

AGENCIA DE VIAJES



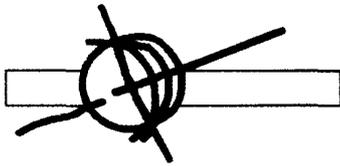
INFORME DE GERENCIA

Dando cumplimiento de mi responsabilidad como representante legal de CLANTOUR AGENCIA DE VIAJES S.A. pongo a consideración de los señores accionistas el informe de actividades cumplidas en el año 2009, el cual contiene todas las acciones realizadas, contiene además la mayor información posible que permite diagnosticar la situación de la empresa.

El año 2009 para la agencia sigue siendo un año muy difícil ya que no se realizó el tour de quinceañeras que por muchos años ha sido uno de los eventos característicos de nuestra empresa, el mismo que dejaba una significativa utilidad económica, lamentablemente la gestión realizada ante la embajada americana tiene muchos trámites engorrosos que no permitieron por segundo año, ejecutar este programa.

Nuestros ingresos aunque no han sido suficientes han cubierto nuestros compromisos con nuestros proveedores de servicios y laborales.

En cuanto a la situación de las ventas cabe indicar que ha existido una disminución, factores como la inestabilidad del país, el alza del combustible aéreo, los impuestos arancelarios a las importaciones o restricciones en las mismas, el incremento en los impuestos aeroportuarios entre otros han provocado que nuestros clientes que solían salir por lo menos una vez al mes no lo hagan, además de ello el impuesto a la salidad de divisas son factores que también nos ha llevado a que nuestros ingresos por comisión disminuyan.



AGENCIA DE VIAJES

Queda a disposición de los señores accionistas los estados financieros del año 2009, donde se puede apreciar el movimiento económico tanto en el Balance General como en el Estado de Pérdidas y Ganancias.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Ing. Ana María Pazmiño
GERENTE

