de la prevención. La prevención se materializa a través de haber ejecutado 15 análisis de riesgos de tarea, se han gestionado 76 acciones sub estándar y 73 condiciones sub-estándar, se han impartido 41 charlas de capacitación, 88 diálogos de seguridad y 10 entrenamientos, se han liberado 447 órdenes de servicio o permisos de trabajo, ejecutado 485 inspecciones de seguridad y levantado 9 medidas correctivas., adicionalmente se han integrado al SGIA documentos y procedimientos como planes de emergencia y realización de simulacros. Analizada la accidentabilidad se refleja un incremento de la tasa de riesgo del 82,85% (2013=8,4%, 2012:442% ), lo que quiere decir que la gravedad de cada accidente ha generado un valor relativamente alto de ausentismo por cada accidente, dado por un índice de frecuencia de 1,78 e índice de gravedad del 145,83% debido a la ocurrencia de 6 accidentes y 74 incidentes registrados durante el año.

Se ha supervigilado la adecuada conformación y funcionamiento legal del comité paritario central en PIA y de los sub-comités CIP y Granja.

Se ha prestado especial contingente en temas relacionados a la Gestión ambiental a través del sustento en inspecciones previo a la obtención de la licencia ambiental PIA y ficha ambiental CIP y Granja, adicional la vigilancia del cumplimiento en cuanto a los planes de manejo ambiental de todas las ubicaciones.

En cuanto a Gestión de Salud, las actividades se desarrollan en los tres centros médicos dispuestos para el efecto, tienen como fin disminuir la frecuencia de las enfermedades y el ausentismo, está fundamentada en el análisis epidemiológico cuyas conclusiones orientan la prevención y la educación de los colaboradores, así mismo se encarga de atender salud ambulatoria general. Estas actividades conllevan atención de primeros auxilios, tamizaje de personal aspirante a incorporarse a la organización, exámenes médicos de inicio o pre-ocupacionales mediante la emisión de certificados de aptitud, exámenes de salida temporal y reingreso o retiro definitivo y las labores de salud preventiva en las cuales se incluyen charlas y entrenamientos.

La estadística de Morbilidad, está dada principalmente por el número de casos por patología y por lugar de trabajo, se observa el mismo comportamiento de 2013 en cuanto a enfermedades respiratorias altas como primera causa, seguidas de afecciones musculoesqueléticas y gastrointestinales son las principales generadoras de ausentismo seguidas por neurológicas y genitourinarias.

### **GESTIÓN DE SEGURIDAD FÍSICA**

Nuestro equipo de seguridad mediante una sólida planificación y disciplinada ejecución está comprometido a brindar el control exacto, protección de recursos, soporte en procesos y custodia de valores, buscando la satisfacción del cliente interno y externo y generando bienestar vía trabajo en equipo con el respaldo de equipos de comunicación y tecnología las actividades se desarrollan en 12 puntos de control y un equipo de 28 colaboradores directos, 60 contactos directos con organismos vinculados a la seguridad. La consola de seguridad y el sistema integrado de cámaras ha permitido tener una disponibilidad de 24 horas los 365 días del año, coordinar más de 2mil monitoreos físicos a los puntos y más de 10mil monitoreos electrónicos indirectos, atención directa para los eventos de emergencia, seguimiento de robos internos y daños a la propiedad, custodia de valores, y mas de 100 investigaciones de inteligencia, seguimiento de accidentes de tránsito, objetos perdidos, daños a la propiedad privada, transporte de ejecutivos y lavado de vehículos dentro del plan de ahorros.

Una innovación fundamental y apoyo a la gestión ambiental ha sido la digitalización de documentos y registros, proyecto que incluye la capacitación del personal para lograrlo, un tema a destacar constituye el estupendo micro clima organizacional promovido por sus líderes basado en la depuración del equipo.

### **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

La RSE es aquella reacción voluntaria y consistente de una organización respecto de los impactos de sus decisiones y actividades, considerando las expectativas de sus grupos d interés.

La política declarada en 2013 constituye la base para las actividades de esta área fundamental para el desempeño organizacional desarrolladas bajo el esquema propuesto por la norma internacional ISO 26.000 en sus 7 ámbitos, propietarios y gobierno en la empresa, clientes y consumidores, medio ambiente, sociedad y comunidad, derechos humanos, prácticas laborales y prácticas operacionales justas, poniendo por delante la prioridad de gestionar primero nuestro círculo más próximo, es decir nuestros colaboradores.

A la luz de esta convicción una de sus áreas más emblemáticas es sin duda bienestar familiar que durante 2014 ha desarrollado 13 capacitaciones, 3 actividades de vinculación con la comunidad, 7 actividades de donación, 60 gestiones de bienestar familiar directas, 138 entrevistas motivacionales, 208 orientaciones laborales, 47 asistencias en planificaciones, 33 reconciliaciones de pareja, 33 restauraciones y 47 visitas domiciliarias por diversos temas como maternidad o asistencias, se ha participado en labores relacionadas a medio ambiente y a capacitaciones relativas a mejorar la gestión de RSE, a pesar de la poca dotación de recursos internos, el compromiso de sus integrantes ha hecho posible desarrollar las múltiples actividades mencionadas

- Se efectuó la medición del Clima Laboral, arrojando un resultado evolutivo a través de los años.



### **Análisis Externo**

## **Influencias Macro ambientales**

Dentro de las grandes influencias macroeconómicas que se prevé afecte a todas las industrias es el precio del barril del petróleo según <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/04/nota/4396261/petroleo-cae-complica-economia-este-2015>

El Gobierno ecuatoriano fijó en \$ 79,7 el precio del barril en la proforma presupuestaria 2015. Si cae por debajo de ese valor, coinciden los analistas, Ecuador tendrá un doble impacto: en el sector fiscal (ingresos del presupuesto) y en el comercio exterior. En este último, explica Jaime Carrera, secretario ejecutivo del OPF, puede implicar un deterioro de la balanza comercial, que tras cinco años (desde el 2009) de ser negativa encontró equilibrio en el 2014, por las restricciones a las importaciones y el crecimiento de las exportaciones no petroleras.

Es un riesgo latente dado el peso del petróleo en el intercambio comercial. Entre enero y octubre del 2014, según el Banco Central, las exportaciones petroleras generaron \$ 11.716 millones y un saldo favorable de \$ 6.386 millones frente a las importaciones de este tipo, una diferencia que permitió equilibrar la balanza total."



### **Producto Interno Bruto.**

Según el Banco Central la Economía de Ecuador creció en 3,4% al fin del 2014, comparada con igual período de 2013, Los componentes del Producto Interno Bruto (PIB) que más aportaron al crecimiento económico entre el tercer trimestre de 2014 y el de 2013 fueron el consumo de los hogares, la inversión y las exportaciones, agregó la institución en un comunicado.

Precisó que el valor agregado no petrolero (como construcción, manufactura y comercio) mejoró en 4% y que contribuyó con 3,39 puntos porcentuales al crecimiento total de 3,4% de la economía.

En agosto pasado, el presidente ecuatoriano, Rafael Correa, dijo que su país redujo de 4,5% a 4% su expectativa de crecimiento del PIB para 2014 debido a retrasos en financiamiento externo y un aumento en la importación de derivados del petróleo.

Ecuador tiene previsto lograr un crecimiento del PIB de 4,1% en 2015, para cuando ya recortó en 1.420 millones de dólares (3,91%) el presupuesto debido a la caída del precio del petróleo, su principal producto de exportación.

### **Desempleo**

El Fondo Monetario Internacional estima que el desempleo en Ecuador se mantendrá en un 5% en 2014 y 2015, una de las tasas más bajas de la región.

Entre 2007 y 2013, 667 mil personas encontraron trabajo con ingresos superiores a la remuneración básica. Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), las cifras permitieron que por primera vez la ocupación plena (52%, en 2013) supere al subempleo, que se sitúa en 43%.

En 2007 el salario básico unificado fue de \$ 140. La remuneración básica este año es de \$ 340. Este sueldo y la afiliación se extendieron a las trabajadoras domésticas. Actualmente se socializa un nuevo Código de Trabajo en el país.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) atribuyó los logros a las políticas laborales, así como al incremento de trabajadores con ocupación apropiada y adecuada.

---

### **III. Cumplimiento Disposiciones de Junta General**

---

I Juntas Realizadas

II Cuadro socios

---

*Juntas realizadas y resoluciones tomadas*

Durante el año 2014 se han realizado varias Juntas Generales y Universales, a continuación un cuadro que resume los asuntos relevantes, como señal de transparencia de esta administración.

AÑO	FECHA	ASUNTO
2014	03/03/2014	NOMBRAMIENTO GERENTE GENERAL Y PRESIDENTE DE LA COMPAÑÍA POR EL PERIODO 2017- A 2017
2014	05/03/2014	CORREGIR EL CUADRO DE INTEGRACION Y AUMENTO DE CAPITAL CONSTANTE EN EL ACTA DE JUNTA UNIVERSAL DE SOCIO DE FECHA 13 DE SEPTIEMBRE DE 2013
2014	28/03/2014	CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DE BALANCES Y POLITICAS CONTABLES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ECONOMICO 2013, CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DE INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2013, CONOCIMIENTO DEL INFORME DE AUDITORIA EXTERNA DEL EJERCICIO ECONOMICO 2013
2014	27/05/2014	AUTORIZACION AL GERENTE GENERAL Y PRESIDENTA DE LA COMPAÑÍA PARA QUE REALICEN OPERACIONES BANCARIAS DE TODO TIPO CON EL BANCO INTERNACIONAL, AUN CUANDO LA CUANTIA SOBREPASE LOS LIMITES QUE CONSTEN EN EL ESTATUTO
2014	14/10/2014	AUMENTO DE CAPITAL Y REFORMA DE ESTATUTOS SOCIALES

En conclusión, todas las disposiciones que se han emitido de la Junta General de Socios han sido cumplidas así como las exigencias de los administradores de la compañía, en lo relacionado con la conformación de los libros sociales, participación de los trabajadores en las utilidades, conformación de la reserva legal y designación de auditores externos.

El cuadro de integración de capital posterior al aumento realizado en el año está conformado de la siguiente manera.

SOCIO	% CAPITAL	Nº PARTICIPACIONES
Sra. Teresa Mariño Villafuerte	5.00 %	295.305
Sra. Gloria Garzón Garzón	22.00 %	1.299.340
Sra. Consuelo Garzón Garzón	22.00 %	1.299.340
Ing. Edison Garzón Garzón	51.00 %	3.012.105
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>5`906.090</b>

---

## **IV. Recomendaciones y conclusiones**

---

I Recomendaciones

---

II Conclusiones

---

## RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

### *Recomendaciones a la Junta, Políticas Estrategias y Metas para el año 2014*

Luego de analizar el desempeño de la compañía en sus aspectos más importantes se sugiere a la Junta lo siguiente:

- Consolidar al año 2015 como el año EFE son las siglas de EFICIENCIA FELICIDAD Y EFECTIVIDAD.
- Implementar prácticas de Buen Gobierno Corporativo, con el establecimiento de un directorio como órgano de administración y toma de decisiones conformadas por los socios y miembros externos.
- Continuar con la mejora de productividad y servicio al cliente.
- Ampliar el portafolio de productos, enfocada a alimento para camarones.
- Profundizar la tecnología al servicio de los integrantes de la compañía
- Implementar automatizaciones en los procesos productivos
- Consolidar y trabajar el presupuesto de la compañía y su planificación estratégica
- Iniciar el proyecto de centralización con la planta de alimentos balanceados en el CIP
- Análisis de adquisiciones de un terreno para operaciones del Negocio de Nutrición Humana y Agrícola.
- Desarrollar un departamento de investigación y desarrollo
- Fomentar la capacitación interna de todo el personal para alinearnos más aun a la misión.
- Contratación de consultores permanentes en Asesorías relacionados al tema financiero

El logro de todas las metas expuestas, está sujeto, a cómo evolucionarán las políticas de estado, las reformas tributarias y la normalidad en las cosechas y en las compras del maíz.

## CONCLUSIONES

Las diferentes planificaciones estratégicas programadas por la alta dirección a lo largo de la vida empresarial de BiOALIMENTAR, han sido cumplidas y han sobrepasado las expectativas de los socios, es así que en base a las convicciones de crecimiento económico, social y empresarial la planificación estratégica expuesta en el 2010 lleva implícita los sueños de todos los actores de BiOALIMENTAR.

Definitivamente el 2014 fue un año lleno de expectativas y nuevos retos los cuales se cumplieron a cabalidad:

- Las inversiones crecieron con el fin de tecnificar y mejorar el proceso productivo, es así que BiOALIMENTAR adquirió en el 2014 diversas maquinarias entre la más representativa podemos nombrar: una planta para la producción de alimento para camarón, lo que le permitirá inmiscuirse en este sector importante generador de divisas para la economía
- Pudo consolidar las importaciones de materias primas representativas en la elaboración de alimentos balanceados, creando stakeholders importantes en el exterior
- Incorporó a la compañía personal con un alto grado de compromiso y experiencia en el área de nutrición animal
- Mantuvo un crecimiento sostenible en ventas, incorporando en su portafolio la venta de insumos nutricionales
- Incremento de presencia en autoservicios, con productos del negocio de nutrición mascotas y humana
- Alianzas estratégicas con clientes del sector por el desarrollo de maquilas a nivel local

Quiero terminar mi informe expresando mi más profundo y sincero agradecimiento a los socios: Teresa Mariño, Gloria Garzón, Consuelo Garzón y a la Presidenta de la compañía Teresa Garzón y a los colaboradores; por el apoyo y respaldo brindado en las áreas Administrativa, Comercial, Financiera y de Operaciones, considero que todos estamos cada día más conscientes de nuestras responsabilidades, demostrando alto compromiso con el SGIA y dando la importancia a cada actividad como eje sobre el cual se desarrollan las actividades de la compañía, estamos listos para afrontar nuevos y más altos retos.



Edison Javier Garzón Garzón  
**GERENTE GENERAL**