



Cía. Ltda.

SUPERMERCADO Y COMISARIATO

INFORME DE GERENCIA

SUPERMERCADO HORTENCIA DE JARA E HIJOS CIA. LTDA.

PERIODO 2006.

Riobamba, Abril 17 de 2007.

Estimados Socios:

De acuerdo a lo establecido en el Art. 124 de la Ley de Compañías vigente y en la escritura de constitución de **"SUPERMERCADO HORTENCIA VARGAS DE JARA E HIJOS CIA. LTDA."** en mi calidad de gerente general y como representante legal de la misma, pongo en su conocimiento y consideración el informe gerencial de actividades realizadas durante el ejercicio económico correspondiente al año 2006.

Como todos sabemos prácticamente todo el año 2006 fue de gran inestabilidad sobre todo por la incertidumbre política que se cernía día tras día sobre los ciudadanos de este maltratado país. El gobierno de Palacio, el cual nunca entendió que era un gobierno de transición logro llegar con los últimos respiros a culminar su mandato, caracterizado por la mediocridad de sus logros y la pérdida de muy importantes oportunidades de dotar a nuestro país de herramientas de negociación internacional como es el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de Norteamérica, el cual desde un principio fue satanizado a pesar de tratarse de una negociación con él hasta hoy, es nuestro mayor socio comercial y económico. A partir del segundo semestre del año 2006 el país vivió un proceso electoral poco serio, marcado como ya es costumbre por el clientelismo, las ofertas demagógicas irrealizables, para culminar con una segunda vuelta, donde debimos elegir entre el menos malo y el peor. Luego de una segunda vuelta electoral marcada de actos ridículos, resulta electo el Economista Rafael Correa, quien toma posesión de su mandato a mediados de Enero de 2007.

Por sus actos de gobierno durante los primeros meses como primer mandatario, estamos muy preocupados por el futuro que nos depara su gobierno, su estilo, casi una copia del modelo venezolano, sus continuos insultos a todo aquel que piensa diferente, su abierto enfrentamiento con la prensa, la poca claridad en mantener como sistema monetario a la dolarización, y hasta ya algunos escándalos en el manejo de nuestras relaciones internacionales; nos llenan de incertidumbre y pesimismo en el futuro inmediato. Aspiramos que nuestro presidente como hombre joven y preparado que es, tome los correctivos necesarios en el menor tiempo posible, ya que solo así lograremos salir de la crisis general en que hoy vivimos.



Cía. Ltda.

SUPERMERCADO Y COMISARIATO

A partir de este momento me centrare en discutir con ustedes los diferentes aspectos societarios y acontecimientos que han vivido nuestra empresa en el último año. Como recordaran a mediados de diciembre de 2005 finalmente nos trasladamos a nuestras nuevas instalaciones de supermercado, ubicado estratégicamente al frente de nuestra tradicional ubicación de la calle Colombia 24-16 y Larrea.

Gran expectativa hubo entre nuestros fieles clientes, ya que a pesar de ser un espacio físico más pequeño que el anterior, estoy seguro lleno todas sus aspiraciones en cuanto al servicio de delicatessen se refiere. También tuvimos especial cuidado en dotar a nuestras instalaciones de mejores cámaras frigoríficas de la empresa italiana ARNEG, las cuales garantizan no solo una mejor exhibición de productos sino una mejor higiene de los mismos.

En general a pesar de la manifiesta estrechez, las ventas se han incrementado en un 26,22%, lo cual demuestra de manera contundente que el cambio fue positivo. En nuestro local ubicado en la avenida Daniel León Borja al norte de la ciudad las ventas se han mantenido estables en comparación a periodos anteriores. Es muy importante indicar que el local al tener 12 años de operación continua, ya necesita el reemplazo de equipos sobre todo los de refrigeración Hussman, igualmente el piso necesita urgentemente una reparación completa. Estos son aspectos a tener en cuenta de manera inmediata, ya que la competencia esta cada vez más agresiva.

A continuación les invito a realizar un pormenorizado estudio de cada uno de los informes económicos de resultados en este periodo.

ANALISIS COMPARATIVO AÑOS 2005 y 2006

CUENTAS	2005	2006	INCREMENTO	%
VENTAS	1,704,437.09	2,151,356.54	446,919.45	26.22
COMPRAS	1,444,596.14	1,793,556.04	348,959.90	24.16
UTIL.BRUTA	261,199.27	363,579.26	102,379.99	39.20
GASTOS DE VENTA	75,758.04	92,772.54	17,014.50	22.46
GASTOS ADMINISTRATIVOS	108,642.83	151,939.78	43,296.95	39.85
GASTOS FINANCIEROS	23,017.51	22,333.59	-683.92	-2.97

Como podemos observar todos los rubros citados han sufrido variación con respecto al ejercicio 2005, así las ventas se incrementaron en un 26.22% de la misma manera las compras han sufrido un incremento del 24.16%. El incremento en el volumen de ventas y compras van de la mano con los rubros de gastos que de igual manera se han incrementado, así el gasto de ventas tiene un incremento del 22.46%, siendo el incremento más considerable el de gastos administrativos que en este ejercicio tuvo una variación del 39.85%, no sucede así con los gastos financieros que con respecto al año anterior sufrió un decremento del 2.97% debido a que las obligaciones contraídas con el Banco Internacional se están cumpliendo de acuerdo a las condiciones pactadas.



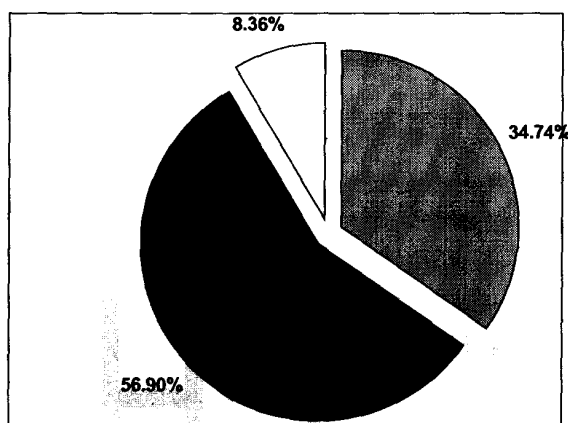
Cía. Ltda.

SUPERMERCADO Y COMISARIATO

GASTOS EFECTUADOS DURANTE EL PERIODO 2006

RUBRO	CANTIDAD USD\$	PORCENTAJE
GASTOS DE VENTAS	92,772.54	34.74%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	151,939.78	56.90%
GASTOS FINANCIEROS	22,333.59	8.36%
TOTAL:	267,045.91	100.00%

En lo referente a los rubros de gastos durante el ejercicio podemos observar que el rubro de gastos administrativos representa el 56.90% del total de gastos generados, mientras que los gastos de ventas representan el 34.74% y los gastos financieros son los que tienen menor representación con un 8.36%.



Citare algunos índices financieros correspondientes al presente ejercicio:

$$\text{INDICE DE SOLIDEZ} = \frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \frac{\$ 517,146.55}{\$ 675,401.86} = 0.77$$

Las deudas de la empresa están financiadas con el 77% del activo que posee la misma.

$$\text{ROTACION DE ACTIVOS FIJOS} = \frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVO FIJO}} = \frac{\$2,151,356.54}{\$ 562,373.39} = 3.83$$

Con este resultado podemos determinar que las ventas rotan 3.83 veces en función del activo fijo.

$$\text{INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS} = \frac{\text{ACTIVO FIJO}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \frac{\$ 562,373.39}{\$ 675,401.86} = 0.83$$

Del 100% de activos, el 83% representa a los activos fijos.



Cía. Ltda.

SUPERMERCADO Y COMISARIATO

$$\text{INDICE DE ENDEUDAMIENTO} = \frac{\text{PASIVO}}{\text{PATRIMONIO}} = \frac{\$ 517,146.55}{\$ 158,255.31} = 3.268$$

Con este resultado podemos determinar que el patrimonio de la empresa se encuentra totalmente comprometido por las deudas que posee; escenario que contemplamos cambie en aproximadamente dos años tiempo en el cual se prevee cancelar todas las obligaciones crediticias adquiridas por la empresa.

Para finalizar, espero haber cumplido con sus expectativas en el campo gerencial, no sin antes agradecer la confianza depositada en mi persona como gerente de esta importante empresa riobambeña. Quedo a sus órdenes para cualquier pregunta o inquietud que puedan tener.

Atentamente,

Hortencia Vargas de Jara.
Gerente General.

