Informe de Gerente - Calzafer Cia. Ltda.

En disposición de las normas establecidas en los organismo de control en mi calidad de Gerente General y Representante Legal de Calzafer Cia. Ltda., me permito informar sobre los resultados obtenidos y reflejados en los Estados Financieros del año 2017.

La interpretación gerencial se basa en el informe de Auditoría Externa realizada por el Dr. Alcívar Noe Carrillo Yánez REF.SC-RNAE-220 y del análisis de los Estados Financieros por el año 2017 de lo que se desprende lo siguiente:

INGRESOS.

La principal fuente de ingresos es la fabricación y comercialización de calzado de cuero y otros materiales.

GASTOS.

Los gastos los podemos clasificar de la siguiente manera:

- De Ventas
- Administrativos
- De Producción
- Financieros.

ACTIVO.

Apoyada en el análisis financiero realizado a los balances de la empresa, me permito informar que los activos en general no respaldan la actividad económica y en general se han presentado problemas de iliquidez de cierta forma sustentable, es nuestro objetivo realizar todos los esfuerzos para lograr disminuir las cuentas incobrables y recuperar el total de la cartera.

Pese a estas limitantes se ha logrado confiabilidad por parte de los clientes, proveedores y trabajadores.

PASIVO.

Nuestro pasivo en general se encuentra controlado, reflejando cierta prorroga en los plazos de pago, pero se ha cumplido a la medida de lo posible con las deudas contraídas a efectos de operación de la empresa, para este año no se han realizado préstamos con instituciones financieras siendo nuestro objetivo cumplir a cabalidad con las deudas para el año 2018 y así lograr una liquidez que nos permita cubrir la deuda con el SRI y el IESS

PATRIMONIO.

El patrimonio de ha visto afectado por los resultados del presente ejercicio económico, nuestro objetivo es incrementar las ventas y optimizar los costos y gastos para el período 2018.

GENERALIDADES.

En este período se ha visto la necesidad de establecer nuevas políticas de ventas y junto a los objetivos planteados por la gerencia de segmentar en

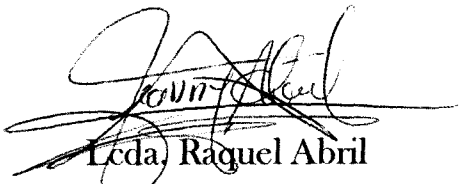
cinco zonas el país para la obtención de mejores resultados tanto en ventas como en atención al cliente así como la captación de nuevos nichos de mercado, en fin, logrando así que nuestra marca sea reconocida en todo el país.

Pese a la competencia desleal de artesanos ilegales cuyos productos son vendidos a precios muy inferiores a los productos de empresas legal mente formadas; nuestra empresa se ha mantenido a flote adoptando medidas y estrategias de financiamiento y ventas.

Es objetivo primordial de la empresa para el próximo año incrementar las ventas, reducir los gastos y obtener la liquidez necesaria para cubrir los valores adeudados con las instituciones públicas.

Es todo cuanto puedo expresar en honor a la verdad.

Atentamente,



Lcda. Raquel Abril
C.I.: 0200986537
GERENTE