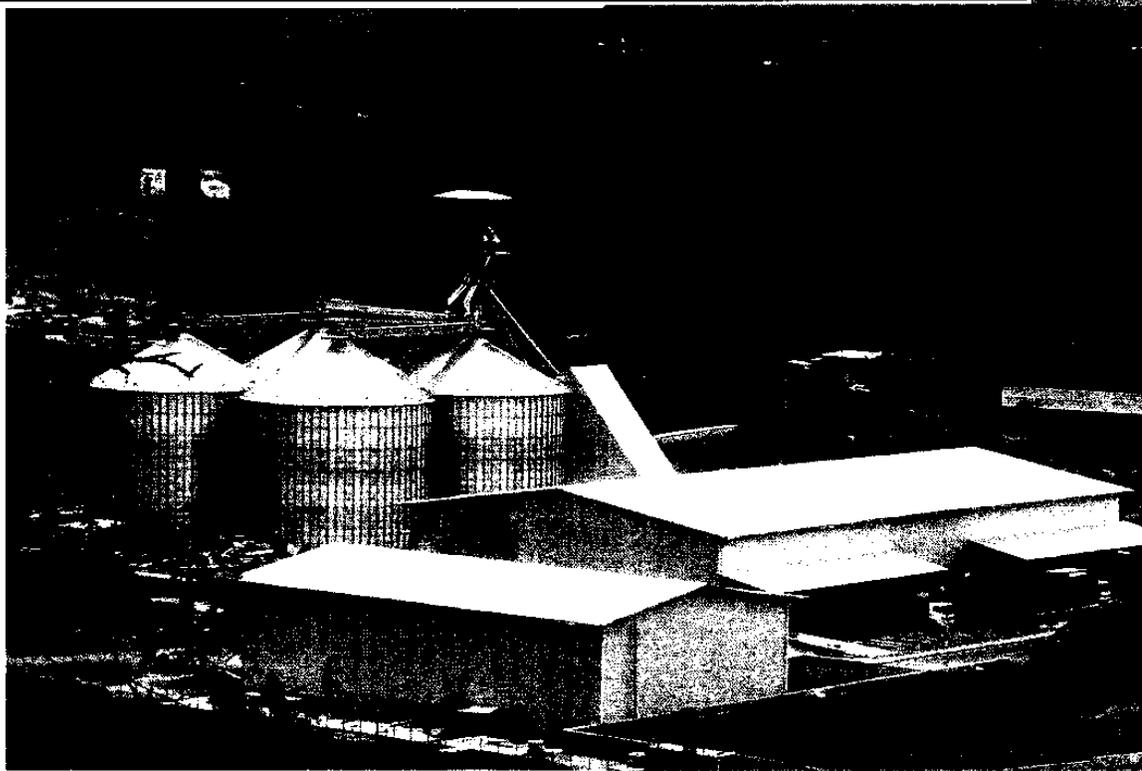


INFORME GERENCIAL 2013



ING. EDISSON GARZÓN
BIOALIMENTAR CIA. LTDA.

Carta Del Gerente General A La Junta General De Socios



BIOALIMENTAR en el año 2013, desarrollo una serie de estrategias con el fin de posesionarse en el mercado local, lo cual obedece al cumplimiento de su visión enmarcados en cumplir la responsabilidad social corporativa; con la respectiva custodia, cuidado y control del equipo y la maquinaria instalada; garantizando dar cumplimiento a los compromisos contractuales adquiridos bajo un esquema de principios y valores que garantizan la transparencia y responsabilidad de nuestros procesos reflejando un crecimiento sostenido a través del tiempo. El crecimiento económico de la empresa estuvo lleno de un sin número de expectativas, las mismas que en su mayoría se cumplieron, lo cual se ha visto reflejado en las cifras de balances y la penetración en el mercado de los productos que comercializa la compañía.

El portafolio de productos que actualmente mantiene la empresa, le ha permitido incursionar en nuevos mercados e incrementar su participación en el mercado, a pesar de que el año 2013 estuvo lleno de retos que nos permitieron ser aún más innovadores

Por tanto en cumpliendo con lo estipulado en el artículo 124 de la ley de compañías y en el estatuto vigente de Bioalimentar Cía. Ltda., en mi calidad de gerente general, pongo a vuestra consideración el informe de las actividades correspondiente al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2013, con el objeto de dar a conocer las gestiones realizadas para la consecución de objetivos y las perspectivas económicas para el año fiscal 2014.

Edisson Javier Garzón Garzón

GERENTE GENERAL

I. Antecedentes y Aspectos Generales de la Empresa

- I Antecedentes
 - II Reseña Histórica
 - III Filosofía de la Empresa
 - IV Actividad económica
-

ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA

Antecedentes

Somos BIOALIMENTAR, compañía 100% ecuatoriana, estratégicamente ubicada en Ambato, y con presencia en todo el Ecuador, nos especializamos en nutrición animal, humana y agrícola, ofreciendo soluciones de calidad en toda la cadena agroalimentaria. Nuestro trabajo y experiencia fortalece el desarrollo del país con una importante participación en la economía nacional.

Reseña Histórica

Los orígenes de BIOALIMENTAR se remontan a los años 60 en la parroquia de Cotaló, provincia de Tungurahua, cuando aparecía una nueva actividad pecuaria, la avicultura, en 1967 Don Hitler Garzón y Doña Teresa Garzón fundan y establecen una pequeña granja para producir huevos comerciales, decidiéndose a preparar por cuenta propia el alimento balanceado para sus aves; en principio montaron un molino valiéndose de un motor a diesel y una rudimentaria mezcladora accionada por la transmisión de una camioneta Ford 350.

Ocho años más tarde (1975) resolvieron trasladarse a la ciudad de Ambato ubicándose en la avenida 12 de Noviembre y Vargas Torres, allí amplían su producción de alimento balanceado y, aprovechando la energía trifásica se decide montar un molino y una mezcladora de mayor capacidad. Con esta producción se abastece el consumo de la granja propia y se empieza a comercializar el balanceado entre familiares y amigos, obteniendo aceptación en el medio y ganando más adeptos por sus resultados, gracias a la filosofía de hacer bien las cosas. Se emprende así, una nueva meta que es la de construir una fábrica de balanceados, para lo cual se adquiere un terreno en la salida a Baños en el año de 1978.

Bioalimentar también paso obstáculos como los efectos de la guerra del Cenepa en 1994, crisis en la cual muchos negocios y granjas tuvieron que cerrar sus puertas, pero ese no era el caso de Doña Teresa Garzón, una mujer luchadora, quien con el paso de las adversidades mostró gran intuición en los negocios, su inquebrantable voluntad y su constancia, llegando a ubicar a la fábrica como la más importante de la provincia. Ese ejemplo demostrado a través de estas 4 décadas, ha sido semilla que cayó en tierra fértil, pues los hijos de la familia Garzón Garzón llevan en la sangre la filosofía de servicio y calidad.

Como un proceso de crecimiento deciden trasladarse a la Av. Bolivariana con una pequeña planta de producción donde se dio inicio a la tecnificación de los procesos productivos, inicia también el proyecto de tener una planta industrial que pudiera abastecer el incremento cada vez más constante de pedidos de los productos, es así que la visión de la socia mayoritaria, Sra. Teresa Garzón la lleva a comprar un terreno en el Parque Industrial Ambato, dando inicio a la construcción de la nueva planta industrial y el impulso de nuevos proyectos como la compra de la maquinaria Giulliani y Muyang que ayudo a mejorar la eficiencia y productividad.

Los clientes de un inicio lo siguieron siendo y lo son aún, gente de Baños, Pelileo, Latacunga, Riobamba; transformados muchos de ellos en los criadores y comercializadores más grandes de la zona, nunca han

olvidado que en sus inicios, cuando necesitaron una mano amiga que no solo les proveyera de alimentos sino de consejos, allí estuvo, como hasta hoy, BIOALIMENTAR.

Filosofía de la Empresa

La filosofía de Bioalimentar es:

- Estimular el crecimiento de sus clientes para quienes la productividad es fundamental.
- Progresar con sus clientes en la nutrición animal y humana.
- Generar valor económico a la nación con su profesionalismo.
- Integrar a la empresa a los mejores profesionales en cada línea.
- En conclusión su filosofía es “conocer el arte de hacer bien las cosas”

MISIÓN:

Transformar con pasión nuestro trabajo en alimentos que brinden salud y bienestar para nuestros clientes y colaboradores.

VISIÓN:

En el año 2020 quienes conformamos BIOALIMENTAR, seremos la empresa agroalimentaria más eficiente y rentable del Ecuador, con presencia en el mercado internacional.

Por nuestra calidad, cultura organizacional, innovación, seguridad alimentaria y responsabilidad social generaremos más valor para nuestros clientes.

Y por el alto desarrollo de nuestro capital humano nos convertiremos en el mejor lugar para trabajar.

NUESTRA POLÍTICA DE CALIDAD:

Quienes integramos BIOALIMENTAR estamos comprometidos a producir alimentos seguros cumpliendo con los requisitos del codex de alimentación animal y complementándolos con servicios técnicos que satisfagan las necesidades del cliente.

NUESTRA POLÍTICA DE SSO:

Quienes conformamos BIOALIMENTAR Cía. Ltda., empresa dedicada a la elaboración y venta de alimentos balanceados, crianza de aves de corral para obtención y venta de huevos y elaboración de gallinaza mejorada; confirmamos el compromiso de nuestros recursos y el mejoramiento continuo de los procesos, para asegurar el cumplimiento de las regulaciones legales en materia de Seguridad y Salud Ocupacional y acorde a la magnitud de los factores de riesgo existentes, dotar de las mejores condiciones de Seguridad y Salud Ocupacional a nuestro personal, buscando satisfacer a socios, clientes, colaboradores y sociedad.

NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En BiOALIMENTAR, reconocemos a la Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta de creación de valor corporativo y un compromiso serio, profundo y permanente con el respeto al ser humano, su entorno social y el medio ambiente, fundamentados en nuestros valores y evidenciados a través de una serie de prácticas voluntarias que regulan el mantenimiento y la mejora continua de las relaciones con nuestros grupos de interés para lograr sustentabilidad, encadenamiento, transparencia, credibilidad y rentabilidad social.

NUESTRA RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE

En BiOALIMENTAR procuramos el fiel cumplimiento de las regulaciones en materia de Medio Ambiente y promovemos la optimización de los recursos, el reciclaje y la innovación de procesos, cuyo resultado sea disminuir el impacto de nuestras operaciones sobre el ambiente

VALORES CORPORATIVOS

Nuestra cultura corporativa se origina en la filosofía de vida de sus fundadores y se exterioriza en comportamientos que denotan:

- Amor
- Ética
- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad
- Carácter
- Humildad

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

BiOALiMENTAR es una empresa industrial con un Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria, Certificado conforme a ISO 22000:2005, BPM y HACCP, que se dedica a la producción de alimentos balanceados para el consumo humano y animal. Además posee el Certificado Global GAP, que es una acreditación de inocuidad alimentaria de alcance mundial que nos permite extender nuestra cobertura de mercado hacia el exterior.

NEGOCIO NUTRICION PECUARIA

Esta es nuestra división donde investigamos, desarrollamos, producimos y comercializamos soluciones alimenticias completas para explotaciones pecuarias como: pollos de engorde, aves ponedoras, codornices, cerdos, ganado lechero y de engorde, cuyes, conejos y tilapias. Comercializados bajo las marcas:

- Biomentos Aves
- Biomentos Cerdos
- Biomentos Lechería
- Biomentos Cuyes
- Biomentos Conejos
- Biomentos Peces
- Biomentos Equinos
- Nutritec Experts



NRGOCIO NUTRICION MASCOTAS

Esta es nuestra división donde investigamos, desarrollamos, producimos y comercializamos soluciones nutricionales completas para animales de estima, garantizando el buen desarrollo y la alta calidad de vida de las mascotas de todos los hogares. Comercializados bajo las marcas:

- Nutritec Dog
- Canimentos
- Mambo Dog
- Nutritec Cat
- Gatuco



NEGOCIO NUTRICION HUMANA

Área de la compañía en la que producimos y ofrecemos al mercado, huevos de insuperable calidad nutritiva, enriquecidos con vitaminas, ácidos, Omega 3 y 6, de gran demanda a nivel nacional gracias a su sabor naturalmente característico, su tecnología de producción y su propuesta de valor. Los productos ofertados al mercado son:

- Huevos en varias presentaciones
- Aves postura



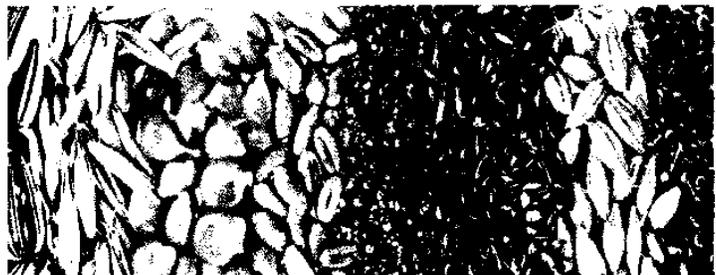
NEGOCIO NUTRICION AGRICOLA

Nuestro enfoque a favorecer la producción de cultivos orgánicos, nos ha conducido a desarrollar un fertilizante natural a base de gallinaza en un estricto y controlado proceso de compostaje, contiene macronutrientes ideales para el suelo y precio competitivo en el mercado agrícola



NEGOCIO INSUMOS NUTRICIONALES

División de la compañía dedicada a la distribución al por mayor de productos en estado natural sin valor agregado (materias primas).



CONTROL DE CALIDAD PROCESOS

El Control de Calidad desarrollado en un moderno y adecuado laboratorio, es el mayor soporte a la gestión de Nutrición, verificando las materias primas, los procesos y sobre todo preservando la inocuidad de los alimentos a través de los estrictos controles de Bioseguridad, asepsia del personal y de las instalaciones. Conforme a los requerimientos de la Norma ISO 22000, se dispone de un Programa de Prerrequisitos Operativos y un Plan HACCP debidamente implementados, generados a partir de un análisis minucioso de peligros que podrían ocurrir desde la recepción de materias primas e insumos hasta el despacho y transporte del producto terminado, con ello se asegura que todos los peligros que podrían afectar a la inocuidad de los alimentos sean identificados y controlados adecuadamente en cada etapa de nuestros procesos.

Las Buenas Prácticas de Manufactura son una herramienta básica para la obtención de productos seguros para el consumo humanos, que se centralizan en la higiene y forma de manipulación. Son útiles para el diseño y funcionamiento del establecimiento, y para el desarrollo de procesos y productos relacionados con la alimentación. Contribuyen al aseguramiento de una producción de alimentos seguros, saludables e inocuos para el consumo humano. Son indispensables para la aplicación del Sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), de un programa de Gestión de Calidad Total (TQM) o de un Sistema de Calidad como ISO 22000. Se asocian con el control a través de inspecciones del establecimiento.

Además de ser obligatorias, algunas prácticas llevan a importantes mejoras y no requieren la inversión de capital, en especial cuando hablamos del orden, la higiene y la capacitación del personal. Es así como haciendo uso de lo anterior, se dispone de las siguientes BPM:

- Distribución de aéreas para evitar la contaminación cruzada.
- Limpieza y desinfección de equipos.
- Control de la calidad.
- Control de plagas.
- Higiene del personal.
- Disposición de desechos.
- Control de procesos.
- Retirada de Productos

PLAN HACCP

El plan HACCP es un método sistemático para asegurar la sanidad de los alimentos durante el proceso de manufactura, se desarrolló a través de un equipo designado del área técnica con la capacidad y los conocimientos necesarios para reconocer los peligros que puede sufrir el alimento durante su proceso. Es así como se dispone de una Matriz de Análisis de Peligros la misma que ha permitido detectar los diferentes riesgos en cada una de las etapas de proceso, se han definido las medidas de control y las acciones correctivas en caso de alguna desviación que afecte la inocuidad del alimento. Todo ello a través de un Sistema de Documentación debidamente implementado y controlado.

II. Análisis Situacional

I Análisis Interno

V Análisis Externo

ANÁLISIS SITUACIONAL

Análisis Interno

La empresa basa sus estrategias para el cumplimiento de su Visión 2020 en cuatro principales ejes:

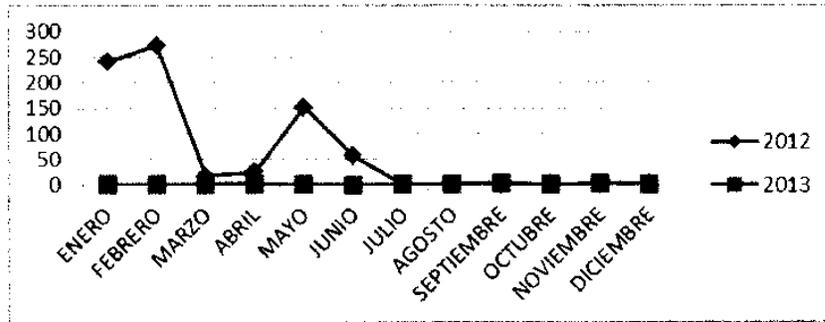


OPERACIONES

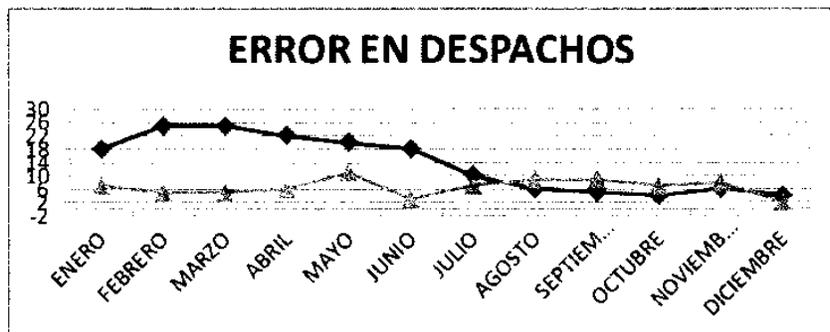
LOGISTICA:

LOGROS OBTENIDOS:

Disminuir las toneladas dejadas de vender: Se pasó de 768 ton dejadas de vender en el 2012 a solo 18 toneladas dejadas de vender en el 2013.



Disminución de los errores en los despachos, que generan devoluciones e insatisfacción de los clientes. Se bajó un 52% con respecto al 2012.



PACHANLICA:

- Se terminó de montar todo el sistema de HUEVOS BIO.
- Se empezó el trabajo de construcción de las nuevas piscinas a granel.
- Se montó la planta de tratamiento de aguas.
- Se amplió la capacidad energética con el montaje de un transformador.
- Se logró autorización para llegar a tener 1100 kva de energía.

CONTROL DE CALIDAD:

- Se estructuró todo el proceso de control de calidad para Pachanlica.
- Se diseñó y construyó con recursos propios el medidor de durabilidad de peletizado.
- Se generaron cambios en el proceso de calibración y seguimiento del NIR.

SISTEMAS DE GESTION:

- Se Logró la Certificación GLOBAL G.A.P
- Se mantuvo la Certificación ISO 22000.

MANTENIMIENTO:

- Se replanteo la estructura del departamento para no requerir un gerente de mantenimiento, asumiendo esas funciones coordinadas con los dos directores.
- Se replanteo el modelo de contratación de trabajos tratando de usar al máximo los recursos propios, donde hemos fabricado tanque, tolvas, equipos y partes.
- Se montó con todo el equipo de mantenimiento los equipos de co-extrusión, disminuyendo los costos de este proceso.
- Se mejoró el trabajo del mantenimiento preventivo, cambiando el modelo de trabajo con los grupos primarios.

PLANES Y PROYECTOS ESTRATEGICOS LOGRADOS:

- Planta co-extruidos: diseño, compra y montaje de toda la planta de co-extrusión, generando el nuevo producto CANI.
- Consolidar el proyecto de piscinas a granel.
- Se terminó el proceso de montaje y puesta en operación de la planta de sanitización y clasificación de huevos. Se construyó internamente el equipo para desinfección de los huevos. Se diseñó toda la nueva operación.
- Equinos: se aportó al diseño de las partículas del nuevo producto con muchos ensayos, hasta lograr el resultado final.
- Empaques: se ha participado en los cambios de los nuevos empaques, se ha logrado bajar costos en algunos empaques plásticos, se han regulado las cantidades mínimas en empaques importados.
- Costos: control, seguimiento, y verificación del comportamiento de los costos de formulación y mejor utilidad de las materias primas. Aporte en el manejo de los costos de ventas basados en la políticas de la compañía.
- CANI: Se diseñaron las nuevas croquetas para los productos cani, se construyeron los dados y se parametrizó el proceso.

GRANJA:

- Se re estructuró el manejo y se instaló el comité técnico de la granja.
- Se realizó el plan maestro estratégico basado en normas de BPM de la granja.
- Se diseñó y se implementó el tratamiento del agua de la granja.
- Se realizó plan de trabajo para mejorar el galpón de levante.
- Se trabajó en la nueva estructura de los alimentos.
- Se trabajó en la reforma del proceso de Guanno.

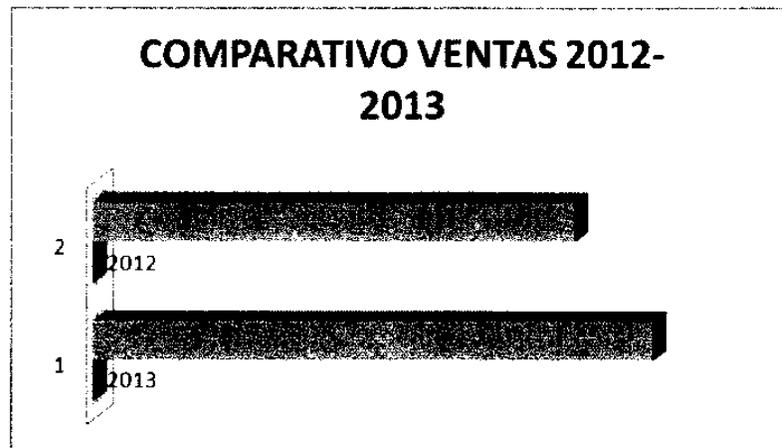
- Se plantearon soluciones al problema ambiental del manejo de la mortalidad.

COMERCIAL

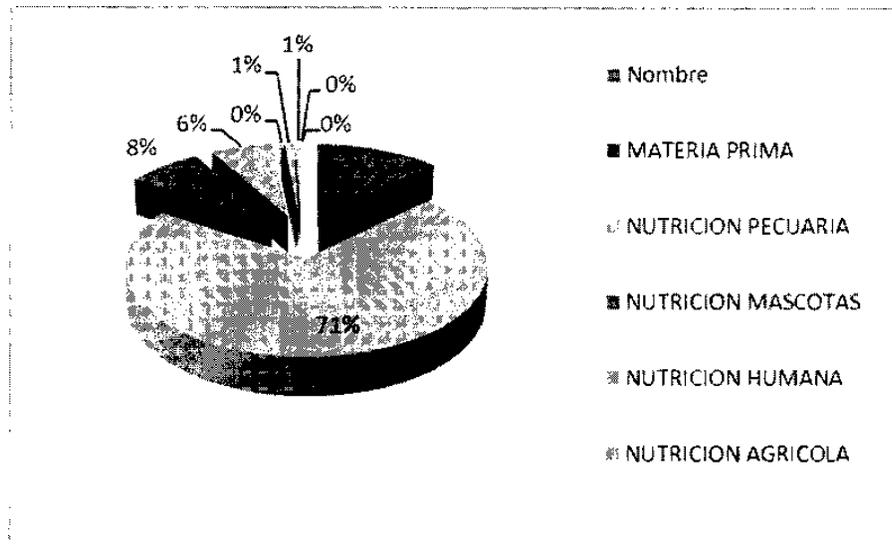


- La imagen corporativa fue renovada, la marca Biomentos consolidó todas las líneas del negocio de nutrición pecuaria, con cambios de presentación en envases.

- La inclusión de productos de BIOALIMENTAR en perchas de supermercados como: La Favorita, TIA, entre otros.
- El año 2013 tuvo un incremento en ventas del 16% en relación al año 2012



- La estructura comercial se consolidó con la incorporación de un Vicepresidente Comercial con un enfoque global tanto en finanzas como comercial.
- El incremento de portafolio de clientes, agregando a grandes productores.
- A pesar la contracción del mercado local, BIOALIMENTAR pudo mantener su posicionamiento en el mercado
- A continuación se detalla la participación en ventas que posee cada negocio de la compañía:



ADMINISTRATIVO

La Vicepresidencia Administrativa se concibe a si misma como la unidad de servicios corporativos y de apoyo a la cadena de valor, durante el 2013 lideró los procesos de Gestión de Talento Humano, Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, Gestión Tecnológica, Gestión de Seguridad Física y Responsabilidad Social Corporativa, en las áreas mencionadas se pueden destacar las siguientes contribuciones:

En la perspectiva del capital humano a través de la profesionalización de los procesos, al cierre del año 2013 contamos con 320 colaboradores distribuidos en nuestras diferentes ubicaciones, con un 17% de personal de género femenino y un 83% de personal masculino evidenciando nuestra filosofía de inclusión, en la parte de desarrollo profesional se promovió a un 11% de colaboradores a cargos superiores, el Plan Anual de Capacitación se cumplió en un 73%, se presentó una rotación anual del 29%, se realizaron 117 evaluaciones de desempeño y contamos con una antigüedad promedio de 3 años. Se pusieron en marcha una serie de iniciativas relativas a la mejora del clima organizacional como el día libre por motivo de cumpleaños, la celebración del día de la familia, implementación del servicio de cafetería, biovacaciones para los hijos de nuestros colaboradores, celebración del día del trabajador, 14 de febrero, miércoles locos, colada morada, rumbaterapia, baby showers y en diciembre el festival artístico Bioalimentar tiene talento.

La Gestión tecnológica es fundamental para lograr los objetivos empresariales y podemos señalar entre sus mayores contribuciones en todas las áreas físicas de la compañía: la implementación y licenciamiento de la herramienta de colaboración Google Apps que incluye correo y otras prestaciones logrando disponibilidad de servicios cercanos al 100%, regulación de enlaces de datos disminuyendo las caídas a cero, soporte a la comunicación mediante

pantallas digitales, implementación de telefonía IP con tecnología Elastix, mejoras en equipos e infraestructura de hardware, identidad de hardware en equipos portátiles a nivel de toda la organización, soporte en el ERP corporativo Slego, soporte en la implementación de pedidos electrónicos vía el portal web, avances en la programación de la herramienta Business Intelligence, en el ítem de seguridades se implementó tecnología Microtik para control de accesos, licenciamiento karspesky, clonación y respaldos, se optimizaron recursos de impresión desarrollando técnicas y proveedores y un estricto programa de reducción de costos.

La gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, busca cuidar la salud de los trabajadores y la eficiencia de la compañía, se basa en la gestión administrativa, la gestión técnica y los procedimientos y programas operativos. Las contribuciones más representativas son la integración con la política de Medio Ambiente de la siguiente forma:

POLITICA INTEGRADA SEGURIDAD SALUD OCUPACIONAL Y MEDIO AMBIENTE

"Quiénes conformamos Bioalimentar Cía. Ltda., empresa dedicada a la NUTRICION PECUARIA, DE MASCOTAS, HUMANA, Y AGRICOLA; de conformidad con la magnitud de nuestros factores de riesgo, confirmamos el compromiso de nuestros recursos para asegurar el cumplimiento de la legislación técnico legal en Materia de Seguridad, Salud ocupacional y Medio Ambiente así como el mejoramiento continuo de los procesos, para dotar de las mejores condiciones de seguridad y salud ocupacional y minimizar el impacto de nuestras operaciones en el Medio Ambiente.

notas explicativas

NUTRICIÓN PECUARIA, comprende la producción y comercialización de alimentos balanceados para aves, cerdos, ganadería, caballos, cuyes, conejos y tilapias.

NUTRICIÓN DE MASCOTAS, comprende la producción y comercialización de alimentos balanceados para gatos y perros.

NUTRICIÓN HUMANA, comprende la producción y comercialización de huevos para consumo humano.

NUTRICIÓN AGRICOLA; comprende la producción y comercialización de fertilizantes.

INSUMOS NUTRICIONALES; comprende la importación y comercialización de materias primas e insumos para la industria de alimentos.

Se logró la reducción del índice de accidentabilidad reflejado en la tasa de riesgo de 15% en comparación al 442% del año 2012, con una frecuencia de 2,9 y una gravedad del 45%.

El sistema de Auditorías de Riesgos del Trabajo arrojó un nivel de cumplimiento de un 80% entre cumplimientos y observaciones, debiendo mejorar para el año 2014, 88% ante el Ministerio de Relaciones Laborales y un 92% ante el IESS. Se gestionó con éxito la renovación del reglamento de SSO, el funcionamiento legal e inscripción de los comités, documentación y procedimientos como planes de emergencia para todas las plantas así como entrenamientos

simulacros y talleres. En gestión de salud se realizaron mediciones y el plan de vigilancia de la salud estableciéndose los índices de masa corporal con un total de 2.391 atenciones ambulatorias con la siguiente morbilidad: afecciones respiratorias 43%, osteomusculares 23% y gastrointestinales 15%, ,

Gestión de Seguridad física protege controla y custodia los recursos de la compañía a través de 12 puntos de control y un equipo de 32 colaboradores directos, 54 contactos directos con organismos vinculados a la seguridad, con la implementación de una consola de seguridad y un sistema de cámaras se han podido coordinar 1500 monitoreos físicos a los puntos y mas de 9mil monitoreos electrónicos indirectos, atención directas para 12 eventos de emergencia, seguimiento de robos internos y daños a la propiedad, custodia de valores, 80 investigaciones de inteligencia.

Una labor sobresaliente la cumple el área de Responsabilidad Social empresarial a través de la definición de la política de RSE, el establecimiento del mapa de Stakeholders o grupos de interés con miras a establecer el código de ética de Bioalimentar. Se cumple con la vinculación del porcentaje legal de colaboradores con niveles de discapacidad, se presento la primera memoria de sostenibilidad 2012 con el resumen de las acciones emblemáticas emprendidas bajo el esquema propuesto por la norma internacional ISO 26.000.

POLITICA DE RSE

En BIOALIMENTAR, reconocemos a la Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta de creación de valor corporativo y un compromiso serio, profundo y permanente con el respeto al ser humano, su entorno social y el medio ambiente, fundamentados en nuestros valores y evidenciados a través de una serie de prácticas voluntarias que regulan el mantenimiento y la mejora continua de las relaciones con nuestros grupos de interés para lograr sustentabilidad, encadenamiento, transparencia, credibilidad y rentabilidad social.

FINANZAS

A continuación se presente un resumen de la estructura de balance de la empresa y los principales indicadores financieros presentados en el ejercicio económico del año 2013 de la compañía:

		Período	2013
ACTIVO		RENTABILIDAD	
TOTAL ACTIVO		Rentabilidad Financiera	-6.3%
Activo FIJO	53.3%	Rentabilidad Económica	-1.4%
Activo CIRCULANTE	46.7%	Rentabilidad del Capital	-8.5%
Existencias	19.8%	Rentabilidad de las Ventas	-0.7%
Realizable	16.8%		
Disponible	10.1%		
Patrimonio Neto y PASIVO		LIQUIDEZ	
TOTAL		Liquidez	0.76
PATRIMONIO NETO	22.1%	Tesorería (Acid Test)	0.44
PASIVO LARGO PLAZO	16.6%	Disponibilidad	0.16
PASIVO CORTO PLAZO	61.3%		
		ENDEUDAMIENTO y autonomía	
ACTIVO	PN y PASIVO	Endeudamiento	3.52
		Endeudamiento Corto Plazo	2.77
		Autonomía	0.28
		GARANTÍA y estabilidad	
		Garantía	0.68
		Consistencia	3.21
		Estabilidad	1.38
		ROTACIÓN ACTIVOS y días pago/cobro	
		Rotación activo	1.99
		Rotación activo fijo	3.73
		Días cobro clientes	19.8
		Días pago proveedores	51.6

Análisis Externo

Influencias Macro ambientales

En la economía ecuatoriana, de acuerdo a estimaciones realizadas por el Banco Central del Ecuador y el Ministerio Coordinador de la Política Económica, se espera para este año un crecimiento real entre 3,7% y 4%, lo que significa un crecimiento moderado en relación con años anteriores. Para el 2014, el crecimiento se estima entre 4,5% y 5,1%.

Las perspectivas de crecimiento económico del país para los próximos años son positivas, en tanto persiste una estimulación económica producto del gasto y de las inversiones y políticas programadas para, entre otros, impulsar el denominado cambio de la matriz productiva acorde con la agenda política de Alianza País. De acuerdo con los primeros planes presentados por el gobierno, es probable que las primeras cadenas productivas seleccionadas en la etapa inicial de este proyecto nacional sean las que impulsen el crecimiento los próximos años; entre ellas se encuentran:

- Primarias Elaboradores de cacao.
- Elaboradores de café.
- Elaboradores de pescado y maricultura.

- Elaboradores de productos lácteos.
- Industriales Derivados de petróleo.
- Metalmecánica. Químicos y farmacéuticos.
- Papel y cartón. Plásticos y caucho.
- Servicios Conocimiento y tecnología. Turismo.
- Logística.

Producto Interno Bruto.

Un recuento histórico arroja que en las décadas de los 60s y 70s se tuvo un crecimiento considerable del PIB, con un promedio anual del 6,7%. Ese fue el paso de una economía eminentemente agroexportadora básica, a una economía que incorporó en su canasta productiva la extracción petrolera.

Sin embargo, las dos décadas siguientes se consideran décadas perdidas dado que el crecimiento promedio del PIB fue de 1,9%. A inicios del nuevo siglo hasta el 2010, Ecuador retoma la senda de crecimiento con un ritmo sostenido del PIB de 4,4% como promedio anual. Esta nueva década inició con la tasa crecimiento más alta desde el 2004, de 7,8% en el 2011, que entre los factores explicativos se destacan los incentivos económicos, el incremento del gasto y de la inversión pública realizados en los últimos dos años que pretendían impulsar varios sectores para contrarrestar los efectos de las crisis financiera internacional del 2008. Desde el 2012 se mantiene el ritmo de crecimiento pero a un nivel menos acelerado aunque más sostenido con una tasa de 5,1%. Este mismo comportamiento se espera para los años 2013 y 2014: de acuerdo a las previsiones macroeconómicas presentadas por el Presidente durante el enlace ciudadano 345, se estima que el crecimiento del PIB real alcance entre 3,7% y 4% para el 2013, y se ubique entre 4,5% y 5,1% para el 2014. En cuanto al PIB real por actividad económica, las actividades que han impulsado el crecimiento, de acuerdo a las publicaciones trimestrales del Banco Central del Ecuador (BCE) hasta el segundo trimestre del 2013 son:

Índice de Actividad Económica.

El Índice de Nivel de Actividad Registrada (INA-R) que mide el desempeño económico-fiscal de los sectores productivos de la economía nacional a través del tiempo, nos muestra conforme a la nomenclatura CIIU que las tres actividades con mayor nivel de actividad registrada en el país desde el 2010 fueron:

2010: Explotación de Minas y Canteras (192,30), Actividades de servicios sociales y de Salud (110,64) e Intermediación Financiera (106,72).

2011: Pesca (123,93), Construcción (112,93) y Explotación de Minas y Canteras (111,35).

2012: Enseñanza (109,98), Construcción (109,45) y Pesca (108,44).

2013: Construcción (118,15), Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores, entre otros (118,13) y Enseñanza (115,05).

Créditos.

Del total de créditos otorgados en el país en los últimos cuatro años -79.660,8 millones de USD- el 94% (75.137,1 millones de USD) corresponde al Sistema Financiero Privado y el 6% (4.523,7 millones de USD) al Sistema Financiero Público.

Sistema Financiero Privado.

El Sistema Financiero Privado está compuesto por 27 Bancos Privados, 40 Cooperativas, 5 Mutualistas, 10 Sociedades Financieras y 2 Tarjetas de Crédito. Del total de crédito otorgado por el Sistema Financiero (SF) privado -75.137,1 millones de USD- en los últimos cuatro años: el 82% ha sido entregado por los Bancos Privados, el 10% por las Cooperativas, el 6% por las Sociedades Financieras, 1,5% por Mutualistas y el 1,1% por Tarjetas de Crédito.

Del total otorgado el 60% fue dirigido al segmento Productivo, 26% a Consumo, 11% a Microcrédito y 3% a Vivienda.

Sistema Financiero Público.

Son cuatro las instituciones que otorgan el crédito público en el país: la Corporación Financiera Nacional, Banco Nacional de Fomento, Banco del Estado e Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas. Del total de crédito otorgado por el Sistema Financiero (SF) público en los cuatro años -4.523,7 millones de USD- el 44% fue otorgado por el Banco Nacional de Fomento, 29% por la Corporación Financiera Nacional, 16% por el Banco del Estado y 11% por el Instituto de Crédito Educativo y Becas.

Del total otorgado el 68% fue dirigido al segmento Productivo, 23% a Microcrédito y 9% a Consumo.

Balanza Comercial.

En los últimos tres años la Balanza Comercial ha mostrado déficit, sin embargo en el 2011 y 2012 el déficit se ha reducido en un 65% y 60% respectivamente. En el 2013 en lo que va del año -enero a octubre- la Balanza Comercial presenta un déficit de 1.059,88 millones de dólares cifra mayor al mismo periodo del año anterior en donde se registraba un superávit de 20.87 millones de dólares.

Las importaciones continúan liderando el mercado en Ecuador, pese a las políticas adoptadas por el Gobierno de turno, estas en el 2013 han crecido un 9% con respecto al mismo periodo del año 2012 porcentaje superior al percibido en el año anterior cuando con respecto al 2011 las importaciones crecieron un 6%. Es importante destacar la composición de estas importaciones ya que el 77% de las mismas en el 2013 corresponde a productos No Petroleros, esta misma tendencia se mantiene en años anteriores.

Precios.

En Ecuador el comportamiento anual de los precios medido por el Índice de Precios al Consumidor mantuvo desde 1973 a 2001 las tasas más altas de crecimiento registradas desde 1970 con cifras anuales inflacionarias que oscilaban desde los 6,22 a 60,38. Esa realidad fue alimentada por la política monetaria. A partir del 2002 los registros de la inflación han mantenido una tendencia a la baja, registrando como cifra más alta 6,31 en el 2008 y la más baja 1,33 en el 2007.

Para el 2013 según las últimas publicaciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Ecuador registró una inflación anual de 2,70% en el 2013 frente al 4,16% del 2012, lo que la ubica como la inflación anual más baja desde hace ocho años. Para el 2014 según las previsiones se espera que la inflación anual acumulada se incremente a 3,2% en el 2014.

Si bien las expectativas de crecimiento se mantienen altas con los proyectos de inversión del gobierno, es importante que los planes de impulso a la matriz productiva abarquen a todas las áreas del proceso productivo de un sector de manera que crezcan en conjunto y, de ese modo,

asegurarse de que dicho proyecto impulse no sólo las exportaciones sino la disminución de las importaciones.

Este contenido ha sido publicado originalmente por PODERES - Inteligencia Política en la siguiente dirección: <http://poderes.com.ec/2014/panorama-economico-del-ecuador-2013/>

III. Cumplimiento Disposiciones de Junta General

I Juntas Realizadas

II Cuadro socios

Juntas realizadas y resoluciones tomadas

Durante el año 2013 se han realizado varias Juntas Generales y Universales, a continuación un cuadro que resume los asuntos relevantes, como señal de transparencia de esta administración.

AÑO	FECHA	ASUNTO
2013	22/05/2013	AUTORIZACION AL GERENTE GENERAL Y PRESIDENTA DE LA COMPAÑÍA PARA QUE REALICEN OPERACIONES BANCARIAS DE TODO TIPO CON EL BANCO INTERNACIONAL AUN CUANDO LA CUANTIA SOBREPASE LOS LIMITES QUE CONSTAN EN EL ESTATUTO
2013	29/05/2013	AUTORIZACION A LA SEÑORA SOCIA CONSUELO GARZON GARZON PARA RETIRAR SU FONDO DE APOORTE FUTURAS CAPITALIZACIONES
2013	17/09/2013	AUMENTO DE CAPITAL SOCIAL Y REFORMA DE ESTATUTOS SOCIALES
2013	29/03/2013	CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DE BALANCES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ECONÓMICO 2012, CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DE INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2012, RESOLUCIÓN SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2012

En conclusión, todas las disposiciones que se han emitido de la Junta General de Socios han sido cumplidas así como las exigencias de los administradores de la compañía, en lo relacionado con la conformación de los libros sociales, participación de los trabajadores en las utilidades, conformación de la reserva legal y designación de auditores externos.

El cuadro de integración de capital posterior al aumento realizado en el año está conformado de la siguiente manera.

SOCIO	% CAPITAL	Nº PARTICIPACIONES
Sra. Teresa Mariño Villafuerte	5.00 %	235.304
Sra. Gloria Garzón Garzón	22.00 %	1.035.339
Sra. Consuelo Garzón Garzón	22.00 %	1.035.339
Ing. Edison Garzón Garzón	51.00 %	2.400.108
TOTAL	100.00%	4.706.090

IV. Recomendaciones y conclusiones

I Recomendaciones

II Conclusiones

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Recomendaciones a la Junta. Políticas Estrategias y Metas para el año 2013

Luego de analizar el desempeño de la compañía en sus aspectos más importantes se sugiere a la Junta lo siguiente:

- Legalizar la estructura organizacional incorporada, considerando la formación de presidencias y vicepresidencias.
- Implementar prácticas de Buen Gobierno Corporativo, con el establecimiento de un directorio como órgano de administración y toma de decisiones conformadas por los socios y miembros externos.
- Continuar con la mejora de productividad y servicio al cliente.
- Mejorar la rentabilidad con el uso eficiente y eficaz de los recursos.
- Desarrollar sus relaciones internacionales, para la exportación de productos.
- Ampliar el portafolio de productos, con la compra y construcción de maquinaria enfocada a alimento para camarones
- Ampliar los galpones de la granja avícola, que le permita mejorar la productividad
- Crear un departamento centralizado de compras.
- Contar con procedimientos, políticas y funciones escritas, para formalizar los procesos internos de la compañía.

El logro de todas las metas expuestas, está sujeto, a cómo evolucionarán las políticas de estado, las reformas tributarias y la normalidad en las cosechas y en las compras del maíz.

El nacional y las importaciones de soya.

CONCLUSIONES

Las diferentes planificaciones estratégicas programadas por la alta dirección a lo largo de la vida empresarial de BIOALIMENTAR, han sido cumplidas y han sobrepasado las expectativas de los socios, es así; que en base a las convicciones de crecimiento económico, social y empresarial la planificación estratégica expuesta en el 2010 lleva implícita los sueños de todos los actores de BIOALIMENTAR.

Definitivamente el 2013 fue un año lleno de expectativas y nuevos retos los cuales se cumplieron a cabalidad:

- Las inversiones crecieron con el fin de tecnificar y mejorar el proceso productivo, es así que BIOALIMENTAR adquirió en el 2013 diversas maquinarias entre las más representativas podemos nombrar: un molino, una peletizadora y además construyó una bodega plana de almacenamiento.
- BIOALIMENTAR brindó el servicio de almacenamiento seguro de granos sólidos en silos.
- Comenzó el funcionamiento del centro de clasificación, sanitización, empackado y despacho de huevos, con un alto nivel de tecnología, siendo BioALiMENTAR una de las pocas industrias locales que poseen este tipo de maquinaria.
- Obtuvimos la Certificación Global GAP, misma que nos permitirá entrar a mercados internacionales con los productos que comercializa BIOALIMENTAR.
- Dejar de pertenecer a la Asociación de fabricantes de Balanceado, le significo a la compañía la disminución de costos en insumos, y la obtención de un crédito tributario generado por el Impuesto a la Salida de Divisas de alrededor de USD \$670.000, 00.
- Las relaciones a nivel internacional, ha permitido a la compañía importar por cuenta propia inicialmente maíz y soya, materias primas importantes en el proceso productivo de Bioalimentar Cía. Ltda, y que sin duda permitirá expandir el portafolio de productos en insumos nutricionales para los clientes.

Quiero terminar mi informe expresando mi más profundo y sincero agradecimiento a los socios: Teresa Marifio, Gloria Garzón, Consuelo Garzón y a la Presidenta de la compañía Teresa Garzón y a los colaboradores; por el apoyo y respaldo brindado en las áreas Administrativa, Comercial, Financiera y de Operaciones, considero que todos estamos cada día más conscientes de nuestras responsabilidades, demostrando alto compromiso con el SGIA y dando la importancia a cada actividad como eje sobre el cual se desarrollan las actividades de la compañía, estamos listos para afrontar nuevos y más retos.


Edison Javier Garzón Garzón
GERENTE GENERAL

BIOALIMENTAR
Pasión por nutrición