

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

SEÑORES SOCIOS:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, presento a consideración de los Señores Socios de “DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS WARE-HOUSE CIA. LTDA.” el siguiente informe de las actividades desarrolladas durante el año 2011:

1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En el año 2011 continuamos manteniendo nuestras relaciones comerciales con clientes como Plasticaucho Industrial, Aviforte, Tecnorizo, Carrocerías Cepeda, Teimsa, entre los principales, así como hemos afianzado aún más la relación con nuestros proveedores.

Para atender los servicios a nuestros clientes hemos debido contratar personal de acuerdo a las necesidades de los diferentes trabajos.

El volumen de ventas del 2011 de \$ 594.092,91 frente al 2010 que fue de \$ 493.864,88 representa un incremento del 20,29%.

Cabe mencionar que para el año 2012 esperamos liquidar y facturar la parte final de los Proyectos Cuenca y Quevedo.

2. RESULTADOS ECONOMICOS DEL AÑO 2011

El balance general al 31 de diciembre del 2011 presenta cifras razonables desde el punto de vista financiero, el activo corriente representa el 79,42% del total y el activo fijo el 20,58%.

El pasivo de corto plazo representa el 59,41%, cuando el año 2010 significó el 45,45% y el patrimonio alcanza al 40,59%, mientras que en el año 2010 representó el 54,45%.

La razón corriente (Activo Corriente/Pasivo Corriente) representa 1,337 veces, esto es que por cada dólar que debemos, disponemos de 1.337 dólares; el Capital Neto de Trabajo (Activo Corriente-Pasivo Corriente) es de \$ 55.159,42 el cual se ha duplicado relacionando con el del año 2010.

Según el balance de resultados, las ventas totales netas ascienden a \$ 594.092,01 habiendo generado una utilidad bruta de \$ 108.589,43 equivalente al 18,28% frente al total de las ventas netas; los gastos de ventas representan el 7,26% (11,30% en el 2010), los gastos administrativos el 8,37% (6,94%) frente al total de ventas netas, mientras que los gastos generales y financieros significan el 0,40% (1,24%) y el 0,21% (0,44%) respectivamente, obteniendo finalmente una utilidad neta de \$ 20.618,19 (\$ 57.242,00) equivalente al 3,47% (11,59%) frente al total de ventas netas y del 22,91% (63,60%) frente al capital pagado.

Actualmente nuestra posición en el mercado es significativa, habiendo mejorado ostensiblemente nuestra presencia en esta ciudad y apuntalado nuestra actividad en lo referente a proyectos.



eléctrica



telecomunicaciones



Iluminación

3. PERSPECTIVAS

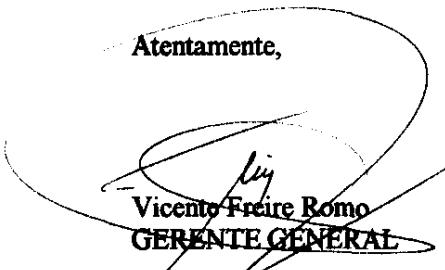
Ante las perspectivas de la situación política nacional y la crisis mundial por la variación del precio internacional de los metales, sobre todo el cobre, durante el año 2012 continuaremos con nuestras actividades buscando concretar nuevas alternativas de negocios dentro el objetivo social de la empresa, de manera que los resultados económicos sean ojalá los mas halagadores posibles a los intereses de la compañía y de sus socios.

4. PROPUESTA DE DISTRIBUCION DE RESULTADOS

Conforme los resultados antes analizados y en cumplimiento de las disposiciones estatutarias, me permito proponer a la Junta General apruebe la distribución de las utilidades netas del año 2011 por \$ 20.618,19 de acuerdo con las disposiciones legales y estatutarias vigentes, esto es que se destine el 15% para los trabajadores, el 5% para incrementar la Reserva Legal, el pago del Impuesto a la Renta y el saldo para ser distribuido a los señores socios en proporción al capital aportado.

Finalmente quiero dejar constancia de mi agradecimiento al Señor Presidente de la empresa por todo su apoyo y colaboración para llevar adelante esta gestión, a Vicente Eduardo por el empeño demostrado para salir adelante frente a los requerimientos sobre todo de determinados proyectos, al personal que labora en la empresa por la dedicación demostrada en las actividades encomendadas a cada uno y a todos ustedes, Señores socios, por la confianza depositada en mi persona, con la cual espero seguir contando mientras me encuentre al frente de la Gerencia General de la compañía.

Atentamente,


Vicente Freire Romo
GERENTE GENERAL

AMBATO, Marzo 15, 2012

