

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS  
PERIODO ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DEL 2003**

Señores socios:

En conformidad a lo establecido por la Ley de Compañías y nuestro estatuto, me permito poner en consideración el informe de actividades correspondientes al ejercicio económico del año 2003.

**GENERALIDADES.**

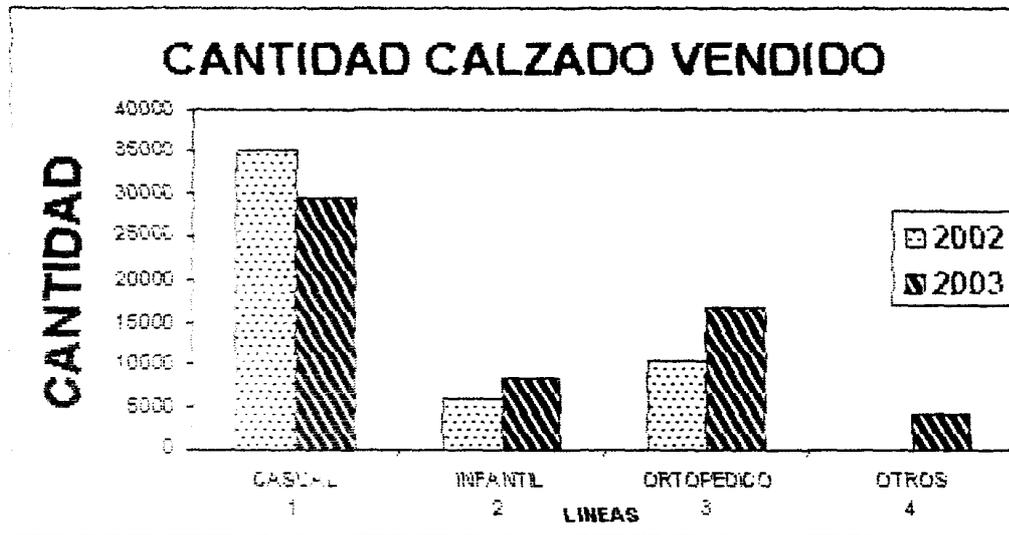
Si se considera que el año 2003, no fue un año regular, dadas las circunstancias políticas, económicas y sociales del país; puedo informar que la inestabilidad antes mencionada afectó sobre todo al sector de la industria del calzado, llegando a extremos tales como el cierre de algunas empresas fabricantes de calzado.

**ANALISIS ECONOMICO.**

Debido a que no hubo una adecuada política para controlar el contrabando, sumando a esto el ingreso desleal de calzado proveniente sobre todo de Brasil, Colombia, Perú y China (creando gran cantidad de almacenes en el país), ha provocado que la industria de calzado ecuatoriano, se encuentre pasando malos momentos, puesto que nuestros precios recién empiezan a ser competitivos, con los precios de calzado, ingresados en la gran mayoría como contrabando.

Sin embargo hemos logrado mantenernos en el mercado e incrementar nuestras ventas de 282.379,62 en el año 2002, a 345.328,46 en el año 2003; reflejando un incremento porcentual del 22.29%. Las diferentes líneas que producimos han tenido su variación en cuanto a la preferencia de nuestros clientes; de todas formas hemos incrementado las ventas con relación al año anterior.

REF. LINEA	CANTIDAD	
	2002	2003
1 CASUAL	35.090	29.547
2 INFANTIL	5.830	8.038
3 ORTOPEDICO	10.316	16.805
4 OTROS	3	4.004



En cuanto al margen bruto en ventas, hubo un decrecimiento del 21.90% en el año 2002, al 15.90% en el año 2003, esto se debe a factores, como el incremento de sueldos, aumento de personal, materias primas que subieron de precio y en general se aumentaron los costos. Podemos señalar que los inventarios al fin del período subieron debido a que hubo las expectativas normales de venta sobre todo el fin de año.

#### **GASTOS DE VENTAS.**

En lo que se refiere a los gastos de venta con respecto al período anterior se ha incrementado en un 22.30%, lo que significa que hubo incremento en comisiones y gastos operacionales en las ventas.

#### **GASTOS ADMINISTRATIVOS.**

En relación al 2002 de 12.55% existe una disminución del 8.21% de gastos frente a los ingresos, lo que se debe básicamente a una reducción de ciertas bonificaciones adicionales de los trabajadores, servicios básicos y otros gastos, estrategia que ha permitido mejorar el control.

#### **GASTOS FINANCIEROS.**

Los intereses pagados se han incrementado en el 66.31% en relación al año anterior, siendo una carga importante pero necesaria para poder mantener la liquidez y cumplir con las obligaciones a nuestros acreedores, sin restarle

importancia a la adquisición de maquinaria que disminuyó nuestro flujo de caja, empero aspiramos disminuir el financiamiento de las instituciones financieras.

#### **CONCLUSIONES..**

Con relación a las circunstancias antes expuestas, el resultado de la gestión revela un panorama alentador, si bien es cierto no se ha tenido utilidades como en años anteriores, por lo menos se ha mantenido el ritmo del trabajo, se afianzado el mercado, se han incrementado nuevos clientes, se ha tecnificado más la empresa, y se trata con este afianzamiento reducir costos y producir más para el año que viene.

Señores socios hago extensivo mi agradecimiento formal por la confianza brindada a mi persona, para llevar adelante la representación de tan importante compañía, en tan delicadas funciones, mi agradecimiento a todo el personal que ha sabido brindar su contingente para que hoy nuestra compañía se encuentre con una solidez cada vez más importante, dentro del contexto económico-social.

Atentamente



Lcdo. Guido Echeverría

GERENTE

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS  
REGISTRO DE SOCIEDADES  
*Germania Aguilar*

- 5 MAYO 2006