TEXLINE Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL PERIODO ECONOMICO 2009 DE TEXLINE CIA. LTDA.

A continuación, detalle de todas las actividades realizadas a favor de esta Empresa durante el periodo 2009.

1. - CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

Los objetivos que se planteo en el año 2009 en la mayoría de los casos se han logrado.

La difícil situación política y económica por la que atraviesa el Ecuador, con la reelección de Presidente y la convocatoria a la Asamblea Nacional, ha provocado provoca más inestabilidad en el entorno comercial en el cual nos desenvolvemos. Por otro lado el conocido problema del ingreso descontrolado y masivo de productos textiles de países vecinos, beneficiados por sus devaluaciones internas y también ingreso de productos de contrabando originarios de países de nuestra Zona Andina, la subida estrepitosa del petróleo que afecta directamente al valor de materia prima como es el poli algodón.

Por lo anteriormente mencionado en este año a pesar de tratar de bajar costos y mantener ventas se genero una ganancia mínima, debido al cierre de créditos de consumo indispensables para nuestros clientes, quienes en su mayoría los solicitaban para poder cumplir con sus obligaciones, también los desastres naturales influyeron en estos resultados.

La recaudación de cartera no se ha logrado mejorar por el motivo antes expuesto con respecto al 2009.

2. – SITUACIÓN FINANCIERA

Una vez estructurados los Estados Financieros al 31 de Diciembre del 2009 me permito exponer los resultados de la empresa en el periodo 2009.

Tenemos una utilidad de $USD 201,68 dólares.

3. – OBJETIVOS PARA EL PERIODO 2010

Los objetivos propuestos son:

- Aumentar la cartera de proveedores, para tener una gama más grande de productos que ofertar a nuestro mercado, el cual consume gran variedad de ítem.
- Hacer una depuración completa, periódica y exhaustiva de la cartera de clientes.
- Procurar los plazos más extensos por parte de nuestros proveedores para lograr más liquidez.
- Mejorar considerablemente la recaudación y documentación de la cartera vendida, dentro de los plazos establecidos.
- Determinar claramente la forma de pago de cada uno de los clientes.
- Revisar la forma de pago de comisiones, ya que no se ajusta a la realidad de la empresa.
- Cancelar en su totalidad los préstamos adquiridos con las instituciones financieras.

Atentamente,

Mauro Brito
GERENTE GENERAL
TEXLINE CIA. LTDA.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
INTENDENCIA DE COMPAÑIAS AMBATO
30 ABR 2010
Christian Balladares Torres
AUXILIAR ADMINISTRATIVO