SURTREK
Tour Operator
ECUADOR

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION
EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2010

Agencia de Viajes Operadora Surtrek Cía. Ltda.

Señores Socios:

En cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias contempladas en la Ley de Compañías vigente y en los Estatutos de la Empresa Agencia de Viajes Operadora Surtrek Cia. Ltda. respectivamente me permito poner a consideración el presente Informe por las labores resumidas desarrolladas en el ejercicio económico del año 2010, por la Administración de la Compañía.

1. Operaciones de la compañía

En el período económico motivo de este informe, la Compañía ha desarrollado sus operaciones normalmente en observancia a los objetivos sociales. Los estados financieros adjuntos: estado de situación financiera y el estado de pérdidas y ganancias, evidencian su situación financiera y el movimiento económico comprendido entre el 1ro. de enero y el 31 de diciembre del 2010.

Para la preparación de los registros contables y la presentación de estados financieros se aplicaron los Principios de Contabilidad de Aceptación General y/o las Normas Ecuatorianas de Contabilidad – NEC.

De acuerdo a los resultados presentados en el ejercicio económico 2010 los ingresos operacionales anuales fueron de US$ 2'658.738; las mismas que son consideradas como razonables, tomando en cuenta que en el año 2010 la industria del turismo en general se ha visto todavía afectada por la crisis financiera que inició a fines del año 2009, crisis que impacto de manera sustancial a nuestros principales mercados emisores, como los Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Alemania, España y toda Europa creando un proceso de recesión y en consecuencia falta de liquidez de los turistas extranjeros que les permitía invertir en programas turísticos planificados con anticipación.. Adicionalmente este ejercicio fiscal también se vio afectado por la gripe H1N1 factor que incidió notablemente para que el pasajero extranjero no ubique al Ecuador como un potencial destino turístico, por los riesgos antes señalados.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
21 ABR. 2011
OPERADOR 28
QUITO

Address: **Av. Amazonas N23-87 y Wilson**
Phones: **(+593) 2 250 0530 / 223 1534**
Fax: **(+593) 2 250 0540**
Mobile: **(+593) 9 973 5448**

E-mail: **info@surtrek.com**
Internet: **http://www.surtrek.com**
Internet: **http://www.galapagosyachts.com**
Quito - Ecuador

SURTREK
Tour Operator
ECUADOR

Los ingresos operacionales durante al año 2009 fueron de US$ 3'545.532, mientras que el mismo rubro para el año 2010 fue de US$ 2'658.738; es decir que los las ventas operacionales se han visto disminuidas en un 25% en comparación con el año inmediato anterior, lo que demuestra que el área del turismo es uno de los sectores más afectados no solamente con la crisis económica mundial sino también por la ausencia y falta de decisión política por parte de los gobernantes de turno, agravado por un incremento en el riesgo país.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios

La Administración de la Compañía, ha cumplido las disposiciones emanadas de la Junta General de Socios.

3. Aspectos administrativos y legales.

En el ámbito administrativo se desarrollaron los procesos y funciones de orden interno, adicionalmente se cumplieron las políticas y procedimientos internos que llevaron a tener mayor eficiencia y racionalización de los recursos.

4. Situación financiera durante el ejercicio económico 2010

* El total de Ingresos anuales de la compañía durante el año 2010 alcanzaron US$ 2'687.384 compuesto de: ventas operacionales por US$ 2'658.738 y por otros ingresos US$ 28.646

* Los costos de ventas durante el 2010 fueron de US$ 2'110.244 mismo que constituye el 79% del total de los ingresos anuales.

* En lo referente a los gastos administrativos y de ventas en el año 2010 sumaron US$ 547.491 que representan el 20% del total de ingresos anuales.

* Otros gastos no operacionales y gastos financieros durante el año 2010 ascendieron a US$ 13.043 que representan el 1% del total de ingresos anuales.

* Finalmente la Utilidad Contable de la compañía para el ejercicio fiscal fue de US$ 16.607

* De acuerdo a normativa tributaria y laboral la compañía de mi representación ha calculado el 15% participación trabajadores, cifra que asciende a la suma de US$ 2.491

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
21 ABR. 2011
OPERADOR 28
QUITO

Address: **Av. Amazonas N23-87 y Wilson**
Phones: **(+593) 2 250 0530 / 223 1534**
Fax: **(+593) 2 250 0540**
Mobile: **(+593) 9 973 5448**
E-mail: **info@surtrek.com**
Internet: **http://www.surtrek.com**
Internet: **http://www.galapagosyachts.com**
Quito - Ecuador

SURTREK
Tour Operator
ECUADOR

* Para efectos del presente ejercicio económico y dada la nueva normativa tributaria se determinó que el valor pagado como Anticipo del Impuesto a la Renta es mayor en comparación con el Impuesto a la Renta obtenido con cifras de balance, ocasionando que mi representada tenga un Crédito a favor del contribuyente por US$ 7.504

5. Aspectos generales

5.1 Recomiendo a los señores socios, se adopten las medidas pertinentes más convenientes a los intereses de la Compañía para que en el año 2011 se pueda operar según lo planificado en cumplimiento a los objetivos sociales.

Esta situación demandará mayor esfuerzo de la administración y de los personas que laboran en la compañía incluyendo el apoyo que presten los socios para cumplir las políticas de gestión en beneficio de nuestros clientes, ofreciendo mayor eficiencia y sobre todo un alto porcentaje de valor agregado a los servicios que presta la empresa. En otras palabras la empresa debe sacrificar sus beneficios económicos, en función de un posicionamiento cada vez más firme y de prestigio profesional en el mercado, con miras al futuro hasta que la economía mundial se estabilice.

5.2 Entre las estrategias que la administración propone para el año 2011 están:

Participar en ferias internacionales de turismo donde se dé a conocer el servicio ofertado por mi representada, eventos que servirán como catapulta a fin de consolidar y posicionar a la compañía dentro del mercado turístico nacional.

Poner mayor énfasis en la venta del servicio.

Capacitación al personal de la compañía en lo referente a atención al cliente y conocimiento de los servicios que ofrece la compañía.

Abrir nuevos destinos y mercados que aumenten y consoliden nuestra cartera de clientes.

Reconocimiento y visitas a hoteles, restaurantes, lodges, etc con el objeto de verificar que el servicio proporcionado a nuestros pasajeros sean de calidad.

Invertir en material publicitario de distinta índole con el objeto de dar a conocer la marca Surtrek.

Contratar empresas que manejen profesionalmente el posicionamiento web de nuestra paginas para legar a este segmento de venta directa a traves de internet.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
21 ABR. 2011
OPERADOR 28
QUITO

Address: Av. Amazonas N23-87 y Wilson
Phones: (+593) 2 250 0530 / 223 1534
Fax: (+593) 2 250 0540
Mobile: (+593) 9 973 5448
E-mail: info@surtrek.com
Internet: http://www.surtrek.com
Internet: http://www.galapagosyachts.com
Quito - Ecuador

SURTREK
Tour Operator
ECUADOR

Realizar alianzas estratégicas con la competencia con el objeto de minimizar costos.

5.3 Dando cumplimiento a lo establecido por La Superintendencia de Compañías del Ecuador, mediante Resolución No. 06.Q.ICI.004 del 21 de agosto de 2006, publicada en el Registro Oficial No. 348 de septiembre del mismo año, dispuso la adopción y aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera en las compañías sujetas a su control. Mediante Resolución No. 08.G.DSC.010 el día 20 de noviembre de 2008, publicada en el Registro Oficial No. 498 del 31 de diciembre de ese año, mediante la cual se estableció un cronograma de aplicación obligatoria de las NIIF, para los grupos 1, 2 y 3. Para el caso de la compañía de mi representación deberá aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera en el tercer grupo a partir del 1 de enero del año 2012, siendo su año de transición el año 2011. Surtrek Cia. Ltda. aplicará Normas Internacionales de Información Financiera de acuerdo a NIIF para las PYMES, ya que cumple con todos los parámetros establecidos por la Superintendencia para el efecto.

5.4 Los registros contables con sus respectivos anexos y documentación soporte, se encuentran en las oficinas de la Compañía, a disposición de los señores socios, en caso de requerirlo.

La meta y objetivo primordial para el año 2011 es otorgar al consumidor mayor satisfacción en el servicio proporcionado y captar nuevos clientes en mercados europeos, americanos y asiático, con el fin de mejorar los ingresos de la compañía y de este forma beneficiar tanto a los socios, empleados y estado.

Atentamente,

Alfonso Tandazo Ludeña
Representante Legal
Operadora de Viajes Operadora Surtrek Cia.Ltda.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
21 ABR. 2011
OPERADOR 28
QUITO

Address: **Av. Amazonas N23-87 y Wilson**
Phones: **(+593) 2 250 0530 / 223 1534**
Fax: **(+593) 2 250 0540**
Mobile: **(+593) 9 973 5448**

E-mail: **info@surtrek.com**
Internet: **http://www.surtrek.com**
Internet: **http://www.galapagosyachts.com**
Quito - Ecuador