



# SUPERMERCADO Y COMISARIATOS

Riobamba, Abril 16 del 2.010.

## **SUPERMERCADO Y COMISARIATOS HORTENCIA DE JARA E HIJOS CIA. LTDA.**

### **INFORME DE GERENCIA. PERIODO 2.009.**

Estimados Socios:

En fiel cumplimiento a lo establecido en el Art. 124 de la Ley de Compañías vigente y en base a la escritura de constitución de "SUPERMERCADO Y COMISARIATOS HORTENCIA DE JARA E HIJOS CIA. LTDA", en mi calidad de Gerente General y como representante legal de la misma, pongo a su consideración el informe gerencial de las diversas actividades realizadas durante el ejercicio económico del año 2.009.

Empezaré haciendo un breve análisis sobre la situación económica del país en el año 2009, que sin lugar a duda ha sido un año altamente complejo. Por un lado el país, como el resto del mundo, debió asumir las consecuencias de una crisis global forjada en los centros, al tiempo que continuaba arrastrando una serie de problemas propios -no sólo estructurales- de su situación de país periférico. Y todo esto en medio de varias incertidumbres derivadas de un proceso de cambios en diversos ámbitos, que han sacudido algunas estructuras sociales y políticas internas. Sin embargo el gobierno, haciendo gala de un proverbial optimismo, al inicio minimizó la gravedad de la crisis, aunque más tarde, no tuvo más remedio que asumirla.

Desde la otra vereda, diversos voceros de la oposición, contando con el respaldo de algunos de los grandes medios de comunicación, no dudaron en anticipar las plagas que se cernían sobre la sociedad ecuatoriana: un masivo y descontrolado desempleo, una indetenible sangría de capitales, una masiva descapitalización de la economía ecuatoriana marginada de los mercados financieros internacionales, el embargo de activos y exportaciones ecuatorianas por efecto de la moratoria de una parte de la deuda externa, y el posible fin de la dolarización.

Según las primeras previsiones del Banco Central del Ecuador, a inicios del año 2009 se esperaba un crecimiento del PIB real de 3,2%. Esta cifra representaba ya un claro reconocimiento de los problemas que experimentaba la economía ecuatoriana por efecto de la crisis internacional. Recuérdese que Ecuador había experimentado un significativo crecimiento en el año 2008, del 6,5%. Paulatinamente esas expectativas optimistas fueron revisadas hacia abajo.

Ecuador profundizó los desequilibrios económicos y fiscales, destruyó los fondos de ahorro, consumió el boom petrolero en un gasto desproporcionado que impulsó las importaciones, no pagó los intereses de los bonos Global 2012, exacerbó los subsidios y expectativas sociales, construyó una Constitución populista plagada de derechos impracticables, cerró toda fuente de financiamiento, aumentó el riesgo país al 40%. Consecuencia de estos desafueros reivindicados como éxito apreciado por las mayorías, el costo para los pobres será doloroso.

Refiriéndome al sector al que pertenece la empresa, puedo decir sin duda alguna que el consumo de alimentos es de carácter masivo y la industria y el comercio dedicados a la elaboración y comercialización de los mismos tiene una particular relevancia dentro de la producción y desempeño económico nacional. Según encuestas a nivel nacional el consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas representa el 27,8% del gasto de consumo de los hogares.

En el área rural el consumo en este rubro tiene mayor representatividad que en el área urbana (38,53% vs. 24,97%). La participación del consumo de alimentos está estrechamente vinculada

con el nivel de renta del hogar, es de esperarse por lo tanto que los hogares de menores ingresos destinen una mayor cantidad proporcional de su presupuesto familiar al consumo de esta categoría de productos. A manera de conclusión se puede inferir que la industria de alimentos y bebidas es la más importante dentro del sector manufacturero. En relación a la producción nacional su importancia ha ido en aumento durante los últimos años. Durante el 2008 los indicadores de desempeño, actividad económica y empleo de este sector han superado los índices registrados en años anteriores; sin embargo desde finales del 2008 se empieza a notar una desaceleración en su crecimiento dejando entrever el impacto de la crisis financiera internacional en la economía doméstica. Este sector de la economía por lo tanto merece especial atención, desarrollarlo permitirá dinamizar la economía, generar valor agregado y responder a las necesidades de empleo en el contexto de la actual crisis económica y financiera.

Por todo lo antes expuesto, constituye verdaderamente un desafío para la administración superar todos estos escollos que afectan directamente a nuestro giro del negocio, a través de medidas que constituyen la fortaleza de la empresa, entre las que puedo destacar la comercialización de productos de alta calidad y a precios competitivos lo que garantiza y garantizará que nuestros clientes sigan creyendo en Supermercado H de J y por tanto contemos con su confianza.

Luego de este breve análisis económico pongo a consideración los resultados del ejercicio fiscal 2009 de Supermercado y Comisariato Hortencia Vargas de Jara, realizando una comparación de los ejercicios 2008 y 2009 sobre la cuentas más relevantes de los Estados de Situación Financiera:

## ANALISIS COMPARATIVO AÑOS 2008 Y 2009

CUENTAS	2008	2009	INCREMENTO	%
VENTAS	2,823,558.73	3,609,396.95	785,838.22	27.83
COMPRAS	2,435,635.24	3,174,667.49	739,032.25	30.34
GASTOS DE VENTA	149,151.04	196,161.35	47,010.31	31.52
GASTOS ADMINISTRATIVOS	227,240.66	258,212.11	30,971.45	13.63
GASTOS FINANCIEROS	12,626.44	3,659.75	- 8,966.69	-71.02

Como se había proyectado, las ventas han sufrido variación con respecto al año anterior y se ha incrementado en un 27.83%, al igual que las compras se han incrementado en un 30.34% lo que justifica el incremento que mantenemos en el inventario. En lo que se refiere al rubro de los gastos podemos observar que los gastos financieros que decrecieron este año en un 71.02% debido a que las obligaciones bancarias que mantenemos con el banco serán canceladas en su totalidad en este año.

## GASTOS EFECTUADOS DURANTE EL PERIODO 2.009

RUBRO	CANTIDAD USD\$	PORCENTAJE
GASTOS DE VENTAS	149,151.04	38.34%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	227,240.66	58.41%
GASTOS FINANCIEROS	12,626.44	3.25%
	389,018.14	100.00%

Analizando los rubros de gastos durante el ejercicio podemos observar que el rubro de gastos administrativos representa el 38.34% del total de gastos generados, mientras que los gastos de ventas representan el 58.41% y los gastos financieros son los que tienen menor representación con un 3.25%.

A continuación presento los indicadores financieros que se obtienen como resultado para el año 2009:

$$\text{INDICE DE LIQUIDEZ} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \frac{\$ 639,841.34}{\$ 624,903.90} = 1.02$$

La empresa posee por cada deuda a corto plazo \$1.02 para pagar el pasivo a corto plazo con los activos corrientes que la misma posee.

$$\begin{aligned} \text{ROTACION DE INVENTARIOS} &= \frac{\text{COSTO DE VENTAS}}{\text{INVENTARIO PROMEDIO}} = \frac{\$2,981,211.50}{\$ 258,124.33} = 11.55 \\ &= \frac{\text{INVENTARIO PROMEDIO} \times 365}{\text{COSTO DE VENTA}} = \frac{\$94,215,380.45}{\$2,981,211.50} = 31.60 \end{aligned}$$

La mercadería disponible para la venta entra y sale de bodega 11.55 veces al año, lo que quiere decir cada 31.60 días.

$$\begin{aligned} \text{INDICE DE PROPIEDAD Y ENDEUDAMIENTO} &= \frac{\text{PATRIMONIO}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \frac{\$344,025.95}{\$ 1,187,084.66} = 28.98 \\ &= \frac{\text{PASIVO}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \frac{\$843,058.71}{\$1,187,084.66} = 71.02 \end{aligned}$$

El 28.98% pertenece a los dueños de la empresa mientras que el 71.02% está comprometido con los proveedores.

$$\begin{aligned} \text{DUPONT} &= \frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVO TOTAL}} \times \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}} \\ &= \frac{\$3,609,396.95}{\$ 1,187,084.66} \times \frac{\$ 119,060.48}{\$3,609,396.95} = 0.10 \end{aligned}$$

Por cada dólar que rota en los activos sean corrientes o fijos con el objeto de mejorar la actividad de la empresa se obtiene una ganancia de \$0.10.



# SUPERMERCADO Y COMISARIATOS

Como se hizo referencia en el año anterior se realizó grandes inversiones lo que ha obligado a la empresa a incrementar el pasivo a corto plazo, a pesar de ello podemos determinar que la empresa esta en capacidad de pagar sus deudas a corto plazo oportunamente; mientras al analizar las deudas totales de la empresa vemos que el 71.02% se encuentra comprometido con nuestro proveedores, sin embargo se espera una recuperación de la liquidez de la empresa en los próximos cuatro años.

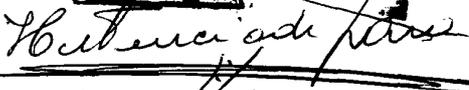
Debo resaltar que la empresa durante el periodo 2009, ha cumplido estrictamente con sus obligaciones ante los organismos de control.

Al finalizar, espero que mi trabajo frente a la empresa consolide aun más el engrandecimiento de la misma y se convierta en una de las primeras empresas pioneras de la región. Además no quiero dejar de citar mi reconocimiento formal al personal de la empresa quienes constituyen un pilar fundamental en el trabajo diario.

Agradezco a Ustedes por la confianza depositada en mi persona y su colaboración cuando la empresa lo ha requerido.

Quedo a sus órdenes para resolver cualquier inquietud que puedan tener.

Atentamente,

  
Sra. Hortencia Vargas de Jara  
GERENTE GENERAL

