Ambato, 30 Abril de 2.012

INFORME DE GERENCIA

SEÑORES
ACCIONISTAS DE BARONA SEVILLA BAROSE CIA. LTDA.

De mis consideraciones:

Por medio de la presente pongo a su consideración, el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2.011

Durante el presente año hemos podido establecer que el mercado comercial de agencias de viaje, sigue sufriendo mayores recortes y limitaciones por parte de las líneas aéreas nacionales e internacionales que día a día van disminuyendo el porcentaje de comisiones de las cuales se nutre nuestra Agencia de viajes, asimismo hemos podido observar que los márgenes que entregan los operadores turísticos como servicios de intermediación de igual forma han reducido, razón por la cual el nivel de ingresos que ha manejado la empresa en el año 2.011, se han visto afectados. Con la finalidad que la situación que se ha presentado en este ejercicio, no impacte directamente en nuestros insuficientes márgenes de rentabilidad, en el ejercicio 2.012, existe la necesidad de reducir y ajustar nuestros gastos operativos, para lo cual se prevé realizar ajuste de personal y reducir en forma ostensible nuestros gastos de funcionamiento y no incurrir en lo posible en gastos financieros.

El nivel de endeudamiento que maneja la empresa, corresponde principalmente a préstamos de socios de la empresa, los cuales se los ha manejado razonablemente a pesar de que únicamente se ha podido amortizar el capital que se maneja de una operación otorgada por una institución financiera. El manejo de la cartera de nuestros clientes es bastante razonable, ya que no manejamos periodos de crédito importantes, salvo en contadas excepciones y el proceso de recuperación de la misma es bastante aceptable. Como se indica en este párrafo al no tener líneas de crédito a nuestros clientes, tampoco manejamos niveles de endeudamiento con nuestros proveedores.

Con todos estos antecedentes y ante la realidad que se observa de una depresión del mercado de agencias de viaje a nivel del mercado interno por la presiones ejercidas por líneas aéreas y operadores turísticos hemos mantenido un crecimiento de alrededor del 17% en relación a nuestras ventas del 2.010, con un manejo adecuado del gasto, pretendemos mejorar nuestros márgenes de rentabilidad para el ejercicio siguiente, por todas estas razones expuestas, podemos concluir que los resultados en función a nuestras ventas y gastos, son razonablemente manejables.

Esperamos para el ejercicio venidero, posicionarnos como una agencia de viajes en permanente crecimiento en el mercado local y tener un nivel operativo de ventas en permanente crecimiento y consolidación.

Atentamente,

ANA LUCIA SEVILLA NARANJO
BARONA SEVILLA BAROSE CIA. LTDA.
GERENTE GENERAL