



TEXLINE Cía. Ltda.

**INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL
PERIODO ECONOMICO 2006 DE
TEXLINE CIA. LTDA.**

A continuación, detalle de todas las actividades realizadas a favor de esta Empresa durante el periodo 2006.

1. - CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

Los objetivos que se planteo en el año 2005 en la mayoría de los casos se han logrado.

La difícil situación política y jurídica por la que atraviesa el Ecuador, con el comienzo del periodo presidencial provoca mas inestabilidad en el entorno comercial en el cual nos desenvolvemos.

Por otro lado el conocido problema del ingreso descontrolado y masivo de productos textiles de países vecinos beneficiados por sus devaluaciones internas y también por el ingreso de productos de contrabando originarios de países de nuestra zona andina, pero especialmente del Asia.

A pesar de esto se logro bajar costos y subir ventas generando algo de utilidad.

La recaudación de cartera ha logrado mejorar considerablemente con respecto al 2005.

Ante la falta de liquidez nos hemos visto en necesidad de recurrir a créditos bancarios por \$10.000.00 en el Banco de Guayaquil, \$17.000,00 en el Banco Pichincha.

Se realizo un recorte de personal para bajar gastos.

2. - SITUACIÓN FINANCIERA

Una vez estructurados los Estados Financieros al 31 de Diciembre del 2006 me permito exponer los resultados de la empresa en el periodo 2006.

Tenemos una utilidad de \$USD 4.318.52 dólares, mejorando considerablemente con relación al anterior año.

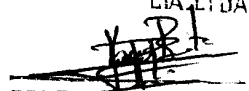
3 . – OBJETIVOS PARA EL PERIODO 2007

Los objetivos propuestos son:

- Aumentar la cartera de proveedores, para tener una gama más grande de productos que ofertar a nuestro mercado, el cual consume gran variedad de ítem.
- Hacer una depuración completa, periódica y exhaustiva de la cartera de clientes.
- Procurar los plazos más extensos por parte de nuestros proveedores para lograr más liquidez.
- Mejorar considerablemente la recaudación y documentación de la cartera vendida, dentro de los plazos establecidos.
- Determinar claramente la forma de pago de cada uno de los clientes.
- Revisar la forma de pago de comisiones, ya que no se ajusta a la realidad de la empresa.

Atentamente,

TEXLINE
CIA. LTDA.


GERENTE GENERAL

Mauro Brito
GERENTE GENERAL
TEXLINE CIA. LTDA.



27 ABR 2007