



INFORME DE GERENCIA 2010

En mi calidad de Gerente General de Laboratorio Génesis LabGénesis Cia. Ltda. y de conformidad con lo establecido por la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, me permito presentar el Informe Anual de Actividades, correspondiente al año 2010; como sigue:

1. **Obtención del CERTIFICADO DE FIJACIÓN DE PRECIOS PARA MEDICINAS del producto denominado HONGOSOL.**- Dicho certificado es un requisito exigido por el MINISTERIO DE SALUD PUBLICA DEL ECUADOR para la comercialización de cualquier medicina; en donde se analiza y audita a la empresa para determinar la máxima rentabilidad permitida por la ley.
2. **Construcción del SITIO WEB.**- Con el afán de ampliar la presencia de la empresa en el mercado y tener presencia mundial por medio del internet. Y de manera especial para la optimización en el proceso de facturación y control de la fuerza de ventas por medio de una facturación móvil y remota.
3. **1er CONCURSO ESTUDIANTIL NACIONAL DE AGILIDAD MENTAL, PREMIO DR. ANGEL JADÁN PERALTA.**- Con el afán de estimular la creatividad de los estudiantes de escuelas y colegios del Ecuador, y que esté sea un aporte de responsabilidad social de nuestra empresa se creó dicho concurso. Tuvimos el aporte de empresas como: BOTICA BRISTOL, IOMAQUINARIAS, COOPERATIVA CÁMARA DE COMERCIO DE AMBATO, La Universidad Indoamerica, a pesar de haber firmado un convenio de donación por \$ 10.000 USD destinada para premios; no cumplió con dicho convenio; y nuestra empresa debió asumir algunos de esos gastos.
4. **Ingreso de SILOÉ ADELGAZANTE y SILOÉ ALIMENTICIO con el distribuidor nacional FARMAENLACE.**- Las negociaciones se las llevo acabo en la ciudad de Quito, y se logró que estos dos productos ingresen a la canasta de productos de esta empresa, a nivel nacional; y además, se comercialice en las cadenas de farmacias ECONOMICAS y MEDICITY en todo el Ecuador.
5. **Ingreso de HONGOSOL en las cadenas de farmacias FYBECA y SANA SANA.**- Con la obtención del CERTIFICADO DE FIJACIÓN DE PRECIOS, se pudo ingresar Hongosol en las 2 cadenas más importantes de farmacias del Ecuador. Se ingreso con una promoción, que incluye un nuevo producto, que desinfecta y perfuma el calzado (Patolin). La Dra. Aida Guerrero, investigo y desarrollo este nuevo producto.
6. **Publicidad nacional en diario EL COMERCIO.**- Para apoyar la comercialización de nuestros productos en las 4 cadenas de farmacias mas importantes, así como difundir el concurso; se realizó la publicación de 4 publicaciones de ¼ de página en la revista LA FAMILIA del diario EL COMERCIO.
7. **Registro de Marca de NERVINAT.**- En un inicio se pretendió registrar la marca NERVIOSOL, debido a su similitud con una ya existente, se tomó la decisión de cambiarla por NERVINAT. El proceso se encuentra en proceso.





**Laboratorio GENESIS
LABGÉNESIS Cia. Ltda.**

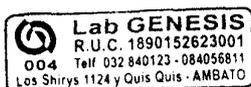
8. **Optimización de recursos.**- Reconociendo que la empresa debe ser más competitiva; se diseñó un mejor proceso de producción; administración y ventas, lo que significó un recorte de personal y con ello un importante ahorro para la empresa.
9. **Mercados Internacionales y Exportación.**- En el año 2008 se realizaron acercamientos para introducir SILOÉ DIGESTIVO en mercados internacionales; para lo que se realizó una venta; en condiciones especiales (a consignación). Lamentablemente, no se ha obtenido respuesta positiva; y el producto ya cumplió con su fecha de caducidad; por lo que ha sido incinerado.

Unicamente me queda agradecerles por su confianza.


Ing. Marco David Jadán

Gerente General

Laboratorio Génesis LabGénesis Cia. Ltda.



Av. Los Shyrís 11-24 y Quiz Quiz (esquina)

