

CARVICAUCHO CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Ambato, 14 de marzo del 2013

Señores
SOCIOS DE CARVICAUCHO CIA.LTDA.
AMBATO.

De mis consideraciones:

Siendo, indispensable que el Gerente de a conocer el informe del movimiento económico de la empresa que represento, como es CARVICAUCHO CIA. LTDA., tengo a bien informar:

La compañía se rige bajo las órdenes de la Superintendencia de Compañías, cumpliendo con la ley y reglamentos de compañías, Ley de RÉGIMEN Tributario Interno.

En lo referente al movimiento económico del año 2012, la Compañía ha iniciado con sus movimientos comerciales a partir del mes de marzo del 2012.

Como podemos apreciar en el Balance de situación financiera, se incrementaron todas las cuentas de Activos y Pasivos, con respecto al año anterior, el Activo Corriente no alcanza a cubrir el Pasivo a Corto Plazo ya que el inventario es apenas de 1.131,00 y las cuentas por Cobrar son apenas el 32% de las cuentas por pagar no relacionadas.

Tenemos un Crédito Tributario de Impuesto a la Renta de casi 1000 dólares,

Con relación al Balance de Resultados la Compañía ha realizado ventas por un valor de 106.213,47 dólares, de los cuales el 89% aproximadamente corresponde a Costo de Ventas, ya que principalmente se trabaja bajo pedido sin existir un stock de inventarios importante, por lo que el margen de utilidad bruta en mínimo apenas del 11% aproximadamente, con los cuales no pudimos cubrir los costos operativos que alcanzaron un 32% de las ventas, dentro de los cuales el gasto más relevante es el de Gastos del Personal, con un 65% del total de gastos Operativos y la Depreciaciones que constituyen casi un 30% del total de Gastos.

De lo anterior se desprende que el resultado del Ejercicio nos arroje una pérdida de 22.791.53 que corresponde -22% con relación a las ventas del 2012.

La Compañía CARVICAUCHO CIA. LTDA., prácticamente ha iniciado su actividad en el 2012, no hemos logrado un resultado positivo en el ejercicio, esperamos que el en presente año logremos mejores resultados, buscando clientes estratégicos, y además consiguiendo mayor margen de utilidad en las compras de productos para la venta, de lo contrario tendremos que tomar otras medidas.

Por la atención que se dignen dar a la presente me suscribo de ustedes, con las más altas consideraciones.

Atentamente,



.....

Dr. Xavier Carpio V.
GERENTE GENERAL