

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE LABORATORIO GÉNESIS LABGÉNESIS CIA. LTDA. 1 DE ENERO A 31 DE DICIEMBRE DE 2014.

En mi calidad de Gerente General de Laboratorio Génesis Cía. Ltda., pongo en su consideración las actividades realizadas desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2014; las más destacadas son:

- **DEL INCREMENTO DE NUEVOS CLIENTES NACIONALES.-** En las nuevas zonas a atender se han logrado nuevos distribuidores con los cuales se logra cobertura, rentabilidad, rotación e incentivo de ventas.

A la par, hemos incrementado servicios como maquiladores de otros productos que han hecho que seamos más conscientes y efectivos en el control de los procesos productivos.

- **DE LA MISIÓN COMERCIAL A URUGUAY Y PERÚ.-** En el mes de septiembre participamos en la Rueda de Negocios con Perú en Arenillas y en el mes de octubre en la Macrorrueda de Negocios organizada por la ALADI en Montevideo Uruguay, de las cuales hemos obtenido entidades interesadas en la distribución mutua de productos diversos, negociaciones que aún continúan.

- **DEL FORTALECIMIENTO DEL ÁREA COMERCIAL.-** Dada que el área comercial es un área sensible se han tomado decisiones como aperturar las zonas del Guayas y Austro con fuerza de ventas propia para solidificar nuestra presencia en el caso del austro y abrir mercado en la costa ecuatoriana.

Se ha logrado optimizar la fuerza de ventas y sus visitas a zonas de mayor rotación de los productos haciendo la cobertura de venta más efectiva.

- **DE LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA.-** Seguimos a la par en el proceso de mejora de los procesos vinculados a la producción, haciendo procesos más eficientes desde la adquisición y bodegaje de materias primas, procesos productivos y despacho, asegurando calidad y la optimización de recursos humanos y tecnológicos. Dichas

- **DE LA PUBLICIDAD Y PROMOCIONES.-** Las actividades de publicidad dentro de este año han sido limitadas, sin embargo hemos tomado medios alternativos publicitarios como son raspaditas con premios inmediatos para los consumidores finales, publicidad impresa en la revista local Panorama, publicidad televisiva en Ecuavisa, entre otras.
- **DE LA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL.-** Se pudo participar en las siguientes capacitaciones:
 - Buenas Prácticas de Manufactura;
 - Registros Sanitarios y Notificaciones Sanitarias Obligatorias.

Es todo cuanto puedo mencionar en honor a la verdad.



Ing. Marco David Jadán
GERENTE GENERAL
LABGÉNESIS CIA. LTDA.