

Quito, 14 Abril 2012

Señor
Ing. Robin Slater
PRESIDENTE DE JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
SANGAY TOURING
Presente

De mi consideración

En cumplimiento a las disposiciones de la Ley y de los Estatutos de la Compañía tengo a bien solicitar muy comedidamente se dé a conocer el Informe de Gerencia a los Socios de las Agencia de Viajes Sangay Touring Warmington Alban Cia Ltda., correspondiente al ejercicio financiero del año 2011, que detallo a continuación:

INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO 2011

- a) Sobre el cumplimiento de los objetivos y disposiciones de la Junta General previstos para el ejercicio económico materia del informe:

El último trimestre del año 2011, cayeron las ventas, básicamente por el cambio de local, se desarticuló la proyección de ventas y los contratos para futuros servicios para los clientes. La parte administrativa se dedicó a buscar un local comercial acorde a las necesidades de la empresa y se descuidó los procesos administrativos estandar y se suspendió el desarrollo de marketing y publicidad.

Por otra parte se ha continuado reforzando por medio de las páginas web, blogs y otros medios de comunicación electrónica llegando a tener muy buenas tendencias e incrementos de visitantes y como resultado se ha tenido un crecimiento de solicitudes de pedidos de servicios. Pero las ventas no han sido en mayor cantidad, encontrándose una brecha más amplia con respecto al cierre y ventas efectivas.

El desarrollo del nuevo producto de paquetes turísticos de Perú, ha quedado suspendido ya que los convenios entre empresas no pudo seguir adelante por conceptos de costos y la ganancia que no estuvo bien clara para la empresa.

Otra disposición fue cambiar el mobiliario de la empresa. No fue posible y se realizó la reparación del local comercial para entregar a FLOPEC.

La capacitación profesional se ha cumplido parcialmente. Se deja como recomendación la necesidad de seguir capacitando al personal.



La compra del local comercial no se ha podido cumplir, la razon fundamental es que no se ha podido encontrar un local comercial que se ajuste a nuestro presupuesto y capacidad de pago.

- b) Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal:

En el mes de Julio 2011, se nos comunico por parte de FLOPEC, los dueños del local comercial, que no se va a renovar el contrato de arrendamiento y nos daban un plazo prudencial para desocuparlo. A pesar de haberse conseguido en el 2009 la renovación del contrato por dos años más. Esta decision unilateral nos indicaron que entra en vigencia por las nuevas políticas de Gobierno Central del Ecuador. Esta situación causo inestabilidad financiera.

Se ha puesto en vigencia los conceptos de las NIIFs, esto a representado tiempo y un gasto adicional por la implementación y entrenamiento de personal. La complejidad de este requerimiento, nos ha llevado bastante tiempo en reuniones, con los profesionales especializados que nos a distraido de nuestras actividades de producción.

La Agencia de viajes Jungle Discovery Cia Ltda., que manejaba el barco Angelique, no pudo cumplir con los contratos de entrega de servicios. Lo cual tuvimos que reubicar a los clientes. Esto ocasiono una perdida real de 1034,80 dolares (dinero que se entrego a los clientes).

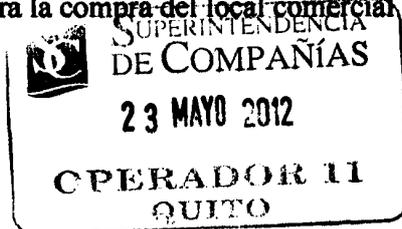
- c) Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente:

La utilidad gravable en el año 2010 fue de \$13.919,88 teniendo un decremento para el año 2011 llegando a la cantidad de 8171,12. El patrimonio de la empresa ha tenido un decremento de 24.797,25 en el año 2010 a 22.733,40 para el año 2011. El total de los ingresos para el año 2010 fue de 514.769,34 y descendió para el año 2011 al valor de 466.576,82. A finales del 2011 ha sido muy duro tratar de levantar los ingresos y las ganancias de la empresa. El cambio de un nuevo sitio y la variación de este nuevo mercado a ocasionado inestabilidad en la empresa y por eso se refleja un decremento general tanto en ingresos como en egresos.

Los gastos para el año 2010 fue de 128.973,16 teniendo un decremento a la cantidad de 120.449,11 para el año 2011. Los gastos han bajado debido a la disposicion de un plan de austeridad en razon del cambio de local y de condiciones de mercado existentes por nuestra nueva ubicacion.

- d) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico

Se recomienda a los accionistas que las utilidades generadas en este periodo contable, se repartan. Pero se recomienda que se considere este dinero como capital semilla para la compra del local comercial.



e) Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

- Se sugiere hacer un nuevo plan de marketing, acorde a la nueva realidad de la empresa y del nuevo mercado en que se encuentra. Hacer un sondeo mas profundo de la competencia tanto por ubicacion del local como por la competencia que se tiene en la web.
- Continuar con el fortalecimiento de las páginas web, blogs, y otros medios de comunicación electrónica.
- Se solicita realizar un proyecto y analisis para generar el concepto del vendedor virtual para el mercado ecuatoriano. Esto cubriría lo que sería las ventas de paquetes turísticos fuera del Ecuador y boletos aéreos internacionales.
- Se pide priorizar y buscar un local comercial para la compra y eliminar el gasto del arriendo.
- Continuar con la capacitación del personal

Atentamente,


Ing. Santiago Acosta
GERENTE GENERAL
SANGAY TOURING

