



FABRICA DE EMBUTIDOS
TRADICION Y CALIDAD DESDE 1920

Riobamba, Abril 09 del 2018

INFORME DE GERENCIA.

2018.

Estimados socios: en mi calidad de Gerente General de Fábrica de Embutidos Jorge Jara Vallejo, La Ibérica Cía. Ltda., reciban un cordial saludo al tiempo de poner en consideración el Informe de Gerencia del período comprendido entre el 1ro de enero al 31 de diciembre del 2018.

Empezaré destacando la estabilidad, tanto en el ámbito general como en el societario y laboral durante el año 2018. Los constantes abusos y sobresaltos de todo tipo, al que nos tenía acostumbrados durante la década perdida del nefasto y corrupto desgobierno de Correa, hacían que quienes nos arriesgamos a incursionar en cualquier actividad productiva o empresarial, seamos mal vistos como explotadores de los trabajadores o peor aún ser tachados de una clase delincuencial, cuando la verdad sea dicha resultó ser que los mayores atracadores de nuestra historia moderna, fueron los nefastos gobernantes de la época robada encabezados por RCD a quien nuestra historia reconocerá como el peor presidente de toda nuestra historia.

Un aspecto a destacar y que resulta negativo es el descontrol en el ámbito migratorio, lamentable la situación socio-política que vive la hermana república de Venezuela, ha ocasionado que exista una gran masa humana de desplazados en la que están personas de todo tipo. Esta penosa situación ha caotizado el diario convivir en prácticamente todas las ciudades ecuatorianas, fomentando la inseguridad y el trabajo informal. Desafortunadamente, conozco casos de ciertos empresarios, que abusando de la precariedad de la situación informal de estos individuos, los han contratado en condiciones de informalidad afectando de esta manera a nuestros conciudadanos.

En relación a nuestra empresa, la situación en términos generales se ha mantenido estable. Hay un pequeño incremento en el nivel de ventas en nuestra línea de embutidos, y esto se refleja a nivel de los resultados contables obtenidos.

Es recomendable tomar acciones urgentes en el área de ventas y marketing, ya que cada vez es mayor la presencia de marcas de la competencia, como en el caso particular de:

Pigüis, La Italiana, La Europea, entre otras.

Como he planteado desde hace algunos años atrás, cada vez es mayor y más imperiosa la necesidad de crear una marca alterna con bajo precio. Explico esto en el sentido que al tener una marca como la sugerida Pampolona Alimentos, estaremos en mejor situación de afrontar a la cada vez más agresiva competencia. Tan solo con crear 4 productos, los de mayor rotación como es el caso de una mortadela económica, una salchicha tipo frankfurt, una salchicha de freír tipo campera y un jamón tipo pizza de alta inyección, estoy seguro que tendremos de regreso una buena parte de los clientes.

También es necesario realizar una importante inversión en nuevos locales en Ambato, Guayaquil y Quito que apoyen una gran campaña de medio digitales y poner a circular nuestra tienda de ventas virtuales. De esto se han adelantado conversaciones con Mucho Mejor Hecho en Ecuador, quienes han puesto a nuestra disposición toda la plataforma tecnológica y de medios que ellos tienen.

A partir de este momento, les invito a revisar los resultados contables del periodo 2018.

CUADRO COMPARATIVO: CUENTAS DE RESULTADOS

2018-2017

CUENTAS	2,018	2,017	VARIACION	%
VENTAS TOTALES	4,231,960.23	4,185,959.75	46,000.48	1.10
COSTO DE VENTAS	2,916,839.47	2,967,195.63	-50,356.16	-1.70
UTILIDAD BRUTA	1,315,120.76	1,218,764.12	96,356.64	7.91
GASTOS DE VENTAS	49,698.26	39,698.20	10,000.06	25.19
GASTOS DE ADMINIST.Y FINC	838,779.96	841,029.88	-2,249.92	-0.27
UTILIDAD ANTES PART.T/L.RTA	604,363.85	496,137.22	108,226.63	21.81
15% TRABAJADORES	90,654.58	74,420.58	16,234.00	21.81

En el Estado de Resultados, las ventas se han incrementado en un 1.1% del 2017 al 2018, en cambio el costo de ventas presenta un decrecimiento del 1.70%. Además los gastos de administración y financieros presentan una disminución del 0.27%, que finalmente da como resultado un incremento en la utilidad antes del impuesto a la renta y participación de trabajadores del 21.81%.

CUADRO COMPARATIVO: CUENTAS DEL BALANCE GENERAL
2018 - 2017

CUENTAS	2,018	2,017	VARIACION	%
ACTIVO CORRIENTE	1,537,042.86	1,745,588.88	-208,546.02	-11.95
ACTIVO FIJO	1,291,982.20	1,623,270.41	-331,288.21	-20.41
OTROS ACTIVOS	1,305,852.63	667,000.00	638,852.63	95.78
PASIVO CORRIENTE	768,815.11	1,220,936.92	-452,121.81	-37.03
OTROS PASIVOS	882,453.48	589,249.49	293,203.99	49.76
PATRIMONIO	2,483,609.10	2,225,672.88	257,936.22	11.59

Al analizar el Balance General, podemos observar que las cuentas de activo presentan en cuanto a Activos Corrientes y Activos Fijos un decremento y en lo que respecta a Otros Activos un incremento; es igual en los Pasivos Corrientes existe una disminución del 37.03% y otros pasivos en cambio tienen un incremento del 49.76% del año 2018 con respecto al año 2017.

En general el Activo Total se incrementó en un 3% con respecto al año anterior, y se procedió a realizar el incremento de capital respectivo.

CAPITAL DE TRABAJO
ACTIVO CTE - PASIVO CTE. = 1,537,042.86 – 768,815.11 = 768,227.75

Valor positivo, constituye el valor con el que contamos en caso de emergencia.

INVERSION DE ACTIVOS FIJOS
$$\frac{\text{ACTIVO FIJO}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \frac{1,291,982.20}{4,134,877.69} = 0.31$$

La inversión en Activos Fijos representa el 31% de la inversión total por la naturaleza del negocio es una gran fortaleza.

ROTACION DE ACTIVOS FIJOS
$$\frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVOS FIJOS}} = \frac{4,231,960.23}{1,291,982.20} = 3.28$$



FABRICA DE EMBUTIDOS
TRADICION Y CALIDAD DESDE 1920

Rotación baja pero aceptable considerando el alto valor de inventarios en Activos Fijos.
Les agradezco una vez más la confianza depositada en mi persona, para gerenciar esta
insigne y centenaria Empresa Alimenticia.

Atentamente,

Ing. Jorge Lara Vargas
GERENTE GENERAL