



INFORME DE GERENCIA

PERIODO: 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

1. EXISTENCIA LEGAL Y ACTIVIDADES

- 1.1. La Agencia de Viajes Julio Verne Juver Cía. Ltda. tiene existencia legal desde el 11 de agosto de 1995 según escrituras de constitución registradas en la Notaría V del Cantón Quito.
- 1.2. La Agencia de Viajes Julio Verne Juver Cía. Ltda. se dedica exclusivamente a la prestación de servicios turísticos, en la modalidad de turismo receptivo.

2. RESULTADOS 2013

- 2.1. Al finalizar el ejercicio contable correspondiente al año 2013, cortado al 31 de diciembre, es necesario indicar que los estados financieros han sido elaborados de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador.
- 2.2. Como en el año anterior, este año también se ha depurado los gastos por reembolso como intermediario por un valor de USD 125.690,69 como consta en el dato informativo del estado financiero.
- 2.3. En el presente ejercicio económico se obtuvo un ingreso total por venta de servicios turísticos de **USD 341.686,99**. El total de los gastos alcanzó a **USD 337.254,29** de tal manera que se obtuvo una utilidad del ejercicio de **USD 4.432,70**. De esta cantidad se pagó el 15% (**USD 664,91**) a los trabajadores. La utilidad antes del impuesto es **USD 3.767,79** por lo cual el Impuesto a la Renta causado es **USD 828,91**. De la utilidad neta se destina el 5% a Reserva Legal, esto es **USD 188,39** quedando una utilidad a distribuirse entre los socios de **USD 2.750,49**.

3. OBJETIVOS CUMPLIDOS EN EL 2013

- 3.1. En el año 2013 hemos logrado un incremento bastante significativo en la venta de paquetes turísticos a grupos.

4. METAS PARA EL AÑO 2014

- 4.1. Las metas para el 2014 son aumentar más las ventas de servicios turísticos a grupos y viajeros individuales.

5. ASPECTOS LABORALES

- 5.1. Durante todo el año 2014 hemos mantenido la nómina laboral de 4 personas. El guía de planta presentó su renuncia con fecha 31 de octubre. El 1 de octubre se contrató un publicista creativo con el fin de desarrollar varias campañas de publicidad.

6. ANEXOS

- Estado de Situación Financiera a 31 de Diciembre de 2013
- Balance de Resultados a 31 de Diciembre de 2013

Riobamba, 16 de abril de 2014

Atentamente,



William Reyes Álvarez
GERENTE