



5. ASPECTOS LABORALES

5.1. En este año 2014 hemos contratado dos trabajadores más a nuestro personal de planta, uno de los cuales es guía naturalista. Los dos a tiempo completo y con lo que la norma laboral ahora es de 7 personas.

6. ANEXOS

- Estado de Situación Financiera a 31 de Diciembre de 2014
- Balance de Resultados a 31 de Diciembre de 2014

Riohamba, 07 de abril de 2015

Atentamente,

William Reyes Alvarez
GERENTE



INFORME DE GERENCIA

PERIODO: 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

1. EXISTENCIA LEGAL Y ACTIVIDADES

1.1. La Agencia de Viajes Julio Verne Cia. Ltda. tiene existencia legal desde el 11 de agosto de 1995 según escrituras de constitución registradas en la Notaría V del Cantón Quito.

1.2. La Agencia de Viajes Julio Verne Cia. Ltda. se dedica exclusivamente a la prestación de servicios turísticos, en la modalidad de turismo receptivo.

2. RESULTADOS 2014

2.1. Al finalizar el ejercicio contable correspondiente al año 2014, cortado al 31 de diciembre, es necesario indicar que los estados financieros han sido elaborados de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador.

2.2. Como en el año anterior, este año también se ha depurado los gastos por reembolso como intermediario por un valor de USD 183.829,08 como consta en el dato informativo del estado financiero.

2.3. En el presente ejercicio económico se obtuvo un ingreso total por venta de servicios turísticos de USD 431.732,57. El total de los gastos alcanzó a USD 423.984,79. Además se obtuvo una utilidad del ejercicio de USD 7.747,78. De esta cantidad se pagó el 15% (USD 1.162,16) a los trabajadores. La utilidad antes del impuesto es USD 6.585,62 por lo cual el impuesto a la Renta causado es USD 1.448,84. De la utilidad neta se destina el 5% a Reserva Legal, esto es USD 329,28 quedando una utilidad a distribuirse entre los socios de USD 4.807,50.

3. OBJETIVOS CUMPLIDOS EN EL 2014

3.1. El año 2014 ha sido algo positivo porque logramos un pequeño incremento en la venta de paquetes turísticos.

4. METAS PARA EL AÑO 2015

4.1. Las metas para el 2015 son aumentar las ventas de servicios turísticos. Además tenemos como objetivo ampliar nuestro rango de ofertas para lo cual se ha planificado al menos un viaje del señor gerente dentro y fuera del país.