

## **INFORME DE GERENCIA**

### **INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA DIALUM CÍA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2016.**

Señores Accionistas de  
DIALUM CÍA. LTDA.

Cumpliendo Con las disposiciones de la ley de Compañías en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el informe de la Gestión realizada por la Administración de Dialum Cía. Ltda., durante el ejercicio económico del 2016.

La Economía mundial tuvo un bajo desempeño, con Europa y Japón sin crecimiento. Estados Unidos muestra una ligera mejora y China ha bajado su crecimiento a niveles del 6.5%, generando un alto impacto en los precios de los bienes primarios. En América Latina impactada por líos en Brasil, tuvo un desempeño bajo. La caída del precio del petróleo, movió el escenario económico mundial, con afectación a los países productores y beneficios para los compradores y tuvo efecto en una apreciación del dólar americano.

#### **1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO-SOCIAL.**

Ecuador decreció en -1.0% en PIB, con una inflación del 1.12% y aumento de los índices de desempleo/subempleo y un gran choque de las finanzas estatales por la baja del precio del petróleo, esta reducción de los ingresos en la caja fiscal afectó notablemente el modelo económico basado en la inversión del Estado.

El Gobierno lucha por obtener financiamiento, más el déficit fiscal es alto, El Estado se apalanca en los impuestos, mas estos se reducen por menor actividad económica. Han resurgido las protestas sociales. Las salvaguardias han servido para defender la dolarización, más el déficit comercial es alto. La oposición crítica el excesivo gasto público, no obstante, la política de un Estado con alta participación en la economía, se mantiene.

#### **2.- ANÁLISIS DEL MERCADO.**

El mercado tuvo un comportamiento plano, similar al 2015, continúa la participación de importaciones de China y Brasil, con productos de uso en cocinas de inducción y alentados por el beneficio de no pagar tributos.

La empresa a pesar de la recesión económica que se ha sentido en todo el año y debido a la política de mantener las promociones de nuestro proveedor, se ha mantenido estable en el posicionamiento de los productos ofrecidos al mercado.

Los productos distribuidos por esta empresa son de la marca UMCO, quienes han realizado importantes inversiones en maquinaria para producir artículos de acero inoxidable, ollas con base para inducción con fines de estímulo al cambio de la matriz productiva.

Siendo los ingresos del 2016 de USD: 675.603,62 versus el 2015 de USD: 709.838,53, se logró obtener una utilidad bruta de USD: 4.830,75 debido a las recomendaciones realizadas en el periodo anterior de reducir al máximo los gastos.

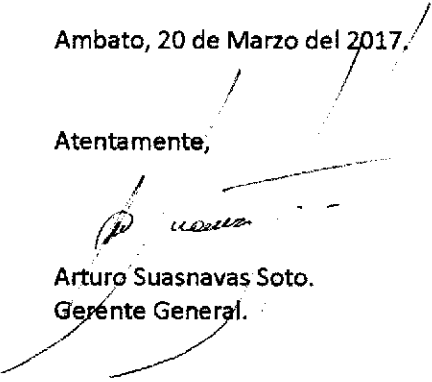
### **3.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2017.**

La administración recomienda a la Junta General de Accionistas, se siga fortaleciendo la imagen de los nuevos productos aptos para el funcionamiento en cocinas de inducción. Seguir manteniendo en lo posible la reducción de gastos, fortalecer la situación patrimonial, su solidez, programar en conjunto con la Fábrica UMCO visitas periódicas a nuestros clientes, para ofrecer promociones, descuentos y más beneficios para nuestros clientes y los usuarios finales, de esta manera seguir teniendo la confianza en el mercado por ser una empresa sólida y reconocida en nuestra zona de comercialización.

Para terminar este informe, deseo dejar un expreso agradecimiento a la Presidencia, al personal administrativo y de ventas, por el apoyo que he recibido, a pesar de las dificultades que se han presentado en el presente periodo económico.

Ambato, 20 de Marzo del 2017.

Atentamente,



Arturo Suasnavas Soto.  
Gerente General.