



## INFORME DE GERENCIA

**PERIODO: 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

### **1. EXISTENCIA LEGAL Y ACTIVIDADES**

- 1.1 La Agencia de Viajes Julio Verne Juver Cía. Ltda. tiene existencia legal desde el 11 de agosto de 1995 según escrituras de constitución registradas en la Notaría V del Cantón Quito.
- 1.2 La Agencia de Viajes Julio Verne Juver Cía. Ltda. se dedica exclusivamente a la prestación de servicios turísticos, en la modalidad de turismo receptivo.

### **2 RESULTADOS GENERALES 2019**

- 2.1 El año 2019 ha sido un año bastante difícil para el turismo debido a la paralización nacional y el estado de emergencia que se dieron en el mes de octubre. El paro resultó en un número alto de cancelaciones, no solo de reservas para el mes de octubre sino también para noviembre. En el mes de diciembre se logró una ligera recuperación, sin embargo fue un severo contratiempo que ha resultado en una disminución de casi 4% en el nivel de ventas en comparación con el año 2018.
- 2.2 Debido a las pérdidas ocasionadas por la paralización y el estado de emergencia, la Agencia de Viajes Julio Verne Juver Cía. Ltda. se acogerá a la reducción del diez por ciento (10%) del impuesto a la renta a pagar del ejercicio fiscal 2019, aplicable para contribuyentes domiciliados en la provincia de Chimborazo cuya actividad principal sea turismo, de acuerdo a la Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria.

### **3 RESULTADOS FINANCIEROS 2019**

- 3.1 Al finalizar el ejercicio contable correspondiente al año 2019, cortado al 31 de diciembre, es necesario indicar que los estados financieros han sido elaborados de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador.
- 3.2 En el presente ejercicio económico se obtuvo un ingreso total por venta de servicios turísticos de **USD 244.189,05**. El total de los gastos alcanzó a **USD 243.003,48** de tal manera que se obtuvo una utilidad neta del ejercicio de **USD 1.185,57**. De esta cantidad se destina el 15% (**USD 177,84**) por concepto de utilidades a los trabajadores. La utilidad



INFORME DE GERENCIA

antes del impuesto es **USD 1.007,73** por lo cual el Impuesto a la Renta causado es **USD 151,16**. De la utilidad neta se destina el 5% a Reserva Legal, esto es **USD 50,39** quedando una utilidad a distribuirse entre los socios de **USD 806,18**.

**4 OBJETIVOS CUMPLIDOS EN EL 2019**

- 4.1 En el año 2019, la Agencia de Viajes Julio Verne Juv. Cía. Ltda. ha logrado consolidar su posición en el mercado, reforzando las alianzas con agencias tanto del exterior como operadoras a nivel nacional. Actualmente un 40% del total de los pasajeros llega mediante reservas de socios estratégicos, lo cual asegura una constancia en el nivel de ingresos por ser proveedor fijo de estas agencias.
- 4.2 De las actividades de aventura operadas por Agencia de Viajes Julio Verne Juv. Cía. Ltda., los más vendidos son los tours de ciclismo (48%), seguidos por los tours de senderismo (30%). La venta de tours de alta montaña quedó en solo 14%, y es necesario buscar nuevos mercados para poder impulsar la venta de esta actividad. De la misma manera, hace falta buscar nuevos canales de promoción para los tours a la Amazonía y Galápagos, con el fin de mejorar las ventas.
- 4.3 En el año 2019 se ha cumplido con un cronograma de capacitación para los guías de planta, quienes asistieron al curso de primeros auxilios en zonas agrestes dictado por el CADI, dando cumplimiento a los requisitos del Ministerio de Turismo para los guías nacionales.
- 4.4 En el 2019 se inició el proceso de capacitación de los empleados de la Agencia de Viajes como parte de las obligaciones en materia de Seguridad y Salud Ocupacional del Ministerio de Trabajo. Todos los empleados asistieron a las jornadas de capacitación y a un simulacro en las oficinas de la empresa.
- 4.5 En cuanto al tema de transporte turístico, los servicios de transporte turísticos generados en la Agencia de Viajes Julio Verne Juv. Cía. Ltda. en el año 2019 estaban a cargo de la Compañía de Transporte Andes, Amazon & Pacific TAAP Cía. Ltda. empresa que comparte las oficinas con Agencia de Viajes Julio Verne Juv. Cía. Ltda.

El presente informe de gestión tiene como finalidad informar a los accionistas de la gestión de la Agencia de Viajes Julio Verne Juv. Cía. Ltda. durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019. Este informe es de carácter informativo y no constituye una oferta de inversión ni una recomendación de compra o venta de acciones de la empresa.



## 5 METAS PARA EL AÑO 2020

- 5.1 Para el año 2020 se planifica invertir en la renovación de parte del equipo de ciclismo y de alta montaña.
- 5.2 En lo que corresponda a los temas de Promoción y Publicidad, es necesario reforzar las campañas constantes en redes sociales incluyendo Facebook, Instagram, Whatsapp, y finalizar el diseño de una nueva página web de Julio Verne implementando un sistema de reserva en línea para facilitar el proceso de reserva a los clientes.

## 6 ASPECTOS LABORALES

- 6.1 La Agencia de Viajes Julio Verne Juver Cia. Ltda inició el año 2019 con una nómina de 3 empleados a tiempo completo, y a partir de marzo del 2019 se contrató un empleado adicional, quedando el resto del año con la nómina de 4 personas.
- 6.2 La Agencia de Viajes Julio Verne Juver Cia. Ltda. en el año 2019 ha cumplido con todas sus obligaciones laborales y brindado apoyo a sus trabajadores en varios procesos de capacitación tanto para guías como a nivel administrativo.

## 7 ANEXOS

- Estado de Situación Financiera a 31 de Diciembre de 2019
- Balance de Resultados a 31 de Diciembre de 2019

Riobamba, 10 de marzo de 2019

Atentamente,

Popkje van der Ploeg  
GERENTE