

Quito, 12 Marzo 2015

Señor
Ing. Robin Slater
PRESIDENTE DE JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
SANGAY TOURING
Presente

De mi consideración

En cumplimiento a las disposiciones de la Ley y de los Estatutos de la Compañía tengo a bien solicitar muy comedidamente se dé a conocer el Informe de Gerencia a los Socios de la Agencia de Viajes Sangay Touring Warmington Alban Cia Ltda., correspondiente al ejercicio financiero del año 2014, que detallo a continuación:

INFORME DE GERENCIA DE
LA AGENCIA DE VIAJES SANGAY TOURING
EJERCICIO 2014

1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO

La empresa ha cumplido con las actividades, planes y metas propuestas para este año. La promoción y el fortalecimiento de la publicidad de nuestros mejores productos para el mercado extranjero se han cumplido. Los productos del turismo receptivo se han fortalecido en forma general. Con respecto a los productos del turismo emisor, se han venido fortaleciendo las relaciones comerciales con las empresas operadoras del extranjero y estamos realizando convenios para los siguientes 2 años.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA DE SOCIOS.

Tanto la administración de la Compañía como los socios han cumplido con las disposiciones emanadas de la Junta General de Socios. Ha quedado pendiente la creación de la página web para el turismo emisor y el entrenamiento de las capacidades laborales de los empleados.

3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL.

Se informa a los Señores Socios que dando cumplimiento a las disposiciones del Ministerio de Turismo y las Leyes decretadas del Gobierno Central, las Agencias de viajes ya no pueden entregar directamente el transporte turístico. Razón por la cual hemos tenido que dejar de vender este producto y reajustar los paquetes turísticos. El costo del transporte turístico se ha vuelto caro y con una calidad de servicio que no cumple con los estándares mínimos para turismo. Los precios de quienes ofrecen el transporte turístico y con la excusa de que tienen todos los papeles en orden han elevado sus valores en un 35%, causando que nuestro margen de ganancia desaparezca. Se informa que para el año siguiente si no se toma cartas en el asunto las ventas por este ítem van a caer muy drásticamente.

En el campo laboral se informa que el empleado que estaba a cargo del área de turismo de emisor renunció, razón por la cual, las ventas cayeron drásticamente en esta área. No se ha colocado un empleado para que cumpla con estas funciones, los prospectos no cumplen con las expectativas mínimas requeridas y con las normativas nuevas para contratación de personal que está imponiendo el Gobierno Ecuatoriano habría que pensar en

seleccionar muy bien al personal, para no tener problemas legales.

Durante el periodo materia de este informe, la Compañía, cuenta con 5 empleados y un administrador.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO.

Los Balances y Estados Financieros de la Compañía han sido elaborados según señalan las políticas contables y las NIIF. Los pagos a proveedores, de impuestos y otros están al día.

Como datos importantes en el campo contable informamos que la utilidad gravable del año 2013 fue de \$7.336,17 en el año 2014 es de \$6.343,42. El patrimonio del año 2013 fue de \$21714,81 para el año 2014 es de \$22.646,56. Los ingresos del año 2013 fue de \$422.872,50 para el año 2014 es de \$401.799,99. Se puede decir que la empresa se ha mantenido en el tiempo tendiendo un ligero decremento.

5. OBJETIVOS A CUMPLIR PARA EL PROXIMO EJERCICIO ECONOMICO

Para el Ejercicio Económico 2015 se prevé mantener el posicionamiento de la página web de la empresa en el exterior y seguir mejorando la publicidad.

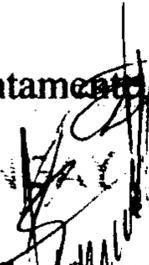
Se recomienda crear la página web de emisivo que a pesar de su alto precio se sugiere considerarlo como una inversión y no como si fuera un gasto.

Se sugiere no contratar un nuevo empleado para el área de turismo emisivo, sino entrenar a un empleado existente para que cumpla con estos fines.

Se pide buscar opciones para cumplir con el transporte turístico. Entre las cuales sería prudente buscar la posibilidad de participar en una empresa de transporte turístico.

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Las utilidades existentes se propone distribuir conforme lo determina la Ley.

Atentamente

SANGAY TOURING
Ing. Santiago Acosta
GERENTE GENERAL
SANGAY TOURING