

INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA DIALUM CÍA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2015.

Señores Accionistas de
DIALUM CÍA. LTDA.

Cumpliendo Con las disposiciones de la ley de Compañías en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el informe de la Gestión realizada por la Administración de Dialum Cía. Ltda., durante el ejercicio económico del 2015.

La Economía mundial tuvo un bajo desempeño, con Europa y Japón sin crecimiento. Estados Unidos muestra una ligera mejora y China ha bajado su crecimiento a niveles del 6%, generando un alto impacto en los precios de los bienes primarios. En América Latina impactada por líos en Brasil y México, tuvo un desempeño bajo.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO-SOCIAL.

Ecuador creció en 0.4% en PIB, con una inflación del 3.4% y aumento de los índices de desempleo/subempleo y un gran choque de las finanzas estatales por la baja del precio del petróleo, esta reducción de los ingresos en la caja fiscal afectó notablemente el modelo económico basado en la Inversión del Estado, generando una contracción muy fuerte en los últimos meses del 2015.

El Gobierno lucha por obtener financiamiento, más el déficit fiscal es alto, El Estado se apalanca en los impuestos, mas estos se reducen por menor actividad económica. Han resurgido las protestas sociales. Las salvaguardias han servido para defender la dolarización, más el déficit comercial es alto. La oposición critica el excesivo gasto público, no obstante, la política de un Estado con alta participación en la economía, se mantiene.

2.- ANÁLISIS DEL MERCADO.

El mercado muestra un crecimiento estimado del 20% anual, con un alto crecimiento de las importaciones de China y Brasil, con productos de uso en cocinas de inducción y alentadas por el beneficio de no pagar tributos.

Los ofertantes de Colombia tuvieron un descenso, ya que no disponían de productor para el uso de inducción y sus precios se afectaron por las salvaguardias.

Pasa

El programa de cocción por inducción ha tenido un desarrollo lento, se indica que menos del 20% de los hogares del país se han cambiado a inducción. La Empresa ha tenido un positivo ingreso de estos productos al mercado, pese a que tenemos una competencia muy alta con los productos para inducción que ingresan desde China, sin aranceles, salvaguardias, ISD ni IVA.

Los productos distribuidos por esta empresa son de la marca UMCO, quienes han realizado importantes inversiones en maquinaria para producir artículos de acero inoxidable, ollas con base para inducción con fines de estímulo al cambio de la matriz productiva.

Siendo los ingresos del 2015 de USD: 709.838,53 versus el 2014 de USD: 740.957,22, se logró obtener una utilidad bruta de USD: 5.908,21 debido a las recomendaciones realizadas en el período anterior de reducir al máximo los gastos.

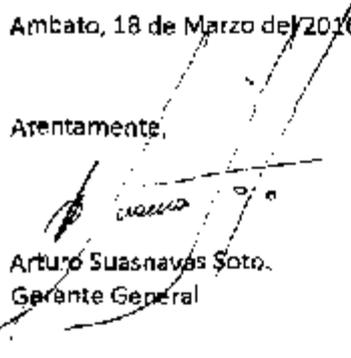
3.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2016.

La administración recomienda a la Junta General de Accionistas, se siga fortaleciendo la imagen de los nuevos productos aptos para el funcionamiento en cocinas de inducción. Seguir manteniendo en lo posible la reducción de gastos, fortalecer la situación patrimonial, su solidez, programar en conjunto con la Fábrica UMCO visitas periódicas a nuestros clientes, para ofrecer promociones, descuentos y más beneficios para nuestros clientes y los usuarios finales, de esta manera seguir teniendo la confianza en el mercado por ser una empresa sólida y reconocida en nuestra zona de comercialización.

Para terminar este informe, deseo dejar un expreso agradecimiento a la Presidencia, al personal administrativo y de ventas, por el apoyo que he recibido, a pesar de las dificultades que se han presentado en el presente período económico.

Ambato, 18 de Marzo del 2016.

Atentamente,


Arturo Suasnavés Soto,
Gerente General