INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS PERIODO ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DEL 2002

Señores socios:

Dando cumplimiento a lo que determina la Ley de Compañías y nuestro Estatuto, me permito poner en consideración el informe de actividades correspondientes al ejercicio económico del año 2002.

GENERALIDADES.

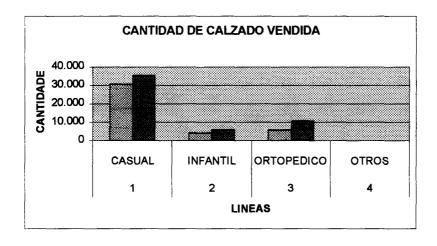
El año 2002 se caracterizó esencialmente por presentar un panorama eleccionario, las expectativas en la conformación del gabinete, las políticas de ajuste que debía tomar el nuevo mandatario, el déficit fiscal entre otros aspectos en conjunto originaron cierta incertidumbre lo que ocasionó indudablemente un estancamiento en las labores mas que todo en el sector productivo.

ANALISIS ECONOMICO

La falta de políticas para controlar el contrabando y la competencia desleal, en nuestro caso el ingreso de calzado proveniente de China, Colombia, Perú y Brasil han provocado que la industria del calzado ecuatoriano se encuentre pasando difíciles momentos, puesto que nuestros precios aun mantenidos son elevados en relación al producto de contrabando, lo que ha ocasionado que algunas casos de quiebra de algunas industrias del calzado. Sin embargo de ello hemos logrado mantenernos en el mercado en incrementar nuestras ventas de \$ 230.000 en el año 2001 a \$282.379 en el año 2002, reflejando un incremento porcentual de 22.7%. Las diferentes lineas que producimos

han tenido su variación en cuanto a la preferencia de nuestros clientes, pero de todas maneras se aprecia un incremento de las ventas en relación al año anterior.

REF.	LINEA	CANTIDAD	
		2001	2002
1	CASUAL	30.335	35.090
2	INFANTIL	4.409	5.830
3	ORTOPEDICO	5.948	10.316
4	OTROS	142	3



En cuanto al margen bruto en ventas se ha incrementado del 17,8% en el 2001 a 21,9% en el 2002 siendo originado por la optimización de recursos humanos, materiales y una sana política de reducción de costos, que han permitido mejorar nuestros utilidades.

La reducción del costo de fabricación, merced a una correcta planificación de la producción sin embargo del incremento de personal y los sueldos ha sido un punto satisfactorio, aunque los inventarios a fin de periodo son altos debido a no cumplirse con las expectativas normales de ventas de fin de año

GASTOS DE VENTAS

Los gastos de ventas no han crecido en forma proporcional a las ventas, sino en apenas un 0,30% como resultado de mantener los precios de venta y tratar de atender a nuestros clientes en el menor tiempo posible.

GASTOS ADMINISTRATIVOS

En relación al 2001 de 7,42% frente al 2002 de 12,55% existe un incremento del 5,13% de gastos frente a los ingresos, lo que se debe básicamente el incremento de sueldos y salarios estrategia que ha permitido mejorar el control y reducir nuestro costo de ventas y mejorar nuestro margen de utilidad.

GASTOS FINANCIEROS

Los intereses pagados se han incrementado en el 85.65% en relación al año anterior, siendo una carga importante pero necesaria para poder mantener la liquidez y cumplir con las obligaciones a nuestros acreedores, sin restarle importancia a la adquisición de maquinaria que disminuyó nuestro flujo de caja, empero aspiramos disminuir el financiamiento de las instituciones financieras.

CONCLUSIONES

El resultado de la gestión es alentadora pese al panorama por el que atraviesa nuestro país, las expectativas para el año 2003, son ambiciosas, aspiramos mejorar nuestro crecimiento de ventas que hubo el año anterior, mejorar nuestro costo, demostrando austeridad en los gastos innecesarios, prescindir del endeudamiento financiero, estudiar

la posibilidad de realizar el lanzamiento de nuevos modelos, entre las principales estrategias a aplicarse.

Señores socios hago extensivo mi agradecimiento formal por la confianza brindada a mi persona, para llevar adelante la representación de tan importante compañía, en tan delicadas funciones, mi agradecimiento a todo el personal que ha sabido brindar su contingente para que hoy nuestra compañía se encuentre con una solidez cada vez más importante, dentro del contexto económico-social.

Atentamente,

Lcdo. Guido Echeverría

GERENTE

