



SUPERMERCADO Y COMISARIATOS

Riobamba, Abril 14 del 2008

INFORME DE GERENCIA Período 2007. SUPERMERCADO Y COMISARIATO H de J e HIJOS CIA. LTDA.

Estimados Socios:

De acuerdo a lo establecido en el Art. 124 de la Ley de Compañías vigente y en base a la escritura de constitución de "SUPERMERCADO Y COMISARIATO H de J e HIJOS CIA. LTDA", en mi calidad de Gerente General y como representante legal de la misma, pongo a su conocimiento y consideración el informe gerencial de las actividades realizadas durante el ejercicio económico 2007.

Durante el año 2007 el gran problema económico radica en la depreciación del dólar frente al euro y otras monedas que afecta a nuestro país considerablemente por adaptar el modelo económico de la dolarización, esto conlleva a la inflación y por ende al alza de los precios que aunque el gobierno trata de ocultar es claro palpar la realidad en el mercado. Este ambiente de inestabilidad económica que enfrenta el país reduce la inversión extranjera, debido a las trabas arancelarias y al aumento de su costo que genera un efecto negativo en las importaciones con el aumento del precio en los productos, dejando como consecuencia a todo esto la fuga de capitales.

Por otro lado el conflicto de poderes que se vive en el ámbito político genera en los organismos internacionales dudas en la jerarquía y en la autoridad del presidente, una Asamblea Nacional creada para derrochar el dinero del estado y para adaptar leyes a favor de ciertos sectores de la economía y no en beneficio del país.

Precisamente ahí radica la raíz de los últimos acontecimientos, tanto con la desacertada política de subsidios como es el caso del precio de la harina que al cabo de pocos meses de su aplicación lo que ha causado es una gran tendencia alcista que puede ser incontrolable, lo mismo con la pretendida fijación oficial de precios como es el caso de la leche y otros. Políticas como las mencionadas, tan solo para puntualizar algunas causan desconcierto y afectan de manera directa sobre todo la confianza del consumidor final, quien ha visto como en un año los precios de los productos de primera necesidad han subido casi sin ningún control causando hambre y desconcierto con un estado que desde mi perspectiva no afina a generar políticas apropiadas y tan solo se ha limitado a tratar de compensar en algo el hambre que tiene el pueblo con medidas cortoplasistas y clientelares como son el incremento en el valor de los bonos de pobreza y otros.

Esto en cuanto a nivel país, en el ámbito local la inseguridad que se vive en la ciudad preocupa sobremanera, la tensión existente en los habitantes, la poca inyección de recursos del gobierno central y una administración que si bien es cierto no cumple a satisfacción todas las necesidades de la ciudad esta realizando obras en la medida de sus limitaciones.

A continuación les invito a realizar un pormenorizado estudio de cada uno de los informes económicos de resultados del período 2007.

ANALISIS COMPARATIVO AÑOS 2006 Y 2007

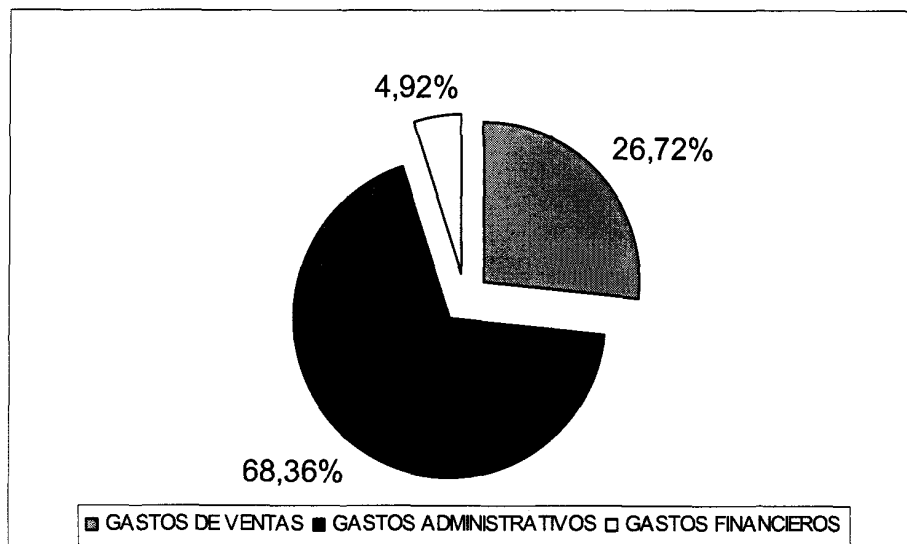
CUENTAS	2006	2007	INCREMENTO	%
VENTAS	2.151.356,54	2.412.177,38	260.820,84	12,12
COMPRAS	1.793.556,04	1.926.216,35	132.660,31	7,40
GASTOS DE VENTA	92.772,54	97.822,75	5.050,21	5,44
GASTOS ADMINISTRATIVOS	151.939,78	250.271,18	98.331,40	64,72
GASTOS FINANCIEROS	22.333,59	18.023,14	-4.310,45	-19,30

Como se puede observar en el primer cuadro todos los rubros mencionados han sufrido variación con respecto al ejercicio 2006, es así que las ventas se han incrementado en un 12.12%, de la misma manera las compras han sufrido un incremento en un 7.40%. Junto con el incremento de ventas y compras los rubros de gastos también sufrieron incremento, así los gastos de ventas presentan un incremento del 5.44% con respecto al año 2006, el incremento más representativo corresponde a los gastos administrativos que variaron en un 64.72%, mientras que los gastos financieros han disminuido en un 19.30% con relación al ejercicio anterior, el motivo de este decremento se debe a que las deudas contraídas con el banco que se están cancelando de acuerdo a las condiciones iniciales.

GASTOS EFECTUADOS DURANTE EL PERIODO 2.007

RUBRO	CANTIDAD USDS	PORCENTAJE
GASTOS DE VENTAS	97.822,75	26,72%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	250.271,18	68,36%
GASTOS FINANCIEROS	18.023,14	4,92%
TOTALES:	366.117,07	100,00%

Analizando los rubros de gastos durante el ejercicio podemos observar que el rubro de gastos administrativos representa el 68.36% del total de gastos generados, mientras que los gastos de ventas representan el 26.72% y los gastos financieros son los que tienen menos representación con un 4.92%.





SUPERMERCADO Y COMISARIATOS

Citare algunos índices financieros correspondientes al presente ejercicio:

$$\text{INDICE DE SOLIDEZ} = \frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \frac{\$ 554.193,59}{\$ 727.357,82} = 0,76$$

Las deudas de la empresa están financiadas con el 76% del activo que posee la empresa.

$$\text{ROTACION DE ACTIVOS FIJOS} = \frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVO FIJO}} = \frac{\$2.412.177,38}{\$ 611.840,57} = 3,94$$

Con este resultado podemos determinar que las ventas rotan 3.94 veces en función del activo.

$$\text{INVERSION DE ACTIVOS FIJOS} = \frac{\text{ACTIVO FIJO}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \frac{\$ 611.840,57}{\$ 727.357,82} = 0,84$$

Del 100% de los activos, el 84% representa Activos Fijos.

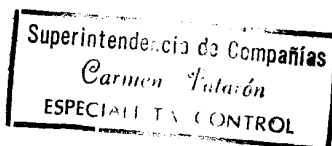
$$\text{INDICE DE ENDEUDAMIENTO} = \frac{\text{PASIVO}}{\text{PATRIMONIO}} = \frac{\$ 554.193,59}{\$ 173.164,23} = 3,20$$

Con este resultado podemos determinar que el patrimonio de la empresa se encuentra totalmente comprometido por las deudas a largo plazo que tiene la misma y cuyos valores se irán cancelando según proyecciones en un tiempo aproximado de tres años.

Al finalizar, espero haber cumplido las expectativas generadas al iniciar el ejercicio 2007, mediante un trabajo tesonero, que ha permitido ir consolidando esta empresa. Agradezco la confianza depositada en mi persona para dirigir la empresa, quedo a sus órdenes para resolver cualquier pregunta o inquietud que puedan tener.

Atentamente,

Sra. Hortencia Vargas de Jara
GERENTE GENERAL



30 ABR. 2008