

PRESENTACION

Estimados señores:

MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

BIOALIMENTAR CIA. LTDA.

Con el paso de los años la empresa ha tendido un crecimiento sostenido, que ha contribuido al desarrollo tanto económico, social y humano de todos los que integran esta gran familia, a través del tiempo Bioalimentar se ha caracterizado en cumplir con sus metas y objetivos, es así que el año 2010, estuvo lleno de un sin numero de expectativas, las mismas que en su mayoría se cumplieron, lo cual se ha visto reflejado en las cifras de balances y la penetración en el mercado de los productos que comercializa la compañía.

La línea mascotas CANimentos a obtenido una gran aceptación en el mercado nacional, la introducción de la marca dentro del segmento de mascotas, nos ha permitido posicionar el nombre de Bioalimentar en el mercado nacional.

En lo relacionado a la línea agrícola, el crecimiento ha sido constante.

Por tanto en cumpliendo con lo estipulado en el artículo 124 de la ley de compañías y en el estatuto vigente de Bioalimentar Cía. Ltda., en mi calidad de gerente general, pongo a vuestra consideración el informe de las actividades correspondiente al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2010 y con el objeto de dar a conocer las gestiones realizada en por a la consecución de objetivos y cuáles serán las perspectivas económicas para el año fiscal 2011, pongo en su consideración el siguiente informe



Edisson Javier Garzón Garzón

GERENTE GENERAL

ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA

Antecedentes

Somos **BIOALIMENTAR**, compañía 100% ecuatoriana, estratégicamente ubicada en Ambato, y con presencia en todo el Ecuador, nos especializamos en nutrición animal y humana, ofreciendo soluciones de calidad en toda la cadena agroalimentaria. Nuestro trabajo y experiencia fortalece el desarrollo del país con una importante participación en la economía nacional, la cual es un fuerte pilar de impulso para alcanzar nuestros sueños

Reseña Histórica

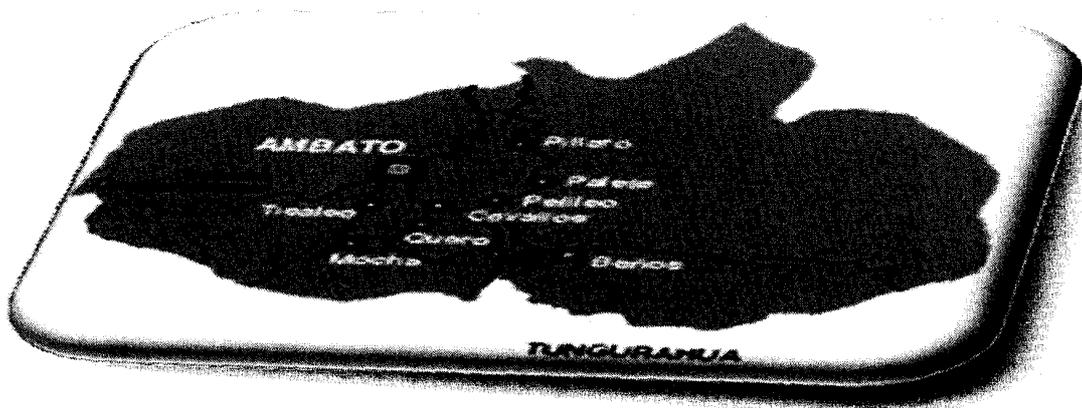
Sus orígenes se remontan a los años 60 en la parroquia de Cotaló, provincia de Tungurahua, cuando aparecía una nueva actividad pecuaria, la avicultura, en 1967 Don Hitler Garzón y Doña Teresa Garzón fundan y establecen una pequeña granja para producir huevos comerciales, decidiéndose a preparar por cuenta propia el alimento balanceado para sus aves; en principio montaron un molino valiéndose de un motor a

diesel y una rudimentaria mezcladora accionada por la transmisión de una camioneta Ford 350.

Ocho años más tarde (1975) resolvieron trasladarse a la ciudad de Ambato ubicándose en la avenida 12 de noviembre y Vargas Torres, allí amplían su producción de alimento balanceado y, aprovechando la energía trifásica se decide montar un molino y una mezcladora de mayor capacidad. Con esta producción se abastece el consumo de la granja propia y se empieza a comercializar el balanceado entre familiares y amigos, obteniendo aceptación en el medio y ganando más adeptos por sus resultados, gracias a la filosofía de hacer bien las cosas. Se emprende así, una nueva meta que es la de construir una fábrica de balanceados, para lo cual se adquiere un terreno en la salida a Baños en el año de 1978.

Hitler Garzón, el gestor de este gran sueño, fallece lamentablemente en 1984, dejando un gran vacío que con tesón, constancia y una clara visión de futuro, lo llena su esposa Teresa, quién supo con gran acierto, continuar la tarea.

Mapa de
Tungurahua



Bioalimentar también paso obstáculos como los efectos de la guerra del Cenepa en 1994, crisis en la cual muchos negocios y granjas tuvieron que cerrar sus puertas y dejar morir sus ilusiones, pero ese no era el caso de Doña Teresa Garzón, una mujer luchadora, quien con el paso de las adversidades mostró gran intuición en los negocios, su inquebrantable voluntad y su constancia, llegando a ubicar a la fábrica como la más importante de la provincia. Ese ejemplo demostrado a través de estas 4 décadas, ha sido semilla que cayó en tierra fértil, pues los hijos de la familia Garzón Garzón llevan en la sangre la filosofía de servicio y calidad, que guía a esta, su empresa amiga, en creer en el futuro y esperarlo con optimismo.

Fue una lucha abierta, difícil, solo reservada a espíritus llenos de fe inquebrantable y tenacidad a toda prueba, facultades que le sobran a Doña Teresa Garzón.

Como un proceso de crecimiento deciden trasladarse a la Av. Bolivariana con una pequeña

planta de producción donde se dio inicio a la tecnificación de los procesos productivos, inicia también el proyecto de tener una planta industrial que pudiera abastecer el incremento cada vez más constante de pedidos de los productos, es así que la visión de la socia mayoritaria Sra. Teresa Garzón la lleva a comprar un terreno en el Parque Industrial Ambato, dando inicio a la construcción de la nueva planta industrial y el impulso de nuevos proyectos como la compra de la maquinaria Giulliani y Muyang que ayudo a mejorar la eficiencia y productividad

Los clientes de un inicio lo siguieron siendo y lo son aun, gente de Baños, Pelileo, Latacunga, Riobamba, transformados muchos de ellos en los criadores y comercializadores más grandes de la zona, nunca han olvidado que en sus inicios, cuando necesitaron una mano amiga que no solo les proveyera de alimentos sino de consejos, allí estuvo, como hasta hoy, BIOALIMENTAR.



Bioalimentar Av.
Bolivariana

Filosofía de la Empresa

La filosofía de Bioalimentar es:

- Estimular el crecimiento de sus clientes para quienes la productividad es fundamental
- Progresar con sus clientes en la nutrición animal y humana
- Generar valor económico a la nación con su profesionalismo
- Integrar a la empresa a los mejores profesionales en cada línea
- En conclusión su filosofía es "el arte de hacer bien las cosas"

MISIÓN:

Transformar con pasión nuestro trabajo en alimentos que brinden salud y bienestar para nuestros clientes y colaboradores.

VISIÓN

En el año 2020 quienes conformamos BIOALIMENTAR, seremos la empresa agroalimentaria más eficiente y rentable del Ecuador, con presencia en el mercado internacional, por nuestra calidad, cultura organizacional, innovación, seguridad alimentaria y responsabilidad social; generando valor para nuestros clientes y por el alto desarrollo de nuestro capital humano nos convertiremos en el mejor lugar para trabajar 2010.

NUESTRA POLÍTICA DE CALIDAD

Quienes integramos BIOALIMENTAR estamos comprometidos a producir alimentos seguros cumpliendo con los requisitos del codex de alimentación animal y complementándolos con servicios técnicos que satisfagan las necesidades del cliente.

PRACTICAMOS LOS SIGUIENTES PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE ACTUACION:

- Amor: cuando creamos con pasión disfrutando lo que hacemos.
- Ética: en cada una de nuestras acciones transparentes para un futuro con excelencia.
- Respeto: en el trato al ser humano y al planeta.
- Humildad: sencillez cuando alcanzamos nuestros logros.
- Responsabilidad: cuando cumplimos cabalmente nuestras obligaciones.
- Honestidad: cuando demostramos justicia y verdad.
- Carácter: en la firmeza e integridad de nuestras decisiones.

Actividad de la Empresa

Bioalimentar es una empresa industrial con certificación internacional ISO 22000:2005 SISTEMA DE GESTION DE LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS, que se dedica a la producción de alimentos balanceados para el consumo humano y animal. Sus productos están dirigidos para el sector avícola, ganadero, porcícola, cunícola; piscícola para animales de estimación y mascotas

- Alimentamos la vida... con pasión
- Estimulamos el crecimiento de nuestros clientes para quienes la productividad es fundamental
- Progresamos con nuestros clientes en la nutrición animal y humana
- Generamos valor económico a nuestra nación con profesionalismo
- Cubrimos necesidades pecuarias actuales y futuras.
- Hacer bien, hacer mejor

División nutrición animal :

BALANCEADOS

Integramos a nuestro trabajo a los mejores profesionales en cada línea.

Esta es la división de la empresa donde se producen y se comercializan alimentos balanceados para animales de granja, con las marcas AVIMENTOS, PORCIMENTOS, VAQUIMENTOS, CUNIMENTOS, con la cual se dota de líneas completas de alimentación para explotaciones pecuarias, como pollos de engorde, aves ponedoras, cerdos, ganados de engorde y leche, cuyes, conejos. En la línea de acuicultura se incluyó la marca TILAPERO.

En Bioalimentar entendemos que su mascota es un integrante importante de la familia y merece el mejor alimento, por eso creamos alternativas nutricionales con el aporte de los mejores profesionales y la tecnología de última generación con dietas que garantizan el óptimo mantenimiento muscular, huesos sólidos, apropiado funcionamiento cardíaco, pelaje brillante y sano. Cada una de las dietas han sido probadas bajo normas de bienestar animal y seguridad alimentaria, productos como CANImentos, que son elaborados bajo el sistema BIOCOPLEX desarrollado por Bioalimentar®, con la finalidad de favorecer el sistema inmune, mejorar la calidad de heces, salud a la piel y pelaje brillante

El Control de Calidad desarrollado en un moderno y adecuado Laboratorio es el mayor soporte a la gestión de Nutrición verificando las materias primas, los procesos y sobre todo preservando la inocuidad de los alimentos a través de los estrictos controles de BIOSEGURIDAD, asepsia del personal, de las instalaciones. Conforme a los Requerimientos de la Norma ISO 22000, se dispone de un Programa de Prerrequisitos Operativos y un Plan HACCP debidamente implementados, generados a partir de un análisis minucioso de peligros que podrían ocurrir desde la recepción de materias primas e insumos hasta el despacho y transporte del producto terminado, con ello se asegura que todos los peligros que podrían afectar a la INOCUIDAD de los alimentos sean identificados y controlados adecuadamente en cada etapa de nuestros procesos.

Balanceados y productos
Avimentos
Excelentes rendimientos



Marca
comercial

Considerando que la Cadena Alimentaria es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurren de forma planificada, y producen un cambio o transformación de materiales, objetos o sistemas. La comunicación a lo largo de esta es esencial para asegurar que todos los peligros relacionados a la Inocuidad sean identificados y controlados adecuadamente en cada etapa.

Los consumidores exigen, cada vez, más atributos de calidad en los productos que adquieren. La inocuidad de los alimentos es una característica de calidad esencial. En tema de BPM se dispone de un conjunto de medidas PREVENTIVAS, las mismas que comprenden métodos, condiciones, procedimientos, elementos correctos y necesarios para asegurar que nuestro producto cumpla con los requerimientos de identidad, calidad, eficacia y seguridad de uso. Las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) ofrecen la posibilidad de mantener la calidad y asegurar la inocuidad.

Las Buenas Prácticas de Manufactura son una herramienta básica para la obtención de productos seguros para el consumo humano, que se centralizan en la higiene y forma de manipulación.

- Son útiles para el diseño y funcionamiento de los establecimientos, y para el desarrollo de procesos y productos
- relacionados con la alimentación.
- Contribuyen al aseguramiento de una producción de alimentos seguros, saludables e inocuos para el consumo humano.
- Son indispensable para la aplicación del Sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), de un programa de Gestión de Calidad Total (TQM) o de un Sistema de Calidad como ISO 22000.

- Se asocian con el Control a través de inspecciones del establecimiento.

Además de ser obligatorias, algunas prácticas llevan a importantes mejoras y no requieren la inversión de capital, en especial cuando hablamos del orden, la higiene y la capacitación del personal. Es así como haciendo uso de lo anterior, se dispone de las siguientes bpm: distribución de aéreas para evitar la contaminación cruzada, limpieza y desinfección de equipos, control de la calidad, control de plagas, higiene del personal, disposición de desechos, control de procesos, Retirada de Productos, entre los más importantes.

El plan HACCP siendo un Método sistemático para asegurar la sanidad de los alimentos durante el proceso de manufactura se desarrolló a través de un Equipo designado del área técnica con la capacidad y los conocimientos necesarios para reconocer los peligros que puede sufrir el alimento durante su proceso. Es así como se dispone de una Matriz de Análisis de Peligros la misma que ha permitido detectar los diferentes riesgos en cada una de las etapas de proceso, se han definido las medidas de control y las Acciones correctivas en caso de alguna desviación que afecte la inocuidad del alimento. Todo ello a través de un sistema de Documentación debidamente implementado y controlado.

Balanceados Avimentos brinda el mejor servicio de posventa a sus clientes con el asesoramiento técnico en campo con el trabajo de profesionales altamente capacitados y comprometidos con el desarrollo del pequeño productor, guía y capacita a sus clientes para asesorarlos sobre las Buenas Prácticas de Almacenamiento de nuestros productos además de garantizar los rendimientos

esperados forjando empresarios pecuarios exitosos.

Balanceados Avimentos cuenta con una fortalecida red de comercialización en todo el

División nutrición humana : BIOHUEVO



En nuestras granjas avícolas se producen huevos para consumo humano de insuperable calidad nutritiva y sabor; gracias al programa de nutrición AVIMENTOS ofrecemos al mercado HUEVOSBIO enriquecidos con ácidos omega 3 con una gran demanda gracias a su sabor, reconocidos actualmente como la mejor alternativa para agregar valor. Su sistema automático en el proceso productivo, asegura la calidad e inocuidad en el alimento.

Base Legal

Régimen Tributario: Administración Tributaria

- Impuesto a la renta, anticipos, retenciones en la fuente
- IVA mensual, retenciones en la fuente
- Anexos: transaccional, en relación de dependencia

Régimen Laboral: Ministerio De Trabajo

- Pago de quincenas, sueldo mensual, pago XIII sueldo, XIV sueldo, utilidades
- Contratos de trabajo actas de finiquito
- Presentación de formularios: XIII, XIV, utilidades
- Reglamento interno, reglamento de seguridad y salud

IESS

- Avisos de entrada, salida, novedades

Municipio

país la cual nos permite estar estratégicamente ubicados cada vez más cerca de nuestros clientes.

Guanno Gallinaza Mejorada



Nuestro enfoque a mitigar el impacto ambiental y a favorecer la producción de cultivos orgánicos, nos ha conducido a desarrollar GUANNO, un fertilizante orgánico a base de gallinaza, resultado de un proceso técnico de compostación, obteniendo un abono orgánico garantizado para el mercado agrícola.

- Pago de aportes mensuales, fondos de reserva
- Implementar SASST medicina preventiva exámenes anuales

Societarias: superintendencia de compañías

- Trámites aumento de capital, actualización de nombramientos
- Libros sociales: actas, expedientes, participaciones, talonarios
- Control de resoluciones de la junta general (archivo)
- Presentación de balances, informe gerencia, informe auditoría externa
- Contribución anual 1 por mil activos
- Presentación cronograma NIIFS
- Contratación auditor externo

- Pago de patentes, impuesto 1,5% a los activos
- Pago de predios y contribuciones
- Permiso ambiental de funcionamiento
- Rótulos
- Ministerio de salud
- Exámenes médicos al personal
- Permiso anual de funcionamiento

Gremios Asociaciones y Cámaras

- Cámaras de comercio
 - Pago de cuota de afiliación anual
 - Participación en procesos electorales
- Cámaras de industrias
 - Pago de cuota de afiliación anual
 - Participación en procesos electorales

AFABA Asociación De Fabricantes De Balanceado Del Ecuador

- Pago de cuota de afiliación anual
- Participación en procesos electorales

ASPE Asociación De Porcicultores Del Ecuador

- Pago de cuota de afiliación mensual
- Participación en procesos electorales

AVSO Asociación De Avicultores De La Sierra Y Oriente

- Pago de cuota de afiliación mensual
- Participación en procesos electorales

CEPIA Corporación De Empresas E Instituciones Del Parque Industrial

- Pago de cuota de afiliación mensual
- Participación en procesos electorales

Control gubernamental

- INEN Solicitud calibración y pago de equipos de medición y pesaje
- MAG Renovación de permisos y registros
- SESA Renovación de permisos y registros alimentos zootécnicos
- IEPI Registro de marcas, renovación de marcas, transferencia

Correos

- Renovación de permiso casilla postal

Operacionales

- Sistemas
 - Renovación de hosting y dominios
- Central de riesgos
 - Renovación de permisos y claves
- Bomberos
 - Permiso anual de funcionamiento

IFIS

- Créditos bancarios, central de riesgos
- Actualización de datos crediticios, hipotecas

ANÁLISIS SITUACIONAL

Análisis Interno

Administración

La filosofía de sus administradores se ha mantenido firme en el tiempo, es así que se han realizado actividades enmarcadas dentro de lo que hoy por hoy constituye un sistema de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial tales actividades son:

- El Gobierno organizacional: con políticas claras de manejo de personal etc.
- El Medio Ambiente: No se generan residuos tóxicos, los desechos sólidos y envases son reutilizables en otros fines.
- Los Derechos Humanos: no discriminación respeto social, trabajo de personal con capacidades especiales.
- Las Buenas Prácticas Laborales: cumplimiento, afiliación IESS, remuneraciones, provisión de EPP, Exámenes médicos, Capacitación.
- Las prácticas operacionales justas, prácticas comerciales honestas, marcas y patentes, competencia justa de precios, garantía de pos-venta, agremiación.
- Asuntos de consumidores y usuarios: garantía a través de la implementación del SGIA, manejo de reclamos descuentos y devoluciones, Capacitaciones y asesoría, campañas de alimentación saludable.

- El Involucramiento con la comunidad y/o el desarrollo de la sociedad: generación de empleo, tecnología investigación y desarrollo, donaciones a fundaciones de niños.

Recursos Humanos

Nuestro sistema de Gestión del talento humano se permite seleccionar y procurar la retención del talento clave, buscando su bienestar y el de su familia, ofreciendo un programa integral de seguridad y salud ocupacional.

Somos conscientes que actualmente las personas buscan encontrar oportunidades de desarrollo, competitividad salarial, un muy buen ambiente de trabajo y ser parte de una empresa que tenga la posibilidad de trabajar bajo prácticas de clase mundial.

Nuestros colaboradores en general, requieren trabajar en equipo, ser innovadores y poseer alta orientación al cliente y a los resultados.

Son aproximadamente 160 colaboradores quienes día a día entregan su esfuerzo en cada una de las divisiones

Comercialización

DISTRIBUIDORES

Bioalimantar cuenta con 102 distribuidores a nivel Nacional, con un perfil de Agrotienda a cargo de un profesional en veterinaria o ramas similares.

A nivel a nacional contamos con alrededor de 500 puntos de venta en la cadena agroalimentaria y 400 puntos de venta para la distribución de alimentos para mascotas CANi.

Nuestro compromiso con nuestros distribuidores es que triunfen y alcancen sus objetivos de negocio.



Nuestra gran red de comercialización y servicio.
102 distribuidores directos a nivel nacional
500 puntos de venta
Caní 400 puntos de venta

Productores Especializados

Productores pecuarios industriales grandes productores, asociaciones de productores, medianos y pequeños con explotaciones avícolas, ganaderas, porcinas y de especies menores.

Nuestra presencia en el sector pecuario mediano y pequeño es el reflejo de la dedicación para ayudarle a innovar y crecer, ofreciéndole herramientas seguras y eficaces.

Simplemente, lo que hacemos es creer en el éxito mutuo a largo plazo.

MEZCLA ADECUADA DE MERCADOTECNIA

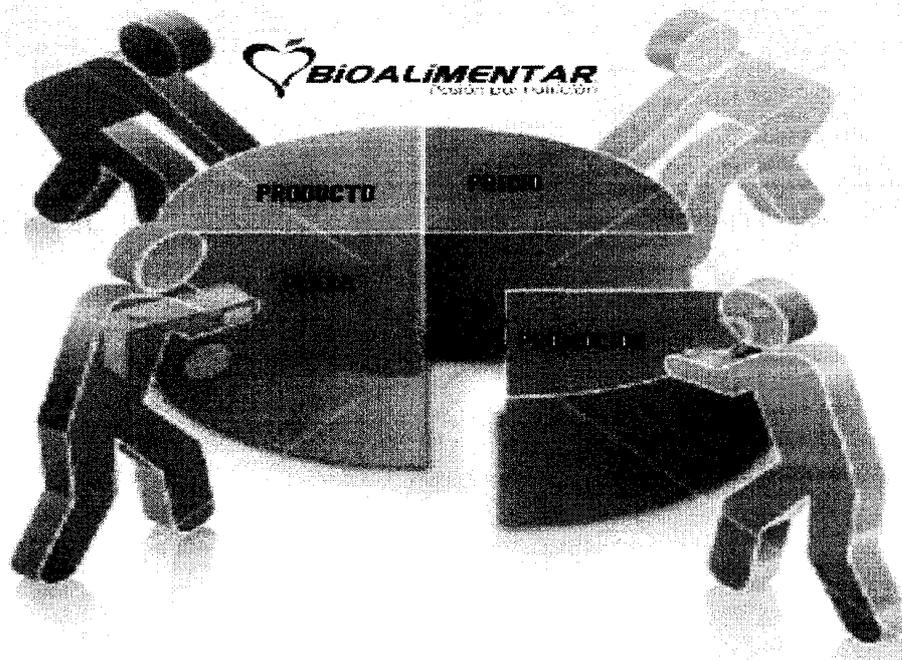
(MARKETING MIX)

Para que la estrategia de marketing de Bioalimentar sea eficiente y eficaz, debe tener coherencia tanto entre sus elementos, como con

el segmento de mercado objetivo o target market de la compañía.

A largo plazo, las cuatro variables tradicionales de la mezcla pueden ser modificadas añadiendo elementos importantes que influyen en la comercialización pero a corto plazo es difícil modificar el producto o el canal de distribución.

Bioalimentar utiliza un conjunto de técnicas que con estudios de mercado intentan lograr el máximo beneficio en la venta de los productos que comercializa: mediante el marketing podemos saber a qué tipo de público le interesa nuestro producto. Su función primordial es la satisfacción del cliente (potencial o actual) mediante las cuales pretende diseñar el producto, establecer precios, elegir los canales de distribución y las técnicas de comunicación más adecuadas. El marketing mix se lo utiliza como herramientas que utiliza la empresa para implantar las estrategias de Marketing y alcanzar los objetivos establecidos. Estas herramientas son conocidas también como las P del marketing.



Marketing Mix

Factor Político

A pesar del importante aumento del precio del petróleo en el mercado mundial, las bajas tasa de interés internacionales, los mejores precios de las exportaciones privadas y la depreciación del dólar durante el 2010, el crecimiento de la economía ecuatoriana fue muy inferior a su potencial calculado en el 7% anual. Inclusive el crecimiento del aproximadamente 3.3% estimado para el año anterior es menor al 4.4% del promedio histórico de los últimos 10 años. El PIB nominal llegó a 57 mil millones de dólares.

Alrededor de 340 empresas se dedican a la actividad para varios segmentos incluidos el pecuario, camaronero y de mascotas.

Consumo. El 90% por ciento de la producción nacional es consumido por la industria, el 10% restante se lo utiliza en productos como snacks y harina de maíz.

Según las estadísticas de la Asociación Ecuatoriana de Fabricación de Alimentos Balanceados (Afaba), que agrupa a 324 pequeñas empresas, la producción del alimento para animales se ha desarrollado considerablemente: del año 2000 al 2010 incrementó de 895.000 a 2,1 millones de toneladas. Es decir un alza del 135%.

Tal dinamismo se ha dado pese a las condiciones adversas que ha tenido que enfrentar la industria, entre ellas los altos precios internacionales de las principales materias primas para la elaboración del producto: el maíz y la soya.

Según las cifras del Banco Central del Ecuador (BCE), el país importó \$ 41 millones en alimentos balanceados.

En el ámbito empresarial Pronaca S.A. es la mejor posicionada. Incursionó en la elaboración de alimentos en 1979 para abastecer las necesidades de las granjas avícolas de la empresa. Se estima que su producción podría estar bordeando las 50.000 toneladas mensuales.

Niveles de Desempleo

Al cierre del año 2010 el desempleo en el Ecuador se situó en el 6.1% lo que representa una disminución de 1.8 puntos porcentuales frente a la observada en diciembre de 2009 (7.9%). De igual manera la tasa de subempleo cayó en el año pasado en 3.4% puntos porcentuales de 50.5% a fines del 2009 a 47.1% a fines del 2010. Sin embargo, en las cifras oficiales la Población Económicamente Activa (PEA) se viene contrayendo desde junio del 2007, aspecto cuya explicación todavía está pendiente. Actualmente, la PEA urbana es de 4.3 millones de personas

El precio del petróleo

Siendo la actividad petrolera el principal motor del crecimiento de la economía es importante mencionar que al mes de diciembre del 2010, la producción acumulada de petróleo alcanzó 177.50 millones de barriles. Dentro de esta, la producción estatal tiene una evolución favorable ya que creció el 10% alcanzando 109.8 millones de barriles de crudo. En cambio, debido a la incertidumbre generada por las renegociaciones de los contratos con las compañías privadas, la producción de ellas cayó, en el 8% con 67.70 millones de barriles en los doce meses.

Inflación

La inflación al cierre de 2010 se ubicó en 3.3%, menor en casi un punto porcentual respecto a la del 2009. La inflación promedio del año fue 3.56%, reflejando una mejor estabilidad de precios.

(2009: 4,31%, 2008: 8,83%, 2007:3,32% y 2006:2,87%).

Precio del DOLAR

El dólar en relación al Euro al cierre registró un 0,75 (2009: 1,39, 2008: 1,64, 2007:1,47)

PIB

El Banco Central del Ecuador estima que el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador creció

del 3.7% (previsiones realizadas en julio de 2010) en el 2010; mientras que organismos como el fondo monetario internacional y la CEPAL calculan tasa que oscilan entre el 2.9% y el 3.5% respectivamente.

El crecimiento del PIB durante el 2010 se aceleró conforme avanzó el año. Según cifras publicadas por el Banco Central el primer trimestre la economía lo hizo al 0.49%, el segundo trimestre al 1.87%, el tercer trimestre al 1.60% y el cuarto trimestre debió haber crecido al 3.20% para alcanzar la cifra estimada por el BCE

Factor Económico

La pobreza, medida por ingresos, a junio de 2010 llegó al 33%. La metodología de consumo considera como pobres a aquellos cuyo ingreso per cápita es igual o menor a 66.8 dólares por persona al mes (equivale a 2.20 dólares diarios). El nivel de pobreza no ha registrado variaciones relevantes desde el año 2007. Contrasta con los resultados de los años anteriores cuando la pobreza se redujo en 12.3 puntos porcentuales, al pasar de 49.9% en el año 2003 a 37.6% en el 2006.

El gobierno ecuatoriano continuó con su política expansiva del gasto público sin tener en cuenta la sostenibilidad del mismo en el largo plazo. Por ello, a pesar de tener un precio del petróleo extraordinario, la economía ecuatoriana registró déficit tanto en el sector fiscal como en el sector externo.

El sector público no financiero (SPNF) cerró el año 2010 con un Déficit Global de 1.028 millones de dólares. Los gastos totales crecieron en un 22.3% de 20.083 millones de dólares a 24.565 millones de dólares y representan el 43% del PIB. Los gastos de mayor crecimiento fueron los corrientes con el 26.8%. Un dato importante que ayuda a dimensionar el crecimiento del presupuesto del estado se refiere al gasto en sueldo y salarios cuyo monto del 2010 corresponde al gasto total del SPNF del año 2002.

La balanza comercial tuvo un déficit de 1.489 millones de dólares (2.6% del PIB). Las importaciones subieron en el 33% y alcanzaron a

diciembre de 2010 los 18.688 millones de dólares. Las de mayor crecimiento fueron las petroleras con el 54.2% y las de consumo lo hicieron en el 34.7%. Este déficit fue "financiado" por el superávit de la cuenta de capital que fue de 1.366 millones de dólares.

En el sector monetario, el año 2010 fue un buen año en términos de liquidez debido básicamente al financiamiento externo del gobierno, el uso de las cuentas de ahorro público y los mayores ingresos por ventas de petróleo. Los depósitos totales y créditos del sistema financieros demostraron un dinamismo importante.

Factor Tecnológico

De acuerdo al Reporte de Competitividad Global del World Economic Forum, la Tecnología es uno de los pilares más importantes para fomentar la competitividad. Tomando esto en consideración los empresarios consideran que a nivel local sus empresas han sido más competitivas en el 2010 que en el 2009 (88%).

Las mejoras en competitividad dentro de la empresa fueron principalmente atribuidas al desarrollo de nuevos proyectos, programas y productos, capacitación e incentivo al capital humano, implementación de tecnología, optimización de recursos y mejoras en el servicio al cliente.

Además de identificar los factores en los cuales la empresa ha mejorado, se debe analizar los esfuerzos de inversión que ha realizado para alcanzar sus metas estratégicas de mejoras en competitividad. En su mayoría la empresa ha invertido en el desarrollo y capacitación de su talento humano lo cual va de la mano con las importantes mejoras en competitividad que ha alcanzado.

En segundo lugar se ubica la inversión en tecnología, dicha inversión va ligada a las mejoras alcanzadas en cuanto a nuevos productos y desarrollo de tecnología.

Otro factor importante es el sistema financiero, el cual ha mantenido niveles de liquidez y seguridad bancaria, permitiendo así una reactivación del sector industrial que aporta decididamente a la activación economía de un país.

Influencias Microeconómicas

Cliente

Los principales clientes de la Empresa en 2010:

No.	CLIENTES
1	MARTINEZ SIGCHA DIANA NATHALI
2	ERAZO HERMANOS SOCIEDAD CIVIL
3	GUEVARA ORTIZ JAIME VICENTE AGROCOMERCIO ROMERO HERMANOS
4	S.A
5	ZAMORA VERGARA JEORGE DANNY
6	AVICOLA FERNANDEZ
7	MORENO PINO DORA
8	LASCANO CUICHAN ALICIA ISABEL
9	COMALGAR CIA. LTDA. (ALMACEN)
10	TORRES AGUILAR MARCO VINICIO

LINEAS DE ALIMENTOS

AVIMENTOS

PORCIMENTOS

VAQUIMENTOS

CANIMENTOS

CUNIMENTOS

TILAPERO

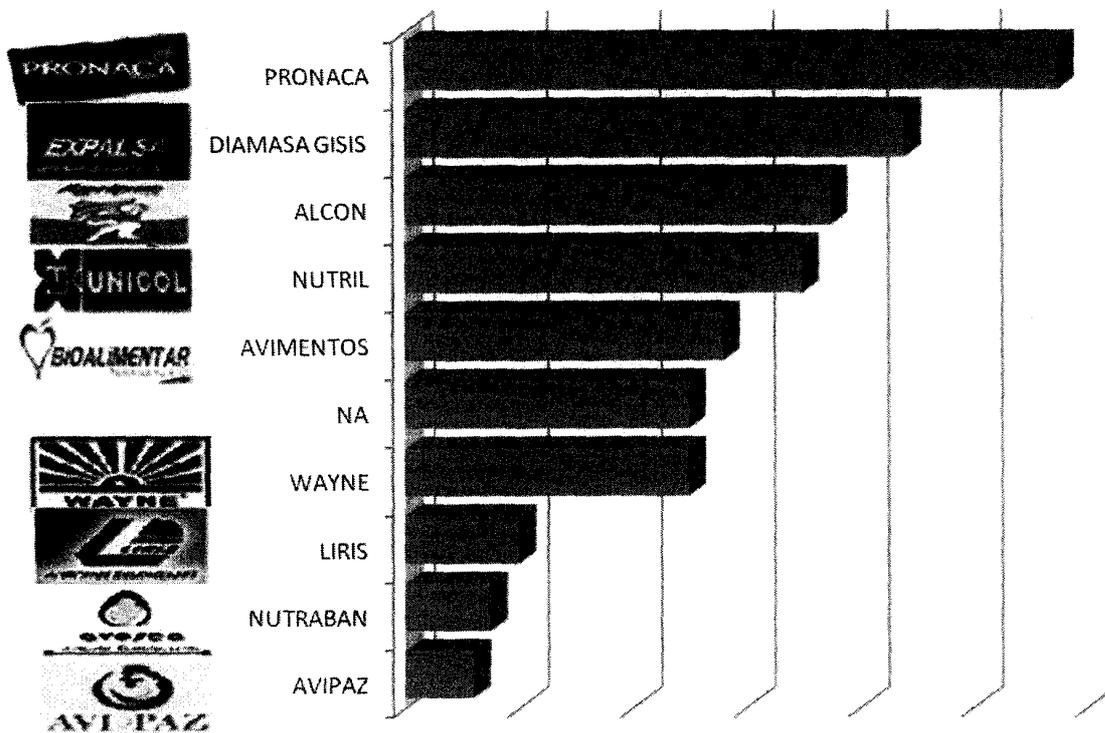
SALES

Proveedor

Los principales proveedores de la empresa en el año 2010 fueron:

No.	PROVEEDOR
1	AFABA
2	CAMACHO DAVILA JAIME AUGUSTO
3	AVICOLA ECUATORIANA C.A. SALGUERO BARRIGA FRANCISCO
4	TEODOMIRO
5	ADITMAQ CIA.LTDA.
6	MONTENEGRO PALIZ VICTOR EMILIO
7	AVALMARTI S.A.
8	PLASTICSACKS CIA.LTDA.
9	PLUSTELCO S.A.
10	VELASCO ESTRADA GEORGINA ROSARIO
11	CEVACA S.A.
12	EL SATICO CIA.LTDA.
13	ANIPROTEIN PROTEINA ANIMAL CIA.LTDA.
14	VALERO RODRIGUEZ JUAN NAPOLEON
15	NORLOP THOMPSON ASOCIADOS S.A.

Competencia



Fuente: Gerencia de Ventas Bioalimantar

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Cumplimiento de Objetivos

Operaciones, mejora en planta y productividad

En septiembre del año 2010 se cumplió el quinto año consecutivo de operación de nuestra nueva planta de producción ubicada en el Parque Industrial de Ambato.

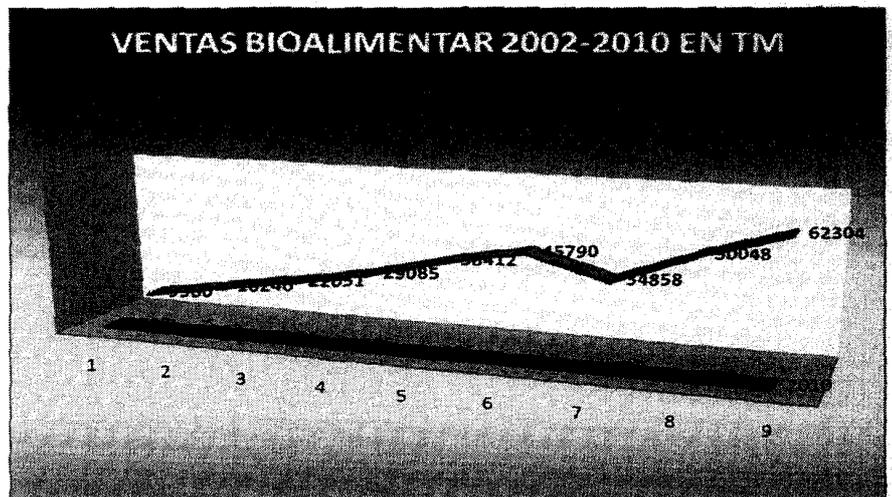
La maquinaria GIULIANI de origen argentino y la maquinaria MUYANG de origen asiático han prestado sus servicios de manera normal gracias a la gestión del departamento de mantenimiento, sin embargo el desgaste de operación ha empezado a evidenciarse en los gastos de mantenimiento, reparaciones y repuestos

de la maquinaria, de la misma forma en mejoras a los sistemas de producción.

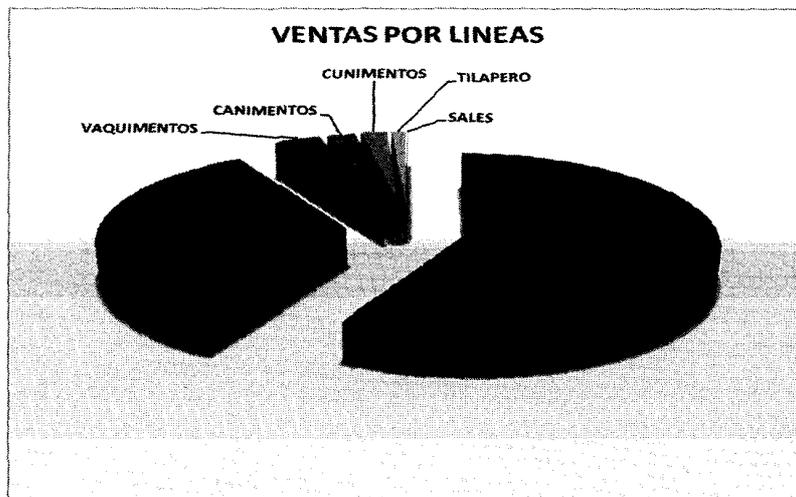
El mejoramiento de la productividad, se ha visto reflejado en el año 2010 con el crecimiento en ventas en aproximadamente el 24%, el impulso en las ventas del nuevo producto de Bioalimentar. Canimentos, definitivamente ha hecho que la empresa sea reconocida aun más a nivel nacional.

El desarrollo de nuevos proyectos se ha visto cristalizado con la firma de la promesa de compra venta de un terreno ubicado en Pachanlica, que servirá para ampliar la producción con una nueva planta industrial.

AÑO	TM VENDIDAS
2002	9960
2003	16240
2004	22051
2005	29085
2006	38412
2007	45790
2008	34858
2009	50048
2010	62304



Resumen de ventas por líneas



Granja avícola

En la granja avícola comenzó a operar desde julio de 2010 un galpón automático con una capacidad de alojar 25000 aves en producción más limpia, cumpliéndose así la responsabilidad ambiental que mantiene Bioalimantar en todos sus procesos productivos, en el mismo año 2010 se comenzó la construcción de un segundo galpón automático que comenzará su operación en marzo de 2011.

Gestión de la Calidad: Inocuidad Alimentaria

Luego de que en el año 2008 se consolidó nuestro SGIA, consiguiendo ser la primera empresa de producción de alimentos balanceados para animales a nivel nacional en certificar su Sistema de Gestión, según los requisitos de la Norma Internacional ISO 22000:2005, y de la misma forma obteniendo el Certificado de BPM del Codex Alimentarius para sus instalaciones y procesos, quedamos con el reto de mantener y mejorar el sistema.

Durante el año 2010 se ratificó el compromiso de la dirección y el personal para mantener vivo el sistema, consiguiendo aprobar con un porcentaje superior al 90% tanto la auditoría de seguimiento específica por documentación pendiente desde la auditoría de certificación y la primera auditoría anual de seguimiento ambas realizadas por auditores externos de ICONTEC.

Resultados de las mediciones de los objetivos:

Producir alimentos seguros para alimentación animal.- Frecuencia semestral, el valor medido del segundo semestre del 2010 (julio-diciembre) fue de 0.00%. Llegando a la meta propuesta que es el de cero quejas por inocuidad

Mantener el grado de satisfacción de servicio técnico al cliente.- Frecuencia semestral, el valor medido del semestre (julio-diciembre del 2010), se obtuvo un

resultado del 91,34% de satisfacción superando la meta del 85% mínimo.

Reducir la cantidad de horas para no programadas en producción.- El

siguiente cuadro muestra un resumen de horas para no programadas del año 2010.

MAQUINARIA	410.03	2246.00
METODO	135.67	19.95
MATERIA PRIMA	92.87	872.20
MEDIO AMBIENTE	64.00	294.00
MATERIALES	50.66	647.07
MANO DE OBRA	13.16	229.50

Cadena Agroalimentaria de maíz duro, soya, balanceados, avicultura, porcicultura.

Al igual que en años anteriores durante 2010 hemos participado activamente en las reuniones de consejo consultivo de la Cadena Agroalimentaria de maíz duro, soya, balanceados, avicultura, porcicultura y en AFABA que agrupa a 324 empresas, en calidad de miembro principal del Directorio durante el período 2008-2010.

Las políticas proteccionistas del gobierno, dictadas a través del MAGAP, han generado impacto en nuestro sector respecto a los permisos de importación de materias primas. En cuanto a oportunidad y volúmenes, tiene enorme incidencia en la capacidad adquisitiva de muchos miembros de AFABA, en la capacidad de almacenamiento general, ineficaz logística portuaria, condiciones de negociación y pago con los proveedores del exterior, etc.

Adicionalmente el factor climático influye en la incertidumbre para planificar las compras nacionales y las importaciones, considerando que un ciclo de compra vía importación requiere entre 30 y 45 días.

Recordemos que es condición para acceder al cupo de importación de maíz, la absorción de la cosecha nacional debiendo siempre considerar los costos y la logística para tal efecto, por segundo año nuestro centro de acopio para la compra de maíz nacional en la ciudad de Vinces, han conseguido desde fines de mayo donde inició la cosecha hasta noviembre optimizar costos por alrededor de USD 60.000,00 para la compañía al comprar directamente, secar y enviar grano seleccionado a la planta de producción de Ambato, Se adquirieron alrededor de 21.843,32 TM de maíz nacional (2009: 21365, 2008:12.500, 2007:15.000). El precio oficial mínimo de sustentación de maíz amarillo para la cosecha de invierno 2010, se estableció en US \$ 13,25 por cada 45.36 kg (quintal), para el producto con 13% de humedad y 1% de impurezas, El último precio registrado por la venta de AFABA fue USD 14,50.

Desarrollo del Talento Humano, Clima Laboral, Capacitación, Eventos técnicos y Seminarios locales y en el exterior

El plan de capacitación constituye la base del progreso de la compañía a tal punto que durante el año se contrataron eventos para nuestros colaboradores de todos los

departamentos con el fin de mejorar el nivel de profesionalización:

Internacionales: Bioalimentar con la representación del personal seleccionado participo de los siguientes cursos:

PATRICIA MORALES	LATIN AMERICAN CONGRESS OF MYCOTOXICOLOGY AND II INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ALGAL AND FUNGAL TOXINS FOR INDUSTRY MICOTOXINS COURSE
ROBERTO SOLORZANO	LATIN AMERICAN CONGRESS OF MYCOTOXICOLOGY AND II INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ALGAL AND FUNGAL TOXINS FOR INDUSTRY MICOTOXINS COURSE
CARLOS TUZ	IV SIMPOSIO INTERNACIONAL 3M FOOD SAFETY

Nacionales: El personal seleccionado ha participado en diversas capacitaciones que han servido para incrementar el desempeño laboral de los colaboradores de Bioalimentar.

Chequeos médicos, celebración del día de la familia, eventos que han contribuido en la mejora del clima laboral.

Hemos recibido pasantías en las distintas áreas de la empresa, durante el año.

Aspectos comerciales importantes

Los médicos veterinarios han aportado notablemente al incremento de ventas de la compañía, continuando con el plan de desarrollo de visitas tanto técnicas como

comerciales y charlas que contribuyen al desarrollo del sector agroalimentario.

En el año 2010 nuestro equipo técnico comercial realizó 745 visitas comerciales, 101 charlas tipo AA y AAA, 1 conferencia tipo A, 1430 visitas a clientes finales

MES	VISITAS COMERCIALES	CHARLAS	VISITAS TECNICAS
Enero	50	9	82
Febrero	50	6	99
Marzo	46	8	109
Abril	65	4	97
Mayo	56	21	140
Junio	35	14	173
Julio	33	13	158
Agosto	23	4	121
Septiembre	87	9	77
Octubre	91	8	133
Noviembre	70	5	191
Diciembre	139	0	50
TOTAL	745	101	1430

Apertura Distribuciones:

En el Año 2010 se abrieron las siguientes distribuciones:

Esmeraldas	La Concordia
Morona Santiago	Macas
Pastaza	Puyo
Pichincha	Yaruquí

Es muy importante recalcar que a más del dato del cuadro anterior se incrementaron 4 sub distribuciones en el Anillo Oriental; siendo respaldadas por nuestro distribuidor Platinum

Seminarios Bioalimentar 2010

Los días 6 y 7 de mayo de 2010 se realizó el primer seminario internacional de nutrición y patología porcina, que contó con la presencia de expositores internacionales, con la participación activa de más de doscientas personas, este seminario cumplió y sobrepasó las expectativas de todos los asistentes.

Como todos los años Bioalimentar realizó un importante evento con sus clientes tanto internos como externos, mismo que se enfoca en afianzar más los lazos comerciales y de amistad que existe en la gran familia de Bioalimentar.

BIOALIMENTAR
Pasión por nutrición

&

MV
MEDICINA VETERINARIA
Universidad San Francisco de Quito

Te invitan al:

er
Seminario Internacional
**NUTRICIÓN Y PATOLOGÍA
PORCINA**

6 y 7
Mayo

Afiche
seminario
Internacional

Reconocimientos empresariales

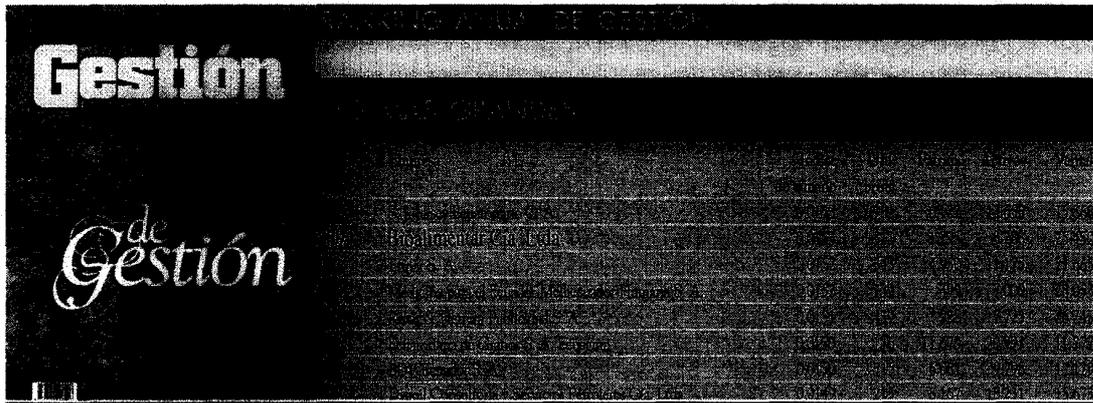
La empresa fue reconocida a nivel nacional por la revista Vistazo como una de las 500 mayores empresas del Ecuador ubicándola dentro del ranking con el número 338,

hecho que ha comprometido aun mas a la empresa a ubicarse en sitios mas altos que le permitan tener un constante crecimiento y desarrollo dentro del mercado nacional

500 MAYORES EMPRESAS DEL ECUADOR VISTAZO

POS 2009	POS 2008	NOMBRE DE LA COMPAÑIA	Ciudad	ACTIVIDAD	VENTAS 2009	VENTAS 2008	VARIACION	ACTIVO 2009
334	336	Crismanther	Quito	Comercio	25.88	23.55	12	11
335	313	3M Ecuador	Eloy Alfaro	Comercio	25.82	26.53	-3	11
336	338	La Llave	Guayaquil	Comercio	25.65	26.36	-3	15
337		Mamur Andino	Guayaquil	Transporte	25.54	16.14	41	13
338		Bioalimentar	Cramba	Industrias	25.45	18.56	35	5
339	333	Iberia	Quito	Transporte	25.56	23.91	15	1
340	322	Macasa Maquinas y camiones	Guayaquil	Comercio	25.32	47.42	-47	14
341	315	Cables Electricos Ecuatorianos (Cableco)	Cajatepe	Comercio	25.28	32.91	-23	11

En la revista gestión por su parte ubico a Bioalimentar en el puesto 389



Relaciones Institucionales y Cumplimiento de obligaciones

Superintendencia De Compañías, se ha cancelado por concepto de contribución anual en base a los activos totales USD 4336.28 (2009: 2765,58, 2008: 2.510,04 2007: 2.485, 2006:1.810; 2005:837).

Permisos De Funcionamiento Se ha cumplido con las disposiciones legales de entidades como el Ministerio de Salud Pública, Cuerpo de Bomberos, Servicio Ecuatoriano de Sanidad animal y Municipio.

AFABA Asociación de Fabricantes de Alimento Balanceado del Ecuador por ser miembros de varios años y por ser requisito indispensable para la provisión de materias primas, durante el año hemos cancelado por concepto de cuotas de afiliación USD 9612.94 (2009: 5300, 52, 2008:4732,61;).

Administración Tributaria Hemos Cumplido a tiempo lo relacionado a las declaraciones mensuales, en el caso del IVA por nuestra condición de contribuyente especial de la Regional Centro del SRI hemos reteniendo en el año por concepto de IVA USD 128.173,86 (2009: 94.722,27, 2008:52.127,57; 2007:37.886; 2006:30.163) y retenciones en la fuente del impuesto a la renta USD 208.626,31 (2009:100.256,15, 2008:77.820,31; 2007:82.407; 2006:51.916), de igual manera se ha cumplido con la presentación de los anexos transaccionales.

Instituto Ecuatoriano De Seguridad Social

Se han cumplido fielmente las obligaciones relativas a afiliación desde el primer día de trabajo, avisos de novedades, aportes mensuales y pago anual de fondos de reserva así como entrega mensual en roles de pago a los trabajadores que han manifestado por escrito su deseo de no mantener sus fondos de reserva acumulados.

Instituto Ecuatoriano De Normalización en lo referente a la calibración y certificación de los equipos de medición como balanzas, básculas y otros, USD 695,00 solo se calibró la balanza de gran capacidad (2009: 695, 2008:1.644,31 calibración total).

Otras Afiliaciones que se mantienen son con la Asociación Ecuatoriana de Porcicultores ASPE USD 240 (2009: 780, 2008:728,00), la Cámara de Comercio de Ambato USD 120.00 (2009: 140, 2008:210,00), a la Corporación de empresas del Parque Industrial de Ambato USD 5743,70 (2009: 5107,55, 2008:2.118,20) valor que incluye alícuotas por afiliación y servicio del dispensario médico adscrito al IESS en el parque industrial, se mantiene la inscripción de nuestra empresa en la Cámara de Industrias pagando un total de USD 720,00 (2009: 720, 2008:960).

Juntas realizadas y resoluciones tomadas

Durante el año 2010 se han realizado 10 juntas entre Generales y Universales a continuación un cuadro que resume los asuntos relevantes, como señal de transparencia de esta administración.

AÑO	FECHA	ASUNTO
2010	05/03/2010	Conocimiento y aprobación de balances correspondientes al ejercicio económico 2009
2010	05/03/2010	Conocimiento y aprobación de Informe de gerencia correspondiente al ejercicio económico 2009
2010	05/03/2010	Conocimiento del informe de auditoría externa del ejercicio económico 2009
2010	05/03/2010	Resolución sobre el destino de las utilidades correspondiente al ejercicio económico 2009
2010	05/03/2010	Aumento de capital
2010	05/03/2010	Reforma de estatuto
2010	05/03/2010	Autorización al señor Gerente General de la compañía, para la suscripción del aumento de capital, reforma de estatutos, cancelación de hipoteca y constitución de hipoteca del inmueble de propiedad de la compañía
2010	10/07/2010	Autorización especial al Gerente General y presidente de la compañía para que realicen operaciones bancarias superiores a los montos establecidos en el estatuto
2010	26/07/2010	Autorización del incremento de remuneraciones del Presidente y Gerente General de la compañía
2010	07/12/2010	Aprobar la cesión de participaciones sociales de la Sra. Teresa Garzón a sus hijos

En conclusión, todas las disposiciones que se han emitido de la Junta General de Socios han sido cumplidas así como las exigencias de los administradores de la compañía, en lo relacionado con la conformación de los libros sociales, participación de los trabajadores en las utilidades, conformación de la reserva legal y designación de auditores externos.

El cuadro de integración de capital posterior al aumento realizado en el año está conformado de la siguiente manera.

Es importante recalcar que la socia mayoritario en este año decidió transferir a manera de donación una parte de sus participaciones sociales a sus hijos

SOCIO	% CAPITAL	Nº PARTICIPACIONES
Sra. Judith Garzón Villafuerte	47.30%	732,204.00
Sra. Gloria Garzón Garzón	12.70%	196,596.00
Sra. Consuelo Garzón Garzón	12.70%	196,596.00
Ing. Edilson Garzón Garzón	27.30%	422,604.00
TOTAL	100%	1,548,000.00

INFORMACION DE HECHOS
EXTRAORDINARIOS

Reconocimiento SRI

Como resultado de la solicitud de pago en exceso del impuesto a las renta de los ejercicios fiscales 2005, 2006 y 2007 realizados por la compañía, la administración tributaria luego de haber ejercido su facultad determinadora se pronuncio con la devolución del pago en exceso por un valor total de \$ 245.580,94, que se detalla en el siguiente cuadro:

DEVOLUCION PAGO EN EXCESO

8324.12	166.48	44376.21
42056.22	841.12	244345.96

GLOSAS A FAVOR SRI

9120.17491	29971.05491	4170.18
------------	-------------	---------

Promesa de compra venta

Considerando los proyectos de expansión que posee la empresa, en el año 2010 se firmo la promesa de compra venta de un terreno de 71591 m2 ubicado en el sector de Pachanlica; donde se proyecta funcionará la nueva planta industrial

Créditos nuevas inversiones

Hemos solicitado créditos a corto plazo para completar nuestro capital de trabajo y poder cubrir las compras de materias primas a proveedores nacionales, lo cual permitió que la compañía se abastezca de aproximadamente 5000 toneladas de maíz, que fueron almacenadas en Huambalo (silos arrendados para este fin) Con el objeto de reducir costos en el proceso productivo.

El endeudamiento en las instituciones financieras se respalda con el aval de los bienes personales de la socia mayoritaria señora Teresa Garzón.

En el siguiente cuadro se detalla los préstamos y pagos efectuados a instituciones financieras en el 2010:

INSTITUCION FINANCIERA	PRESTAMOS REGISTRADOS	PAGOS EFECTUADOS	SALDO 31/12/2010
BANCO BOLIVARIANO	398,638.92	225,666.64	-172,972.28
BANCO PICHINCHA	1,630,000.00	1,630,000.00	-
BANCO PRODUBANCO	2,382,820.93	621,767.18	-1,761,053.75
TOTAL	4,411,459.85	2,477,433.82	-1,065,973.93

Se han realizado varios anticipos a proveedores los más relevantes efectuados en el ejercicio 2010 fueron:

Kilbra Trading Ltda.	84,000.00	Galpón automático
Sevilla Albornoz Pablo Jose	75,000.00	Anticipo compra terreno Pachanlica



ESTADOS FINANCIEROS - ANALISIS HORIZONTAL

Al 31 de diciembre del 2009 y 2010

Cifras en miles de dólares

ACTIVOS CORRIENTES	2,864,441	4,735,979	1,871,538	65.34%
Caja y equivalentes de caja	180,330	533,834	353,504	196.03%
Inversiones temporales	153,018	403,173	250,155	163.48%
Cuentas por cobrar comerciales	806,437	861,304	54,867	6.80%
Inventarios	998,369	2,424,363	1,425,994	142.83%
Gastos anticipados y otras cuentas por cobrar	726,287	513,305	-212,982	-29.32%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	2,423,706	3,290,647	866,941	35.77%
OTROS ACTIVOS	-	-	0	0
TOTAL DEL ACTIVO	5,288,147	8,026,626	2,738,479	51.79%

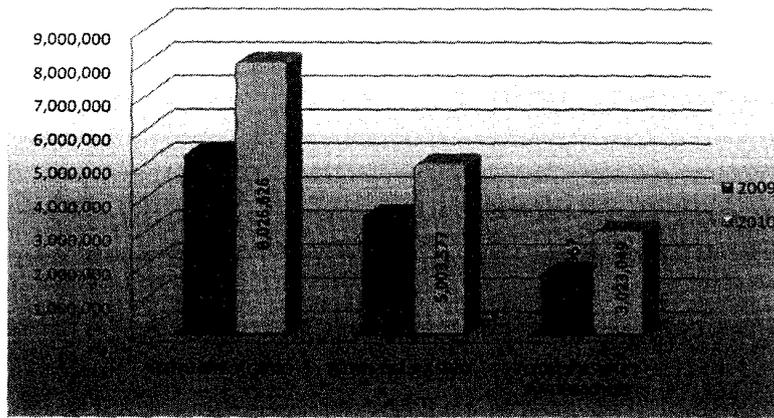
PASIVOS

PASIVOS CORRIENTES	1,585,465	3,947,594	2,362,129	148.99%
Obligaciones por pagar a bancos		1,891,759	1,891,759	0
Cuentas por pagar	1,218,877	1,551,648	332,771	27.30%
Participación a trabajadores	196,638	187,503	-9,135	-4.65%
Impuesto a la renta	-	-	0	0.00%
Gastos acumulados y otras cuentas por pagar	169,950	316,684	146,734	86.34%
OBLIGACIONES BANCARIAS A LARGO PLAZO	930,693		-930,693	-100.00%
CUENTAS POR PAGAR A LARGO PLAZO	977,022	954,821	-22,201	-2.27%
JUBILACION PATRONAL		101,162	101,162	0.00%
TOTAL DEL PASIVO	3,493,180	5,003,677	1,510,397	43.24%

PATRIMONIO DE LOS SOCIOS

	1,794,967	3,023,049	1,228,082	68.42%
Capital social	348,139	1,548,000	1,199,861	344.65%
Aportes futuras capitalizaciones	414,417	414,417	0	0.00%
Reserva Legal	61,062	96,777	35,715	58.49%
Utilidades (perdidas) acumuladas	971,349	963,855	-7,494	-0.77%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	5,288,147	8,026,626	2,738,479	51.79%

EVOLUCION FINANCIERA



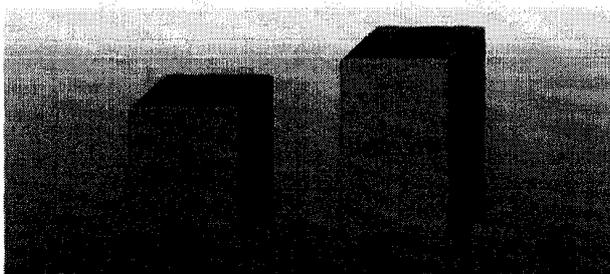
ESTADO DE RESULTADOS - ANALISIS HORIZONTAL
Al 31 de diciembre del 2009 y 2010

Cifras en miles de dólares

	2008	2009	2010	V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
Ventas gravadas (12% IVA)	6,276	19,176	780,154	760,978	3968.39%
Ventas no gravadas (0% IVA)	18,851,812	25,431,065	33,833,175	8,402,110	33.04%
Costos de ventas	15,578,630	19,973,120	26,937,135	6,964,015	34.87%
Gastos de fabricacion	1,149,441	1,666,011	2,416,418	750,407	45.04%
Otros Ingresos y Gastos	-1,291,908	-2,470,810	-4,111,400	-1,640,590	66.40%
Otros Ingresos	19,356	47,676	485,009	437,333	917.30%
Gastos fijos	-314,086	-412,485	-772,016	-359,531	87.16%
Gastos variables	345,802	-465,136	-723,593	-258,457	55.57%
Gastos administrativos	-429,599	-473,989	-1,087,583	-613,594	129.45%
Gastos de ventas	-716,940	-1,053,136	-1,850,805	-797,669	75.74%
Gastos financieros	-77,461	-113,740	-162,412	-48,672	42.79%
Arrendamiento mercantil	-118,980	0	0	0	0.00%
(-) Participacion a trabajadores	26,224	196,638	186,862	-9,776	-4.97%
(-) Impuesto a la renta	58,968	168,418	247,209	78,791	46.78%

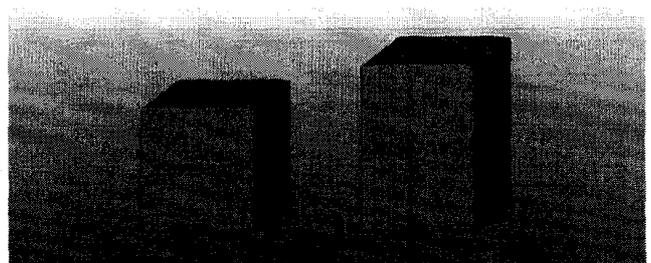
VARIACION EN VENTAS

■ 2009 ■ 2010



VARIACION DEL COSTO DE VENTAS

■ 2009 ■ 2010





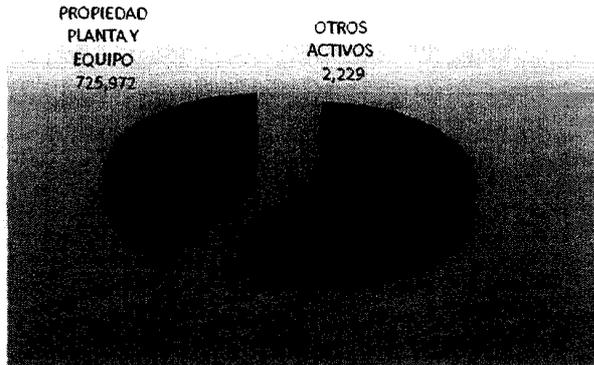
ESTADOS FINANCIEROS - ANALISIS VERTICAL

Al 31 de diciembre del 2009 y 2010

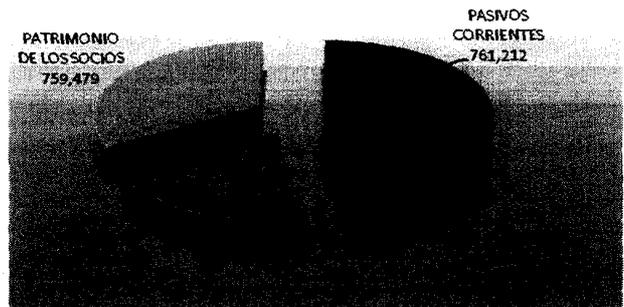
Cifras en miles de dólares

ACTIVOS CORRIENTES	2864441	54.17%	4735979	59.00%
Caja y equivalentes de caja	180,330	3.41%	533834	10.09%
Inversiones temporales	153,018	2.89%	403173	7.62%
Cuentas por cobrar comerciales	806,437	15.25%	861304	16.29%
Inventarios	998,369	18.88%	2424363	45.85%
Gastos anticipados y otras cuentas por cobrar	726,287	13.73%	513305	9.71%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	2423706	45.83%	3290647	41.00%
OTROS ACTIVOS	-	0.00%	0.00%	0.00%
TOTAL DEL ACTIVO	5,258,147	100.00%	5,026,626	100.00%
PASIVOS CORRIENTES	1,585,465	29.98%	3,947,594	49.18%
Obligaciones por pagar a bancos			1,891,759	
Cuentas por pagar	1,218,877	23.05%	1,551,648	29.34%
Participación a trabajadores	196,638	3.72%	187,503	3.55%
Impuesto a la renta	-	0.00%	0	0.00%
Gastos acumulados y otras cuentas por pagar	169,950	3.21%	316,684	5.99%
OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	930,693	17.60%	0.00%	0.00%
CUENTAS POR PAGAR A LARGO PLAZO	977,022	18.48%	954,821	11.30%
JUBILACION PATRONAL	-	0.00%	101,162	1.26%
TOTAL DEL PASIVO	3,493,180	66.45%	5,003,577	62.34%
PATRIMONIO DE LOS SOCIOS	1,764,967	33.52%	3,023,049	37.66%
Capital social	348,139	6.58%	1548000	29.27%
Aportes futuras capitalizaciones	414,417	7.84%	414417	7.84%
Reserva Legal	61,062	1.15%	96777	1.83%
Utilidades (perdidas) acumuladas	971,349	18.37%	963855	18.23%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	5,258,147	100.00%	5,026,626	100.00%

**BIOALIMENTAR 2010
COMPOSICION ACTIVO**



**BIOALIMENTAR 2010
COMPOSICION PASIVO Y PATRIMONIO**





ESTADO DE RESULTADOS - ANALISIS VERTICAL
Al 31 de diciembre del 2009 y 2010

Cifras en miles de dólares

	2009	%	2010	%
Ventas gravadas (12% IVA)	19,176	0.08%	780,154	3.07%
Ventas no gravadas (0% IVA)	25,431,065	99.92%	33,833,175	132.94%
Costos de ventas	19,973,120	78.48%	26,937,135	105.84%
Gastos de fabricacion	1,666,011	6.55%	2,416,418	9.49%
Otros Ingresos y Gastos	-2,470,810	-9.71%	-4,111,400	-16.15%
Otros Ingresos	47,676	0.19%	485,009	1.91%
Gastos fijos	-412,485	-1.62%	-772,016	-3.03%
Gastos variables	-465,136		-723,593	
Gastos administrativos	-473,989	-1.86%	-1,087,583	-4.27%
Gastos de ventas	-1,053,136	-4.14%	-1,850,805	-7.27%
Gastos financieros	-113,740	-0.45%	-162,412	-0.64%
Arrendamiento mercantil	0	0.00%	0	0.00%
(-) Participacion a trabajadores	196,638	0.77%	186,862	0.73%
(-) Impuesto a la renta	168,418	0.66%	247,209	0.97%



ESTADO DE PATRIMONIO DE LOS SOCIOS

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009

Expresado en U.S. dólares

Saldo al 31 de diciembre de 2008	262,984	414,417	13,769	157,929	849,099
Aumento de Capital	85,155			-85,152	3
Reserva legal			47,293	-47,293	-
Utilidad del Ejercicio				945,865	945,865
Saldo al 31 de diciembre de 2009	348,139	414,417	61,062	911,349	1,734,967
Aumento de capital	1,199,861	-1,290		-898,571	300,000
Aporte futuras capitalizaciones		1,290			1,290
Reserva Legal			35,715	-35,715	
Ajustes años anteriores				212,488	212,487
Utilidad del ejercicio				714,304	714,305
Saldo al 31 de diciembre de 2010	1,548,000	414,417	96,777	963,856	3,023,049

INDICADORES FINANCIEROS

LIQUIDEZ				
1. Capital de Trabajo	Activo corriente - Pasivo corriente	1,278,976	2,373,850	USD \$
2. Liquidez corriente	Activo corriente / Pasivo Corriente	1.81	2.00	USD \$
3. Prueba Acida	Caja Bancos + Inv.Temporal + Ctas por cobrar / Pasivo corriente	0.72	0.28	USD \$
ACTIVIDAD				
1. Rotación Ctas por Cobrar	Ventas a Crédito / Promedio Ctas por cobrar	13.04	12.39	veces
2. Período promedio cobro	360/Rotación Ctas por cobrar	28	29	días
3. Rotación Inventarios	Costo de Ventas / Promedio Inventarios	23.57	17.15	veces
4. Plazo promedio inventario	360/Rotación de inventarios	24	21	días
5. Rotación Ctas por pagar	Compras a crédito / Promedio Ctas. Por pagar	20.46	31.03	veces
6. Plazo promedio pago	360 / rotación ctas. Por pagar	18	12	días
7. Rotación activo Fijo	Ventas / Total Activo fijo promedio	15.25	12.11	veces
8. Rotación activo total	Ventas / Activo total promedio	5.88	5.20	veces
ENDEUDAMIENTO				
1. Apalancamiento Financiero	Pasivo Total / Patrimonio	1.95	1.66	veces
2. Endeudamiento Total	Pasivo total / Activo total	66.06	62.34	%
3. Endeudamiento corto plazo	Pasivo corriente / Activo total	29.98	49.18	%
4. Endeudamiento largo plazo	Pasivo largo plazo / Activo total	36.08	13.16	%
5. Financiamiento propio	Patrimonio total / Activo Total	33.94	37.66	%
RENTABILIDAD				
1. Rendimiento Activo Total	Utilidad neta / Activo Promedio	21.84	10.73	%
3. Rendimiento del Capital	Utilidad neta / Capital social promedio	309.55	29.65	%
2. Rendimiento del Patrimonio	Utilidad neta / Patrimonio promedio	71.55	23.63	%
4. Margen Utilidad Bruta	Ventas - Costo de Ventas / Ventas	21.52	15.20	%
5. Margen Utilidad neta	Utilidad neta / Ventas	3.72	2.06	%

Luego de analizar el desempeño de la compañía en sus aspectos más importantes se sugiere a la Junta lo siguiente:

- Implementar prácticas de buen gobierno corporativo, con el establecimiento de un directorio como órgano de administración y toma de decisiones conformado por los socios y miembros externos.
- Incorporar el nuevo terreno a los activos de la empresa vía compra con financiamiento bancario.
- Iniciar la primera etapa de construcción del nuevo campus industrial que contempla silos de almacenamiento y bodegas, con los siguientes objetivos: incrementar la producción de todas sus líneas de alimento, disminuir el costo de arrendamiento de bodegas y silos en diferentes lugares del país, aprovechar oportunidades de precios y reducción de costos con la capacidad de almacenamiento dada la naturaleza de la cosecha nacional, contar con un espacio físico amplio, capacidad de producir mayor cantidad de productos, incluyendo de nutrición humana, Incursionar en el negocio de renta de silos, entre muchos beneficios en como mayor seguridad industrial, mayor oportunidad de ser socialmente responsables.
- Conformar un equipo gerencial que evalúe e implemente las estrategias para dar cumplimiento a lo establecido en la planeación estratégica para el año 2020, con la estructura y herramientas necesarias para poder alinear los recursos.
- Mejorar el clima laboral en miras a destacarnos como el mejor lugar para trabajar.
- Ratificar la certificación de nuestro SGIA ISO 22000: 2005 mediante la auditoria de recertificación una vez concluido el primer periodo de vigencia tres años, para lo cual se seleccionará la firma auditora correspondiente.
- Analizar la factibilidad de crear el primer sistema integrado de gestión que amalgame ISO 22000 de inocuidad alimentaria, ISO 14000 de medio ambiente ISO 18000 de seguridad y salud, BPM y HACCP.
- Desarrollar el mercado de futuros de materias primas.
- Continuar con la mejora de productividad y servicio al cliente.
- Diversificar el mercado de la nutrición de mascotas con productos para otros segmentos y líneas
- Nombrar responsabilidades a nivel de directorio en materia de Responsabilidad Social Empresarial.
- Mantener los mejores espacios de representatividad en AFABA
- Mejorar la tecnología de información y comunicación con un equipo de profesionales y para cambiar la plataforma informática de última tecnología.
- Ingresar al mercado de valores a través de la emisión de títulos valores como obligaciones.
- Contar con alianzas público privadas, con el objeto de fortalecer la competitividad de la cadena agrícola del maíz en el Ecuador, a través de un modelo inclusivo de negocios que potencie económicamente las unidades asociativas de producción campesinas y las actividades de procesamiento industriales para mantener productos de calidad a precios estables.

El logro de todas las metas expuestas, está sujeto, a cómo evolucionarán las políticas de estado, las reformas tributarias, la normalidad en las cosechas, en las compras del maíz

CONCLUSIONES

Conclusiones

Las diferentes planificaciones estratégicas programadas por la alta dirección a lo largo de la vida empresarial de Bioalimentar, han sido cumplidas y han sobrepasado las expectativas de los socios, es así; que en base a las convicciones de crecimiento: económico, social y empresarial la planificación estratégica expuesta en el 2010 lleva implícita los sueños de todos los actores de Bioalimentar.

Definitivamente el 2010 fue un año lleno de expectativas y nuevos retos los cuales se cumplieron a cabalidad:

- Se redefinió la planeación estratégica para los siguientes 10 años, con la estructura y herramientas necesarias para poder alinear los recursos en miras al desarrollo mutuo.
- Con el objetivo de mejorar el clima laboral, se realizaron varios eventos, donde los actores principales fueron los colaboradores de la empresa y sus familiares.
- Se ha mejorado la estructura del capital mediante el aporte en especie el terreno del parque industrial de propiedad de la Señora Teresa
- El Mantener y mejorar el SGIA certificado ISO 22000: 2005, continuo siendo uno de los principales objetivos en el año 2010.
- Se incursiono en el mercado de mascotas con nuestro producto Canimentos.
- Se implementó en la línea de balanceados alimentos para tilapias.
- Durante un año más se mantuvo los mejores espacios de representatividad en los gremios tanto AFABA como otros que tienen influencia en la cadena productiva, para intentar obtener beneficios para nuestro sector productivo.

Quiero terminar mi informe expresando mi más profundo y sincero agradecimiento a los socios: Teresa Garzón, Gloria Garzón y Consuelo Garzón y a los colaboradores; por el apoyo y respaldo brindado en las áreas Administrativa, Comercial, de Apoyo, Técnico, de Producción, Control de Calidad y de Mantenimiento, considero que todos estamos cada día más conscientes de nuestras responsabilidades, demostrando alto compromiso con el SGIA y dando la importancia a cada actividad como eje sobre el cual se desarrollan las actividades de la compañía, estamos listos para afrontar nuevos y más altos retos.


Edisson Javier Garzón Garzón

GERENTE GENERAL

