



INFORME DE GERENCIA

PERIODO: 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

1. EXISTENCIA LEGAL Y ACTIVIDADES

- 1.1. La Agencia de Viajes Julio Verne Juver Cia. Ltda. tiene existencia legal desde el 11 de agosto de 1995 según escrituras de constitución registradas en la Notaría V del Cantón Quito.
- 1.2. La Agencia de Viajes Julio Verne Juver Cia. Ltda. se dedica exclusivamente a la prestación de servicios turísticos, en la modalidad de turismo receptivo.

2. RESULTADOS 2015

- 2.1. Al finalizar el ejercicio contable correspondiente al año 2015, cortado al 31 de diciembre, es necesario indicar que los estados financieros han sido elaborados de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador.
- 2.2. Como en el año anterior, este año también se ha depurado los gastos por reembolso como intermediario por un valor de USD 90.506,42 como consta en el dato informativo del estado financiero.
- 2.3. En el presente ejercicio económico se obtuvo un ingreso total por venta de servicios turísticos de USD 410.095,25. El total de los gastos alcanzó a USD 402.806,54 de tal manera que se obtuvo una utilidad del ejercicio de USD 7.288,71. De esta cantidad se pagó el 15% (USD 1.093,32) a los trabajadores. La utilidad antes del impuesto es USD 6.195,39 por lo cual el Impuesto a la Renta causado es USD 1.362,99. De la utilidad neta se destina el 5% a Reserva Legal, esto es USD 309,77 quedando una utilidad a distribuirse entre los socios de USD 4.522,63.

3. OBJETIVOS CUMPLIDOS EN EL 2015

- 3.1. En relación al año 2014, el volumen total de ventas de paquetes turísticos ha bajado ligeramente, esto se debe principalmente a un decremento de la venta de paquetes turísticos de ciclismo y de Galápagos. Por otro lado, a partir del mes de agosto pudimos ver un incremento en la venta de paquetes de alta montaña principalmente al Canchamayo y Chimborazo, esto se debe al cierre del Parque Nacional Cotopaxi.

por la erupción volcánica. Además hemos logrado obtener un incremento en reservas desde Agencia de Viajes para nuestros paquetes.

- 3.2. En el siguiente cuadro podemos ver una comparación de la venta de los tours operados directamente:

ALTA MONTAÑA 28%

CICLISMO 27%

SENDERISMO 18%

CAMINATAS 11%

VARIOS 16%

- 3.3. El año 2015 ha sido un año marcado por cambios importantes a nivel administrativo de la empresa, debido a la separación y posterior liquidación de la sociedad conyugal de los dos socios William Oswaldo Reyes Alvarez y Popkje van der Ploeg.

El 29 de junio 2015 se marginó la liquidación de la sociedad conyugal de los mencionados socios en el Registro Civil. El 9 de julio 2015 La Junta General Universal de Socios aprobó la cesión de participaciones de parte del señor William Oswaldo Reyes Alvarez a favor de la señora Popkje van der Ploeg y del señor Mikael Reyes van der Ploeg. El mismo día la Junta General Universal de Socios aceptó la renuncia al cargo de gerente presentado por el señor William Oswaldo Reyes, y decidió nombrar en calidad de gerente a la señora Popkje van der Ploeg, y en calidad de presidente al señor Mikael Reyes van der Ploeg. Los documentos relacionados con estos cambios aún se encuentran en los trámites correspondientes.

4. METAS PARA EL AÑO 2016

- 4.1. Una meta importante para el 2016 es mejorar las ventas por internet; para alcanzar este objetivo, ya se publicó una nueva página web que cumpla con los estándares tecnológicos actuales. Aún falta publicar esta página en otros tres idiomas que son el español, alemán y holandés, esto se hará dentro del primer semestre del 2016. Además falta mejorar el posicionamiento de dicha página web en las máquinas de búsqueda.
- 4.2. Otra meta para el año 2016 es incrementar la venta de paquetes turísticos hechos a la medida, tanto para viajeros individuales como para grupos. Con este fin se implementó en la página web la sección Tailor Made.
- 4.3. En cuanto a la responsabilidad social corporativa, nuestra empresa seguirá laborando en este ámbito, mediante la promoción de proyectos de turismo



comunitario, y el alquiler de caballos y arrieros en comunidades locales para los viajes de senderismo.

Como parte del compromiso social, estamos además apoyando al proyecto para niños desnutridos Creciendo Feliz de la Corporación Futuro Valdivia con una donación mensual.

5. ASPECTOS LABORALES

- 5.1 En el año 2015 hubo algunos cambios en la nómina laboral. Se inició el año con una nómina de 7 empleados, pero a partir de los cambios en la administración de la empresa y el cambio de gerente en el mes de julio, se quedó con 6 empleados en el rol. Para los meses de julio y agosto se contrató un trabajador adicional por temporada.
- 5.2 Desde mayo 2015 se cumplió con la disposición del Ministerio de Relaciones Laborales de mensualizar los décimos tercero y cuarto sueldos. De los 6 empleados, 3 personas hicieron uso de esta medida, mientras que las otras 3 decidieron acumular los décimos tercero y cuartos sueldos.

6. ANEXOS

- Estado de Situación Financiera a 31 de Diciembre de 2015
- Balance de Resultados a 31 de Diciembre de 2015

Riobamba, 1 de abril de 2016

Atentamente,

Popkje van der Ploeg
GERENTE