

CANTABRIATUR CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2013

Estimados:

Junta General de Socios

Cantabriatur Cía. Ltda.

Cumpliendo con lo estipulado en el Artículo 124 de la Ley de Compañías y en el estatuto vigente de Cantabriatur Cía. Ltda, en mi calidad de Gerente General, pongo a vuestra consideración el informe de las actividades correspondientes al ejercicio económico terminado al 31 de Diciembre 2013.

I.- ANTECEDENTES Y ENTORNO ECONÓMICO:

Economía y Política

La empresa Cantabriatur Cía. Ltda. está dedicada al desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la presentación de servicios en forma directa o como intermediadora, utilizando en su accionar medios propios o de terceros para el desarrollo de las actividades dentro o fuera del país.

La empresa ha funcionado como asesora e intermediadora, porque hoy en día el cliente se encuentra a la expectativa de lo que sucederá en otros países que desean realizar los tours de turismo y no exponer vida humana o el aspecto económico.

- Se dispone de conexiones con sistemas computarizados, de conexiones vía Internet, tanto para estar en contacto con los clientes, como para las relaciones con los proveedores de servicios turísticos.
- Otra fuente de información consiste en la recopilación de mapas, manuales técnicos, guías y bibliotecas especializadas de folletos.
- También la empresa guarda información sobre los clientes para podér llevar a cabo determinadas campañas de marketing.

- Contamos con una adecuada comunicación con el viajero, de manera que trate de captar de la mejor forma posible las necesidades y expectativas que el cliente ha puesto en el viaje.

Cantabriatur se encarga de gestionar e intermediar la reserva, distribución y venta de productos turísticos. Aunque no sea imprescindible es importante, ya que permite acercar el producto al cliente y multiplica los puntos de venta. Realizamos esta función mediadora por ser agencias minorista, que materializan la reserva, el alquiler o venta de grupos de servicios.

El proveedor del producto turístico se compromete a suministrar a la agencia la información necesaria sobre sus servicios y a aportar los documentos o billetes que formalizan la venta.

La agencia se compromete a conocer y promover los servicios de sus proveedores vendiéndolos al precio fijado por los mismos. La agencia también se compromete a guardar o depositar el dinero recibido y liquidarlo con el proveedor.

El proveedor tiene el compromiso de abonar la comisión acordada con la agencia por la venta.

La empresa realiza una investigación permanente de los mercados para conocer las tendencias y necesidades de los clientes, así como las ofertas de la competencia, la creatividad o imaginación para diseñar nuevos productos que permitan a la agencia diferenciarse frente a la competencia, la calidad del servicio, que en este caso se suele basar en la adecuada elección de los proveedores y en el trato dado a los clientes, una adecuada gestión de los costos.

II.- ACTIVIDADES DESARROLLADAS.-

Cumplimiento de Objetivos:

Los consumidores y clientes de nuestra agencia de viajes tienen el derecho de recibir una información neutra y precisa sobre lo que se consulta. Hay que tener en cuenta que para poder escoger de forma adecuada uno de los viajes ofertados es indispensable conocer los datos y características de los mismos.

En el año 2013 continuamos trabajando con la empresa asesora contable ORTIZ & ASOCIADOS CIA. LTDA, quién cumplió con su objetivo principal que es mantener en regla toda la estructura contable, tributaria, cabe destacar que los servicios que nos han brindado ha dado buenos resultados.

Relaciones Institucionales y cumplimiento de obligaciones:

Se ha cumplido con las obligaciones tributarias, obligaciones patronales y laborales.

Cumplimiento de disposiciones de la Junta General:

Los libros sociales se mantienen al día así como todas las disposiciones de la Junta general de socios han sido cumplidas a cabalidad.

Conclusiones:

La empresa Cantabriatur Cía. Ltda. se ha manejado dentro de los límites de las intermediadoras y de acuerdo a las demandas de nuestros clientes a quienes hemos ofertado en forma razonable los paquetes turísticos, pasajes y diversos servicios prestados por nuestra empresa, de esta actividad se ha obtenido pérdido en el ejercicio económico, lo mismo que probablemente se debe a que hubo un valor considerable en cuanto a gastos de Sueldos y Salarios, Servicios entre intermediadoras y Arriendo, que son los rubros más representativos que tiene la empresa.

Ambato, 20 de marzo del 2014


María Elena Lalama Robalino

GERENTE GENERAL

CANTABRIATUR CÍA. LTDA.