

CANTABRIATUR CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2012

Estimados:

Junta General de Socios

Cantabriatur Cía. Ltda.

Cumplando con lo estipulado en el Artículo 124 de la Ley de Compañías y en el estatuto vigente de Cantabriatur Cía. Ltda., en mi calidad de Gerente General, pongo a vuestra consideración el informe de las actividades correspondientes al ejercicio económico terminado al 31 de Diciembre 2012.

I.- ANTECEDENTES Y ENTORNO ECONÓMICO:

Economía y Política

La empresa Cantabriatur Cía. Ltda. está dedicada al desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediadora, utilizando en su acciones medios propios o de terceros para el desarrollo de las actividades dentro o fuera del país.

La empresa ha funcionado como asesora e intermediadora, porque hoy en día el cliente se encuentra a la expectativa de lo que sucederá en otros países que desean realizar los tours de turismo y no exponer vida humana o el aspecto económico.

- Se dispone de conexiones con sistemas computarizados, de conexiones vía Internet, tanto para estar en contacto con los clientes, como para las relaciones con los proveedores de servicios turísticos.
- Otra fuente de información consiste en la recopilación de mapas, manuales, revistas, guías y folletos especializados de folletos.
- También la empresa guarda información sobre los clientes para poder llevar a cabo determinadas campañas de marketing.

- Contamos con una adecuada comunicación con el viajero, de manera que trate de captar de la mejor forma posible las necesidades y expectativas que el cliente ha puesto en el viaje.

Cantabriatur se encarga de gestionar e intermediar la reserva, distribución y venta de productos turísticos. Aunque no sea imprescindible es importante, ya que permite acercar el producto al cliente y multiplica los puntos de venta. Realizamos esta función mediante por ser agencias asociadas, que materializan la reserva, el alquiler o venta de grupos de servicios.

El proveedor del producto turístico se compromete a suministrar a la agencia la información necesaria sobre sus servicios y a aportar los documentos o billetes que formalizan la venta.

La agencia se compromete a conocer y promover los servicios de sus proveedores vinculados al giro fijado por los mismos. La agencia también se compromete a guardar o depositar el dinero recibido y liquidarlo con el proveedor.

El proveedor tiene el compromiso de abonar la comisión acordada con la agencia por la venta.

La empresa realiza una investigación permanente de los mercados para conocer las tendencias y necesidades de los clientes, así como las ofertas de la competencia, la capacidad o imaginación para diseñar nuevos productos que permitan a la agencia diferenciarse frente a la competencia, la calidad del servicio, que en este caso se puede basar en la adecuada elección de los proveedores y en el trato dado a los clientes, una adecuada gestión de los costos.

II.- ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Cumplimiento de Objetivos:

Los consumidores y clientes de nuestra agencia de viajes tienen el derecho de recibir una información honesta y precisa sobre lo que se consulta. Hay que tener en cuenta que para poder escoger de forma adecuada uno de los viajes ofertados es indispensable conocer los datos y características de los mismos.

En el año 2012 continuamos trabajando con la empresa asesora contable ORTIZ & ASOCIADOS CÍA. LTDA., quien cumple con su objetivo principal que es mantener en regla toda la estructura contable, tributaria, cabe destacar que los servicios que nos han brindado ha dado buenos resultados.

Relaciones institucionales y cumplimiento de obligaciones:

Se ha cumplido con las obligaciones tributarias, obligaciones patronales y laborales.

Cumplimiento de disposiciones de la Junta General

Los libros sociales se mantienen al día así como todas las disposiciones de la Junta general de accionistas han sido cumplidas a cabalidad.

Conclusiones:

La empresa Cantaritas C.A. Ltda. se ha mantenido dentro de los límites de las intermediarias y de acuerdo a las demandas de nuestros clientes a quienes hemos ofrecido en forma responsable los productos turísticos, paquetes y diversos servicios prestados por nuestra empresa, de esta actividad se ha obtenido pérdidas en el ejercicio económico, lo mismo que probablemente se debe a que hubo un mal momento en cuanto a gastos de fletes y seguros, servicios entre intermediarios y Arrendos, que por los rubros más representativos que maneja la empresa.

Asunto: Abril 2013


María Elena Luján Robalino

GERENTE GENERAL

CANTARITAS C.A. LTDA.