

INFORME GERENCIAL

Anual
2012

CONTENIDO

I Antecedentes y Aspectos Generales de la Empresa

II Análisis Situacional

III Actividades desarrolladas

IV Cumplimiento de disposiciones Junta general

V Información de Hechos Extraordinarios

VI Situación Financiera al Cierre del ejercicio

VII Recomendaciones y Metas Conclusiones

VIII Conclusiones

CONTENIDO

I Antecedentes y Aspectos Generales de la Empresa

II Análisis Situacional

III Actividades desarrolladas

IV Cumplimiento de disposiciones Junta general

V Información de Hechos Extraordinarios

VI Situación Financiera al Cierre del ejercicio

VII Recomendaciones y Metas Conclusiones

VIII Conclusiones

PRESENTACION

Estimados señores:

MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

BIOALIMENTAR CIA. LTDA.

La consecución de cada uno de los proyectos y actividades realizadas durante el año 2012, han sido desarrolladas en pos de la planeación estratégica, la cual obedece al cumplimiento de objetivos, programas y proyectos para cumplir con la misión de la empresa, respetando el medio ambiente, desarrollando integralmente a los empleados en áreas de salud, seguridad ocupacional y capacitación; con la respectiva custodia, cuidado y control del equipo y la maquinaria instalada; garantizando dar cumplimiento a los compromisos contractuales adquiridos bajo un esquema de principios y valores que garantizan la transparencia y responsabilidad de nuestros procesos reflejando un crecimiento sostenido a través del tiempo. El crecimiento económico de la empresa estuvo lleno de un sin número de expectativas, las mismas que en su mayoría se cumplieron, lo cual se ha visto reflejado en las cifras de balances y la penetración en el mercado de los productos que comercializa la compañía.

Bioalimentar ha emprendido innovadores proyectos y ha incursionado en nuevos negocios incorporando a su portafolio insumos nutricionales, que sin duda brindarán un mejor servicio a los clientes.

Por tanto en cumpliendo con lo estipulado en el artículo 124 de la ley de compañías y en el estatuto vigente de Bioalimentar Cía. Ltda., en mi calidad de gerente general, pongo a vuestra consideración el informe de las actividades correspondiente al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2012, con el objeto de dar a conocer las gestiones realizadas para la consecución de objetivos y las perspectivas económicas para el año fiscal 2013.



Edisón Javier Garzón Garzón

GERENTE GENERAL

I. Antecedentes y Aspectos Generales de la Empresa

- I Antecedentes
 - II Reseña Histórica
 - III Filosofía de la Empresa
 - IV Actividad económica
 - V Base Legal
-

ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA

Antecedentes

Somos **BIOALIMENTAR**, compañía 100% ecuatoriana, estratégicamente ubicada en Ambato, y con presencia en todo el Ecuador, nos especializamos en nutrición animal, humana y agrícola, ofreciendo soluciones de calidad en toda la cadena agroalimentaria. Nuestro trabajo y experiencia fortalece el desarrollo del país con una importante participación en la economía nacional.

Reseña Histórica

Sus orígenes se remontan a los años 60 en la parroquia de Cotaló, provincia de Tungurahua, cuando aparecía una nueva actividad pecuaria, la avicultura, en 1967 Don Hitler Garzón y Doña Teresa Garzón fundan y establecen una pequeña granja para producir huevos comerciales, decidiéndose a preparar por cuenta propia el alimento balanceado para sus aves; en principio montaron un molino valiéndose de un motor a diesel y una rudimentaria mezcladora accionada por la transmisión de una camioneta Ford 350.

Ocho años más tarde (1975) resolvieron trasladarse a la ciudad de Ambato ubicándose en la avenida 12 de Noviembre y Vargas Torres, allí amplían su producción de alimento balanceado y, aprovechando la energía trifásica se decide montar un molino y una mezcladora de mayor capacidad. Con esta producción se abastece el consumo de la granja propia y se empieza a comercializar el balanceado entre familiares y amigos, obteniendo aceptación en el medio y ganando más adeptos por sus resultados, gracias a la filosofía de hacer bien las cosas. Se emprende así, una nueva meta que es la de construir una fábrica de balanceados, para lo cual se adquiere un terreno en la salida a Baños en el año de 1978.

Hitler Garzón, el gestor de este gran sueño, lamentablemente fallece en 1984, dejando un gran vacío que con tesón, constancia y una clara visión de futuro, lo llena su esposa Teresa, quién supo con gran acierto, continuar la tarea.



Bioalimentar también paso obstáculos como los efectos de la guerra del Cenepa en 1994, crisis en la cual muchos negocios y granjas tuvieron que cerrar sus puertas, pero ese no era el caso de Doña Teresa

Garzón, una mujer luchadora, quien con el paso de las adversidades mostró gran intuición en los negocios, su inquebrantable voluntad y su constancia, llegando a ubicar a la fábrica como la más importante de la provincia. Ese ejemplo demostrado a través de estas 4 décadas, ha sido semilla que cayó en tierra fértil, pues los hijos de la familia Garzón Garzón llevan en la sangre la filosofía de servicio y calidad.

Como un proceso de crecimiento deciden trasladarse a la Av. Bolivariana con una pequeña planta de producción donde se dio inicio a la tecnificación de los procesos productivos, inicia también el proyecto de tener una planta industrial que pudiera abastecer el incremento cada vez más constante de pedidos de los productos, es así que la visión de la socia mayoritaria, Sra. Teresa Garzón la lleva a comprar un terreno en el Parque Industrial Ambato, dando inicio a la construcción de la nueva planta industrial y el impulso de nuevos proyectos como la compra de la maquinaria Giulliani y Muyang que ayudo a mejorar la eficiencia y productividad.

Los clientes de un inicio lo siguieron siendo y lo son aún, gente de Baños, Pelileo, Latacunga, Riobamba; transformados muchos de ellos en los criadores y comercializadores más grandes de la zona, nunca han olvidado que en sus inicios, cuando necesitaron una mano amiga que no solo les proveyera de alimentos sino de consejos, allí estuvo, como hasta hoy, Bioalimentar.



Bioalimentar Av.
Bolivariana

Filosofía de la Empresa

La filosofía de Bioalimentar es:

- Estimular el crecimiento de sus clientes para quienes la productividad es fundamental.
- Progresar con sus clientes en la nutrición animal y humana.
- Generar valor económico a la nación con su profesionalismo.
- Integrar a la empresa a los mejores profesionales en cada línea.
- En conclusión su filosofía es "el arte de hacer bien las cosas"

MISIÓN:

Transformar con pasión nuestro trabajo en alimentos que brinden salud y bienestar para nuestros clientes y colaboradores.

VISION:

En el año 2020 quienes conformamos Bioalimentar, seremos la empresa agroalimentaria más eficiente y rentable del Ecuador, con presencia en el mercado internacional.

Por nuestra calidad, cultura organizacional, innovación, seguridad alimentaria y responsabilidad social generaremos más valor para nuestros clientes.

Y por el alto desarrollo de nuestro capital humano nos convertiremos en el mejor lugar para trabajar.

NUESTRA POLÍTICA DE CALIDAD:

Quienes integramos Bioalimentar estamos comprometidos a producir alimentos seguros cumpliendo con los requisitos del codex de alimentación animal y complementándolos con servicios técnicos que satisfagan las necesidades del cliente.

NUESTRA POLÍTICA DE SSO:

Quienes conformamos BIOALIMENTAR Cía. Ltda., empresa dedicada a la elaboración y venta de alimentos balanceados, crianza de aves de corral para obtención y venta de huevos y elaboración de gallinaza mejorada; confirmamos el compromiso de nuestros recursos y el mejoramiento continuo de los procesos, para asegurar el cumplimiento de las regulaciones legales en materia de Seguridad y Salud Ocupacional y acorde a la magnitud de los factores de riesgo existentes, dotar de las mejores condiciones de Seguridad y Salud Ocupacional a nuestro personal, buscando satisfacer a socios, clientes, colaboradores y sociedad.

PRACTICAMOS LOS SIGUIENTES PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE ACTUACION:

- Amor: cuando creamos con pasión disfrutando lo que hacemos.
- Ética: en cada una de nuestras acciones transparentes para un futuro con excelencia.
- Respeto: en el trato al ser humano y al planeta.
- Humildad: sencillez cuando alcanzamos nuestros logros.
- Responsabilidad: cuando cumplimos cabalmente nuestras obligaciones.
- Honestidad: cuando demostramos justicia y verdad.
- Carácter: en la firmeza e integridad de nuestras decisiones.

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Bioalimentar es una empresa industrial con un Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria, Certificado conforme a ISO 22000:2005, BPM y HACCP, que se dedica a la producción de alimentos balanceados para el consumo humano y animal. En Bioalimentar:

- Alimentamos la vida... con pasión!
- Priorizamos el desarrollo de nuestro capital humano.
- Estimulamos el crecimiento de nuestros clientes.
- Generamos valor económico a nuestra nación con profesionalismo.
- Nos innovamos para cubrir necesidades alimenticias actuales y futuras.

NEGOCIO NUTRICION PECUARIA

Esta es nuestra división donde investigamos, desarrollamos, producimos y comercializamos soluciones alimenticias completas para explotaciones pecuarias como: pollos de engorde, aves ponedoras, codornices, cerdos, ganado lechero y de engorde, cuyes, conejos y tilapias. Comercializados bajo las marcas:

- Biomentos Aves
- Biomentos Cerdos
- Biomentos Lechería
- Biomentos Cuyes
- Biomentos Conejos
- Biomentos Peces
- Biomentos Equinos
- Nutritec Experts

NEGOCIO NUTRICION MASCOTAS

Esta es nuestra división donde investigamos, desarrollamos, producimos y comercializamos soluciones nutricionales completas para animales de estima, garantizando el buen desarrollo y la alta calidad de vida de las mascotas de todos los hogares. Comercializados bajo las marcas:

- Nutritec Dog
- Canimentos
- Mambo Dog
- Nutritec Cat
- Gatuco

NEGOCIO NUTRICION HUMANA

Área de la compañía en la que producimos y ofrecemos al mercado, huevos de insuperable calidad nutritiva, enriquecidos con vitaminas, ácidos, Omega 3 y 6, de gran demanda a nivel nacional gracias a su sabor naturalmente característico, su tecnología de producción y su propuesta de valor. Los productos ofertados al mercado son:

- Huevos en varias presentaciones
- Aves postura

NEGOCIO NUTRICION AGRICOLA

Nuestro enfoque a favorecer la producción de cultivos orgánicos, nos ha conducido a desarrollar un fertilizante natural a base de gallinaza en un estricto y controlado proceso de compostaje, contiene macronutrientes ideales para el suelo y precio competitivo en el mercado agrícola. Se comercializa bajo la marca, GUANNO, Gallinaza Mejorada

NEGOCIO INSUMOS NUTRICIONALES

División de la compañía dedicada a la distribución al por mayor de productos en estado natural sin valor agregado (materias primas).

CONTROL DE CALIDAD PROCESOS

El Control de Calidad desarrollado en un moderno y adecuado Laboratorio es el mayor soporte a la gestión de Nutrición, verificando las materias primas, los procesos y sobre todo preservando la inocuidad de los alimentos a través de los estrictos controles de Bioseguridad, asepsia del personal y de las instalaciones. Conforme a los requerimientos de la Norma ISO 22000, se dispone de un Programa de Prerrequisitos Operativos y un Plan HACCP debidamente implementados, generados a partir de un análisis minucioso de peligros que podrían ocurrir desde la recepción de materias primas e insumos hasta el despacho y transporte del producto terminado, con ello se asegura que todos los peligros que podrían afectar a la inocuidad de los alimentos sean identificados y controlados adecuadamente en cada etapa de nuestros procesos.

Considerando que la Cadena Alimentaria es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurren de forma planificada, y producen un cambio o transformación de materiales, objetos o sistemas. La comunicación a lo largo de esta es esencial para asegurar que todos los peligros relacionados a la inocuidad sean identificados y controlados adecuadamente en cada etapa.

Los consumidores exigen, cada vez, más atributos de calidad en los productos que adquieren. La inocuidad de los alimentos es una característica de calidad esencial. En el tema de BPM se dispone de un conjunto de medidas preventivas, las mismas que comprenden métodos, condiciones, procedimientos, elementos correctos y necesarios para asegurar que nuestro producto cumpla con los requerimientos de

identidad, calidad, eficacia y seguridad de uso. Las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) ofrecen la posibilidad de mantener la calidad y asegurar la inocuidad.

Las Buenas Prácticas de Manufactura son una herramienta básica para la obtención de productos seguros para el consumo humano, que se centralizan en la higiene y forma de manipulación.

- Son útiles para el diseño y funcionamiento del establecimiento, y para el desarrollo de procesos y productos relacionados con la alimentación.
- Contribuyen al aseguramiento de una producción de alimentos seguros, saludables e inocuos para el consumo humano.
- Son indispensable para la aplicación del Sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), de un programa de Gestión de Calidad Total (TQM) o de un Sistema de Calidad como ISO 22000.
- Se asocian con el control a través de inspecciones del establecimiento.

Además de ser obligatorias, algunas prácticas llevan a importantes mejoras y no requieren la inversión de capital, en especial cuando hablamos del orden, la higiene y la capacitación del personal. Es así como haciendo uso de lo anterior, se dispone de las siguientes BPM:

- Distribución de aéreas para evitar la contaminación cruzada.
- Limpieza y desinfección de equipos.
- Control de la calidad.
- Control de plagas.
- Higiene del personal.
- Disposición de desechos.
- Control de procesos.
- Retirada de Productos

PLAN HACCP

El plan HACCP es un método sistemático para asegurar la sanidad de los alimentos durante el proceso de manufactura, se desarrolló a través de un equipo designado del área técnica con la capacidad y los conocimientos necesarios para reconocer los peligros que puede sufrir el alimento durante su proceso. Es así como se dispone de una Matriz de Análisis de Peligros la misma que ha permitido detectar los diferentes riesgos en cada una de las etapas de proceso, se han definido las medidas de control y las acciones correctivas en caso de alguna desviación que afecte la inocuidad del alimento. Todo ello a través de un Sistema de Documentación debidamente implementado y controlado.

BASE LEGAL

Régimen Tributario: Administración Tributaria

- Impuesto a la renta, anticipos, retenciones en la fuente.
- IVA mensual, retenciones en la fuente.
- Anexos: transaccional, en relación de dependencia.

Régimen Laboral: Ministerio de Trabajo

- Pago de quincenas, sueldo mensual, pago XIII sueldo, XIV sueldo, utilidades.
- Contratos de trabajo y actas de finiquito.
- Presentación de formularios: XIII, XIV, utilidades.
- Reglamento interno, reglamento de seguridad y salud.

IESS

- Avisos de entrada, salida, novedades.
- Pago de aportes mensuales, fondos de reserva.
- Implementar SASST medicina preventiva exámenes anuales.

Societarias: Superintendencia de Compañías

- Trámites aumento de capital, actualización de nombramientos.
- Libros sociales: actas, expedientes, participaciones, talonarios.
- Control de resoluciones de la junta general (archivo).
- Presentación de balances, informe gerencia, informe auditoría externa.
- Contribución anual 1 por mil activos.
- Presentación cronograma NIIFS.
- Contratación auditor externo.

Municipio

- Pago de patentes, impuesto 1,5% a los activos.
- Pago de predios y contribuciones.
- Permiso ambiental de funcionamiento.
- Rótulos.
- Ministerio de salud.
- Exámenes médicos al personal.
- Permiso anual de funcionamiento.

Gremios Asociaciones y Cámaras

- Cámaras de Comercio:
 - Pago de cuota de afiliación anual
 - Participación en procesos electorales
- Cámaras de Industrias:
 - Pago de cuota de afiliación anual

- Participación en procesos electorales

ASPE Asociación de Porcicultores del Ecuador

- Pago de cuota de afiliación mensual.
- Participación en procesos electorales.

AVSO Asociación de Avicultores de la Sierra y Oriente

- Pago de cuota de afiliación mensual.
- Participación en procesos electorales.

CEPIA Corporación de Empresas e Instituciones del Parque Industrial

- Pago de cuota de afiliación mensual.
- Participación en procesos electorales.

Control gubernamental

- *INEN*: solicitud calibración y pago de equipos de medición y pesaje.
- *MAGAP - AGROCALIDAD*: renovación de permisos y registros de los productos.
- *IEPI*: registro de marcas, traspaso de dominio de marcas.

Correos

- Renovación de permiso casilla postal.

Operacionales

- *Sistemas*:
 - Renovación de hosting y dominios.
- *Central de riesgos*:
 - Renovación de permisos y claves.
- *Bomberos*:
 - Permiso anual de funcionamiento.

IFIS

- Créditos bancarios, central de riesgos.
- Actualización de datos crediticios, hipotecas.

II. Análisis Situacional

I Análisis Interno

V Análisis Externo

ANÁLISIS SITUACIONAL

Análisis Interno

Administración

La filosofía de los administradores se ha mantenido firme en el tiempo, es así que se han realizado actividades enmarcadas dentro de lo que hoy por hoy constituye un sistema de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial, tales actividades son:

- El Gobierno organizacional: con políticas claras de manejo de personal.
- El Medio Ambiente: No se generan residuos tóxicos, los desechos sólidos y envases son reutilizables en otros fines.
- Los Derechos Humanos: no discriminación, respeto social, trabajo de personal con capacidades especiales.
- Las Buenas Prácticas Laborales: cumplimiento, afiliación IESS, remuneraciones, provisión de EPP, exámenes médicos, capacitación.
- Las prácticas operacionales justas, prácticas comerciales honestas, marcas y patentes, competencia justa de precios, garantía de pos-venta, agremiación.
- Asuntos de consumidores y usuarios: garantía a través de la implementación del SGIA, manejo de reclamos, quejas y devoluciones; capacitaciones y asesoría; campañas de alimentación saludable.

Recursos Humanos

Nuestro departamento de Gestión del Talento Humano se permite seleccionar y procurar la retención del talento clave, buscando su bienestar y el de su familia, ofreciendo un programa integral de seguridad y salud ocupacional. Somos más de 300 colaboradores al servicio de la comunidad.

Comercialización

DISTRIBUIDORES: Bioalimantar cuenta con 117 distribuidores a nivel nacional, distribuidos en la comercialización de la línea pecuaria y mascotas.

PRODUCTORES ESPECIALIZADOS: Son considerados como tales: productores pecuarios industriales, grandes productores, asociaciones de productores medianos y pequeños con explotaciones avícolas, ganaderas, porcinas y de especies menores.

Nuestra presencia en el sector pecuario mediano y pequeño es el reflejo de la dedicación para ayudarle a innovar y crecer, ofreciéndole herramientas seguras y eficaces. Simplemente, lo que hacemos es creer en el éxito mutuo a largo plazo.

Análisis Externo

Influencias Macro ambientales

El Ministerio Coordinador de la Política Económica reveló indicadores macroeconómicos a enero del 2013, donde menciona que para diciembre de 2012 el desempleo a nivel nacional se ubicó en el 4,12%, en tanto que la ocupación plena y el subempleo a nivel nacional mostraron niveles de 42,8% y 50,9%, respectivamente. De esta forma, no solo se ha reducido el desempleo, sino también se ha mejorado la calidad del empleo respecto a los años previos.

Las mejoras en el ámbito laboral han venido acompañadas de una reducción en la pobreza, que alcanzó en diciembre de 2012 un nivel de 27,3%, en tanto que la pobreza extrema se ubicó en 11,2%. Cifras que muestran una significativa mejoría respecto a aquellas registradas en diciembre de 2006: 37,6% y 16,9%, respectivamente. Por otra parte, existe una mejoría en términos de la reducción de la desigualdad del ingreso per cápita a nivel nacional, medida a través del coeficiente de Gini, que entre diciembre de 2006 y diciembre de 2012 pasó de 0,54 a 0,48. En la misma línea, se registra una reducción en la brecha entre el 10% más rico y el 10% más pobre, esto se refleja en el hecho de que en el año 2006 el 10% más rico tenía un ingreso 36 veces mayor que el 10% más pobre, en 2012 esta relación se redujo a 25.

Por otra parte, la recaudación tributaria neta (excluyendo aranceles) en 2012 alcanzó un nivel de USD 11.093 millones, un incremento de 27,2% respecto a 2011. Destaca que los impuestos directos mostraron un crecimiento de 28% respecto a 2011, en tanto que los indirectos crecieron en 11%.

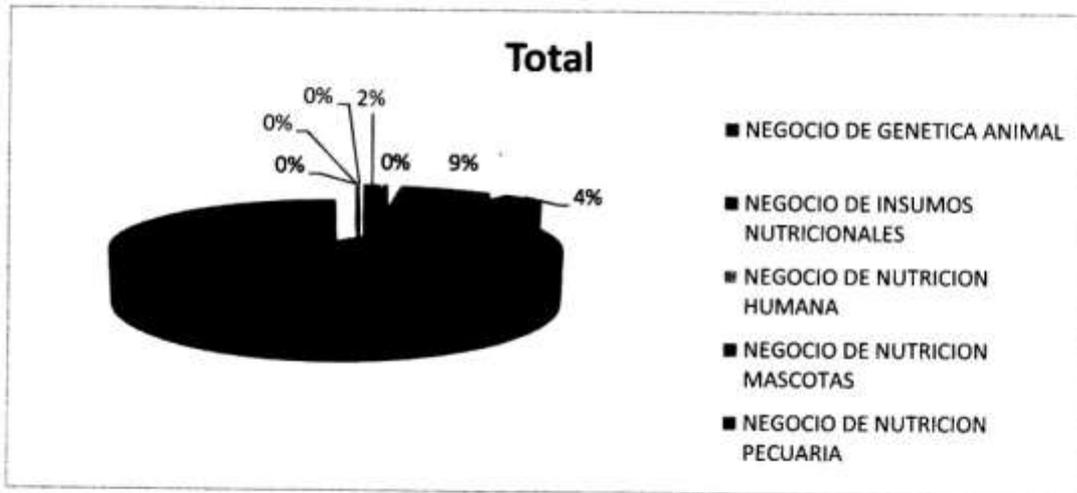
En cuanto al sector financiero nacional, la evolución tanto de captaciones y colocaciones ha permitido incrementar el nivel de acceso a servicios financieros por parte de los ecuatorianos durante el 2012. Así, se registra un nivel de financiamiento de la economía de 33,1% y una profundización financiera de 66,7%. En 2012 el volumen de crédito del sector privado mostró un incremento de 10,6% respecto a 2011, al alcanzar un valor de USD 20.428 millones. Por otra parte, tanto la morosidad pública como privada presentaron en diciembre de 2012 (7,5% y 2,8%, respectivamente) cifras mayores que aquellas de diciembre de 2011.

Finalmente, en el mes de noviembre de 2012, la balanza comercial mensual fue deficitaria en USD 249 millones. De forma acumulada, en los 11 meses transcurridos del año, la balanza comercial mostró un déficit de USD 146 millones. Entre enero y noviembre de 2012 el país vendió al exterior USD 21.887 millones. En comparación con lo exportado en similar periodo del año 2011 (USD 20.347 millones) se registró un incremento de las exportaciones totales de 7,6%, en tanto que, para las importaciones, se registró un incremento de 5,5%; puesto que las compras externas pasaron de USD 20.857 millones en los 11 primeros meses de 2011 a USD 22.012 millones en igual periodo de 2012.

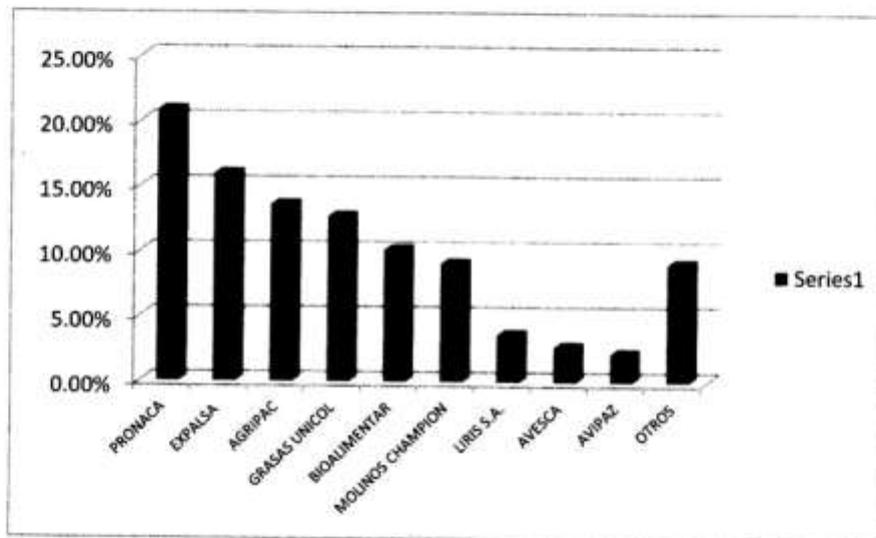
Influencias Microeconómicas

Cliente

En el siguiente cuadro se muestra el porcentaje de representación de ventas por cada negocio:



Competencia



III. Actividades Desarrolladas

I Cumplimiento de Objetivos

II Gestión de Calidad: Inocuidad Alimentaria

III Desarrollo del Talento Humano

IV Relaciones Institucionales y Cumplimiento de obligaciones

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Cumplimiento de Objetivos

El área comercial de la compañía ha tenido evoluciones positivas en cuanto a diversificación de productos, incremento de nuestro portafolio, y también en lo que respecta a reingeniería de imagen, las siguientes imágenes demuestra lo más representativo de esta área en el año 2012:

1. Negocio Nutrición Pecuaria



2. Negocio Nutrición Mascotas



3. Negocio de Nutrición Humana



ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Cumplimiento de Objetivos

El área comercial de la compañía ha tenido evoluciones positivas en cuanto a diversificación de productos, incremento de nuestro portafolio, y también en lo que respecta a reingeniería de imagen, las siguientes imágenes demuestra lo más representativo de esta área en el año 2012:

1. Negocio Nutrición Pecuaria



2. Negocio Nutrición Mascotas



3. Negocio de Nutrición Humana



4. Negocio de Nutrición Agrícola



5. Negocio de insumos nutricionales



6. Servicios 2012



Granja avícola

Se han incorporado en la granja avícola galpones automáticos con una capacidad de alojar 50000 aves en producción más limpia, cumpliéndose así la responsabilidad ambiental que mantiene Bioalimentar en todos sus procesos productivos.

Gestión de la Calidad: Inocuidad Alimentaria

Luego de que en el año 2008 se consolidó nuestro SGIA, consiguiendo ser la primera empresa de producción de alimentos balanceados para animales a nivel nacional en certificar su Sistema de Gestión, según los requisitos de la Norma Internacional ISO 22000:2005, y de la misma forma obteniendo el Certificado de BPM del Codex Alimentarius para sus instalaciones y procesos, quedamos con el reto de mantener y mejorar el sistema.

Durante el año 2012 se nos fue ratificada la certificación, mediante auditoria realizada por auditores externos de ICONTEC, una vez concluido el primer periodo de vigencia de tres años, el compromiso de la dirección y el personal para mantener vivo el sistema, hizo que se logre la recertificación.

Desarrollo del Talento Humano, clima laboral, capacitación, eventos técnicos y seminarios locales y en el exterior

Somos conscientes que actualmente las personas buscan encontrar oportunidades de desarrollo, competitividad salarial, un muy buen ambiente de trabajo y ser parte de una empresa que tenga la posibilidad de trabajar bajo prácticas de clase mundial.

Nuestros colaboradores en general, requieren trabajar en equipo, ser innovadores (abiertos y predispuestos al cambio) y poseer alta orientación al cliente y a los resultados.

El plan de capacitación constituye la base del progreso de la compañía a tal punto que durante el año se contrataron eventos para nuestros colaboradores de todos los departamentos con el fin de mejorar el nivel de profesionalización. Se programaron jornadas extensas y especializadas para áreas como la comercial, logística, compras, seguridad física y control de calidad.

Departamento de Bienestar Familiar

En post de buscar el cumplimiento de la VISION de la compañía, Bioalimantar ha incorporado un departamento de Bienestar Familiar que se preocupa no solo del trabajador sino también de su ambiente familiar y de trabajo, ha desarrollado varios planes de ayuda y con la dirección de una de las socias de la compañía, Gloria Garzón, se espera que este departamento se convierta en un pilar fundamental dentro del desarrollo de cada colaborador tanto en lo personal, como en lo laboral.

Clima Laboral

Chequeos médicos, escuela vacacional para los hijos de los colaboradores, celebración del día de la familia, día de la madre, día del padre, día de la mujer, día del trabajador, navidad; son eventos que han contribuido en la mejora del clima laboral y por su puesto en la consecución de una parte fundamental de nuestra VISIÓN, que es llegar a ser el mejor lugar para trabajar.

Relaciones Institucionales y Cumplimiento de obligaciones

Superintendencia de Compañías: se ha cancelado por concepto de contribución anual en base a los activos totales.

Permisos de Funcionamiento: se ha cumplido con las disposiciones legales y por ende con la obtención de los permisos de entidades como el Ministerio de Salud Pública, Cuerpo de Bomberos, Servicio Ecuatoriano de Sanidad Animal y Municipio.

AFABA - Asociación de Fabricantes de Alimento Balanceado del Ecuador, por ser miembros de varios años y por ser requisito indispensable para la provisión de materias primas, durante el año hemos cancelado por concepto de cuotas de afiliación a dicho gremio.

Administración Tributaria: hemos cumplido de acuerdo a los plazos establecidos en la ley en lo que respecta a las declaraciones mensuales, en el caso del IVA y Renta, apegándonos y respetando nuestra condición de contribuyente especial de la Regional Centro del SRI, de igual manera se ha cumplido con la presentación de los anexos transaccionales.

IESS - Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social: se han cumplido fielmente las obligaciones relativas a afiliación desde el primer día de trabajo de cada colaborador que ingresa a la compañía (aviso de entrada), avisos de novedades, faltas, aportes mensuales y pago de fondos de reserva, así como entrega de dicho fondo en roles de pago a los trabajadores que no han solicitado la acumulación del mismo en el IESS.

INEN - Instituto Ecuatoriano de Normalización: se han obtenido los certificados referentes a la calibración y certificación de los equipos de medición como balanzas, básculas y demás.

IV. Cumplimiento Disposiciones de Junta General

I Juntas Realizadas

II Cuadro socios

Juntas realizadas y resoluciones tomadas

Durante el año 2012 se han realizado varias Juntas Generales y Universales, a continuación un cuadro que resume los asuntos relevantes, como señal de transparencia de esta administración.

AÑO	FECHA	ASUNTO
2012	03/01/2012	Autorización para que Bioalimentar continúe formando parte de la Asociación de Fabricantes de balanceado AFABA/Autorización para que el Sr. Edison Garzon actúe en representación de Bioalimentar Cia. Ltda. en la Asociación de Fabricantes de Balanceado AFABA
2012	24/02/2012	Autorización especial al Gerente General para hipotecar el terreno ubicado en la parroquia Atahualpa, Samanga Bajo, Sector la Gallera a favor del Banco Pichincha para garantizar obligaciones
2012	12/03/2012	Aprobación del informe de tasación de activos fijos de Bioalimentar Cia. Ltda. de los peritos Acurio & Asociados
2012	15/03/2012	Aprobación de la conciliación del patrimonio neto de normas ecuatorianas de contabilidad (NEC) a normas internacionales de información financiera (NIIF) para los saldos iniciales al 01 de enero del 2011
2012	31/03/2012	Conocimiento y aprobación de balances correspondientes al ejercicio económico 2011, Conocimiento y aprobación de informe de gerencia correspondiente al ejercicio económico 2011, resolución sobre el destino de utilidades correspondiente al ejercicio económico 2011
2012	24/07/2012	Autorización para que el vehículo audi jeep de placas tbc8026 de propiedad de Bioalimentar salga del país con destino a Perú
2012	24/08/2012	Cesión de participaciones sociales
2012	14/09/2012	Análisis y autorización para la contratación de la firma de Auditoría Externa para el ejercicio económico 2012
2012	21/11/2012	Autorización para aumento de capital y reforma de estatutos
2012	14/12/2012	Autorización para la constitución de gravámenes sobre el inventario de propiedad de la compañía por un monto de 2 199 860.20 a favor del Banco Internacional

En conclusión, todas las disposiciones que se han emitido de la Junta General de Socios han sido cumplidas así como las exigencias de los administradores de la compañía, en lo relacionado con la conformación de los libros sociales, participación de los trabajadores en las utilidades, conformación de la reserva legal y designación de auditores externos.

El cuadro de integración de capital posterior al aumento realizado en el año está conformado de la siguiente manera.

SOCIO	% CAPITAL	Nº PARTICIPACIONES
1. Sra. Teresa Mariño Villafuerte	5.00 %	183.325
2. Sra. Gloria Garzón Garzón	22.00 %	806.630
3. Sra. Consuelo Garzón Garzón	22.00 %	806.630
4. Ing. Edison Garzón Garzón	51.00 %	1.869.915
TOTAL	100.00%	3 666.500

V. Información de Hechos Extraordinarios

I Información hechos extraordinarios

INFORMACION DE HECHOS EXTRAORDINARIOS

Determinación tributaria

La Administración Tributaria emitió el Acta de Determinación definitiva N° 1820120100027 sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la Compañía correspondientes al ejercicio económico 2008 donde resolvió un valor a pagar. La Compañía al momento se encuentra en juicio por impugnación al fallo por el Servicio de Rentas Internas.

Adquisiciones

El crecimiento en activos fijos de la compañía ha sido preponderante en este año, se puede decir que el crecimiento en los mismos al término del 2012 casi ha sido del 100%, además del proceso de revalorización de NIIFS.

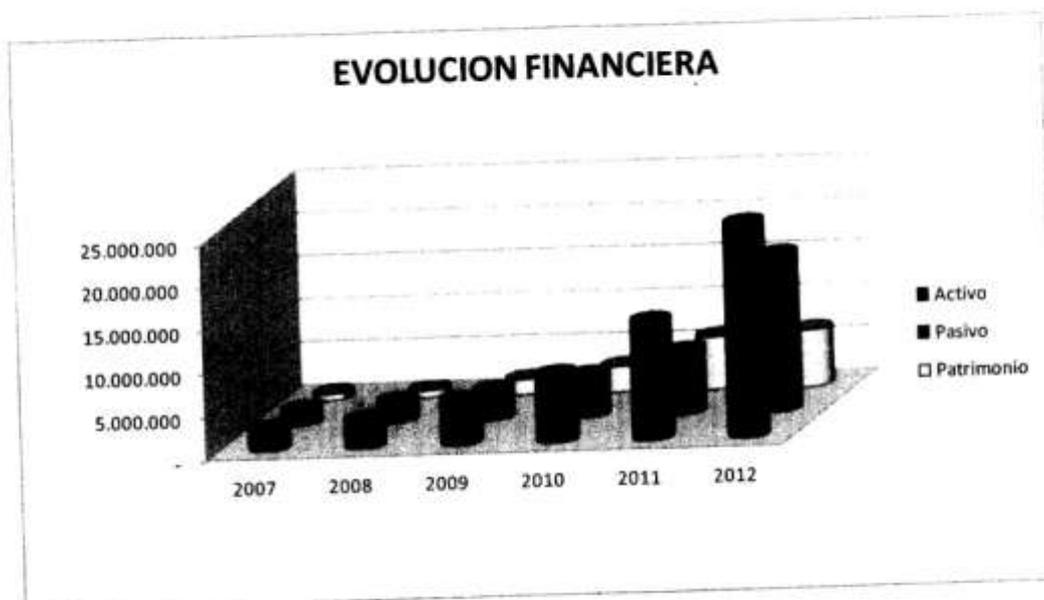
Actualmente contamos con silos de almacenamiento que le ha permitido a la compañía albergar en sus propias instalaciones aproximadamente 20000 TM de maíz, en busca de mejorar el servicio la empresa decidió realizar una inversión en un centro de Sanitización, desinfección, clasificación y empaques de huevos, el cual estará en funcionamiento en abril de 2013.

VI. Situación Financiera al cierre del ejercicio

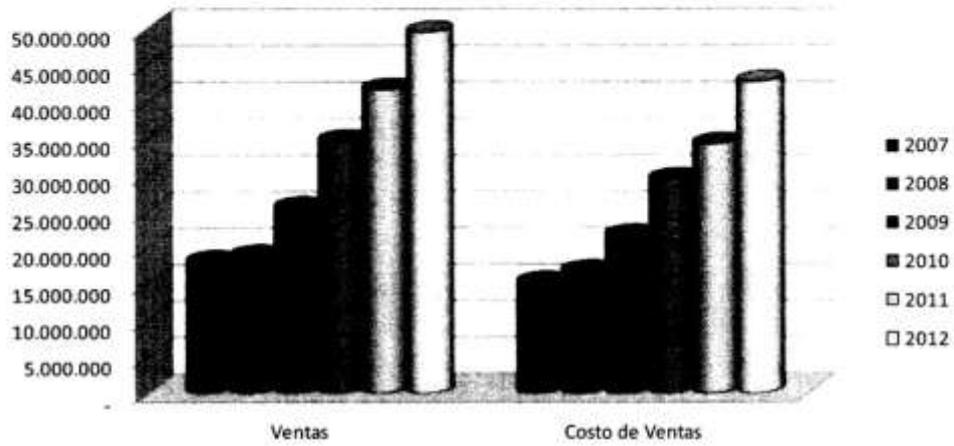
- I Estructura – Análisis vertical
 - II Evolución financiera
 - III Contribución laboral e impuestos
-

BIOALIMENTAR CIA LTDA Balance General (en USD)	ANALISIS VERTICAL	
	dic-11	dic-12
Activo	100,0%	100,0%
Caja y Bancos	3,3%	12,4%
Inversiones temporales	0,0%	0,0%
Inventarios	12,8%	22,9%
Gastos Anticipados y anticipos proveedores	0,3%	3,1%
Impuestos x cobrar	3,5%	2,1%
Cuentas x cobrar relac no comerciales	0,8%	0,0%
Otras cuentas por cobrar	5,1%	0,2%
Activos corrientes disponibles para la venta		0,3%
Total Activos Corrientes	35,8%	47,4%
Propiedades y Equipo, neto	56,6%	48,0%
Activos biológicos		2,8%
Activos intangibles	3,2%	1,9%
Pasivo	53,4%	73,5%
Obligaciones bancarias CP	14,0%	28,5%
Emisión obligaciones CP	0,0%	0,0%
Cuentas por pagar	15,4%	17,6%
Cuentas por pagar relacionadas/socios		4,5%
Gastos acum y otras cxp	5,5%	0,9%
Impuesto a la renta	0,7%	2,7%
Cuentas por pagar accionistas		1,6%
Otras provisiones		
Provision beneficios sociales	1,0%	2,2%
Total Pasivos Corrientes	38,6%	68,8%
Obligaciones largo plazo (préstamos socios)	4,1%	3,9%
Obligaciones bancarias LP	7,5%	8,8%
Emisión obligaciones LP	0,0%	0,0%
Obligaciones con terceros relac	2,2%	0,0%
Provision juicio tributario		
Jubilación patronal	1,1%	0,8%
Patrimonio	44,1%	26,5%
Capital Social	16,0%	14,7%
Aporte futuras capitalizaciones	3,0%	0,2%
Reservas	1,2%	0,9%
Resultados acumulados	7,2%	1,6%
Resultados acumulados provenientes de aplicación NIIF 1 vez		3,2%
Superavit por revaluacion		
Resultado del Ejercicio	10,9%	5,5%

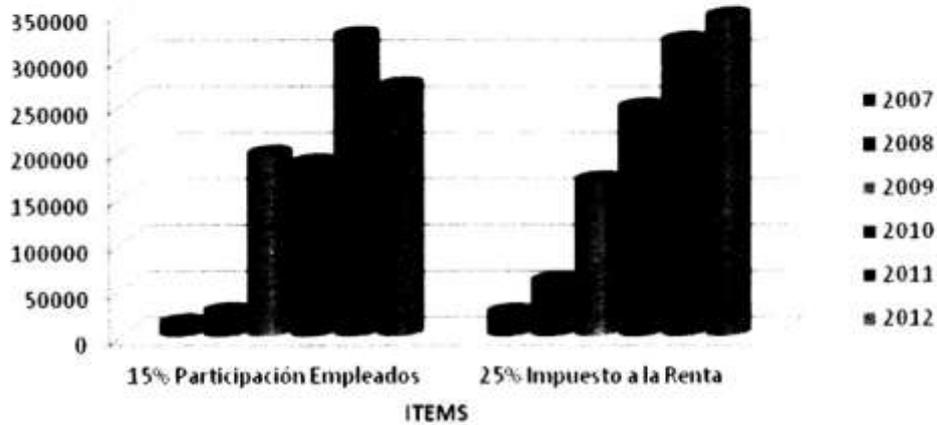
Estado pérdidas y Ganancias (en USD)	ANALISIS VERTICAL	
	dic-11	dic-12
	100,0%	100,0%
Ventas	100,0%	93,2%
Ventas	0,0%	6,8%
Valoracion	-82,1%	-86,3%
Costo de Ventas	17,9%	13,7%
Margen Bruto	-12,2%	-9,3%
Gastos de Administración y Ventas	0,0%	-4,2%
Administracion	0,0%	-5,1%
Ventas	5,7%	4,4%
Beneficio operativo (EBIT)	0,1%	0,4%
Otros Ingresos (gastos)	-0,6%	-1,1%
Gastos financieros	5,2%	3,6%
Beneficio antes de impuestos	-0,8%	0,5%
15% Participación Empleados	-0,8%	0,7%
25% Impuesto a la Renta	3,7%	4,9%
Beneficio neto		



EVOLUCION VENTAS VS COSTO DE VENTAS



CONTRIBUCION LABORAL E IMPUESTOS



**VII. Recomendaciones a la Junta, Políticas
Estrategias y Metas para el año 2013**

Luego de analizar el desempeño de la compañía en sus aspectos más importantes se sugiere a la Junta lo siguiente:

- Legalizar la estructura organizacional incorporada, considerando la formación de presidencias y vicepresidencias.
- Implementar prácticas de Buen Gobierno Corporativo, con el establecimiento de un directorio como órgano de administración y toma de decisiones conformadas por los socios y miembros externos.
- Diversificar el mercado de la nutrición de mascotas con productos para otros segmentos y líneas que brinde un mayor valor agregado tanto para la sociedad como para la empresa.
- Continuar con la mejora de productividad y servicio al cliente.
- Mejorar la rentabilidad con el uso eficiente y eficaz de los recursos.
- Brindar el servicio de almacenamiento seguro de granos sólidos en silos.
- Desarrollar sus relaciones internacionales, tanto para la importación como exportación de productos.

El logro de todas las metas expuestas, está sujeto, a cómo evolucionarán las políticas de estado, las reformas tributarias y la normalidad en las cosechas y en las compras del maíz.

VIII. Conclusiones

CONCLUSIONES

Las diferentes planificaciones estratégicas programadas por la alta dirección a lo largo de la vida empresarial de Bioalimentar, han sido cumplidas y han sobrepasado las expectativas de los socios, es así; que en base a las convicciones de crecimiento económico, social y empresarial la planificación estratégica expuesta en el 2010 lleva implícita los sueños de todos los actores de Bioalimentar.

Definitivamente el 2012 fue un año lleno de expectativas y nuevos retos los cuales se cumplieron a cabalidad:

- Comenzó el funcionamiento de los silos de almacenamiento y bodega de producto terminado, convirtiéndose Pachanlica en un centro de distribución especializado en brindar la mejor atención al cliente, tanto interno como externo.
- Se ha desarrollado un sin número de actividades tendientes a mejorar el clima laboral en miras a destacarnos como el mejor lugar para trabajar, es por esta razón que ahora contamos con un departamento de Bienestar Familiar.
- Continuamos con la mejora de productividad y servicio al cliente, respaldados de nuestra certificación ISO 22000:2005.
- El proceso de adopción de NIIFS, ha sido totalmente transparente y este ha permitido que la compañía su verdadero valor a través de la revalorización de propiedad, planta y equipo.
- Las relaciones a nivel internacional, ha permitido a la compañía importar por cuenta propia inicialmente maíz y soya, materias primas importantes en el proceso productivo de Bioalimentar Cía. Ltda, y que sin duda permitirá expandir el portafolio de productos en insumos nutricionales para los clientes.

Quiero terminar mi informe expresando mi más profundo y sincero agradecimiento a los socios: Teresa Mariño, Gloria Garzón, Consuelo Garzón y a la Presidenta de la compañía Teresa Garzón y a los colaboradores; por el apoyo y respaldo brindado en las áreas Administrativa, Comercial, Financiera y de Operaciones, considero que todos estamos cada día más conscientes de nuestras responsabilidades, demostrando alto compromiso con el SGIA y dando la importancia a cada actividad como eje sobre el cual se desarrollan las actividades de la compañía, estamos listos para afrontar nuevos y más altos retos.

Edisson Javier Garzón Garzón

GERENTE GENERAL