PROVEEDORES DEL TUNGURAHUA, PRODELTA COMPAÑIA LIMITADA

Vía a Píllaro Km. 1 • Av. Pichincha s/n • Telefax: 2854293 - 2854512 • E-mail: prodelta@andinanet.net
IZAMBA - AMBATO - ECUADOR

INFORME DE GERENCIA

Ambato, 7 de Abril del 2017

Señores
Junta General de Socios
PROVEEDORES DEL TUNGURAHUA PRODELTA CIA. LTDA.
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como Gerente de esta Compañía denominada PROVEEDORES DEL TUNGURAHUA PRODELTA CIA.LTDA. Cumpliendo con lo que dispone la Ley de Compañías y el Estatuto vigente, me permito presentar el Informe de labores cumplidas durante el ejercicio económico 2016.

a. Durante este período se ha cumplido a cabalidad los objetivos y políticas propuestas por la Compañía, para ello hemos tenido que realizar algunos cambios en los procedimientos de gestión en varias áreas de la Compañía como son: Departamento Financiero y Ventas, Logistica tomando decisiones emergentes con la finalidad del logro de los objetivos.

b. Se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones legales pertinentes, así como también a las resoluciones de la Junta General de Socios.

c. En el aspecto administrativo se han adoptado nuevos procedimientos, con la finalidad de optimizar los recursos económicos, materiales y humanos de la compañía.

d. Para dar un mejor servicio y atención al cliente se ha mejorado los canales de distribución, se ha programado de mejor manera la logística y el manejo de inventario.

e. La situación financiera de la Compañía ha tenido varios cambios en relación al período anterior, según el detalle adjunto.

RUBROS	2015	2016	DIFERENCIAS	PORCENTAJE
Activo	2920623.36	2337490.71	-583132.65	19.97%
Pasivo	2204021.14	1696309.58	-507711.56	23.04%
Patrimonio	716602.22	641181.13	-75421.09	10.52%

Conclusión: las variaciones son muy significativas En el activo hay un decrecimiento de un -19.97%. el pasivo decrecimiento en -23.04 % y el patrimonio sufrió un decrecimiento del -10.52% por motivo de regulación de cálculos actuariales del año 2016 y por la pérdida generada en el ejercicio

f. De igual forma revisamos las variaciones en las cuentas de resultados

RUBROS	2015	2016	DIFERENCIAS	PORCENTAJE
Ventas	9561857.06	7310617.61	-2251239.45	23.54%
Costo de Ventas	9021814,17	6788092	-2233722.17	24.76%
Gastos Operacionales	1254489.2	1778702.84	524213.64	41.79%
Gastos Financieros	45163.28	32567.55	-12595.73	27.89%
Otros Ingresos	852235.33	1257325.24	405089.91	47.53%
Utilidades	92625.74	-46271.74	-138897.48	149.96%

Conclusión: Se observa que todos los rubros presentan diferencias significativas para el ejercicio 2016 un año comercial muy restringido y que decisiones importantes nos han permitido tener los resultados en ventas en un porcentaje del -23.54% en decrecimiento, estrictamente el motivo fue por la restructuración de la Línea de Nestlé que decidieron zonificar las zonas en la cual anteriormente teníamos designadas las zonas de Pastaza, Napo, Cotopaxi, y la mitad de Tungurahua y un promedio de ventas mensuales de $450.000 al realizar esta restructuración y quedarnos con toda la zona de Tungurahua acepto el canto de Baños nuestro promedio de venta fue de $250.000 lo cual nos redujo un promedio de ventas Mensuales de $180.000 a $200.000 , el costo de ventas tuvo un decrecimiento de 24.76%, al bajar nuestros nuestro promedio de compras en la Línea Nestlé por el manejo de nuestros días de inventario y por la zona asignada el costo de ventas se redujo, Gastos Operacionales presenta un incremento del 41.79%, nuestros Gastos Operativos se han incrementado por la inversión que la Empresa ha realizado en Promociones transmitidas a clientes para poder mantenernos en el mercado y poder desplazar la mercadería, Gastos Financieros han sufrido un decrecimientos del 27.89% En este año se optimizo los recursos propios con la recuperación de cartera de la Línea de Nestlé en las Zonas de Napo, Pastaza, Cotopaxi lo que no se ha incurrido en Préstamos Bancarios más frecuentes, por otra parte no se ha renovado la garantía Bancaria para la Línea de Unilever para el segundo semestre del año ya que por gestión de la compañía se está trabajando con un nuevo Producto del Banco de Guayaquil y los costos financieros son asumidos por Unilever, otros Ingresos un incremento del 47.53% se ha puesto un mayor énfasis en ganar los rebate que las líneas nos ofrecen por el cumplimiento de objetivos, Se ha obtenido un mayor apoyo de las Líneas en poner Promociones para poder desplazar la mercaderia principalmente en la línea de Unilever, pero si hay que tomar en cuenta que la línea de Multimarcas hay que hacer mejoras para tener una mejor rentabilidad del canal, y una mejor restructuración de las Rutas que se maneja, el resultado del ejercicio tuvo un decrecimiento significativo del -149.96% ya que la empresa tomo una decisión muy acertada en invertir en

promociones que se transmitieron a los clientes para poder Desplazar la mercadería y podernos mantener en el mercado ante un año muy difícil y complicado para toda la economía del país.

Cabe recalcar que la empresa está continuamente mejorando sus procesos internos y revisando minuciosamente sus gastos para poder optimizar al máximo y ser más competitivos en el mercado, analizando el punto de equilibrio por línea de negocio.

Para el año 2017 hay que poner mucho énfasis en incrementar nuestros ingresos, para lo cual se está analizando el coger nuevas líneas de comercialización, revisar nuestra parte comercial el cual Prodelta debe enfocarse en Cobertura en todas las líneas para mejorar nuestro Flujo y mejorar nuestra rentabilidad ya que nuestros clientes de poder y los clientes mayorista los días créditos son extendidos y nuestra rentabilidad cada vez más es reducida.

El manejo de los inventarios es sumamente importante para evitar problemas de caducidad o de sobre inventarios en bodegas que al momento de pagar tiene un costo operativo y un costo financiero.

g.- Indicadores Financieros

CAPITAL DE TRABAJO

CT= Activo Corriente – Pasivo Corriente
CT= 1759121.30 – 1376196.50
CT= 382924.76

La Compañía tiene 382924.76 de capital de trabajo para atender los requerimientos corrientes necesarios para su funcionamiento.

LIQUIDEZ

Activo corriente		1759121.3		
Pasivo Corriente		1376196.5		1.2782

Por cada dólar que la compañía adeuda a corto plazo, dispone de 1.2782 dólares para cancelar sus deudas a corto plazo

PRUEBA DE ACIDO

Caja Bancos		49250.6		
Pasivo Corriente		1376196.5		0.0358

Nos demuestra que si al 31 de diciembre del 2016 los acreedores a corto plazo exigen el pago, la empresa no dispone de recursos económicos para cumplir con sus compromisos ya que no hay liquidez inmediata pero si esta respalda en el inventario y Cartera por Cobrar

ENDEUDAMIENTO

Pasivo Total		1696309.58		
Activo Total		2337490.71		0.7257

Significa que por cada dólar invertido en los activos de la empresa, los acreedores están financiando 0.7257 centavos de dólar, es decir el 37.79% de la inversión total

SOLVENCIA

Activo Total		2337490.71		
Pasivo Total		1696309.58		1.3780

Nos demuestra que por cada dólar que debe la empresa a corto, mediano y largo plazo dispone de 1.3780 dólares para cumplir con los requerimientos de todos los acreedores

PERDIDA

Utilidad Neta		-46271.74		
Patrimonio		641181.13		-0.0722

Nos indica que la compañía PERDIO el 07.22 % de rentabilidad, en relación al patrimonio (Capital Reserva y Utilidades Acumuladas)

utilidad Neta		92625.74		
Inversión Total		2204021.14		0.0420

PROVEEDORES DEL TUNGURAHUA, PRODELTA COMPAÑIA LIMITADA

Vía a Píllaro Km. 1 • Av. Pichincha s/n • Telefax: 2854293 - 2854512 • E-mail: prodelta@andinanet.net
IZAMBA - AMBATO - ECUADOR

Nos indica que la compañía obtuvo el 4.2% en relación al total del Activo

Como conclusión podemos manifestar que se ha realizado una gestión adecuada que nos ha permitido cumplir con los objetivos de la compañía y ser una de las mejores del centro del país.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a los Señores Socios por la confianza entregada para dirigir la Compañía y a los señores colaboradores que han hecho posible cumplir con nuestra gestión

Sin otro particular les expreso mis consideraciones y me suscribo de Ustedes

Atentamente,

Mauricio Fabián Suarez Jaramillo
GERENTE GENERAL