

Riobamba, Abril 18 de 2.011.

INFORME DE GERENCIA
PERIODO 2.010.

De acuerdo a lo establecido en el Art. 124 de la Ley de Compañías vigente y en base a la escritura de constitución de "FABRICA DE EMBUTIDOS JORGE JARA VALLEJO, LA IBERICA CIA. LTDA"; en mi calidad de Gerente General y como su Representante Legal, pongo en su conocimiento y consideración, el siguiente informe gerencial que recoge las principales actividades realizadas por la empresa, durante el período comprendido entre Enero a Diciembre de 2.010.

De manera muy breve, vale la pena el empezar reflexionado el difícil momento que vive la industria en general en el país, la falta de garantías y sobre todo la inseguridad jurídica y personal, que cada vez es mayor y ésta, afecta de manera directa el desenvolvimiento empresarial. Solo para dar un ejemplo, aparentemente el aparataje gubernamental hace creer en la falacia de créditos rápidos y oportunos; por ejemplo a través de la C.F.N. o del Banco Nacional de Fomento. La experiencia vivida nos ha demostrado que no son ni fáciles, peor aún rápidos y oportunos en su obtención; la gran mayoría de los recursos económicos que pagamos al I.E.S.S., con nuestras obligadas aportaciones mensuales, son destinados de manera millonaria, a cualquier otra inversión menos a la provisión de medicinas y mejores servicios para los afiliados; así, el panorama futuro es incierto y lleno de preguntas y pocas respuestas, a mi manera muy personal de ver las cosas.

Para centrarnos en lo que nos es realmente importante, nuestro entorno empresarial familiar; debo indicar, que gracias a la confianza de muchas instituciones y personas, nuestra tan anhelada expansión se halla terminada en un 100%.

Las bondades de tener una infraestructura física adecuada, en sus ambientes e instalaciones: eléctricas, hidráulicas, de refrigeración, circulación y logística, hacen que nuestra producción sea más eficiente y segura.

Cabe destacar, que durante el mes de Noviembre de 2010, llegó hasta nuestras instalaciones, un muy moderno cutter Seydelman al vacío con cabezal multicorte y de ultra alta velocidad; el cual constituye un complemento muy importante, para nuestra línea de producción de emulsionados y así mantener un liderazgo indiscutido, en la elaboración y comercialización de nuestro producto de mayor producción, cual es la mortadela La Ibérica, la misma que con su slogan de única y original, se mantiene como un producto líder en ventas. Esta importante inversión, que bordea los US\$ 400.000,00, se logra mediante una interesante negociación entre el fabricante en Alemania, Casa Comercial Almeida y nuestra empresa. Vale indicar que por sus características técnicas y calidad de equipo, es el único existente en el mercado nacional; adicionalmente, nuestros fieles clientes resaltan el hecho de haber permanecido en el mercado desde el año de 1.920, con una característica ya propia de nuestra empresa, su calidad y garantía en todos los productos que fabricamos.

De la misma manera hemos adquirido a la empresa alemana WOLF TECH, a través de su representante ADITMAQ; una moderna máquina inyectora multiaguja, para nuestra línea de jamonería, con la cual esperamos incrementar nuestra capacidad de producción y sobre todo mejorar aún más, la buena calidad de nuestros productos inyectados, como son: el jamón de pierna especial, chuletas ahumadas, tocino, lomos y otros productos que gracias a la tecnología implementada, los podremos lanzar al mercado en los próximos meses.

En el campo netamente administrativo, la continua y efectiva asesoría brindada por la empresa Consulting and Tax; así como la información adecuada y capacitación de nuestro personal contable, ha hecho que la parte legal, en cuanto a obligaciones con: el S.R.L. , I.E.S.S. , Superintendencia de Compañías , Municipio de Riobamba, Bomberos, y demás órganos de control, tanto técnicos como sanitarios , estén siempre al día; facilitando de esta manera el cumplimiento cabal de nuestras múltiples obligaciones.

Además, al haber obtenido un porcentaje de utilidad bruta igual al 21%, nos hace notar que los objetivos propuestos para el ejercicio económico 2010, se han cumplido pues este resultado es bastante aceptable; pese a las ya mencionadas trabas burocráticas y a la cada vez mayor inseguridad tanto física como jurídica, en todos los aspectos de nuestro quehacer empresarial.

Ustedes, Señores socios de La Ibérica, han sido oportunamente notificados de manera legal a través de reuniones formales y Juntas tanto Ordinarias y Extraordinarias, de todas y cada una de las acciones y resoluciones relevantes de nuestra empresa, que como todos sabemos tiene ya más de 90 años en el mercado ecuatoriano. De ello podemos manifestar que se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General y el Directorio.

A partir de este momento les invito a revisar de manera pormenorizada, los estados financieros en cada uno de los rubros contables:

CUADRO COMPARATIVO: CUENTAS DE RESULTADOS 2010-2009

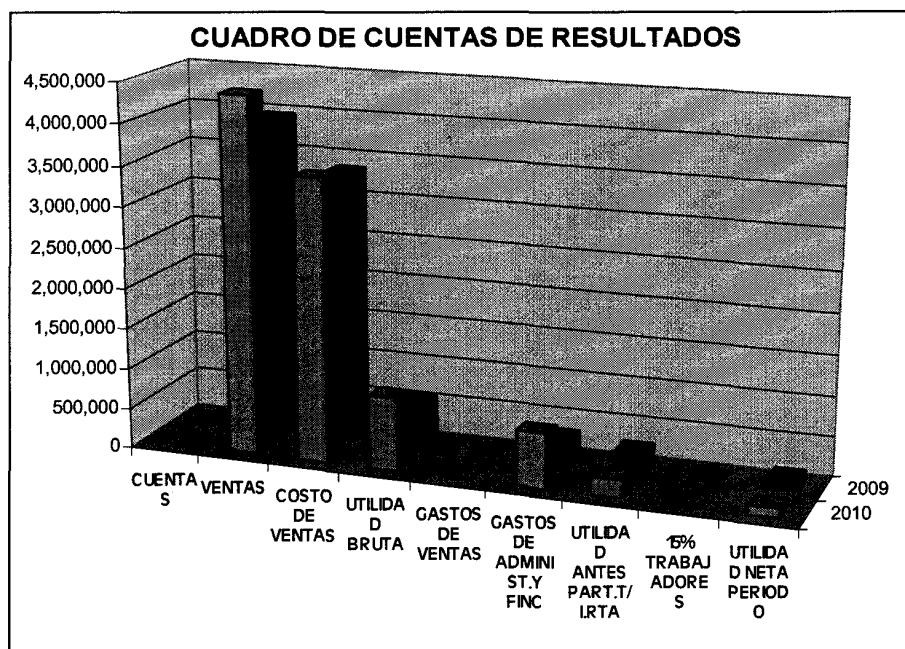
CUENTAS	2,010	2,009	VARIACION	%
VENTAS	4,386,915.26	3,947,675.54	439,239.72	11.13
COSTO DE VENTAS	3,476,118.41	3,353,085.03	123,033.38	3.67
UTILIDAD BRUTA	910,796.85	594,590.51	316,206.34	53.18
GASTOS DE VENTAS	25,791.08	17,798.25	7,992.83	44.91
GASTOS DE ADMINIST.Y FINC	678,103.27	330,359.15	347,744.12	105.26
UTILIDAD ANTES PART.T/I.RTA	231,527.11	254,928.40	-23,401.29	-9.18
15% TRABAJADORES	34,729.07	38,239.26	-3,510.19	-9.18
UTILIDAD NETA PERIODO	110,960.35	137,453.11	-26,492.76	-19.27

En el Estado de Resultados, tanto ingresos como gastos presentan un incremento, pero de acuerdo a los resultados finales los gastos se han incrementado en mayor porcentaje pues la utilidad antes de participaciones trabajadores, impuesto a la renta y reservas presenta un decremento del 9.18%, así como todo el resto de rubros que dependen de éste.

El gasto más representativo, está en el grupo de gastos administrativos y se refiere a servicios de consultoría contratados por la empresa para diferentes servicios.

Los gastos de mantenimiento instalaciones, se los incluye directamente dentro de las cuentas de costos.

A continuación presentamos una comparación gráfica de las principales cuentas de resultados de los años 2010 y 2009.



CUADRO COMPARATIVO: CUENTAS DEL BALANCE GENERAL 2010-2009

CUENTAS	2,010	2,009	VARIACION	%
ACTIVO CORRIENTE	1,114,315.77	667,715.91	446,599.86	66.88
ACTIVO FIJO	926,030.65	961,621.57	-35,590.92	-3.70
OTROS ACTIVOS	390,379.40	721,637.04	-331,257.64	-45.90
PASIVO CORRIENTE	694,907.65	647,602.86	47,304.79	7.30
OTROS PASIVOS	172,948.05	257,301.91	-84,353.86	-32.78
PATRIMONIO	1,562,870.12	1,446,069.75	116,800.37	8.08

Al analizar el balance general, podemos observar que los activos corrientes y los pasivos corrientes se han incrementado; pero en mayor porcentaje los activos corrientes.

Las otras cuentas presentan un decremento, el cual se debe en el caso de los activos fijos y otros activos a las depreciaciones y amortizaciones que se restan al valor en libros, y a las ventas de activos que se han realizado. Los otros pasivos nos indican que se han cancelado las deudas a largo plazo, en mayor porcentaje que el año 2009.

Cabe aclarar que se cumplió con la reinversión de utilidades 2010 en maquinaria por el valor correspondiente (\$ 137,453.11).

El patrimonio refleja un incremento del 8.08%, debido a que se reinvertió en la empresa en el año 2010, como se tenía previsto.

$$\text{INDICE DE SOLVENCIA} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \frac{\$ 1,114,315.77}{\$ 694,907.65} = 1.60$$

Liquidez alta, poseemos 60 centavos para pagar cada dólar adeudado.

$$\text{CAPITAL DE TRABAJO} = \text{ACTIVO CORRIENTE} - \text{PASIVO CORRIENTE} \\ = \$ 1,114,315.77 - \$ 694,907.65 = \$ 419,408.12$$

Valor positivo, es con el valor que contamos en caso de emergencia y que en relación con la estructura de la empresa es todavía bajo.

$$\text{INVERSION DE ACTIVOS FIJOS} = \frac{\text{ACTIVO FIJO}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \frac{\$ 926,030.65}{\$ 2,430,725.82} = 0.38$$

La inversión en Activos Fijos representa el 38% de la inversión total, por la naturaleza del negocio es una gran fortaleza.

$$\text{ROTACION DE ACTIVOS FIJOS} = \frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVOS FIJOS}} = \frac{\$ 4,386,915.26}{\$ 926,030.65} = 4.74$$

Rotación baja pero aceptable considerando el alto valor de inventarios en activos fijos, prácticamente es similar al año 2009.

Según los índices estructurales aplicados, podemos observar que la empresa Fábrica de Embutidos La Ibérica Cía.Ltda., presenta en el período 2010 una estructura estable. Pues de los activos totales el 46% está en activos corrientes, EL 38% está invertido en activos fijos y la diferencia es decir 16% esta en otros activos.

Dentro de los activos corrientes el 34% es disponible, el 2% es realizable, el 57% es exigible y el 7% son otros activos corrientes. Es decir que dentro del activo corriente el

rubro más representativo es cuentas por cobrar de clientes relacionados y no relacionados.

En lo que se refiere a los pasivos; los pasivos corrientes alcanzan el 80% y los no corrientes el 20%. El patrimonio presenta un incremento moderado, pues se procedió a la reinversión de utilidades 2009, como se tenía planificado y establecido.

El capital de trabajo de la empresa para el año 2010 fue de \$ 419,408.12, es un valor bajo; pero que ha mejorado en relación al periodo anterior, pues se ha mantenido la política de trabajar con niveles bajos de inventarios.

Los demás estados financieros presentan también una estructura razonable de crecimiento, por ejemplo el estado de resultados refleja un incremento proporcional general tanto de ingresos como de gastos. Como es lógico el mayor costo dentro de la inversión general de la empresa es Costo de Ventas, representando el 79% del ingreso total; cabe señalar que dentro de los gastos, los administrativos se han incrementado por servicios de consultoría contratados.

El estado de costos de productos terminados y vendidos presenta la siguiente estructura: del costo directo de producción de la empresa el 66% es materia prima, el 3% es mano de obra directa y aproximadamente el 31% restante son gastos generales de fabricación.

Se ha buscado equilibrio a fin de no seguir aumentando exageradamente, el nivel de la cartera por pagar, es así que se ha incrementado en lo indispensable. Nuestro objetivo es y será mantener márgenes manejables de cartera, aprovechar la capacidad instalada en un mayor porcentaje y mejorar nuestras políticas de ventas; resumiéndose en estos tres puntos, las políticas y estrategias que propongo a la Junta General par el próximo ejercicio.

La empresa tiene registrada en el IEPI, la marca y el nombre comercial LA IBERICA, para productos clase internacional 29 y 30, y para las actividades comerciales relacionadas con la compra, venta y comercialización de embutidos.

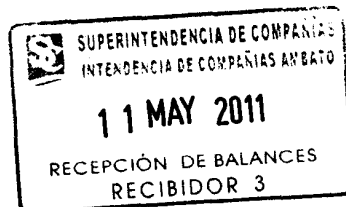
Finalmente, dando cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 124 de la Ley de Compañías, recomiendo que las utilidades obtenidas luego de la Participación de Trabajadores, del Impuesto a la Renta de la Compañía y de la Reserva Legal; sean reinvertidas vía aumento de capital, hasta el monto que la ley lo permita; y la diferencia si no fuera posible capitalizar todo, se distribuya entre los socios, de acuerdo al número de participaciones suscritas que tiene cada socio de la Compañía.

Para terminar, solo me resta agradecer la confianza depositada en mi persona y reiterar el compromiso de seguir trabajando desde la gerencia, en el engrandecimiento de nuestra tradicional empresa.

De ustedes, atentamente.



Ing. Jorge Jara Vargas.



JNC - NATALIA ANDRADE

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

12 MAY 2011

SECCIÓN ARCHIVO
RECIBIDO