

INFORME DE GERENCIA
DISTRIBUIDORA COMERCIAL HECTOR HERDOIZA COBO LO JUSTO
EJERCICIO ECONÓMICO 2019

Señoras y señores accionistas:

Cumpliendo con lo dispuesto en los estatutos de la Empresa y a la Resolución N° 92-1-4-3-013 de la Superintendencia de Compañías, me permito poner en consideración de Ustedes el presente Informe de Gerencia del ejercicio económico del año 2019.

En el transcurso del año 2019, se ha observado una inestabilidad relativa de la Economía a nivel mundial, principalmente en el Ecuador, con un precio del petróleo bastante bajo durante todo el año y con varios cambios en temas de subsidios.

De otro lado, los márgenes de rentabilidad para las Estaciones de Expendio de combustible se han mantenido en unidades monetarias. Pero con una competencia cada vez mayor debido a la apertura de nuevas estaciones de venta de combustible y limitados con cupos fijados, en galones por mes, desde la Agencia de Regulación y control de Hidrocarburos.

A continuación pasaré a detallar lo ocurrido en la empresa en los aspectos; producción, ventas, laboral y financiero.

Compra y Ventas.

En cuanto a las compras de Combustible, como se comentó la fijación de cupos a limitado el desarrollo en la gestión de publicidad y mercadeo que ha estado orientada a fidelizar clientes e incorporar nuevos, con el objetivo de incrementar los volúmenes de ventas.

Se ha realizado los mantenimientos necesarios a todos los equipos, como son: tanques de combustible, dispensadores, bombas sumergibles, generador, tableros eléctricos etc. Así como a las instalaciones y pintura de manera permanente.

En el caso de la competencia, la apertura de una estación de venta de combustible violando toda normativa legal, tanto municipal como nacional a seiscientos metros de la empresa, frente a un Centro de Concentración masiva como es un coliseo sin duda que afectó las ventas de combustible desde años anteriores. Pese a ello hemos continuado con las campañas de mantener a nuestros clientes, ofreciéndoles beneficios adicionales a la cantidad exacta, calidad y precio justo, enfocadas en campañas de mercadeo centradas en el segmento objetivo.

Así las cosas, en el período analizado, las ventas totales de la Estación ascienden a USD 2,545.934.20 (dos millones quinientos cuarenta y cinco mil novecientos treinta y cuatro con 20/00 dólares americanos) lo que comparado frente al año anterior USD 2,394.054.89 (dos millones trescientos noventa y cuatro mil cincuenta y cuatro con 89/00 dólares americanos) representa un incremento de 6.34%

Laboral y financiero

En cuanto al talento humano de la compañía se cuenta con un departamento creado para el efecto, el cual se encuentra en el manejo delicado de este recurso fundamentalmente para el éxito del negocio. Vale comentar que en las áreas de Contabilidad, Caja, Administración se cuenta con el aporte de personal estable. Que constituye importante aporte a la empresa.

En áreas de mercadeo y despachadores, debido a la cultura de inestabilidad e irresponsabilidad de la gente es complicado poder obtener un grupo consolidado. Aquí se debe resaltar que el hecho de trabajar turnos nocturnos es altamente pesado y conlleva esfuerzos adicionales, lo cual es desmotivante para los despachadores, pero lamentablemente no hay otra alternativa que mantener dichos turnos; lo que se ha procurado es de dotarlos con todo lo necesario para hacer dicha estancia más llevadera.

En cuanto a la parte financiera, la utilidad bruta en ventas decreció un 8.94% frente al año anterior, ya que se vio muy afectado por la paralización que atravesó el país. También es importante adicionar que han subido los sueldos y salarios, así como todos los rubros de mantenimiento; pero la estación no puede incrementar sus precios de venta, los cuales son controlados y lo que complica aún más las condiciones es que no puede vender más combustible, pues tiene un cupo asignado, el cual es muy rígido.

Así las cosas, la utilidad antes de participación de trabajadores es de:

\$ 8,615.21 (Ocho mil seiscientos quince con 21/100 dólares norteamericanos); de los cuales debemos descontar el 15% (quince por ciento) de participación de trabajadores, así como el impuesto a la renta. Dándonos una utilidad tributaria de \$ 3.960,87

La conciliación Tributaria se presenta resumida en el siguiente cuadro:

DISTRIBUIDORA COMERCIAL HECTOR HERDOIZA COBO LO JUSTO CÍA LTDA.				
CONCILIACION TRIBUTARIA				
	UTILIDAD CONTABLE			8.615,21
(-)	15%UTILIDAD EMPLEADOS			1.292,28
(+)	GASTOS NO DEDUCIBLES			6.324,72
(-)	150% DEDUCCION POR PAGO A TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD			-
(-)	100% DEDUCCION POR INCREMENTO NETO DE EMPLEO			-
	UTILIDAD GRAVABLE			13.647,65
(-)	25% IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO			3.362,06
	UTILIDAD CONTABLE			8.615,21
(-)	15%UTILIDAD EMPLEADOS			1.292,28
(-)	ANTICIPO IMPUESTO RENTA MAYOR IMPTO CAUSADO			3.362,06
	UTILIDAD DEL EJERCICIO			3.960,87

Antes de finalizar, quiero dejar sentado mi agradecimiento a todo el personal, por su esfuerzo y entrega, así como a los señores socios por la confianza en mí depositada. Especialmente al Sr. Presidente por su apoyo.

Muchas Gracias.

Atentamente,


Econ. Francisco José Herdoiza Naranjo
GERENTE GENERAL