

SUPERMERCADO Y COMISARIATOS

Riobamba, Abril 10 de 2.012

INFORME DE GERENCIA.

PERIODO 2.011.

Estimados Socios;

En cumplimiento a lo dispuesto en el Art. 124 de 3ª actual Ley de Compañías, presento a ustedes el informe gerencial de actividades cumplidas durante el periodo de enero a diciembre del 2.011; en mi calidad de representante legal de la empresa.

Empezare lamentando profundamente la partida de mi querido esposo, quien compartió con mi persona los últimos 50 años de mi vida, me refiero a quien en vida fue Jorge Jara Vallejo. Su compañía y calidez es algo que extrañare profundamente.

Muy brevemente analizare la problemática nacional, lamentablemente el tema de inseguridad en lo personal es lo mas repudiable y al mismo tiempo destacable, prácticamente todos los días se saben de robos, hurtos, estafas de todo tipo. Es un tema cotidiano en el giro del negocio del supermercado el encontrar fundas de producto violentadas, rotas, con su contenido incompleto, etc. El año anterior se implemento un sistema de circuito cerrado de televisión, el cual lógicamente ayuda a detectar ciertos tipos de robos, pero la audacia y astucia con la que actúan cierto tipo de personas, realmente no tiene límites. No deja de sorprender que durante el mes de mayo, se encontrara a una mujer de apariencia corpulenta robando 8 botellas de vino importado. Con la ayuda del CCTV se logro detectar este robo, que por la cantidad de producto es un evento inaudito.

SUPERMERCADO Y COMISARIATOS

Si esto es pan de todos los días, en el país se viven tiempos de cambio algunos por decirlo menos preocupantes, cada vez es menor el respeto por la propiedad privada y se nota un enfado, por así decirlo, en la actitud prepotente y descomedida de muchas gente.

Creo que por la enorme cantidad de trabas a nivel de comercio exterior, son cada vez mas escasos una serie de productos importados como son el caso de cierta variedad de fideos, salsas de marinados, confites y otros. El lamentable caso del riesgo país, hace que cada día nos miren con desconfianza los exportadores de esta tipo de productos a ser comercializados en los autoservicios ecuatorianos. Sin embargo esto ha motivado una campana privada encabezada por la Fundación Mucho Mejor si es hecho en Ecuador, quien a través de campanas publicitarias y de concientización, motivan a las empresas ecuatorianas a mejorar la calidad y variedad de sus productos.

Como ustedes han visto, ya refiriéndome a la parte societaria de nuestra empresa, estimados socios, desde el mes de marzo del 2.011 se inicio la construcción del nuevo supermercado especializado en la venta de productos cárnicos, donde tendrá una área muy destacada la venta al detal y con empaque al vacío de nuestra línea de cárnicos y embutidos.

Con su conocimiento y aprobación, la empresa bajo mi dirección contrato un préstamo bancario con Banco del Pacifico, en un monto que alcanza los US\$ 800.000; dinero que servirá para financiar la construcción y equipamiento de esta nueva unidad de negocios. Tengo la absoluta seguridad de que una vez concluido el proyecto, brindara las facilidades necesarias a nuestros tan apreciados clientes, ya que la infraestructura contará con un espacio de parqueo a nivel del segundo subsuelo y una área de atención al publico de mas de 1200 metros cuadrados, que además contará con una de delicatessen y una pequeña cafetería/sanduchería.

Como ustedes conocen, gracias al oportuno asesoramiento recibido y al profesionalismo de nuestro grupo de contadoras, al momento todas las obligaciones de orden fiscal con el SRI, IESS, Municipio y demás instituciones se hallan pagadas al día al igual que mantenemos una cartera de pagos apropiada con nuestros proveedores y un nivel bajo de morosidad en cuanto a la cartera por cobrar a nuestros afiliados a sistema de comisariatos.

SUPERMERCADO Y COMISARIATOS

A partir de este momento les invito a realizar una revisión pormenorizada de los cuadros de resultados y estados financieros de la empresa:

ESTADO DE RESULTADOS

ANALISIS COMPARATIVO AÑOS 2011-2010

CUENTAS	2,011	2,010	VARIACION	%
VENTAS	4372557.13	3,993,053.54	379,503.59	9.50
COSTO DE VENTAS	3,576,118.16	3,288,538.99	287,579.17	8.74
UTILIDAD BRUTA	796,438.97	704,514.55	91,924.42	13.05
GASTOS DE VENTAS	215,809.17	207,323.09	8,486.08	4.09
GASTOS DE ADMINIST.Y FINC	415,568.85	311,227.82	104,341.03	33.53
UTILIDAD ANTES PART.T/I.RTA	149,972.69	195,367.16	-45,394.47	-23.24
15% TRABAJADORES	22,495.90	29,305.07	-6,809.17	-23.24
UTILIDAD NETA PERIODO	89,751.81	127,378.23	-37,626.42	-29.54

En el cuadro 1 hace referencia al Estado de Resultados, como se puede observar las cuentas de ingresos y gastos han sufrido incremento en el ejercicio fiscal así tenemos que el porcentajes de incremento de las ventas es mayor al incremento del costo de ventas, sin embargo al observar los gastos tenemos que los gastos administrativos han sufrido un incremento considerable debido a que este año la empresa comenzó con la construcción del nuevo Edificio donde funcionara el Supermercado, razón por la cual vemos que las utilidades del ejercicio con respecto a las del año anterior sufrieron un decremento considerable.

A continuación vamos a presentar el cuadro No 2 referente al Balance General:

SUPERMERCADO Y COMISARIATOS

ANALISIS COMPARATIVO AÑOS 2011-2010

CUENTAS	2,011	2,010	VARIACION	%
ACTIVO CORRIENTE	1,009,101.01	874,491.87	134,609.14	15.39
ACTIVO FIJO	1,140,791.28	385,020.72	755,770.56	196.29
PASIVO CORRIENTE	1,170,481.85	769,588.30	400,893.55	52.09
OTROS PASIVOS	654,036.40	246,460.63	407,575.77	165.37
PATRIMONIO	338,053.31	243,463.66	94,589.65	38.85

Al analizar las cuentas del Balance General podemos darnos cuenta que tanto el activo corriente como el pasivo corriente han sufrido incremento en este ejercicio, sin embargo si revisamos los pasivos corrientes vemos que se incremento en más del 50% con referencia al año 2010, todo esto por la deuda que la empresa esta asumiendo por la construcción del Edificio.

En cuanto al grupo de activos Fijos, podemos ver que presenta un incremento del 196% esto se debe a la creación de la cuenta Construcciones en Curso donde se esta contabilizando toda la inversión realizada para la construcción del Edificio hasta su conclusión, luego de la cual pasará a formar parte de la Cuenta Edificios.

En lo referente al patrimonio, observamos que este año ha sufrido un incremento del 38.38% debido a que se realizo la capitalización de las utilidades del ejercicio 2010, cuyo incremento de capital fue de \$ 127.376.

A continuación presento los indicadores financieros que se obtienen como resultado para el año 2011:

$$\text{INDICE DE LIQUIDEZ} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \frac{\$ 1,009,101.01}{\$ 1,170,481.85} = \$ 0.86$$

SUPERMERCADO Y COMISARIATOS

La empresa posee por cada deuda a corto plazo \$ 0.86 para pagar el pasivo a corto plazo con los activos corrientes que la misma posee.

$$\begin{aligned} \text{ROTACION DE INVENTARIOS} &= \frac{\text{COSTO DE VENTAS} \quad \$ 3,576,118.16}{\text{INVENTARIO PROMEDIO} \quad 700,000} = 5.11 \\ \\ &= \frac{\text{INVENTARIO PROMEDIO} \times 365 \quad \$ 255,500,000.00}{\text{COSTO DE VENTA} \quad \$ 3,576,118.16} = 71.45 \end{aligned}$$

La mercadería disponible para la venta entra y sale de bodega 5.11 veces al año, lo que quiere decir cada 71.45 días.

$$\begin{aligned} \text{INDICE DE PROPIEDAD Y ENDEUDAMIENTO} &= \frac{\text{PATRIMONIO} \quad \$ 338,053.31}{\text{ACTIVO TOTAL} \quad \$ 2,162,571.56} = 16 \\ \\ &= \frac{\text{PASIVO} \quad \$ 1,824,518.25}{\text{ACTIVO TOTAL} \quad \$ 2,162,571.56} = 84 \end{aligned}$$

El 16% pertenece a los dueños de la empresa mientras que el 84% esta comprometido con los proveedores.

$$\begin{aligned} \text{DUPONT} &= \frac{\text{VENTAS} \quad \text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL} \quad \text{VENTAS}} \\ \\ &= \frac{\$ 4,372,557.13 \quad \$ 89,751.81}{\$ 2,162,571.56 \quad \$ 4,372,557.13} = 0.04 \end{aligned}$$

SUPERMERCADO Y COMISARIATOS

Por cada dólar que rota en los activos sean corrientes o fijos con el objeto de mejorar la actividad de la empresa se obtiene una ganancia de \$0.04

Haciendo referencia a los índices estructurales aplicados, podemos observar que la empresa presenta para el período 2011 una estructura razonable. Cabe destacar que entre los activos más representativos de la empresa tenemos activos fijos, que representan un 52% del total de activos, seguidos por los inventarios que representan el 39%, considerándoles a estos rubros como la mayor fortaleza en la empresa.

Como se ha manifestado anteriormente la empresa ha puesto en marcha en el transcurso de este ejercicio económico su gran proyecto, al invertir en la construcción de su propio edificio, es por esta razón que el pasivo de la empresa ha crecido considerablemente, sin embargo a pesar de esta situación la empresa esta en capacidad de pagar sus deudas a corto plazo oportunamente; mientras si hacemos un análisis de las deudas totales vemos que el 84% se encuentra comprometido con nuestros proveedores.

En cuanto a la estructura del estado de resultados podemos observar que se encuentra en forma razonable, pues el crecimiento va proporcionalmente tanto en los ingresos como costos y gastos, destacando el costo de ventas y los gastos administrativos como los rubros más representativos del balance.

Una vez evaluada la situación Financiera de la empresa y dando cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 124 de la Ley de Compañías, propongo que las utilidades obtenidas en el presente ejercicio y luego de la Participación de Trabajadores, del Impuesto a la Renta de la Compañía y de la Reserva Legal; sean distribuidas a los socios de la compañía de acuerdo a las disposiciones legales.

De acuerdo a la planeación en este año empezamos con la construcción del nuevo y moderno local con la aspiración que llegue a concluirse en el transcurso de este año, para que nuestros clientes puedan contar con un supermercado de punta tanto en su infraestructura como tecnológicamente que nos ayude en la comercialización de carnes y embutidos que nos permita mantenernos como uno de los pioneros en el área a nivel regional.

SUPERMERCADO Y COMISARIATOS

De la misma manera seguiremos con la estrategia que nos ha caracterizado de comercializar productos de alta calidad, con nuevas políticas de ventas que nos permita mantenernos como el primer supermercado que ofrece productos tanto en calidad como en variedad. Todo lo planteado anteriormente propongo a la Junta General de Socios se establezca como políticas y estrategias a cumplir en el próximo ejercicio.

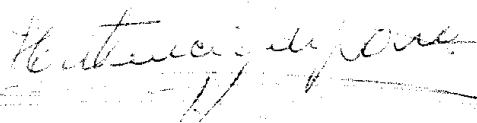
Sobre el cumplimiento de las normas de propiedad intelectual podemos decir:

El software que se utiliza en el supermercado es original y cuenta con la asesoría de la empresa Akros tanto para la compra como para la actualización de programas. El programa administrativo que usamos es el Dobra Empresarial versión 7 el cuál se adquirió con las Licencias originales.

En lo referente a los productos que comercializamos estos son adquiridos a distribuidores autorizados por los fabricantes, lo que garantiza que los productos que se expenden sean originales y cumplan con todas las normas establecidas.

Al finalizar quiero expresar mi agradecimiento a Ustedes señores socios por la confianza depositada en mi persona y su colaboración cuando la empresa así lo ha requerido.

Atentamente,



Sra. Hortencia Vargas de Jara

GERENTE GENERAL