

INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA DIALUM CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2014.

Señores Accionistas de
DIALUM CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de Dialum Cía. Ltda., durante el ejercicio económico del 2014.

La economía mundial tuvo un bajo desempeño que ha ido disminuyendo su crecimiento a niveles del 7% para cuidar un brote inflacionario. América Latina en general tuvo un desempeño mejor que el resto del mundo con crecimientos de PIB entre el 3 y 5%.

Ecuador creció un 3.7% en PIB, con baja inflación y bajos índices de desempleo; si bien es cierto son buenas cifras macroeconómicas, tuvo un descenso con relación a los años anteriores. Se mantuvo liquidez en el mercado, generada por el gasto público, créditos hipotecarios del BIESS y negocios del sector privado. Durante el año 2014 el Gobierno, preocupado por el déficit comercial de USD: 1.300 millones de dólares, ha colocado normas de calidad para la importación de productos, lo cual redujo las importaciones y estimuló el cambio de la matriz productiva.

Se resalta el cambio impulsado por el Gobierno de la cocción a gas por inducción, para ahorrar en el subsidio al gas y usar energía hidroeléctrica, Estas últimas medidas anunciadas con mucha anticipación por parte del Ejecutivo, en nuestro caso específico causó una reducción del 50% en ventas a partir del segundo trimestre del 2014, manteniéndose este porcentaje durante todo el año, El informar que los utensilio de aluminio no servirían para este proceso de cocción hizo que el consumidor final dejara de adquirir el producto y esperar hasta cuando entre en vigencia la utilización energética hidroeléctrica, cabe señalar que el 90% de los productos distribuidos por la empresa Dialum son de aluminio marca Umco.

La cifras de ventas muestran un alto porcentaje de decrecimiento, ventas 2014 USD: 740.957,22 versus ventas 2013 USD: 1.041.801,78 ocasionándonos en este período económico una pérdida de USD: 10.463,58.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO-SOCIAL.

El Gobierno tuvo un desempeño mediano en el crecimiento de la economía, no obstante se presenta déficit fiscal y comercial. Es sobresaliente el manejo político dominando todas las esferas del poder. Los impuestos constituyen una de las principales fuentes de ingreso fiscal. Hacia final del año, los precios del petróleo cayeron a la mitad, creando una difícil situación de caja para el Gobierno y la economía, se tuvo que reducir el plan de inversiones para el 2015 y a la fecha del informe, se conoce la fijación de salvaguardias para reducir las importaciones y defender el proceso de dolarización. Nuestra empresa realizó todo tipo de reducción de gastos, así como prescindir de servicios de algunos colaboradores, para poder contrarrestar una pérdida mucho mayor en este período.

Sigue....

2.- ANÁLISIS DEL MERCADO.

El mercado muestra un decrecimiento estimado del 30% anual, afectado por la incertidumbre que las ollas actuales de aluminio no sirven para inducción y proveer de nuevas ollas tomó varios meses. Los usuarios solo querían comprar ollas para inducción y al no haber oferta, simplemente dejaban de demandar. La afectación se dio principalmente en los productos populares, donde opera la oferta nacional.

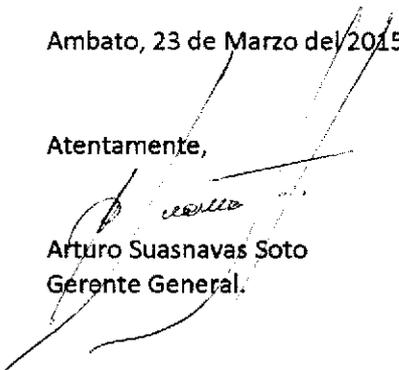
3.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2015.

La administración recomienda a la Junta General de Accionistas, se fortalezca la imagen de sus productos a distribuirse ante sus clientes, ya que a partir del 2015 podremos contar con productos de acero y aluminio aptos para el funcionamiento en cocinas de inducción, mantener en lo posible la reducción de gastos y realizar un aumento de capital para mantener y fortalecer la situación patrimonial como se la ha estado realizando durante muchos años, siendo una empresa sólida y reconocida en nuestra zona de comercialización.

Para terminar este informe, deseo dejar un expreso agradecimiento a la Presidencia, al personal administrativo y ventas, por el apoyo que he recibido, a pesar de las dificultades que se nos presentaron en el presente período económico.

Ambato, 23 de Marzo del 2015

Atentamente,


Arturo Suasnavas Soto
Gerente General.