

CANTABRIATUR CÍA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2015

Estimados:

Junta General de Socios

Cantabriatur Cía. Ltda.

Cumpliendo con lo estipulado en el Artículo 124 de la Ley de Compañías y en el estatuto vigente de Cantabriatur Cía. Ltda., en mi calidad de Gerente General, pongo a vuestra consideración el informe de las actividades correspondientes al ejercicio económico terminado al 31 de Diciembre 2015.

I.- ANTECEDENTES Y ENTORNO ECONÓMICO:

Economía y Política

La empresa Cantabriatur Cía. Ltda., está dedicada al desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la presentación de servicios en forma directa o como intermediadora, utilizando en su accionar medios propios o de terceros para el desarrollo de las actividades dentro o fuera del país.

La empresa ha funcionado como asesora e intermediadora, porque hoy en día el cliente se encuentra a la expectativa de lo que sucederá en otros países que desean realizar los tours de turismo y no exponer vida humana o el aspecto económico.

- a. Se dispone de conexiones con sistemas computarizados, de conexiones vía Internet, tanto para estar en contacto con los clientes, como para las relaciones con los proveedores de servicios turísticos.
- b. Otra fuente de información consiste en la recopilación de mapas, manuales técnicos, guías y bibliotecas especializadas de folletos.
- c. También la empresa guardar información sobre los clientes para poder llevar a cabo determinadas campañas de marketing.
- d. Contamos con una adecuada comunicación con el viajero, de manera que trate de captar de la mejor forma posible las necesidades y expectativas que el cliente ha puesto en el viaje.

Cantabriatur se encarga de gestionar e intermediar la reserva, distribución y venta de productos turísticos. Aunque no sea imprescindible es importante, ya que permite acercar el producto al

cliente y multiplica los puntos de venta. Realizamos esta función mediadora por ser agencias minorista, que materializan la reserva, el alquiler o venta de grupos de servicios.

El proveedor del producto turístico se compromete a suministrar a la agencia la información necesaria sobre sus servicios y a aportar los documentos o billetes que formalizan la venta.

La agencia se compromete a conocer y promover los servicios de sus proveedores vendiéndolos al precio fijado por los mismos. La agencia también se compromete a guardar o depositar el dinero recibido y liquidarlo con el proveedor.

El proveedor tiene el compromiso de abonar la comisión acordada con la agencia por la venta.

La empresa realiza una investigación permanente de los mercados para conocer las tendencias y necesidades de los clientes, así como las ofertas de la competencia, la creatividad o imaginación para diseñar nuevos productos que permitan a la agencia diferenciarse frente a la competencia, la calidad del servicio, que en este caso se suele basar en la adecuada elección de los proveedores y en el trato dado a los clientes, una adecuada gestión de los costes.

II.- ACTIVIDADES DESARROLLADAS.-

Cumplimiento de Objetivos:

Los consumidores y clientes de nuestra agencia de viajes tienen el derecho de recibir una información neutra y precisa sobre lo que se consulte. Hay que tener en cuenta que para poder escoger de forma adecuada uno de los viajes ofertados es indispensable conocer los datos y características de los mismos.

Relaciones Institucionales y cumplimiento de obligaciones:

Se ha cumplido con las obligaciones tributarias, obligaciones patronales y laborales

Cumplimiento de disposiciones de la Junta General

Los libros sociales se mantienen al día así como todas las disposiciones de la Junta general de socios han sido cumplidas a cabalidad.

Conclusiones:

La empresa Cantabriatur Cia. Ltda., se ha manejado dentro de los ámbitos de las intermediadoras y de acuerdo a las demanda de nuestros clientes a quienes hemos ofertado en forma razonable los paquetes turísticos, pasajes y diversos servicios prestados por nuestra empresa, de esta actividad se ha obtenido utilidad en el ejercicio económico de \$ 16,151.15 recalcando que comparado el año 2014 no ha tenido un crecimiento financiero, por la misma situación económica que está dándose en el país y por muchos cambios pedagógicos.

Ambato, 10 de Abril del 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Elena Lalama Robalino', written over a horizontal line.

María Elena Lalama Robalino

GERENTE GENERAL

CANTABRIATUR CÍA. LTDA.