

INFORME DE GERENCIA

31 de Enero del 2008

A los Señores Accionistas:

Nuestra fuente de ingresos ha incrementado casi en un 7% con relación al año 2006, pero este incremento no ha sido suficiente para solventar los gastos efectuados especialmente en publicidad, rubro bastante alto de acuerdo al estudio de los balances.

De acuerdo a los balances el rubro de Gasto Publicidad es elevado en relación a los demás gastos, pero en relación al año anterior a disminuido, esto a ocurrido porque no se ha dado importancia a la publicidad, ya que se contaba con un mercado seguro como es la Costa y el Oriente.

Para recorrer más lugares en busca de nuevo mercado se ha adquirido una camioneta para acceder a lugares especialmente de la sierra donde no esta presente nuestro producto.

Hay que tener en cuenta la competencia desleal y el surgimiento de nuevas empresas especialmente vinícolas que expenden licores y vinos a precios exageradamente bajos, dañando nuestro mercado.

Estas empresas no cuentan con RUC ni registros sanitarios por lo que en caso de ocurrir algún problema (SRI o Ministerio de Salud) desaparecerían sin dejar rastro, ya que no tienen obligaciones como las empresas que estamos constituidas legalmente en este cantón.

En cuanto a la competencia desleal; desde hace meses atrás se ha observado que existen repartidores de vino y licores en camionetas, que entregan el producto en la casa del consumidor a un precio bajo y sin documento de respaldo (factura), caso contrario sucede con nuestra empresa que vendemos a distribuidores, a los cuáles se les entrega los licores y vinos en su bodega incurriendo en gastos de combustibles, alimentación, sueldos, peajes, hospedaje, parqueadero, depreciación del vehículo, etc, términos que no tienen en cuenta la competencia, y vende a precios increíbles; por lo que en algunas ocasiones hemos tenido que efectuar ventas a precio de costo.

Además logramos bajar nuestras obligaciones, es decir no debemos a nuestro proveedor mayor.

En este año 2008 aspiramos que las ventas se mantengan o aumenten, y podamos sacar adelante a nuestra compañía, a pesar que tenemos presente el problema de la política inestable y económica en este país.

Srita. Hilda Soria
GERENTE GENERAL



30 ABR 2008