



¡Diseña tus sueños!

Matriz: Luis a. Martínez 08- 11 y Juan B. Vela
(03) 2 421280 – (03) 2 823834 – (09) 9 8043795
AMBATO – ECUADOR

INFORME ANUAL DE LABORES 2019

Ambato, junio 23 de 2020

Señores Socios de COMERCIAL YOLANDA SALAZAR CIA. LTDA.

Mediante el presente me permito poner a vuestra consideración el informe de labores del ejercicio económico 2019 y sobre la gestión realizada por esta Gerencia en el mismo periodo de COMERCIAL YOLANDA SALAZAR CIA. LTDA.; los soportes financieros y contables están a disposición de los socios en las instalaciones de la empresa

Conocedores de la difícil situación económica del país y la baja disponibilidad de circulante en manos de la ciudadanía y la escasa inversión proyectada por el Gobierno, nuestros principales objetivos fueron, mantener al menos los mismos índices de rentabilidad, impulsar las agencias de Quito y Riobamba y ampliarnos a la ciudad de Guayaquil; sin embargo, pese a los esfuerzos y a las medidas de restricción del gasto, la situación del país afectó fuertemente en el comportamiento de la población y en su capacidad de compra; igualmente el paro del mes de octubre fue otro factor negativo para el logro de nuestros objetivos.

De manera general a continuación se presentan los resultados de las operaciones del ejercicio 2019, en el cual se puede observar una reducción en las ventas del 3.59% en relación al ejercicio 2018.

DESCRIPCIÓN	2018	2019	VARIACIÓN
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	6.879.131,87	6.631.905,07	-3,59%
COSTO PRODUCTOS VENDIDOS	4.847.833,55	4.555.026,85	-6,04%
OTROS INGRESOS	112.087,62	64.810,86	-42,18%
GASTOS DE VENTAS	913.202,99	1.024.659,71	12,21%
GASTOS DE ADMINISTRACION	858.810,58	812.738,79	-5,36%
GASTOS FINANCIEROS	38.477,34	79.101,32	105,58%

El costo de productos vendidos tubo una reducción del 6.04% en relación al 2018, esto debido a que se logró mejores precios de nuestros proveedores y seguiremos en esa línea de buscar reducir nuestros costos para tener mejor y mayor acceso al mercado y ser más competitivos. Los gastos de ventas se han incrementado en un 12% y esto se debe básicamente a los gastos de arrendamiento y mantenimiento de las sucursales.



¡Diseña tus sueños!

Matriz: Luis a. Martínez 08- 11 y Juan B. Vela
(03) 2 421280 – (03) 2 823834 – (09) 9 8043795
AMBATO – ECUADOR

INFORME ANUAL DE LABORES 2019

Los gastos de Administración se han logrado reducir en un 5.36%, y seguiremos tratando de buscar más economías y optimizar los costos fijos para mejor rentabilidad.

Lógicamente, los gastos financieros se han incrementado debido a los recursos obtenidos de terceros para financiar la construcción de la Agencia de Quito en la calle Diego Méndez.

En el rubro Otros ingresos se encuentra los intereses ganados por inversiones temporales, ajustes de inventarios y contables.

Dentro de los grupos de inventarios más vendidos se mantiene Telas Importadas, Proquinal, Sintéticos Importados, Pegantes, Tejidos, además se ha podido identificar que los grupos que nos dan mayor rentabilidad se encuentra en mercadería importada como son: Proquinal, Telas, Sintéticos Importados, Hilos, Accesorios.

GRUPOS MAS VENDIDOS	2018	2019
PROQUINAL PRIMERAS	1.085.721,51	917.994,33
PLASTIQUIMICA	295.212,25	254.792,84
ORTIZ	631.162,80	576.354,84
SINGYES	378.483,92	252.814,04
TEJIDOS	437.168,95	439.585,82

Como efecto del decremento en los ingresos los costos también presentaron una disminución equivalente del 6.03 % en relación al año 2018, siendo un rubro importante en los análisis financieros ya que representa el 69,% del total de las ventas, dando como resultado un margen de utilidad bruta en ventas del 31%, mientras que los gastos operacionales tanto administrativos como los gastos de venta que ascienden a USD 1'837.398,50 representan del 27.43% del total de ventas.

En cuanto a los gastos Financieros existe un incremento del 100% en relación al año 2018, esto se debe al incremento de las financiaciones recibidas para la construcción del nuevo edificio, se ha venido cancelado de manera normal los préstamos otorgados por las instituciones financieras anteriormente recibidos y sobre los nuevos créditos, se ha cancelado los intereses de tal manera que no se ha visto afectado el flujo de la empresa.

Las ventas en la empresa se han manejado de la siguiente manera 24.08% Bodega Principal, 53% Almacén, 2.07% Bodega distribuidora, 8 % Agencia Versailles, 9.01% Agencia la Prensa; y,



¡Diseña tus sueños!

Matriz: Luis a. Martínez 08- 11 y Juan B. Vela
(03) 2 421280 – (03) 2 823834 – (09) 9 8043795
AMBATO – ECUADOR

el 5% Agencia Riobamba, la variación de ventas en cada establecimiento en relación al año 2018 no son muy representativas, debo mencionar que las sucursales nuevas se inauguraron a partir del segundo semestre del 2018 y por eso sus porcentajes de venta ya se ven reflejados por un año completo en el 2019.

Á pesar de los obstáculos de orden económico y social del país, en el ejercicio 2019, se logró una utilidad antes de participación a trabajadores e impuestos de USD 225.189,26, el valor de la participación de los trabajadores es de USD 33.778,39 y se generó un impuesto a la renta por USD 66.684,26.

A nivel de gastos y como se puede observar en la tabla siguiente, los gastos de remuneraciones en ventas crecieron en 4.80%; en arrendamientos 23.67%; los servicios básicos en 15,68%; en impuestos y contribuciones en 17.47%; y, en depreciación de propiedad, planta y equipos 19.14%; todo ello en virtud de que se pusieron en marcha las sucursales de Quito y Riobamba; en remuneraciones de la gestión administrativa se redujo un 1.57% en relación al 2018.

GASTOS	2018	2019	VARIACIÓN
SUELDOS VENTAS	410.412,11	430.125,72	4,80%
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	323.941,73	318.840,73	-1,57%
ARRENDAMIENTOS	234.199,97	289.633,91	23,67%
DEPRECIACIONES VTA	26.044,50	35.681,23	37,00%
AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	30.762,70	35587,72	15,68%
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	34.477,79	40500,1	17,47%
DEPRECIACIONES EN ADMINISTRACION	5126,63	6107,82	19,14%

Con respecto a la cartera de clientes se observa que la antigüedad de saldos es baja ya que las cuentas por recuperar al finalizar el 2019 representan un 4.47% en relación al activo total teniendo un nivel similar en relación al año 2018, cabe indicar que se ha realizado una depuración de cuentas por cobrar, liquidando a cuentas de clientes que han cumplido con cinco años de antigüedad.

Adicionalmente, en cumplimiento con la Normas Internacionales de Información Financiera, se realizó un análisis de incobrabilidad el mismo que alcanzo el 0.93%. El buen manejo de las cuentas por cobrar obedece a la presión ejercida a nuestros clientes lo que proporciona mayor liquidez.



¡Diseña tus sueños!

Matriz: Luis a. Martínez 08- 11 y Juan B. Vela
(03) 2 421280 – (03) 2 823834 – (09) 9 8043795
AMBATO – ECUADOR

En virtud del trabajo y esfuerzo realizado en la gestión de cartera, podemos mencionar que tenemos un índice de recuperación de 18 días de cobro, mientras que nuestro índice de pagos se encuentra alrededor de 113 días, lo que nos proporciona un plazo neto comercial de 95 días permitiéndonos mantener nuestro capital de trabajo utilizando capital de terceros.

Por lo mencionado anteriormente y habiendo obtenido un resultado final favorable, el 15% de participación a trabajadores será repartido de acuerdo a la ley en función al tiempo de trabajo y al número de cargas familiares de cada colaborador. Lo que es muy satisfactorio para la administración el poder compartir con nuestros colaboradores el fruto del trabajo de todos quienes conformamos la empresa Comercial Yolanda Salazar Cía. Ltda.

Quiero dejar constancia de mi sincero agradecimiento a todo mi equipo de trabajo y nuestros colaboradores quienes desde su puesto de trabajo ponen un granito de arena para llegar a mantener y lograr resultados efectivos y positivos en el ejercicio 2019, a pesar de la difícil situación económica y social del país.

Así mismo, quiero comprometer a todos quienes conformamos COMERCIAL YOLANDA SALAZAR para desde nuestra función nos comprometamos para formar un equipo de trabajo proactivo y de apoyo a la Gran Familia COMERCIAL YOLANDA SALAZAR para seguir adelante ahora que cada día y con los efectos exógenos que afectan a nivel mundial, pongamos nuestro mayor compromiso y apoyo decidido y positivo para seguir creciendo y fortaleciendo nuestra Empresa.

DEPRECIACIONES EN ADMINISTRACION	2126.63	6107.81	19.14M
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	34.477.79	40500.1	17.47M
TELECOMUNICACIONES	30.762.70	32587.72	12.88M
AGUA, ENERGIA, LUZ Y			

ATENTAMENTE

ING. ALEXANDRA LOPEZ S.
Gerente General